

Tunnetta ja asiaa vuoden jokaisena päivänä



Radiovuosi 2012

Radiopäällikkö Marja Keskitalo, Yleisradio Oy
Toimitusjohtaja Stefan Möller, RadioMedia ry

Radion kuuntelu vuonna 2011

Toimitusjohtaja Lena Sandell, Finnpanel Oy
Asiakkuuspäällikkö Mervi Raulos, Finnpanel Oy

Radio: Tuning into the Emotions

Managing Director Simon Redican & Planning Director Mark Barber, RAB UK



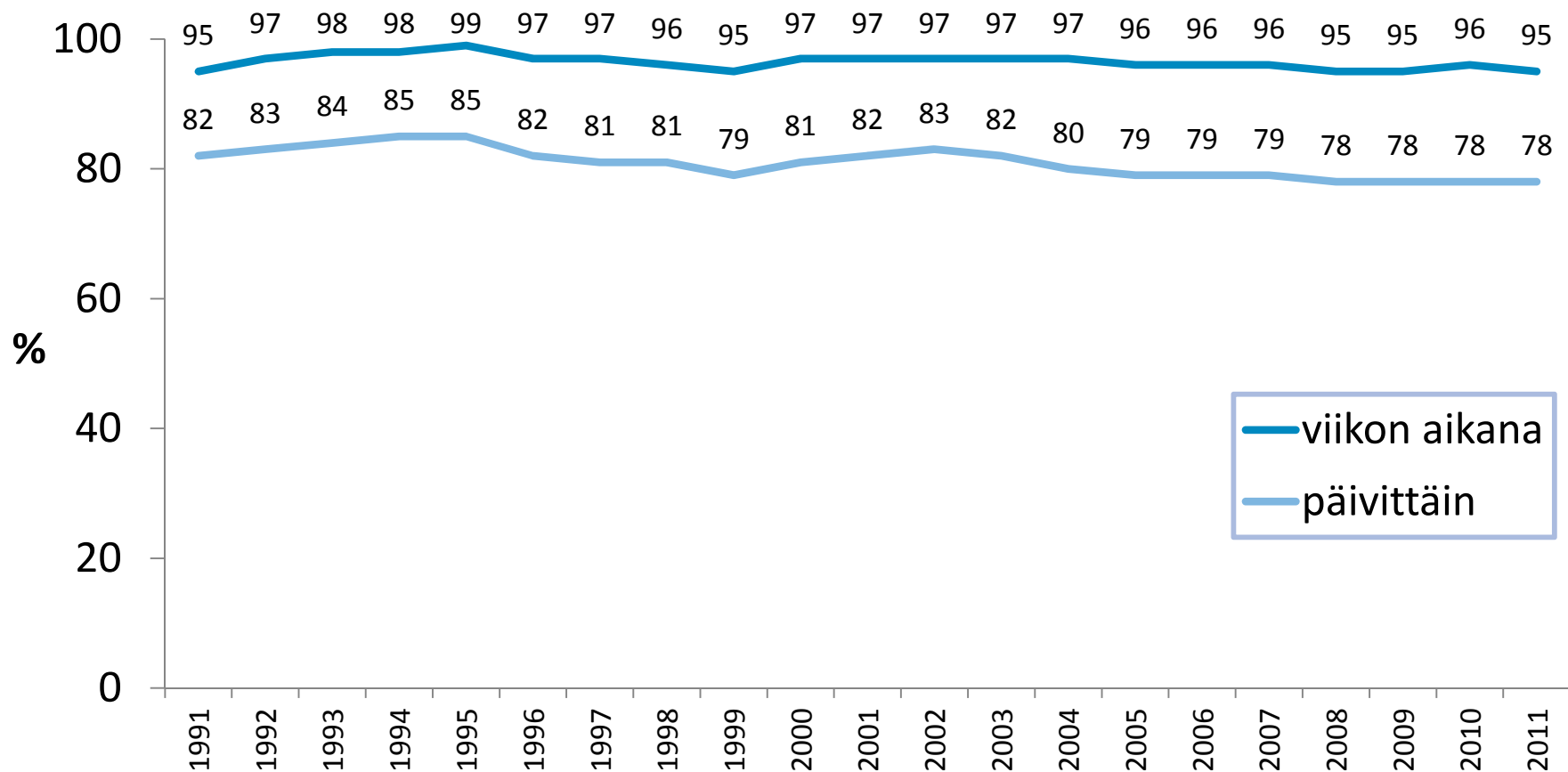
Radio Suomessa vuonna 2011

- Suomalaisilla on käytössään keskimäärin 6 radiovastaanotinta/talous.
- Radiota kuuntelee päivittäin yli 3,7 miljoonaa suomalaista (9+).
- Suomalaiset kuuntelevat radiota päivittäin yli 3 tuntia (3:08).
- Valinnan varaa on – asuinpaikasta riippuen noin 20 FM radiota sekä netin kautta tuhansia vaihtoehtoja ...



Radion tavoittavuus vuosina 1991-2011

Kaikki 9+ -vuotiaat



Kanavia p-kirjassa:
keskimäärin

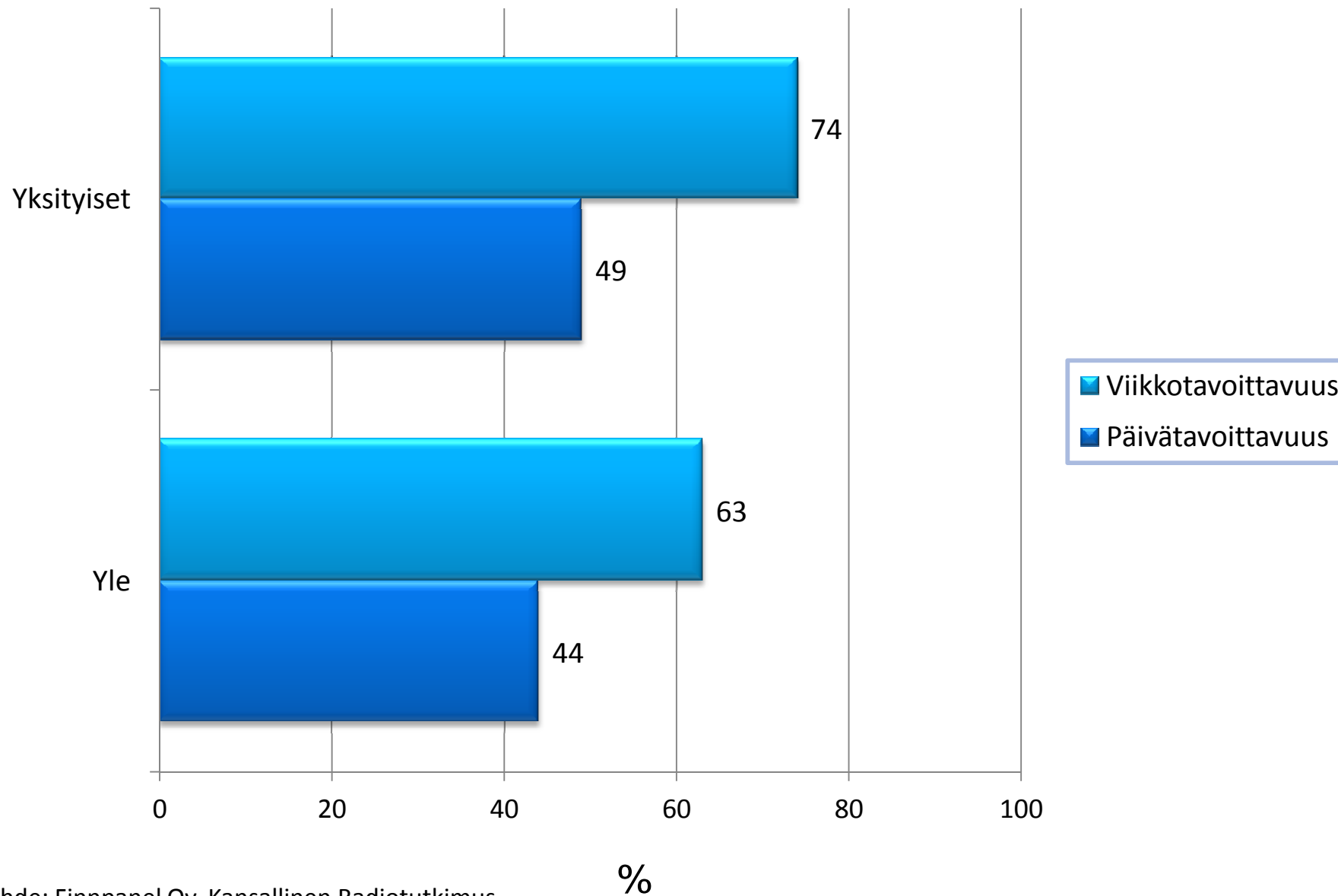
7 7 7 8 10 10 11 14 15 16 17 18 17 17 17 18 17 18 18

Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Radio tavoittaa päivittäin neljä viidestä suomalaisesta

Kaikki 9+ -vuotiaat



Kansallinen Radiotutkimus (KRT)

- Perusjoukkona on 9 vuotta täyttänyt suomen- ja ruotsinkielinen väestö
- 20 alueellista kuuntelupäiväkirjaa
 - Esipainetut kanavatiedot sekä muu kuuntelu
- Tutkimusjaksona 7 päivän tutkimusviikko
 - Toteutus kuukausittain (yksi tutkimusviikko per kuukausi)
- Otos on kuukausittain n. 1500
 - Vuoden 2011 valtakunnallisissa tuloksissa otos on 17.787
- Tutkimuksen tilaajina ovat Yleisradio Oy, RadioMedia ja MTL
 - Tilaajaosapuolien kautta edustettuna lähes kaikki Suomen radioasemat



