

# Tulevaisuuden radio: mobiili ja sosiaalinen?

Anne Achte

Reuters Institute for The Study of Journalism  
University of Oxford 2013

YLE



UNIVERSITY OF  
OXFORD

REUTERS  
INSTITUTE for the  
STUDY of  
JOURNALISM

# Stipendiaattivuosi Oxfordissa 2012–2013



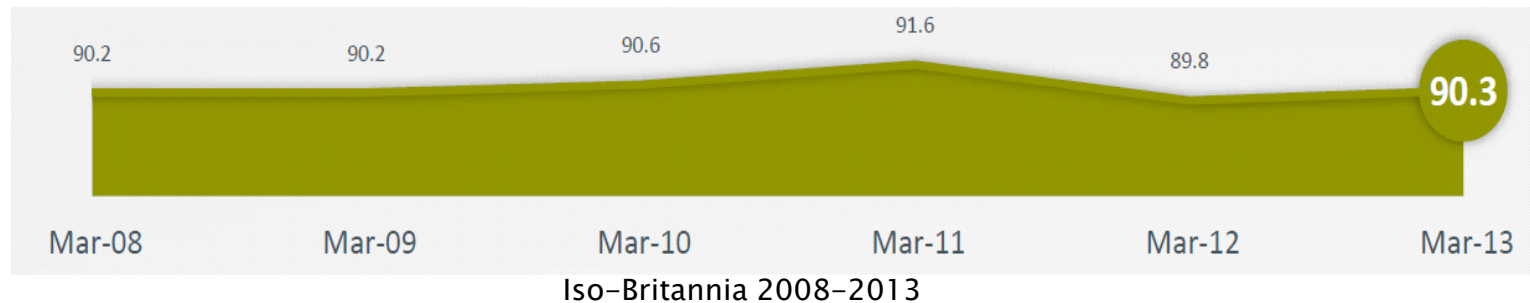
Green Templeton College,  
University of Oxford

- ▶ HS-Säätiön tuella
- ▶ Lähtötilanne: Lehdistö kriisissä digitaalisuuden yleistyessä, miten verkon ja sosiaalisen median suosion kasvu pitäisi ottaa huomioon radiossa?
- ▶ Lopputyönä journalistinen tutkimus uuden median vaikutuksesta radion sisältöihin ja toimintatapoihin
- ▶ Tutkimuskohteena julkisen palvelun puheradio-ohjelmat (BBC, NPR) > muutospaineet toimituksellisiin sisältöihin (ei bisnesmalleihin)

Reuters Institute for the  
Study of Journalism

# Radion suosio on vakaa, mutta...

- ▶ Radion kuuntelijaluvut ovat pysyneet vahvoina ja vakaina useita vuosia (Britannia 90%, Suomi 94%)



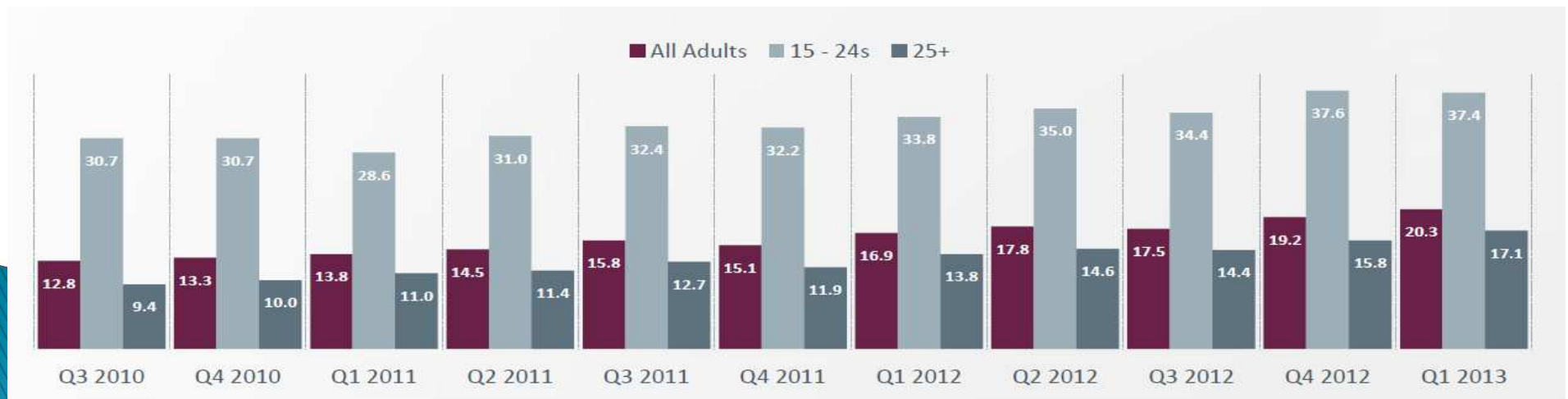
- ▶ Mutta kuunteluaika on laskussa: Britanniassa 8% pudotus 10 viime vuoden aikana, nuorilla 15–24-vuotiailla 22% pudotus
- ▶ Vanhemmista ikäluokista ei tule täydennystä entiseen malliin, eivät enää kuuntele enemmän vanhetessaan – näkyy jo 40-vuotiaissa

