

## **Radion tavoitavuus yhä huikea**

**Finnpanelin tutkimuksen mukaan vanha kunnon radio pitää pintansa mediamaailman monipuolistumisesta huolimatta.**

Suomalaiset ovat edelleen radiokansaa. Lähes 80 prosenttia suomalaisista kuuntelee radiota päivittäin. Viikoittain radio tavoittaa 95 % Suomen kansasta. Tiedot ilmenevät Finnpanelin tekemästä Kansallisesta Radiotutkimuksesta vuodelta 2008.

- Radion suosio jatkuu vuodesta toiseen. Se on erityisen mielenkiintoista nykyaikana, kun tiedonvälitys ja viihdemaailma saavat koko ajan uusia muotoja, kertoo Finnpanelin toimitusjohtaja **Lena Sandell**.

Radionkuuntelukeinot ovat viime vuosina monipuolistuneet. Yhä useampi, viikoittain joka kymmenes, kuuntelee radiota perinteisen pöytäradion lisäksi internetin välityksellä. Matkapuhelinta radion kuuntelemiseen puolestaan käyttää viikoittain 7 % suomalaisista.

Ihmisten kanavauskollisuus on vahvaa. Päivittäin kuunnellaan keskimäärin 1,5 kanavaa. Viikon aikana kuunneltujen kanavien määrä nousee 2,7:ään. Molemmat luvut noudattelevat samaa linjaa kuin aikaisempinakin vuosina.

Myöskään kanavaosuuksissa ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia edelliseen vuoteen verrattuna. Kuunnelluimman kanavan paikkaa vuonna 2008 piti yhä Ylen Radio Suomi 38 prosentin osuudella päivittäisistä radionkuunteluminuuteista.

Radiota kuunnellaan enimmäkseen kotona, töissä ja autossa. Suosituinta radionkuunteluaikaa ovat tunnit aamuseitsemästä puoli viiteen, jolloin radioaalloilla seikkailee yli miljoona suomalaista.

**Liite:** Kansallisen Radiotutkimuksen yhteenvetoluvut 2008

### **Lisätietoja:**

Finnpanel  
Toimitusjohtaja  
Lena Sandell  
puh. 020 751 5402

Finnpanel  
Asiakkuuspäällikkö  
Mervi Raulos  
puh. 020 751 5412

[www.finnpanel.fi](http://www.finnpanel.fi)

---

*Finnpanel Oy on TNS Gallup Oy:n ja A.C. Nielsenin Finland Oy:n puoleksi omistama tutkimusyriitys, joka mittaa Suomessa television katselua sekä radion kuuntelua. Toimeksiantajina ovat mm. Yleisradio Oy, MTV Oy, Nelonen Media, Suomen Radioiden Liitto ry sekä Markkinointiviestinnän Toimistojen Liitto MTL ry.*

**Tunnusluvut:****Viikon tavoittavuus** = kanavaa viikon aikana kuunnelleiden eri ihmisten lukumäärä**Kanavaosuus (%)** = osuus kuuntelujasta = kanavan osuus kaikesta radion kuuntelusta**Kansallisen Radiotutkimuksen yhteenvetoluvut 2008**

|                       | <b>Viikon</b>       |                    |
|-----------------------|---------------------|--------------------|
|                       | <b>tavoittavuus</b> | <b>Kanavaosuus</b> |
|                       | <b>(000)</b>        | <b>%</b>           |
| YLE Radio Suomi       | 2114                | 38                 |
| Radio Nova            | 1502                | 11                 |
| SBS-iskelmäradiot     | 1042                | 8                  |
| YLE Radio 1           | 928                 | 8                  |
| YleX                  | 829                 | 5                  |
| SuomiPOP              | 783                 | 5                  |
| Radio Rock            | 727                 | 5                  |
| NRJ                   | 640                 | 3                  |
| The Voice             | 636                 | 3                  |
| Radio Aalto           | 370                 | 2                  |
| Groove FM             | 228                 | 1                  |
| Radio Dei             | 183                 | 1                  |
| Classic Radio         | 145                 | 1                  |
| Paikallisradiot       | 1239                | 9                  |
| Kaupalliset yhteensä  | 3384                | 48                 |
| Yle yhteensä          | 2892                | 52                 |
| <b>Radio yhteensä</b> | <b>4300</b>         | <b>100</b>         |