KRT365 – radiota tutkitaan nyt joka päivä

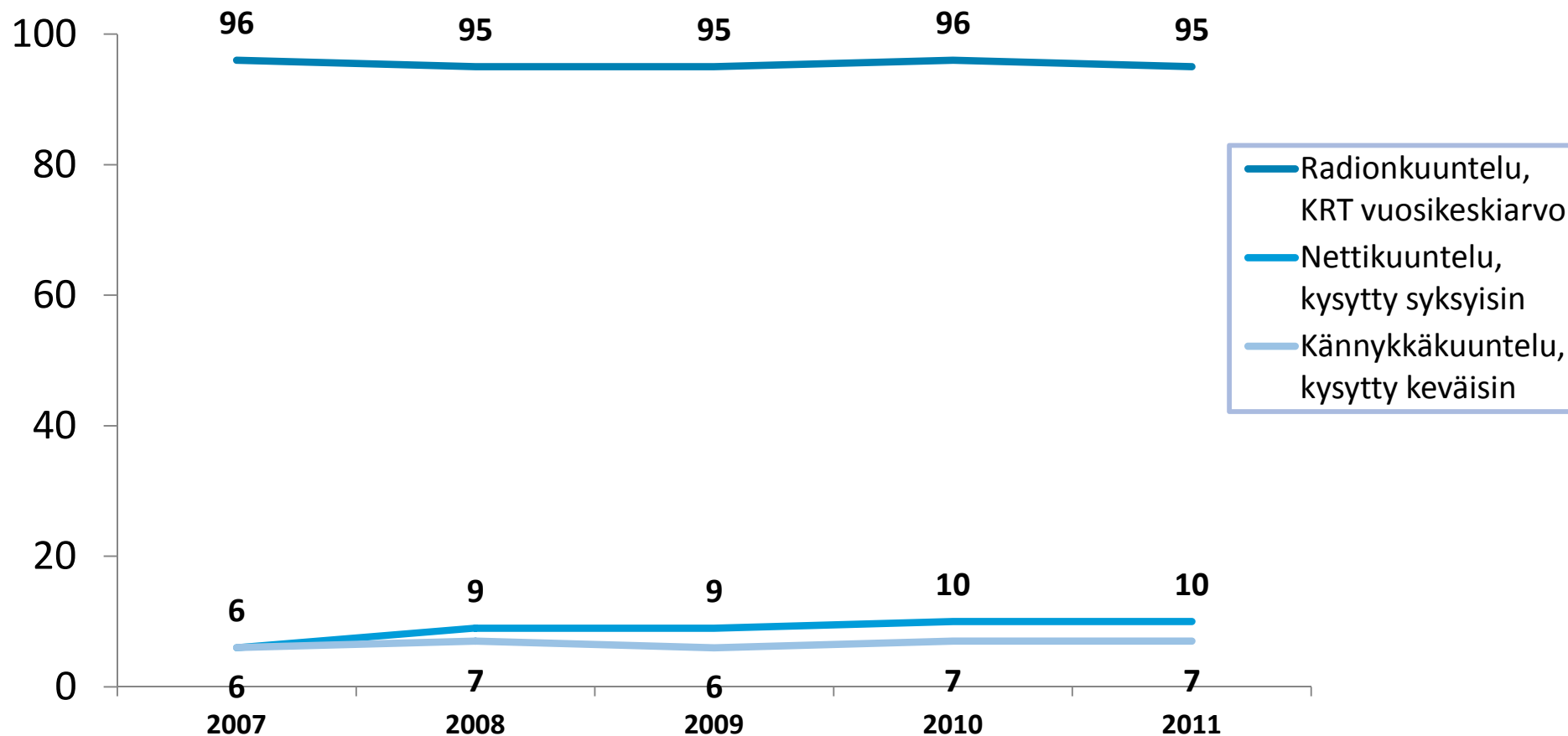
- Vuoden 2012 alusta alkaen suomalaisten radionkuuntelua mitataan vuoden jokaisena päivänä.
- Menetelmä antaa paremman kokonaiskuvan kuukauden kuuntelusta.
- Raportointiaikataulut etukäteen tiedossa.
 - Vuoden 2012 raportointipäivät nähtävissä KRT Onlinen etusivulla.
- Raportointijaksot säilyvät ennallaan
 - KRT-raportteja julkaistaan kerran kuukaudessa.
- Otoskoot eivät muutu
 - Kuukausiraporttien otoskoko on 1500.



Valtaosa kuuntelusta perinteiselle FM-radiolle

Kaikki 9+ -vuotiaat

Viikkotavoittavuus %



Radio kännykässä: 36 % 46 % 55 % 57 % 64 %

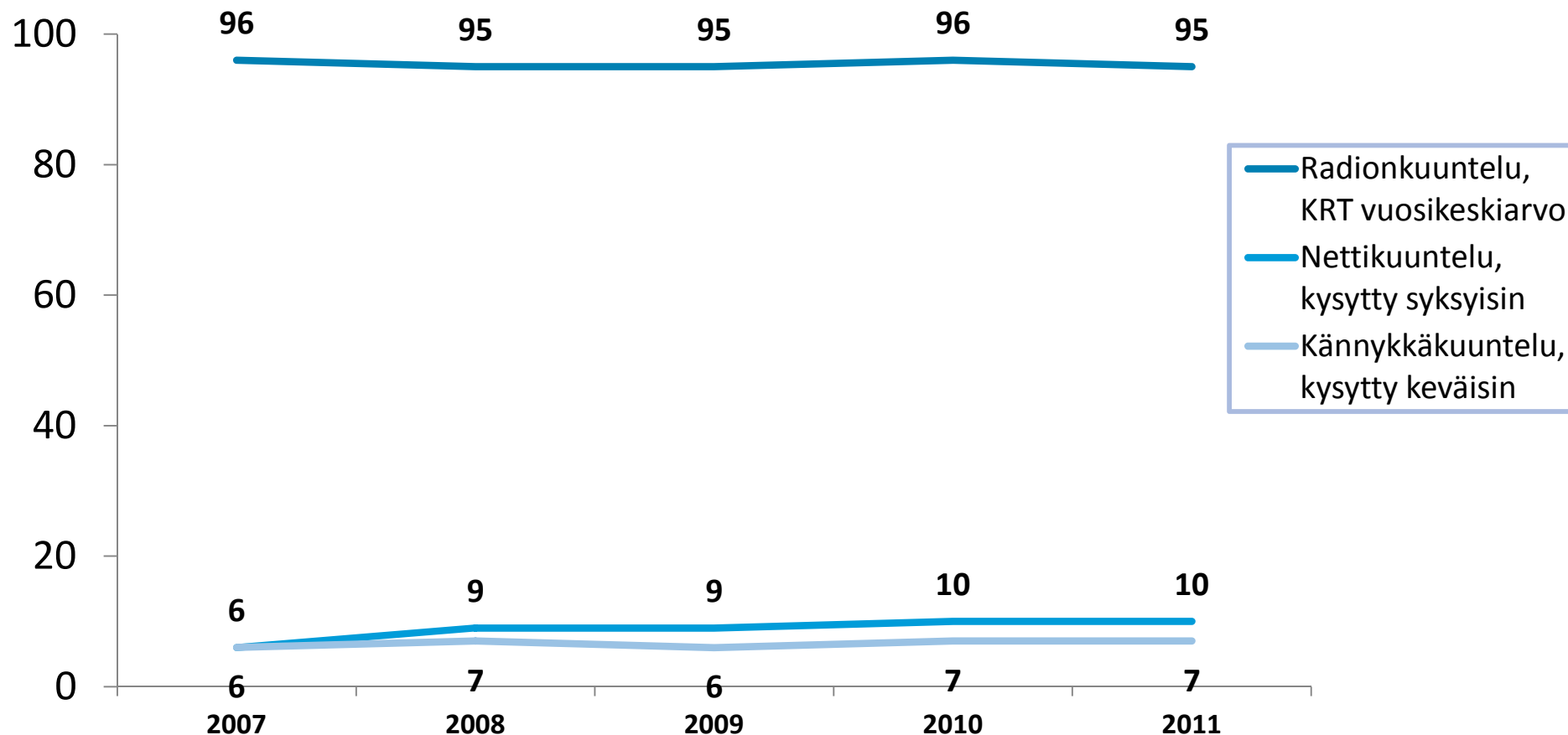


Valtaosa kuuntelusta perinteiselle FM-radiolle

Kaikki 9+ -vuotiaat

Spotifyn viikkotavoittavuus 9%
(lokakuu 2011)