Miten median kulutus muuttuu:  
tekniset innovaatiot muutoksen  
kärjessä



# Mobiilikuuntelun nousu

- ▶ Radion kuuntelu kännykällä kasvoi 19% vuoden 2013 ensimmäisen neljänneksen aikana Britanniassa; nyt 20% kaikesta radionkuuntelusta
- ▶ Eniten kännykän kautta radiota kuuntelevat 15–24 –vuotiaat (37,4%)
- ▶ Mutta kännykkäkuuntelu kasvaa nopeimmin yli 25–vuotiaiden keskuudessa (13,8% > 17,1% vuoden aikana)



# Toinen digiaalto

- ▶ Pioneerien jälkeen nyt seuraava digikäyttäjien aalto kaikissa ikäluokissa – muodostavat 42% kaikista nettikäyttäjistä Briteissä
- ▶ Toisen aallon käyttäjille tärkeää:

## \*Laitteet

- kannettavuus ja monikäyttöisyys
- omistavat ja käyttävät useita laitteita (älypuhelin, tabletti, lukulaite, läppäri jne.)

## \*Pelkän kuluttamisen sijasta haluavat tuottaa itse sisältöä

- ovat sosiaalisen median aktiivikäyttäjiä – kirjoittavat itse, kommentoivat, lataavat kuvia, videoita ym.

# Keski-ikäisten massat valtaavat Twitterin, Facebookin and Google+:n

- ▶ Twitter: 55–64-vuotiaat nopeimmin kasvava käyttäjäryhmä, 79% lisäys 2012>2013
- ▶ Facebook: 45–54 -vuotiailla 46% lisäys 2012>2013
- ▶ Google+: 45–54-vuotiailla 56% lisäys 2012>2013

## *Oheisnäytön (“Second screen”) suosion nousu*

- ▶ Seurataan ns. vanhaa mediaa (esim. katsotaan TV:tä) ja samalla ollaan netissä toisella laitteella

“If you cannot understand how somebody can simultaneously watch TV and tweet about it on their iPad, you are struggling with this concept – but hurry up: 60 per cent of all young people use a ‘second screen’ while watching TV.”

*Paul Mason: “The new global revolutions”, 2012*





# Mutta suurin osa kuluttajista yhä sekoittaa vanhaa ja uutta mediaa

- ▶ Uutta mediaa käytetään toistaiseksi pääasiassa vanhan median täydentäjänä
- ▶ Mutta: Jos tarjontaa on paljon, yleisöt pirstaloituvat
  - ➡ Jokaista yksittäistä “mediaa” käytetään vähemmän ja vähemmän aikaa

# Sitoutuminen, halu olla mukana (engagement) uusi menestyksen mittari, ei tavoitavuus

“If people feel involved they will be more committed to your programme or media brand.

Brand loyalty and community outreach is the key to survival in an ultra competitive media landscape.”

*Nic Newman, Digital Strategist*



# Vai onko seuraava menestyksen mittari jo ”toiminta”?

- ▶ Nieman Lab ennustaa pirstaloitumisen johtavan vielä pidemmälle: yleisön mukanaolo ei riitä, vaan mittarina voi olla osallistaminen ja yleisön reaktio/toiminta (pois pelkästä klikkausmetsästyksestä)

By next year (2014), I expect someone will crack the code of how to measure something more sophisticated: journalism's influence, be it in civic action or cultural outcomes. Today's metric may be time, but tomorrow's is action.

*Elise Hu, Nieman Journalism Lab, Harvard*


Miten valmis radio on uuteen  
mediaympäristöön?



