

Television digitalisoituminen

Hans Edin

Nelonen Media

**Tv-mittaritutkimuksen ohjausryhmän
puheenjohtaja**

Television digitalisoituminen

- toimintaympäristön muutos
 - digitaalinen revolutio vai evoluutio ?
 - mitä televisiolle tapahtuu ?

 - Paljon mielipiteitä, väittämiä , myyttejä...

Television digitalisoituminen

Tänään tarjoamme faktoihin perustuvia
vastauksia

Television digitalisoituminen

- 27.8.2001 aloitettiin digitaalinen lähetystoiminta
- 29.2.2008 loppui analoginen lähetystoiminta
- 6,5 vuoden prosessi...

Television digitalisoituminen

- 97 % suomalaisista valitsivat itselleen digitaalisen television...
...hankkivat digiboksin...
- vuonna 2008 television katselu on edelleen suomalaisten suurin vapaa-ajan harrastus

Television digitalisoituminen

- television voima on tarinankerronnan voimassa
- ihmiset rakastavat tarinoita
- ihmiset rakastavat televisiota



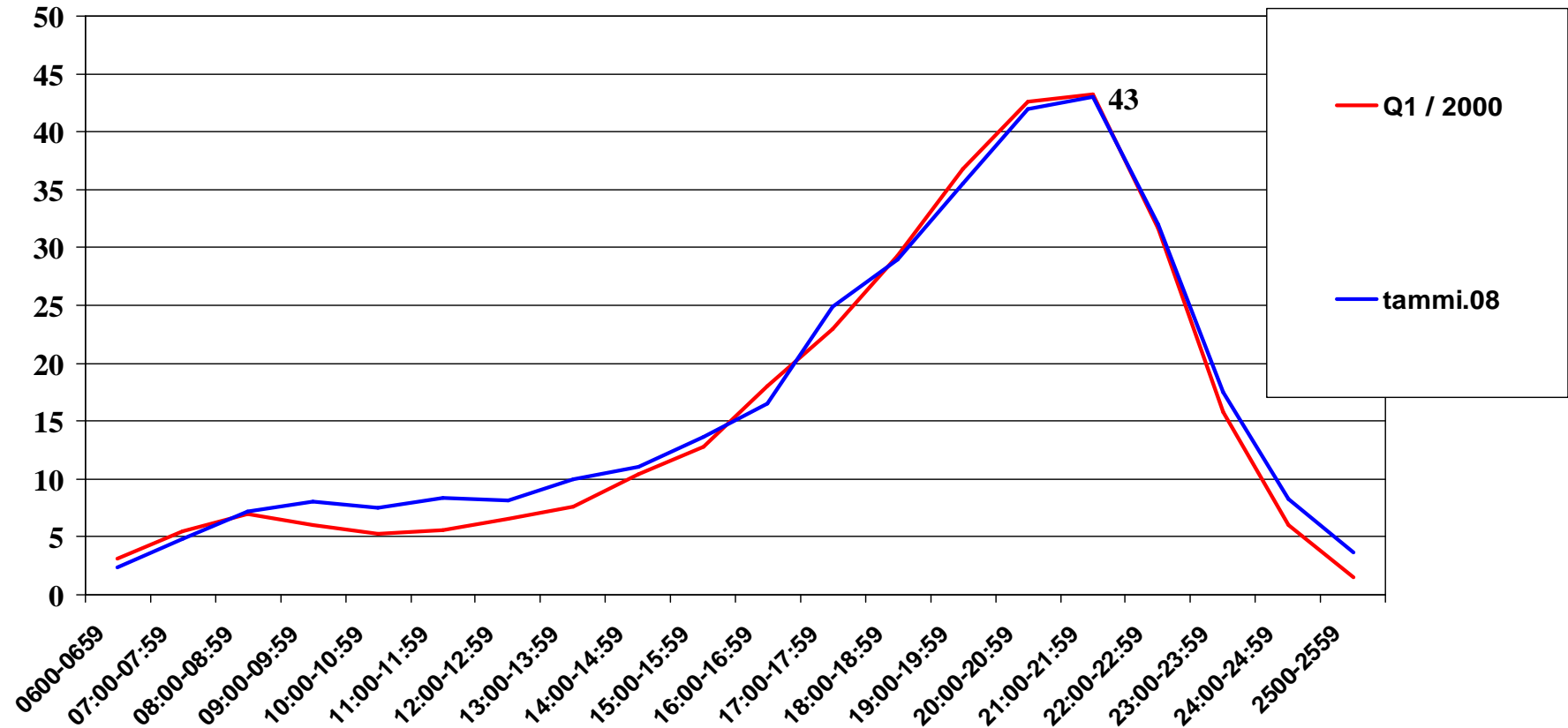
Television digitalisoituminen

- televisiotarjonnan segmentoituminen digitalisoitumisen myötä on vahvistanut television kykyä kilpailla suomalaisten vapaa-ajasta..



TV:n keskimääräinen peitto tunnin blokeissa 10 + väestössä

GRP
(keskimäärin päivässä)



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (Total TV, 10+)

Television digitalisoituminen

- digitalisoituminen mahdollistaa kuluttajalle ohjelmien ajansiirron..
- tämä uusi ominaisuus on vahvistanut televisiota kilpailussa kuluttajan ajankäytöstä



Television digitalisoituminen

- Tutkimustoiminta on television vahvuus
- TV-mittaritutkimuksen ansiosta tiedetään mitä ihmiset tekevät, emme ole sen varassa mitä he kertovat tekevänsä....



Television digitalisoituminen

- Suomi on kehityksen kärjessä..
 - ainut täysin digitalisoitunut TV – paneeli
 - tämän vuoden alusta
 - mittaa ajassa siirrettyä katselua (PVR)
 - vieraskatselu mukaan kohderyhmäkatseluun
 - kehitystyön alla kodin ulkopuolella olevan katselun mittaus

Television digitalisoituminen

TV-katselu digiajassa , syksy 2007 – talvi 2008

**Lena Sandell
toimitusjohtaja
Finnpanel**

A Brief History of TV's Future

**Bob McCann
Chairman and CEO
Nielsen Media Research International**

Tervetuloa !