Viikkotavoittavuus %

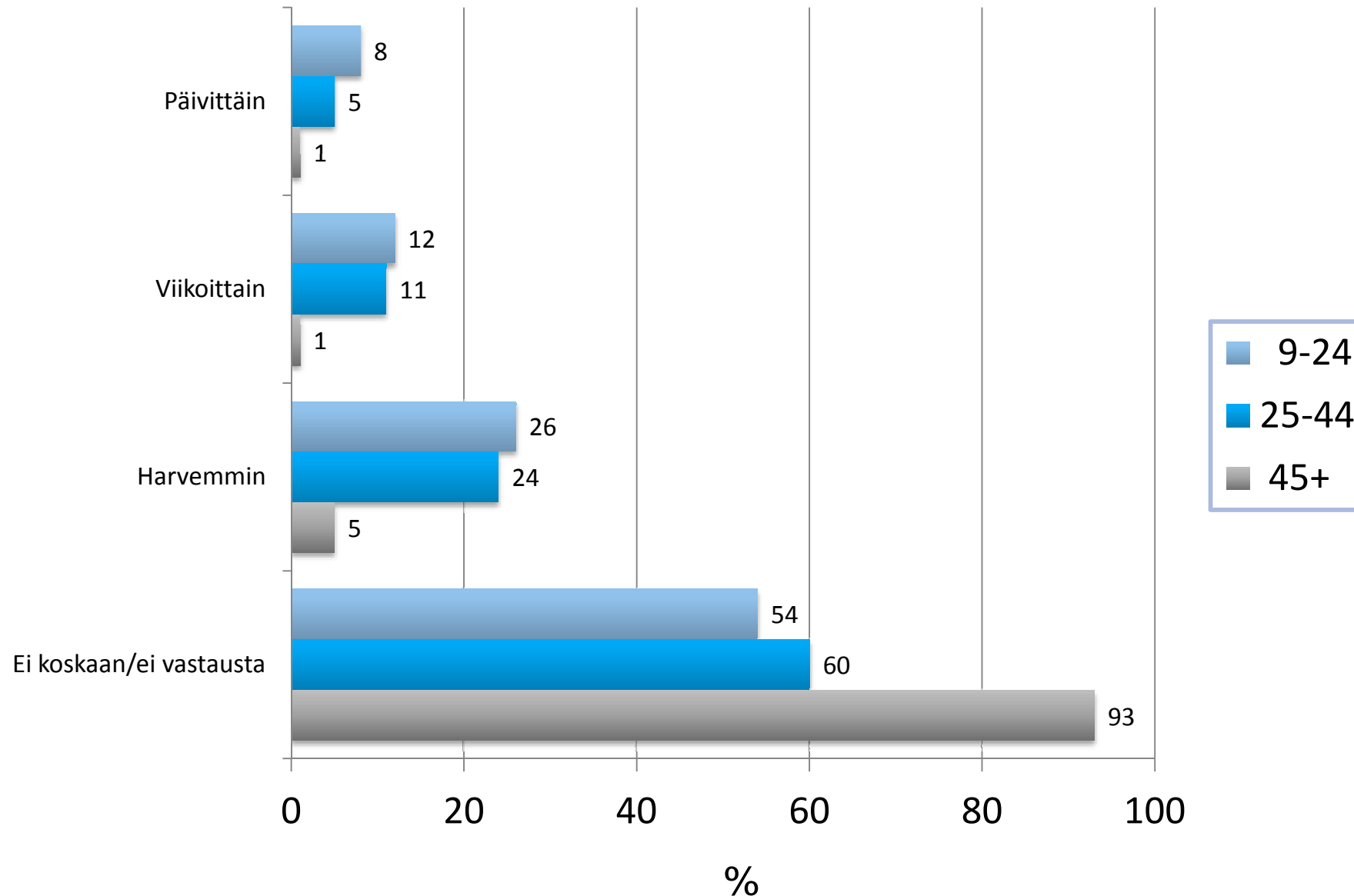


Radio kännykässä: 36 % 46 % 55 % 57 % 64 %



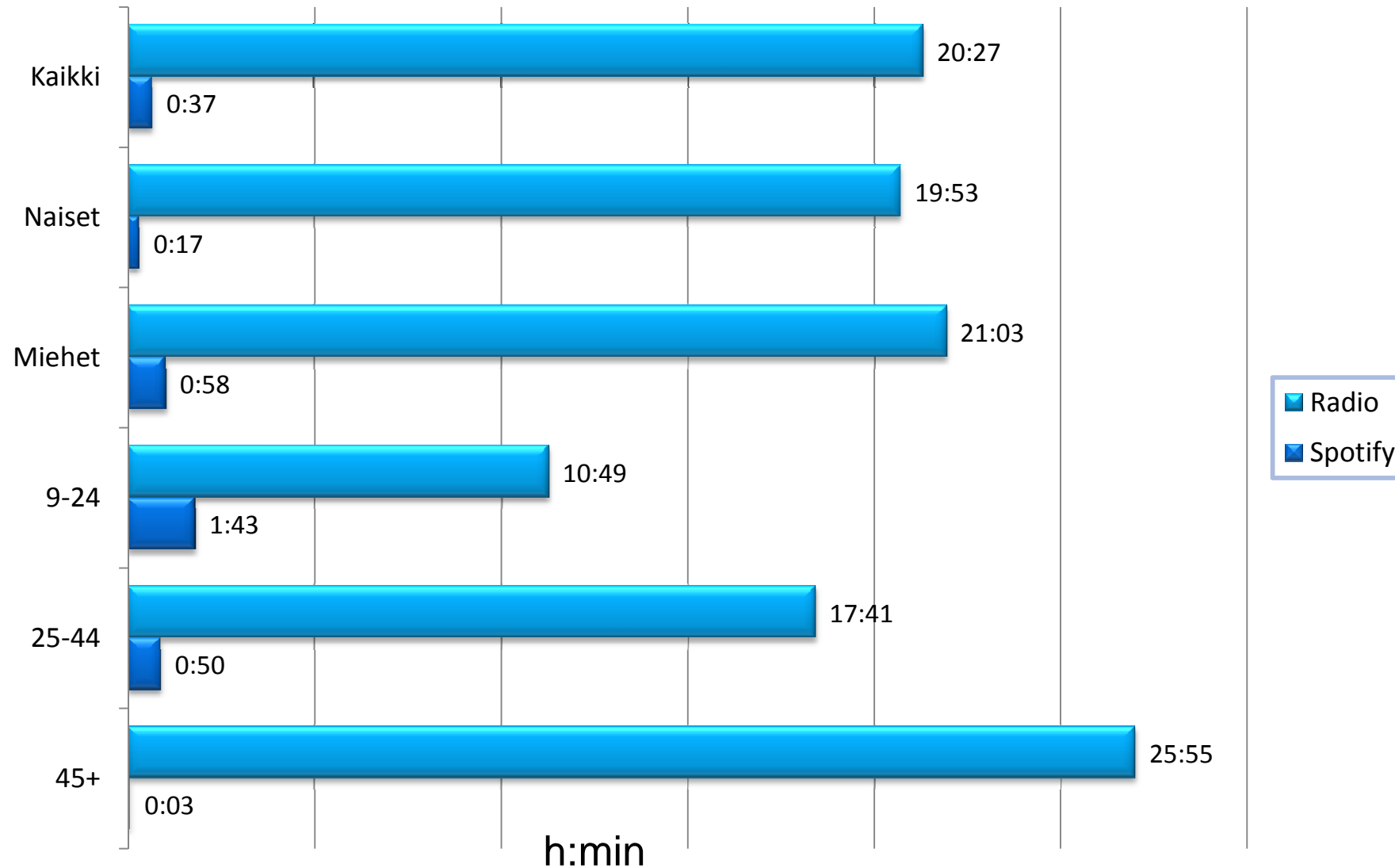
Joka neljäs suomalainen on kokeillut Spotify-palvelua

Kaikki 9+ -vuotiaat , n=1375



Spotifyn osuus 3 % ”kokonaiskuuntelusta”

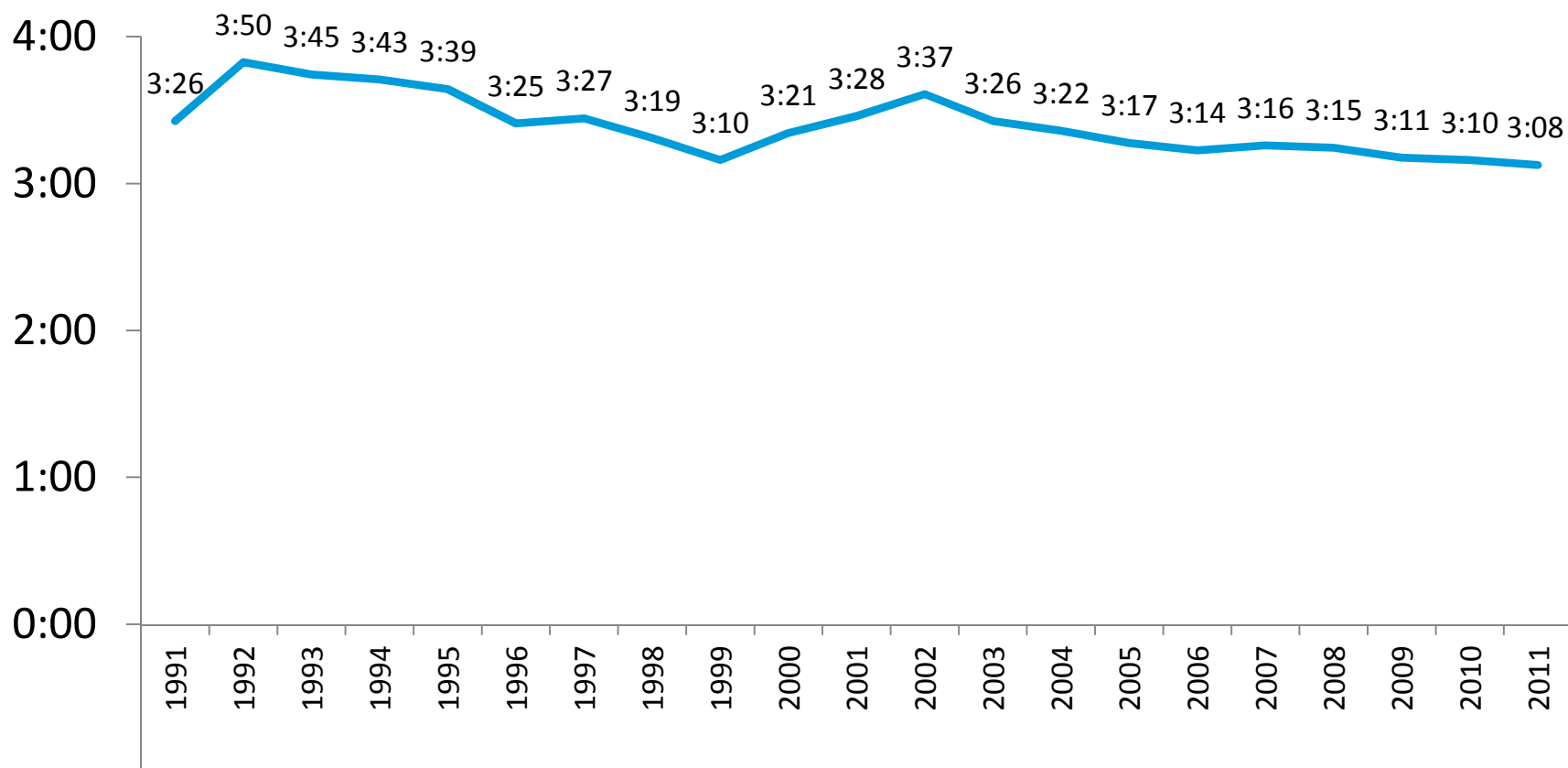
Kaikki 9+ -vuotiaat, n=1375



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika 1991-2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

t:min



Kanavia p-kirjassa:
keskimäärin

7 7 7 8 10 10 11 14 15 16 17 18 17 17 17 18 17 18 18

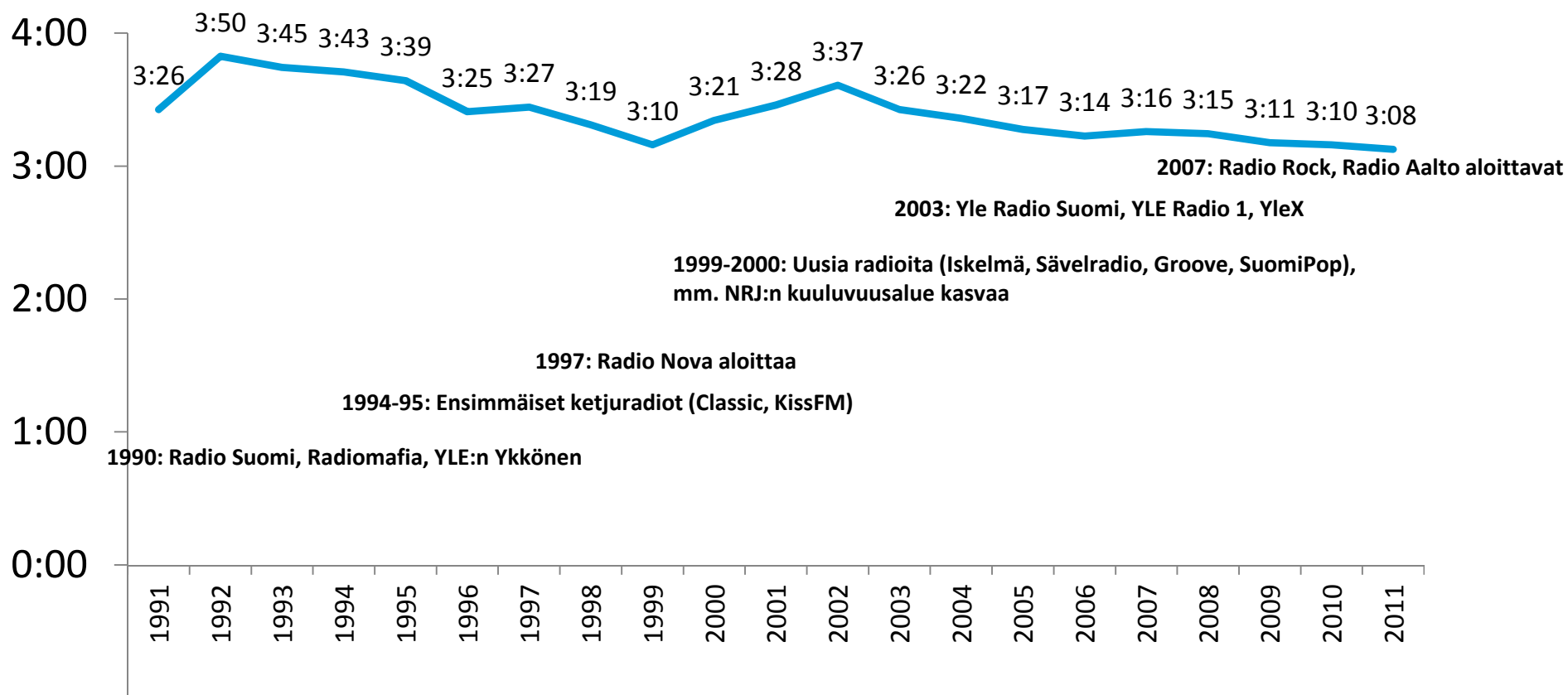
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika 1991-2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