# Radio on jo monikäyttöinen ja sosiaalinen

- ▶ Radio ei rajoita: kuunnellessa voi tehdä kaikkea muuta
- ▶ Ihmiset jo tottuneita siihen että radio on kannettavissa laitteissa
- ▶ Radio on jo sosiaalinen: kontaktiohjelmat käytössä vuosikymmeniä
- ▶ Radio taipuu helposti henkilöbrändäykseen, on henkilökohtainen ja helposti lähestyttävä

# Sosiaalinen media on tuonut journalistille uusia työkaluja

- ▶ Parantanut tarinankerrontaa
    - uutisten ja puheenaiheiden löytäminen
    - joukkoistaminen (avun kysyminen yleisöltä)
    - sopivien ihmisten ja muiden haastateltavien löytäminen
  - ▶ Sitouttaa ja vahvistaa yleisön lojaalisuutta
    - interaktiivisuuden kautta
  - ▶ Parantaa tavoittavuutta
    - sisällön jakaminen ja markkinoiminen uusille yleisöille
- 

# Samalla on tullut uusia haasteita

- ▶ Miten löydetään resurssit uusille toiminnoille
  - ´vanha´ radio ja yleisö pitää myös ylläpitää
- ▶ Toimitukselliset asenteet
  - ”Facebook on höpöä ja sinne en mene”
- ▶ Journalistisen etiikan valvominen
  - yleisön sisällöntuotannon (USG) moderointi ja verifiointi



# Miten uusi digiajattelu toteutuu konservatiivisissa julkisen palvelun puheohjelmissa?

- »» The Today programme,  
BBCRadio4  
Weekend Edition Saturday,  
NPR



# Today programme: Uusi digistrategia 2013 työn alla

The screenshot shows the BBC Radio 4 Today website. At the top, there's a navigation bar with the BBC Radio 4 logo, the word 'TODAY', and the broadcast schedule: 'Weekdays 6-9am and Saturdays 7-9am'. A 'LISTEN' button and a link to 'ON NOW: The Media Show' are also visible. Below the navigation bar, there's a main content area with a large image of David Cameron and a 'Featured' section with a 'Tuesday's live page' link. A 'Latest episode' section shows the date '22/05/2013' and a 'Listen now' button. There are also sections for 'Clips' (featuring a video of David Cameron), 'Free download' (with a 'Best of Today' link), and 'Today tweets' (showing a tweet from BBC Radio 4 Today).

- ▶ Uusi, jatkuvasti elävä nettisivusto
- ▶ Skaalattu mobiilille
- ▶ Ohjelmalla oma FB-sivu ja Twitter-tili
- ▶ Kaikki juontajat (paitsi 1) Twitterissä

# Päivittyvä ohjelmatarunke

0840

Less than half the population of London can now be accurately described as "white British". Danny Dorling, professor of human geography at Sheffield University, and Oona King, former Labour MP, discuss reasons for shifting ethnic populations in London.



**BBC Radio 4 Today** @BBCr4today

*'Diversity is definitely a positive thing but we have to manage it carefully' @Oona\_King #r4today #London #population*

🐦 20 Feb 2013 08:55 on Twitter



**BBC Radio 4 Today** @BBCr4today

*People are being pushed out of centre of London. This isn't white flight. London like a human geography volcano at the moment @dannydorling*

🐦 20 Feb 2013 08:53 on Twitter



**Why have the white British left London?**

Something quite remarkable happened in London in the first decade of the new millennium. The number of white British people in the capita...

[www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk)



*I had tough times before I found a job and somewhere to live in Ealing. Now 26 years on, I have to leave because I am not rich enough to live in what you called one of the core areas of wealthy white people. If I stay here I have to put up with one bedroom and no neighbours who speak English. Jane*



**John James** @J\_Jmes

*@BBCr4today @BBCMarkEaston I can see how this could be interpreted as 'white flight' but it just indicates that people move on.*

🐦 20 Feb 2013 08:01 on Twitter



*There are many parts of London which are multi-cultural, but the races are not mixed. There are Arab areas, Pakistani areas, Turkish areas, Jewish areas. People still stick with their own. Andy*

- ▶ Kaikki ohjelmassa tulevat jutut ja haastattelut elävöitetään lisäämällä kuvia, linkittämällä uutisiin
- ▶ Mukana parhaat yleisökommentit
- ▶ Yleisökommenttien keräämisen käytetään Storifytä
- ▶ Tiivis yhteistyö ja hyvät välit sosiaalisen median sovellusten kaupallisten ylläpitäjien kanssa:  
*"BBC ei pysty itse kehittämään applikaatioita, ja on oltava siellä missä yleisökin"*