t:min



Kanavia p-kirjassa:
keskimäärin

7 7 7 8 10 10 11 14 15 16 17 18 17 17 17 18 17 18 18

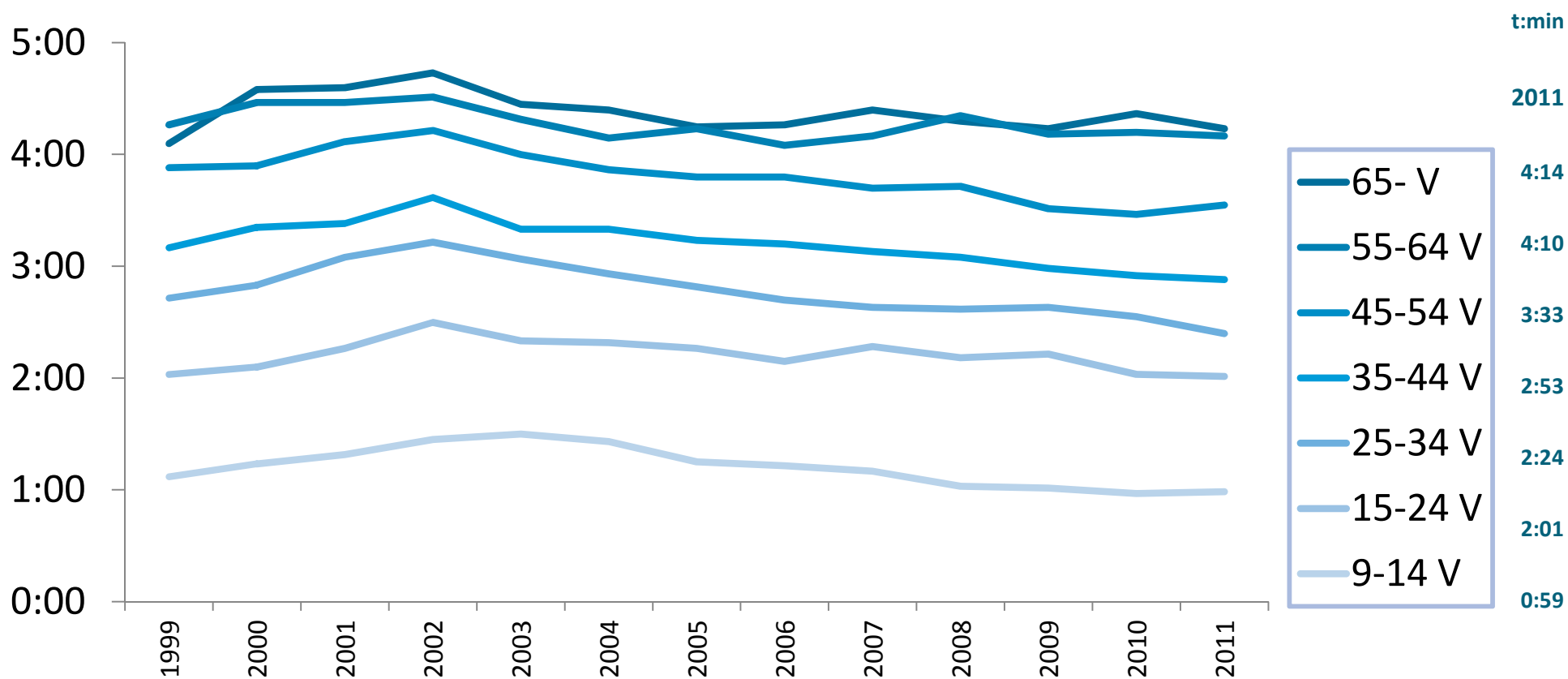
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika 1999-2011

Ikäryhmittäin

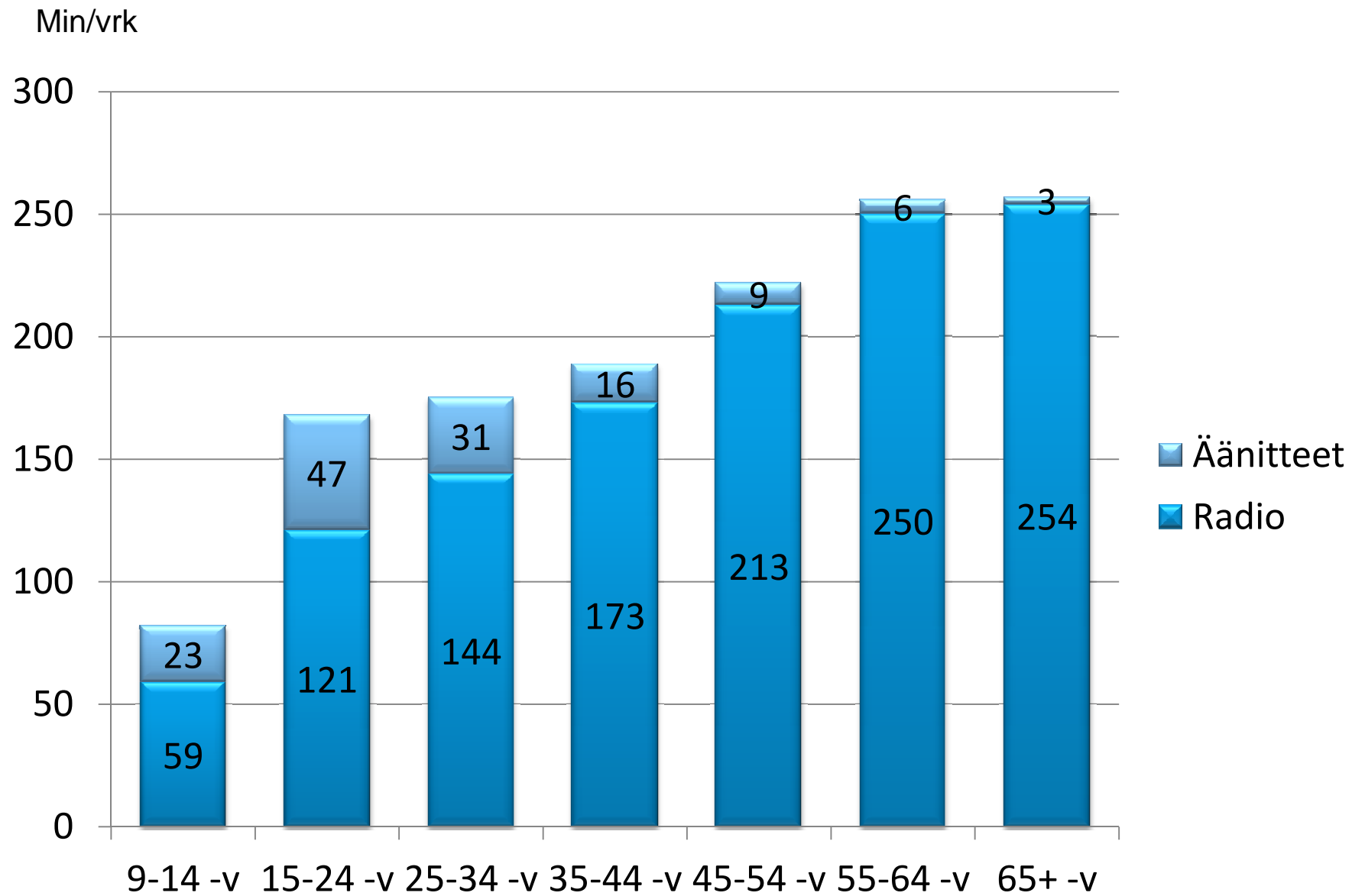
t:min



Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



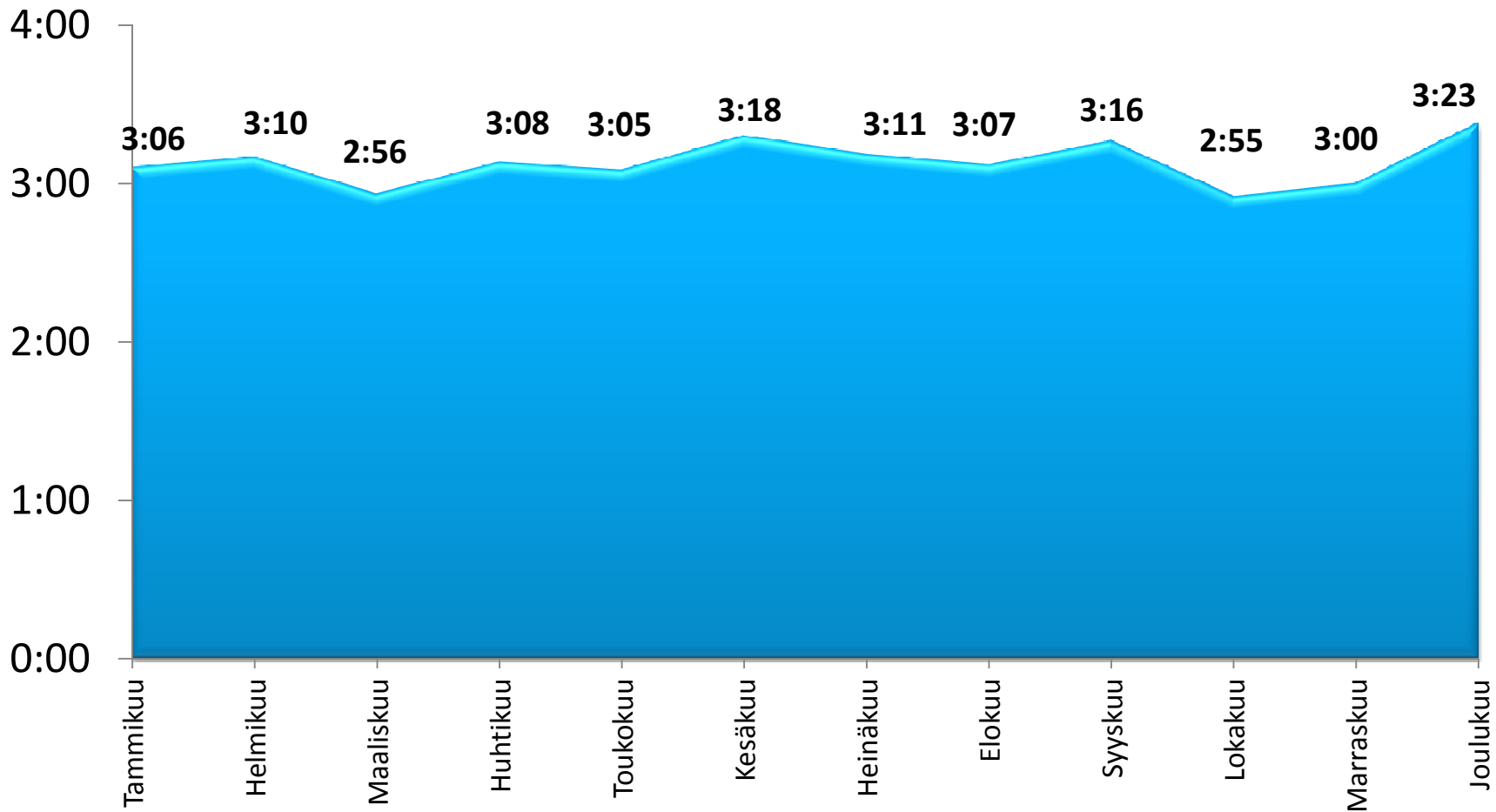
Äänitteiden osuus 9 % kokonaiskuuntelusta 2011



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika kuukausittain vuonna 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat, min

t:min



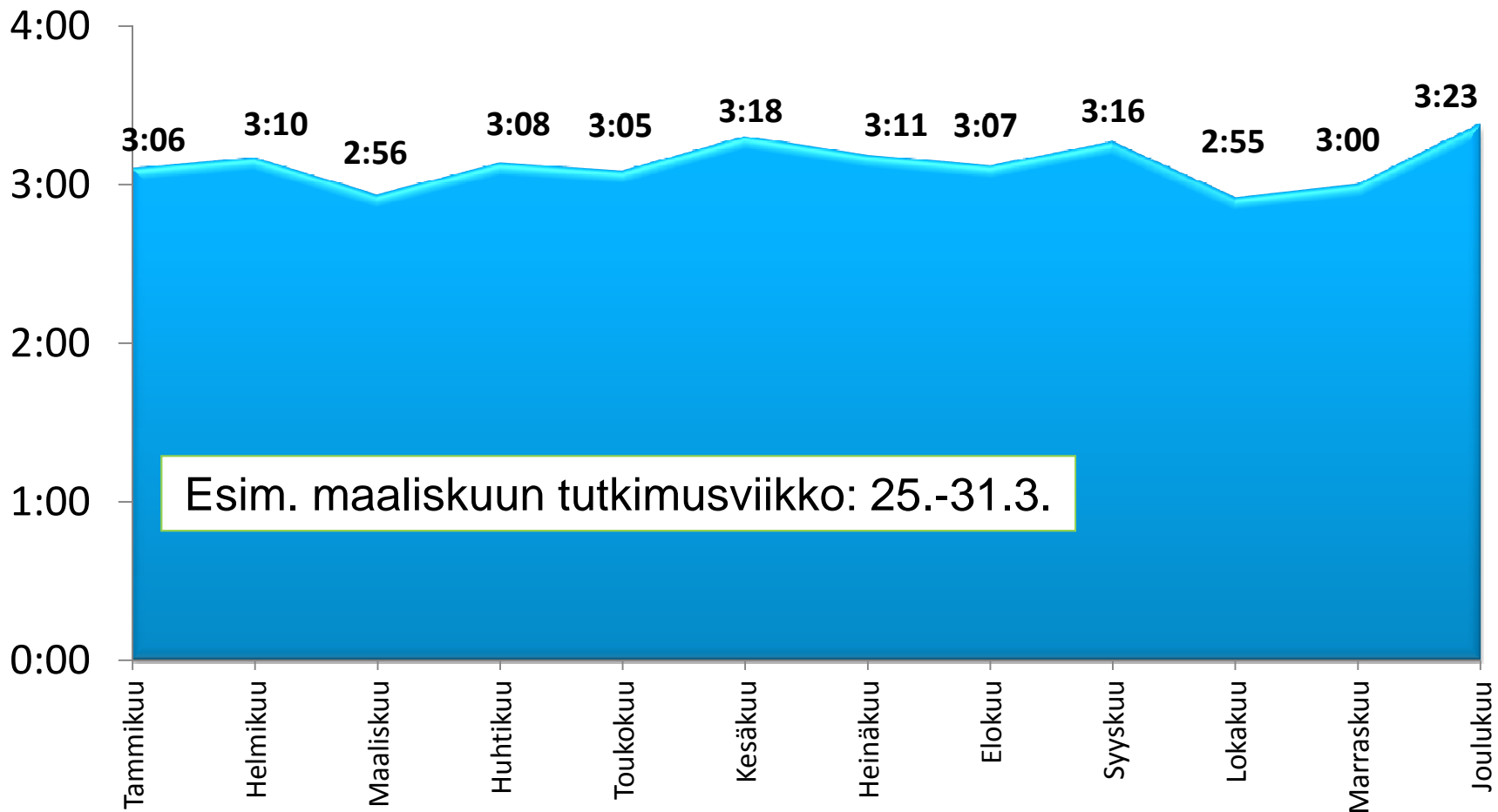
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Radion keskimääräinen päivittäinen kuunteluaika kuukausittain vuonna 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat, min

t:min



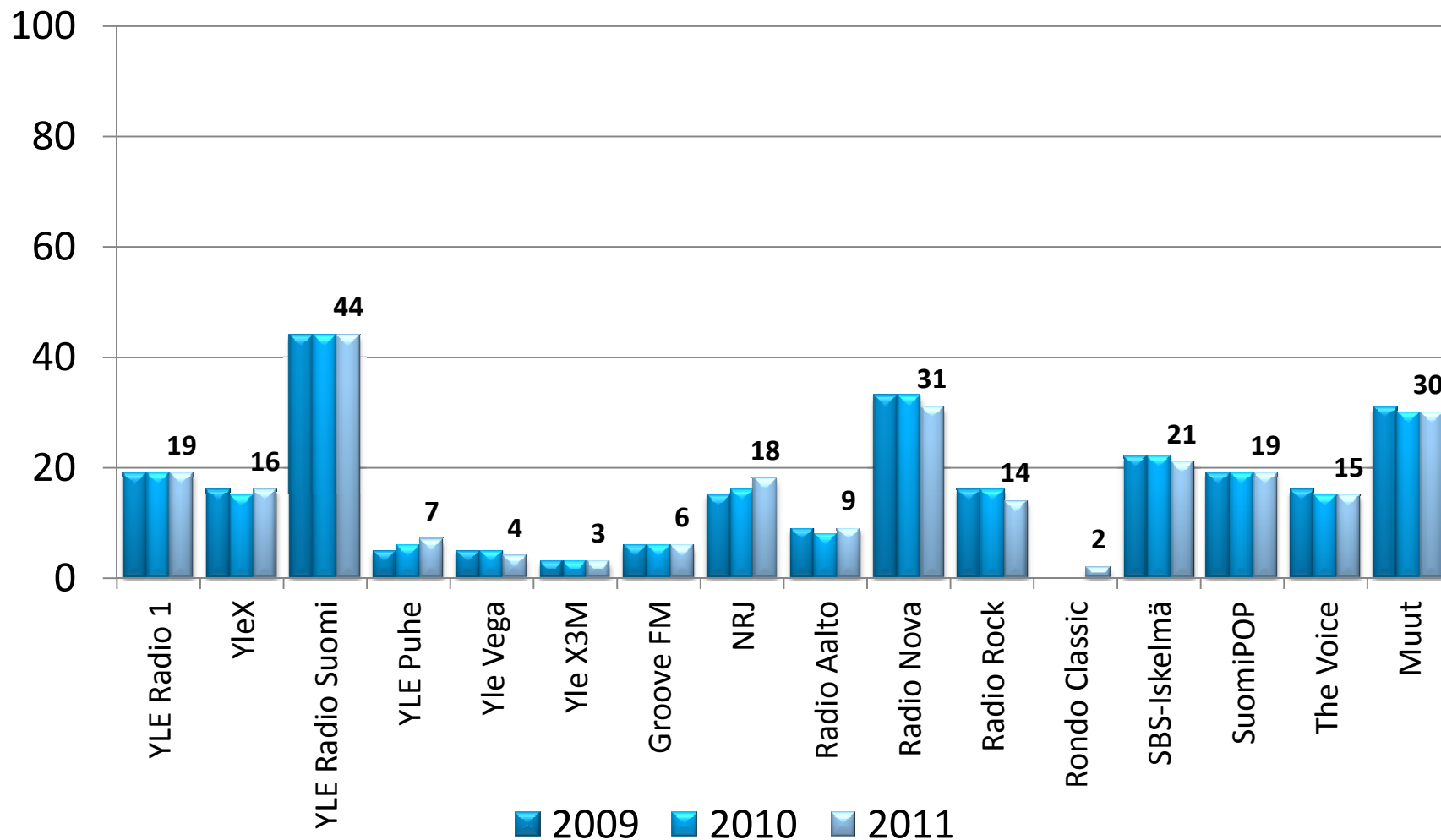
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Kanavien tavoittavuudet viikon aikana 2009-2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

%



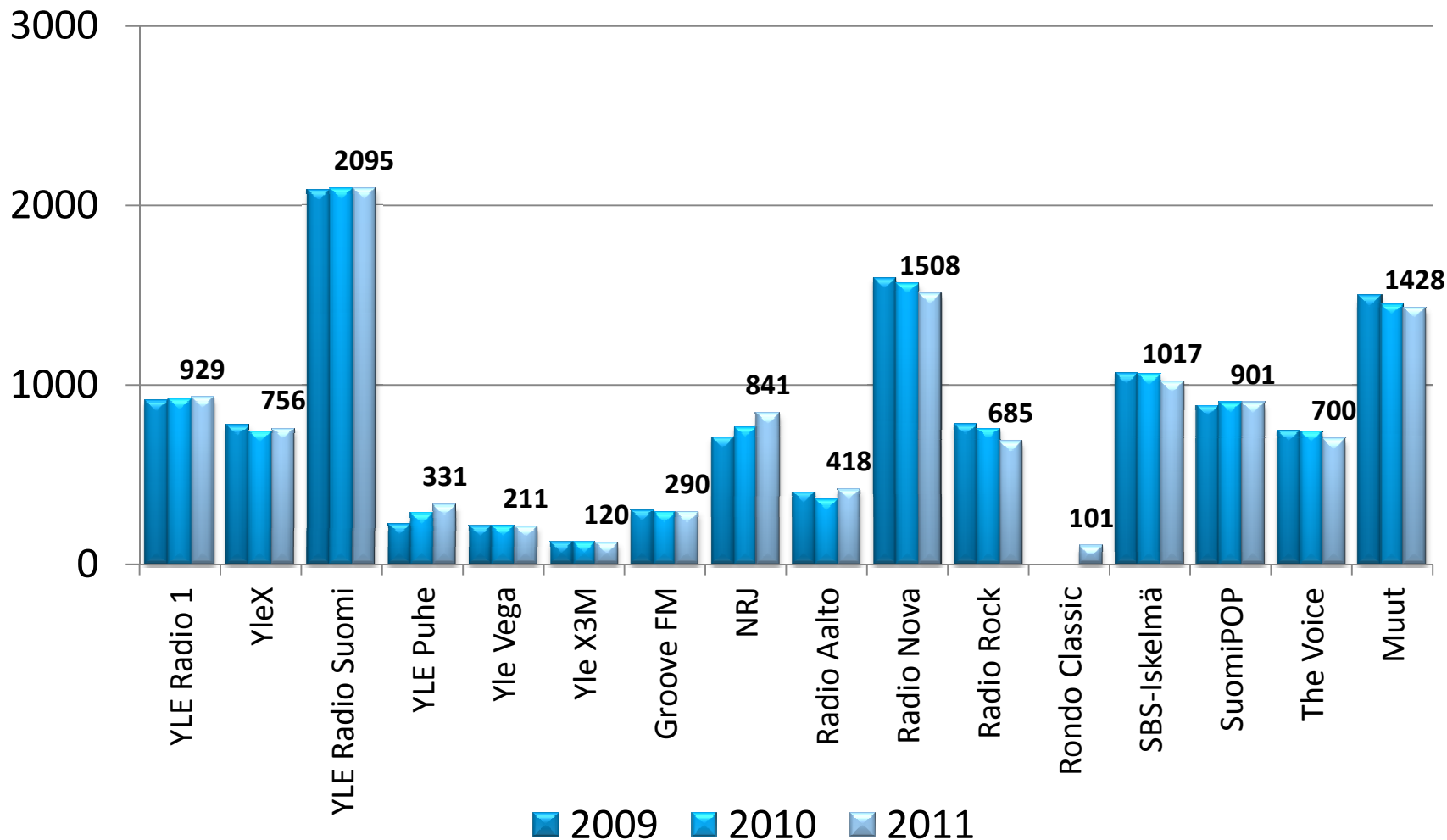
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Kanavien tavoittavuudet viikon aikana 2009-2011