# Juontaja Evan Davis, 128.000 Twitter-seuraajaa @EvanHD



**Steve Cook** @Polypompholyx

25 Apr

No @EvanHD, it's not really the /medical/ profession that needs to reflect on its role in the MMR hoax. @BBCr4today

Expand



**Evan Davis** @EvanHD

25 Apr

@Polypompholyx Actually doctors do need to worry if people choose to believe the media, not them. That's why I say trust is a big issue here

[Hide conversation](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

9:20 AM - 25 Apr '13 - Details



**Steve Cook** @Polypompholyx

25 Apr

@EvanHD if media not vociferously apologetic about MMR now, your own trust issues will worsen. Not just medics the 'people' no longer trust

Expand

# NPR:n Weekend Editionilla tärkein panostus juontajan Twitter-läsnäöloon

**Scott Simon** @nprscottsimon 19 May  
International Night at grade school. @katyperry's Firework is international language of daughters: [pic.twitter.com/v1xy55rXmw](https://pic.twitter.com/v1xy55rXmw)  
[Hide photo](#) [Reply](#) [Retweet](#) [Favorite](#) [More](#)

8 RETWEETS 7 FAVORITES

**danette r. harms** @drharms 19 May  
[@nprscottsimon](#) [@katyperry](#) Beautiful!  
Expand

**John Rolfe** @RolfeW 19 May  
[@nprscottsimon](#) [@katyperry](#) love it.  
Expand

- ▶ Scott Simonilla 1,3 milj. seuraajaa
- ▶ Tviittaa aktiivisesti joka päivä
- ▶ Mukana hyvinkin henkilökohtaisia kuvia ja tietoja
- ▶ Vastaa 3–8 kuulijalle päivittäin


# Scott Simon tviittasi äitinsä kuolinvuoteelta heinäkuussa 2013

- ▶ My mother in ICU sees Kate & Will holding baby and tears: "Every baby boy is a little king to his parents. " So I tear too.
- ▶ Mother & I just finished a duet of We'll Meet Again. Every word has meaning. Nurse looks in, asks, "Do you take requests?"
- ▶ I love holding my mother's hand. Haven't held it like this since I was 9. Why did I stop? I thought it unmanly? What crap.
- ▶ Mother cries Help Me at 2;30. Been holding her like a baby since. She's asleep now. All I can do is hold on to her.
- ▶ I am not sure my mother understands Twitter or why I tell her millions of people love her--but she says she's very touched.
- ▶ I know end might be near as this is only day of my adulthood I've seen my mother and she hasn't asked, "Why that shirt?"

# BBC:n ja NPR:n ohjelmantekijöiden viestejä:

- ▶ Työkierto (kaikki tekevät kaikkia vuoroja) tai täydellinen erikoistuminen
- ▶ Mutta: sosiaalisen median käyttö yleisöön päin on oma taitolajinsa, vaatii opettelua
- ▶ Sosiaalinen media on normaali työkalu, huolimatta onko ohjelma itse interaktiivinen
- ▶ Johdon on oltava visionäärinen ja opastettava joukkojaan
- ▶ Julkisen palvelun radiolla on velvollisuus auttaa ja kannustaa kuulijoitaan uusien palvelujen pariin

# Digiläsnaöolo lisää ohjelman ja kanavan suosiota *kaikilla alustoilla*

- ▶ Weekend Editionin yleisötutkimuksen mukaan sosiaalisen median käyttö innostaa yleisön seuraamaan ohjelmaa enemmän paitsi netissä, myös radion kautta
  - ▶ Yleisö tuntee olevansa osa ohjelmaa ja koko kanavan muodostamaa yhteisöä
  - ▶ Sitoutuminen koko radiokanavaan lisääntyy
- 

“Over time an interactive relationship between listeners and hosts develops. They become interested in getting to know the hosts as ‘real people’ and look forward to the possibility that the hosts might respond directly to them.

They keep coming back and increasing their level of following because it enables them to feel closer to Weekend Edition and gives them a sense of belonging to the larger NPR community.”

*‘Weekend Edition’ audience research, NPR*






Tässä ollaan siis maailmalla nyt,  
mutta entä se tulevaisuuden radio?