Kaikki 9+ vuotiaat

(000)



Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Viikon tavoitavuus ikäryhmittäin 2011

(000)	Kaikki 9+	9-14 v	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65- v
	n=17787	n=1469	n=2496	n=2466	n=2695	n=2654	n=2679	n=3328
Radio yhteensä	4575	322	616	637	632	725	755	888
Yle yhteensä	3024	137	295	335	313	486	626	832
Yksityiset yhteensä	3560	296	575	586	587	613	517	386
YLE Radio 1	929	39	46	70	69	125	218	363
YleX	756	52	178	195	106	90	67	68
YLE Radio Suomi	2095	64	105	141	201	391	527	666
YLE Puhe	331	12	17	32	39	56	72	103
Yle Vega	211	11	16	16	19	27	50	73
Yle X3M	120	8	26	24	18	15	13	14
Groove FM	290	18	42	48	59	65	41	18
NRJ	841	142	282	179	123	85	22	8
Radio Aalto	418	41	57	84	95	79	38	24
Radio Nova	1508	130	196	211	308	322	229	112
Radio Rock	685	45	168	210	150	77	29	7
Rondo Classic	101	4	9	14	15	19	16	24
SBS-iskelmäradiot	1017	64	110	107	155	238	221	122
SuomiPOP	901	69	163	170	201	183	90	25
The Voice	700	118	207	157	108	74	25	10
Muut	1428	74	171	215	216	247	262	242



Profiloivimmat radiokanavat sukupuolen mukaan

Keskimääräisenä päivänä

Naiset

- **The Voice: 63 %**
- NRJ: 59 %
- Yle Radio 1: 57 %
- Iskelmäradiot: 55 %
- Radio Nova: 55 %
- Rondo Classic: 54 %
- Radio Vega: 54 %
- Radio Aalto: 53 %
- Groove FM: 53 %

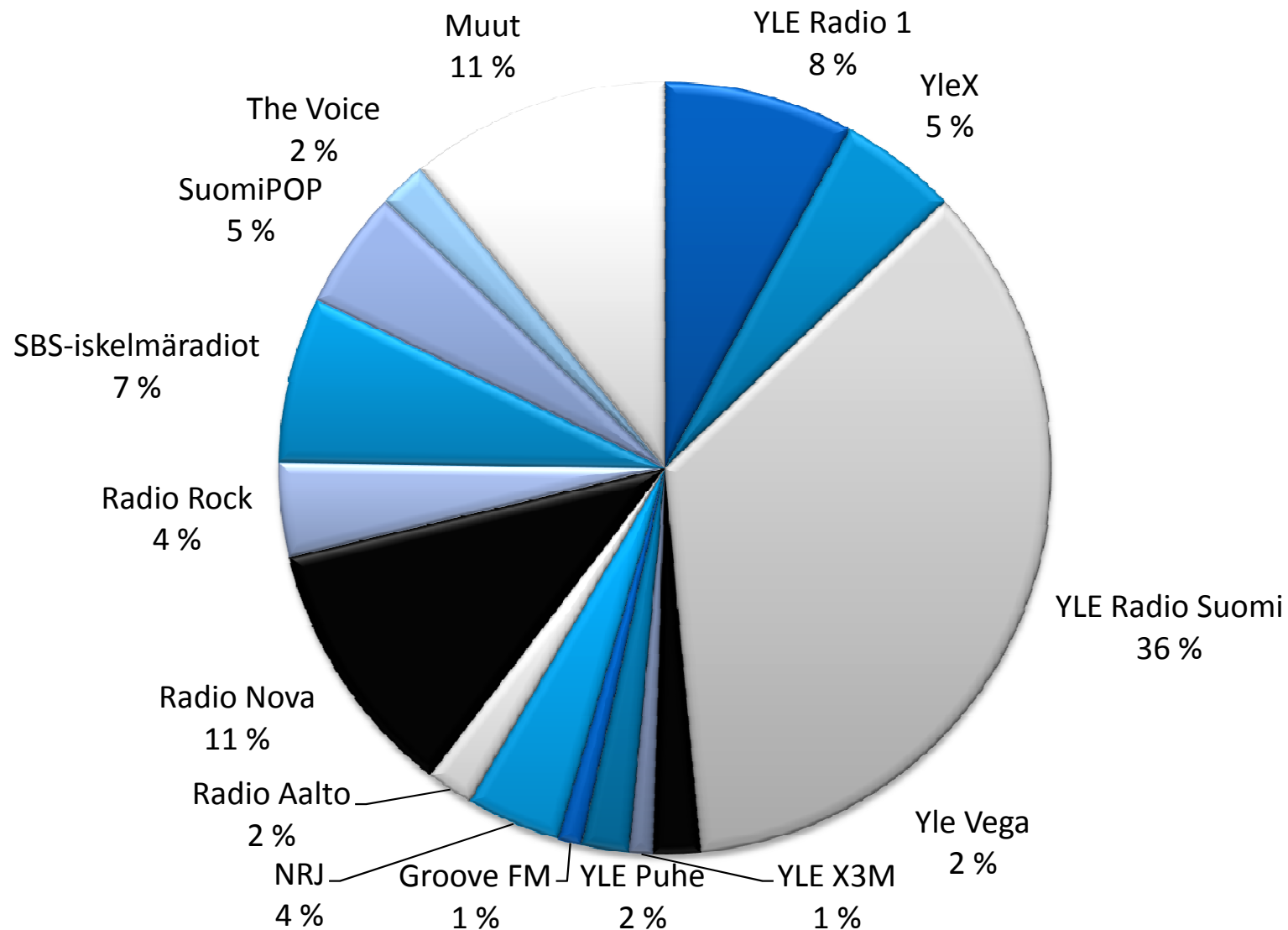
Miehet

- **Radio Rock: 71 %**
- YleX: 56 %
- X3M: 56 %
- SuomiPOP: 55 %
- Yle Puhe: 52 %
- YLE Radio Suomi: 51 %

Kanavaosuudet vuonna 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

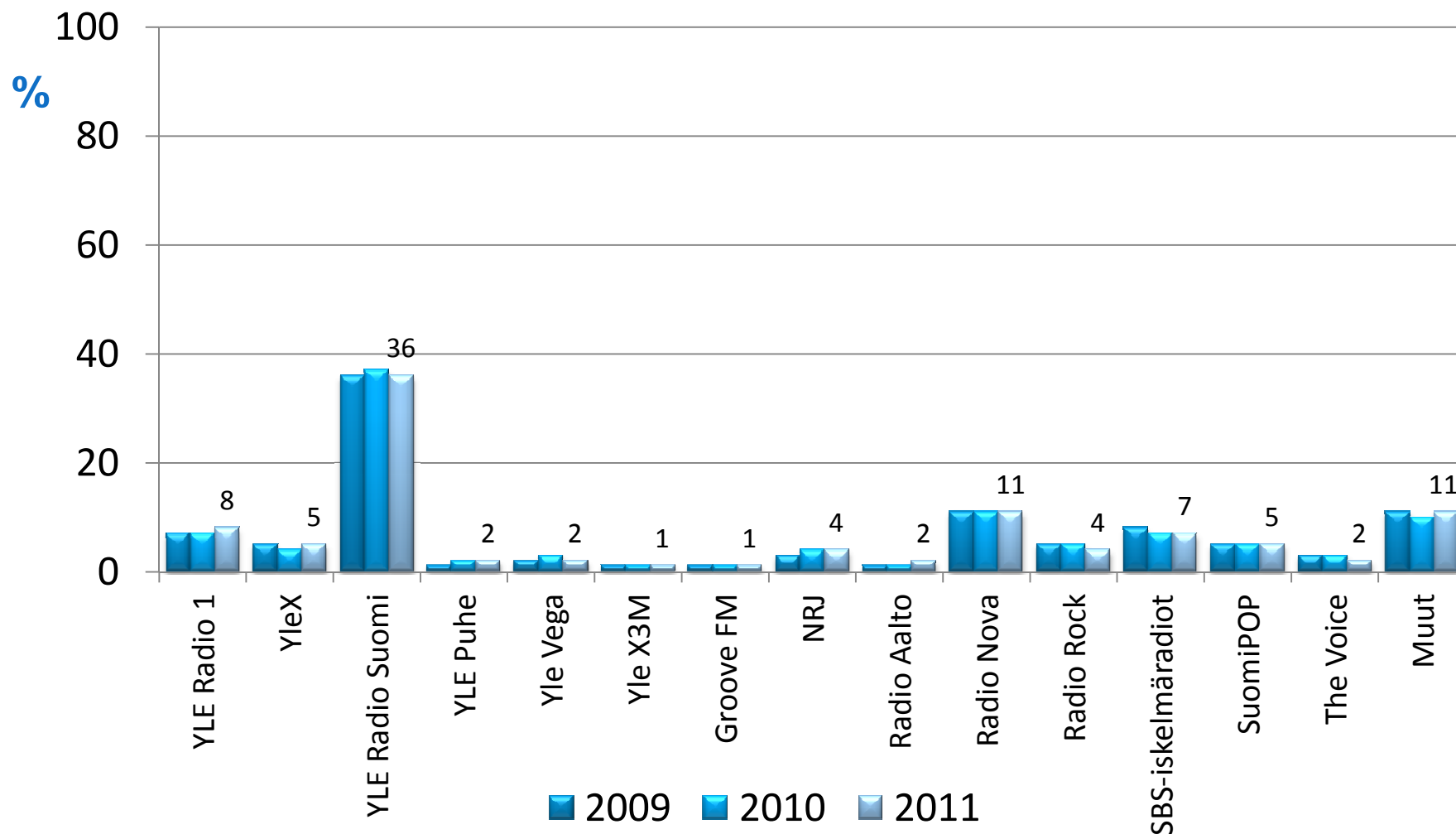
(%:a kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä)



Kanavaosuudet vuosina 2009-2011

Kaikki 9+ vuotiaat

% kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä



Kanavaosuudet ikäryhmittäin 2011

% kaikista radionkuunteluminuuteista keskimääräisenä päivänä

%	Kaikki 9+	9-14 v	15-24 v	25-34 v	35-44 v	45-54 v	55-64 v	65- v
	n=17787	n=1469	n=2496	n=2466	n=2695	n=2654	n=2679	n=3328
Radio yhteensä	100	100	100	100	100	100	100	100
Yle yhteensä	53	20	26	29	26	42	66	85
Yksityiset yhteensä	47	80	74	71	74	58	34	15
YLE Radio 1	8	3	1	2	3	4	9	16
YleX	5	5	15	14	6	3	1	1
YLE Radio Suomi	36	7	6	8	14	32	51	61
YLE Puhe	2	2	1	1	1	2	2	3
Yle Vega	2	1	1	1	1	1	3	5
Yle X3M	1	1	2	2	1	0	0	0
Groove FM	1	1	1	1	2	2	1	0
NRJ	4	25	18	8	5	2	0	0
Radio Aalto	2	2	2	3	3	2	1	0
Radio Nova	11	17	11	13	20	18	9	2
Radio Rock	4	4	11	13	9	3	0	0
SBS-iskelmäradiot	7	5	5	6	9	12	8	3
SuomiPOP	5	6	9	9	12	7	2	0
The Voice	2	13	10	5	3	2	0	0
Muut	11	7	9	13	11	12	12	9



Paikallisradioiden kanavaosuuksia kuuluvuusalueillaan

TOP 10

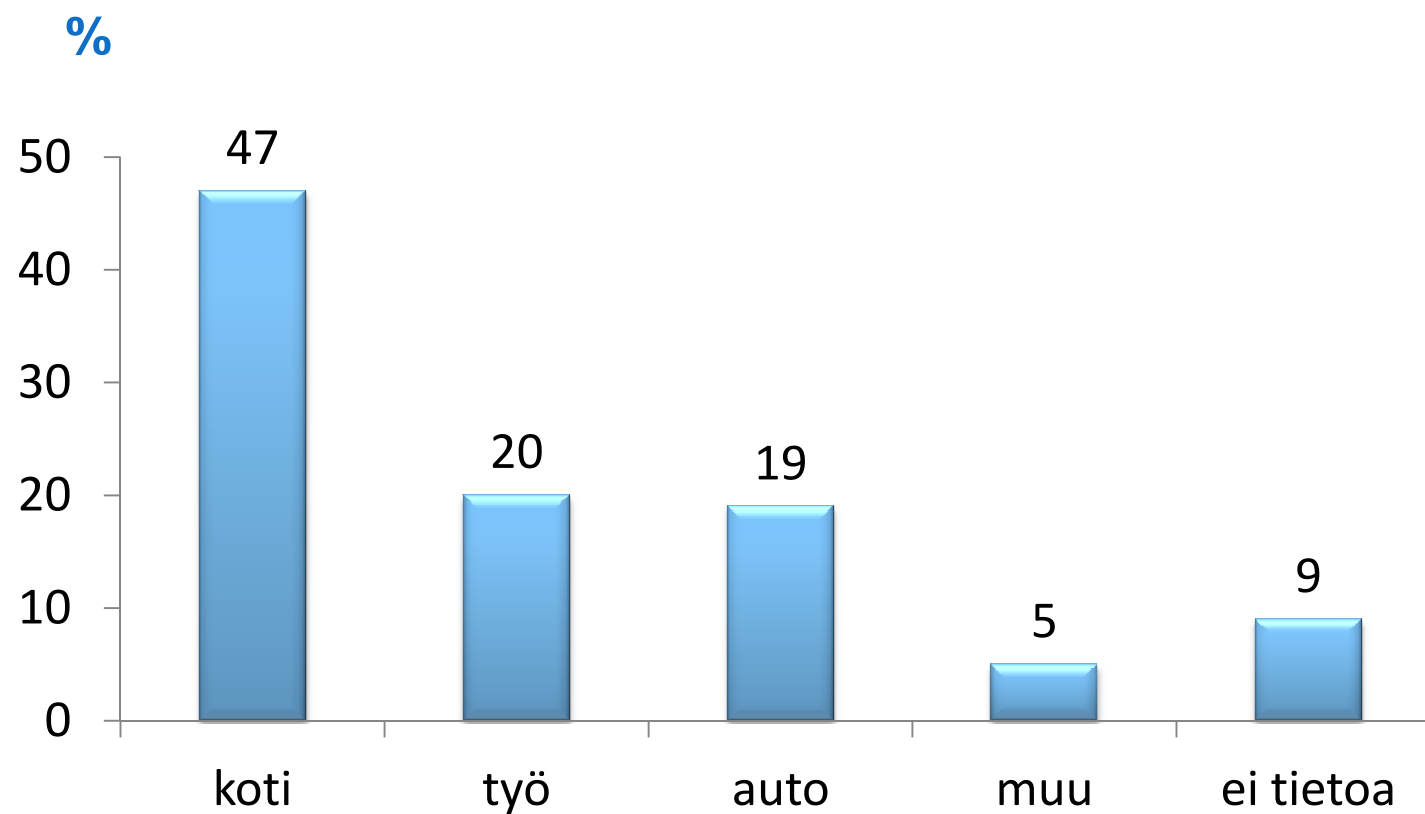
- Radio Pori 10%
- Pooki 7%
- Ramona 7%
- Radio Jyväskylä 6%
- Radio SUN 4%
- 957 3%
- Mega 3%
- Melodia 3%
- Radio Helsinki 3%
- Radio Nostalgia 3%

Aineistoina käytetty radioasemien kuuluvuusalue raportteja kausilta kesä-marraskuu 2011 sekä joulukuu 2010-marraskuu 2011.

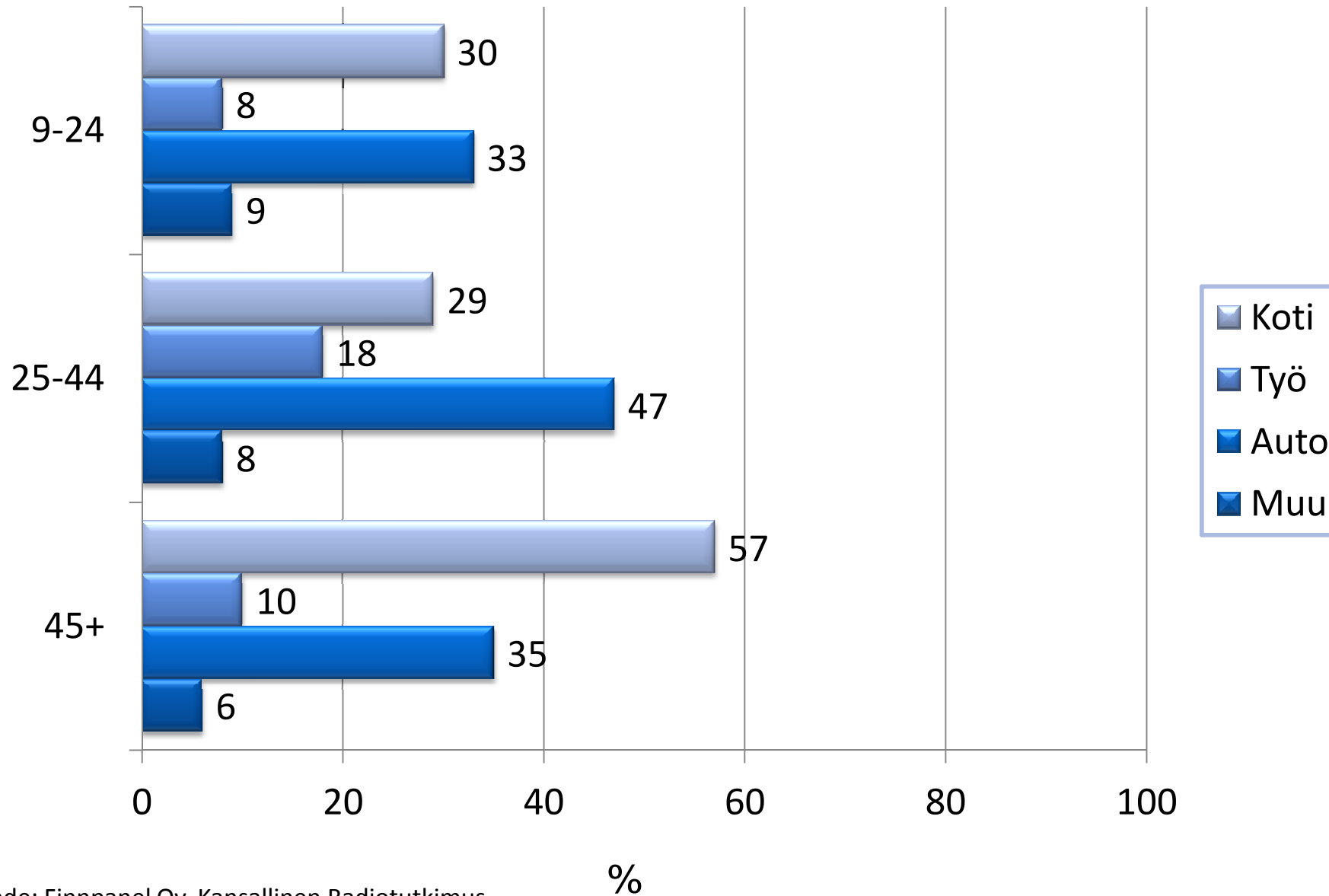


Kuuntelun jakautuminen kuuntelupaikoittain vuonna 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat



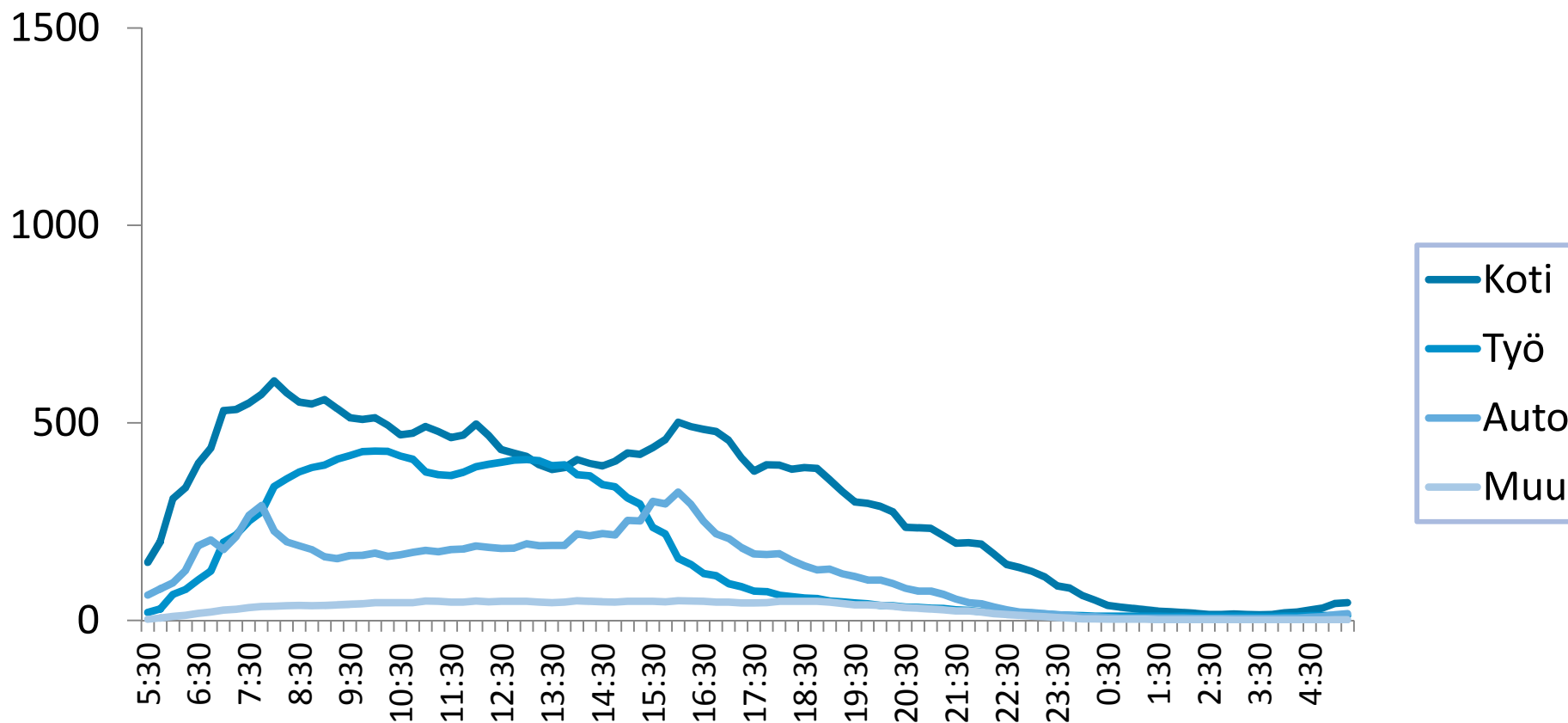
Radion tavoitavuus eri kuuntelupaikoissa ikäryhmittäin keskimääräisenä päivänä