# Uusi tekniikka jo tulolla

- ▶ On demand, internet-radio
    - ”helpompia” valikoituja palveluja (fiksumpia algoritmeja)
    - esim. USA:ssa Pandora-tyyppiset nettiradio/musiikki – palvelut
  - ▶ Personal radio
    - radiotarjonnan valikointi ja personointi
    - puheohjattu radio
    - valmiita paketteja tarjolle
  - ▶ Connected car
    - tietoverkot tuodaan autoon
    - samalla tuodaan mediamahdollisuudet (nettiradio, some + muut sovellukset)
- 

# ELI: Tulevaisuuden radio on mobiili ja siinä on näyttöruutu

- ▶ Radio on osa pientä kannettavaa älylaitetta
- ▶ Älylaitteessa on näyttöruutu



radio on paitsi audiota myös jotain muuta?  
----radiosisältö on pakattava uudelleen

# Oma personoitu radiotarjonta (joko itse tai valmiiksi valittu)

- ▶ Suora lähetys yhä keskiössä, mutta kuuntelija voi itse räätälöidä millaista suoraa lähetystä tai tilattuja paloja milloinkin haluaa kuunnella
- ▶ Tarjolla myös valmiiksi räätälöityjä paketteja
- ▶ Älyradio voidaan ohjelmoida oppimaan mieltymyksistä; ehdottamaan, lisäämään ja skippaamaan
  - esim. millaisia uutisia haluat kuunnella ja milloin, haluatko urheilua vaiko pelkästään jalkapalloa, tietyn juontajan kaikki ohjelmat, tietyntyypistä musiikkia/artisteja
  - ”tykkään/en”-nappi, puheohjaus, ennakkoon ohjelmoidut mieltymykset jne.
- ▶ Lisäksi yleisölle mahdollisuus osallistua sosiaalisen median kautta

# Yleisö haluaa olla oikeasti mukana

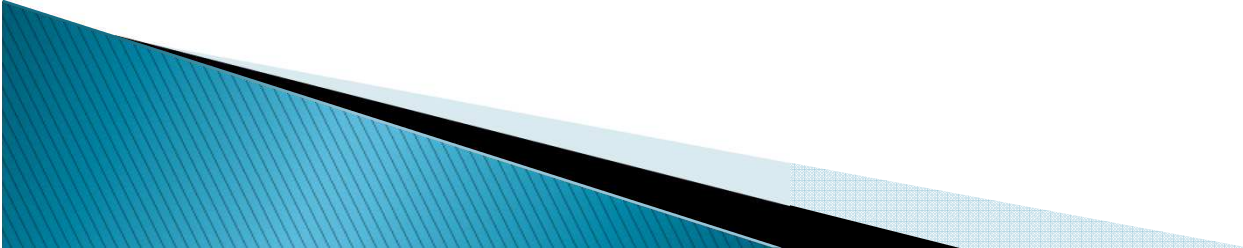
- ▶ Interaktiivisuus on kaksisuuntaista: ei vain markkinointia ja joukkoistamista, vaan yleisön kommenttien ja osallistumisen todellista huomiointia
- ▶ Radio” on yhtä kuin radiossa puhuva juontaja (journalistien on pantava itsensä likoon)
- ▶ Kontaktin pitää olla jatkuvaa, myös ohjelma-aikojen ulkopuolella

“Radio stations must use social media to draw audiences into a conversation”

*Kristen Purcell, Pew Internet Research*



# Miten tämä kustannetaan?

- ▶ Suurin osa resursseista avainohjelmiin ja prosesseihin, muut minimaalisella panostuksella
  - ▶ Digitaalinen ja sosiaalinen läsnäolo huolellisesti suunniteltava ja ylläpidettävä
  - ▶ Uusia työprosesseja, uusia ja erilaisia taitoja koulutettava, organisaatioiden sisäiset rajat mietittävä uudelleen
  - ▶ *Making less and marketing more”*
- 

# Pitääkö meidän *tosiaan* tehdä kaikki tämä?

“We´ve gone through the stages of grief; through denial, ´oh no radio is still good´, to ´oh heck the world is changing´, and throwing a few things out, some successfully, some less successfully.

We cannot any longer assume that so long as we pump some speech radio out of the wireless set or the PC or as podcasts, then all will be well. Even though, if we do all those things, all will be well for quite a while.”

*Andrew Caspari, Head of Multiplatform,  
Speech and Classical Radio, BBC*



# Hei mut kiitti, siis me vaan noudatetaan näitä ohjeita?

“What we think we might be doing in two years’ time from now is certainly not what we will be doing in two years’ time.”

*Andrew Caspari, Head of Multiplatform, BBC*





Kiitos!  
Thank you!

anne.achte@yle.fi  
@anneachte