Radion arkikuuntelukäyrä kuuntelupaikoittain 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

(000)



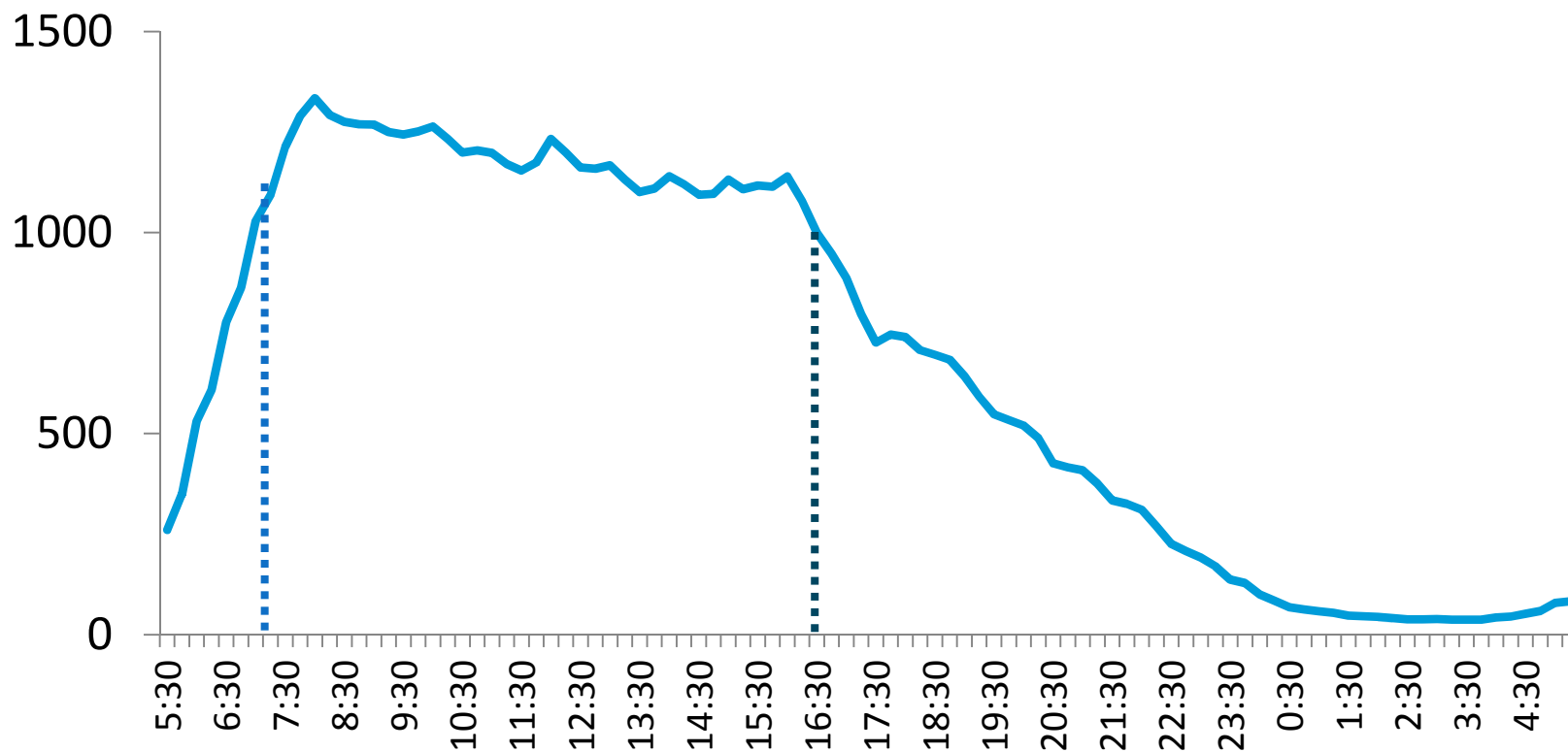
Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Radion varttiyleisöt arkisin eli arkikuuntelukäyrä 2011

Kaikki 9+ -vuotiaat

(000)



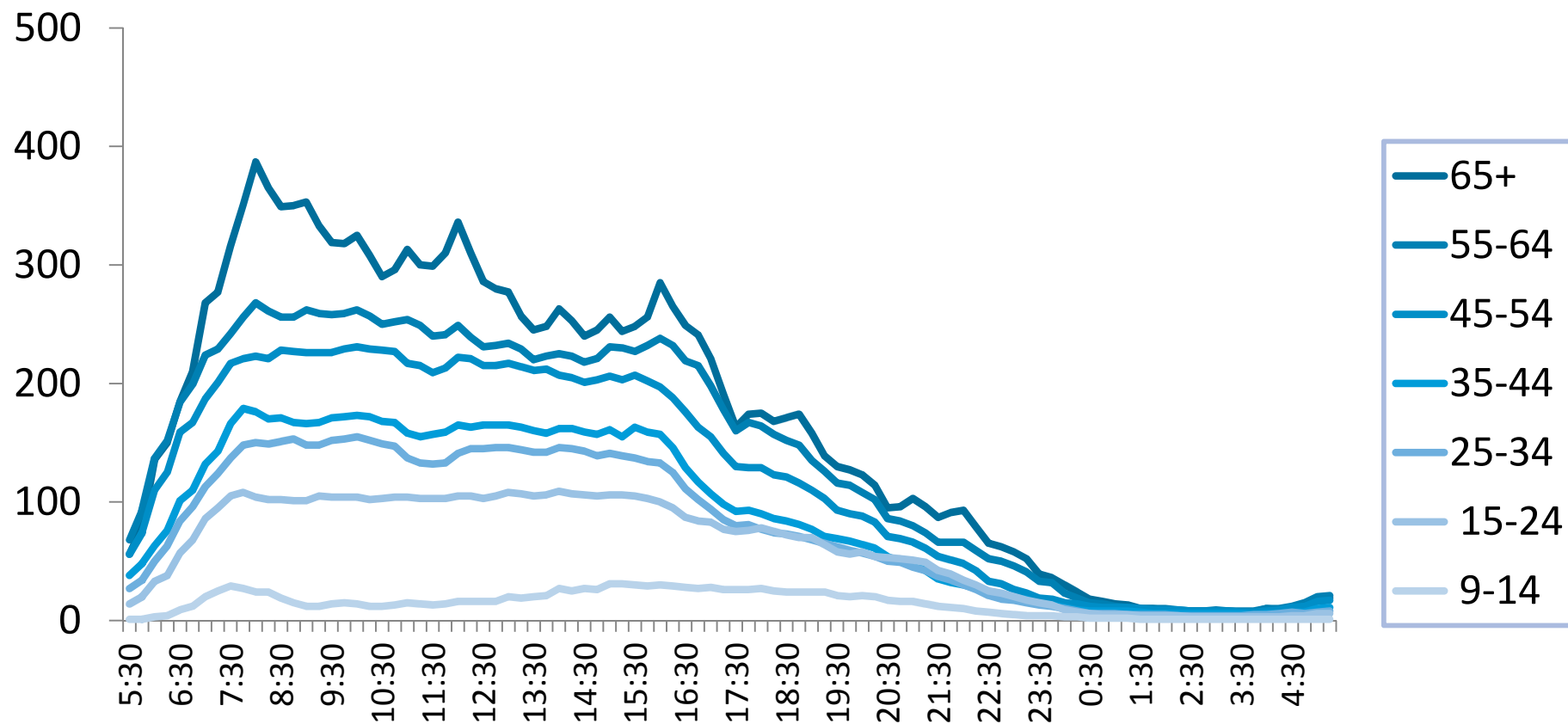
Radio 'prime time' on arkisin yli 9 tuntia.

Yli miljoona kuuntelijaa 7:00 – 16:30.



Radion arkikuuntelukäyrä ikäryhmittäin 2011

(000)

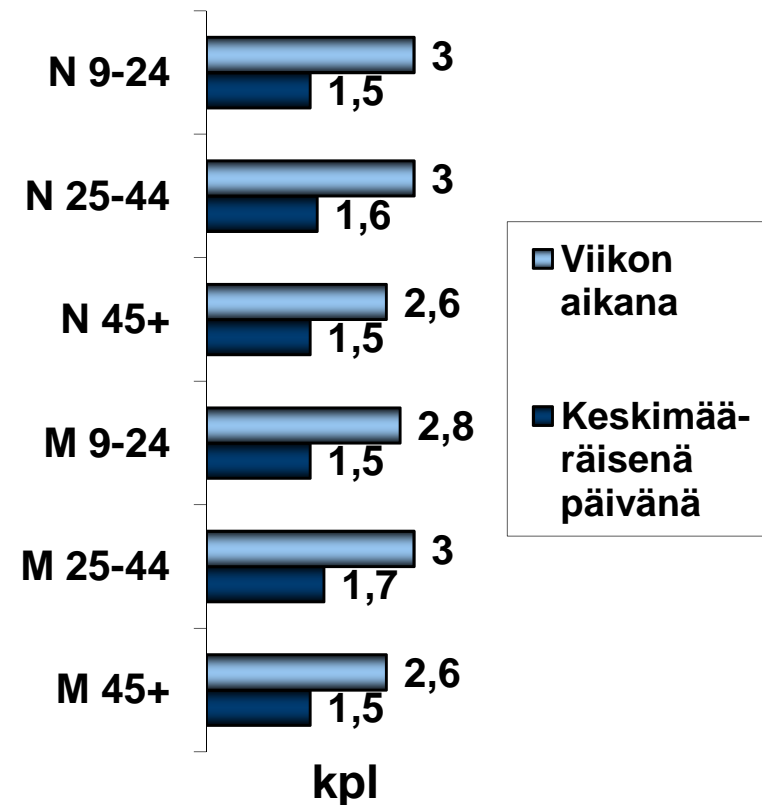


Tavoittavuus = kuunnellut väh. yhden vartin ko. aikana



Montaako kanavaa kuunneltiin vuonna 2011?

- Keskimääräisenä päivänä 1,5 kanavaa.
- Viikon aikana 2,8 kanavaa.
- Suomalaisilla on asuinpaikasta riippuen mahdollisuus kuunnella 12-23 eri radiokanavaa.



Ka kaikista kuunnelleista

