



RADIOVUOSITILAISUUS 2016

TERVETULOA – ALKUSANAT

Marja Keskitalo, Yleisradio
Stefan Möller, RadioMedia

RADION KUUNTELU SUOMESSA 2015

Lena Sandell, Finnpanel

CATHEDRAL THINKING. WHAT HAPPENS AFTER WHAT COMES NEXT?

Herman Konings, Pocket Marketing/nXt

Keskustele radiovuodesta
Twitterissä tunnuksella

 #Radiovuosi2016

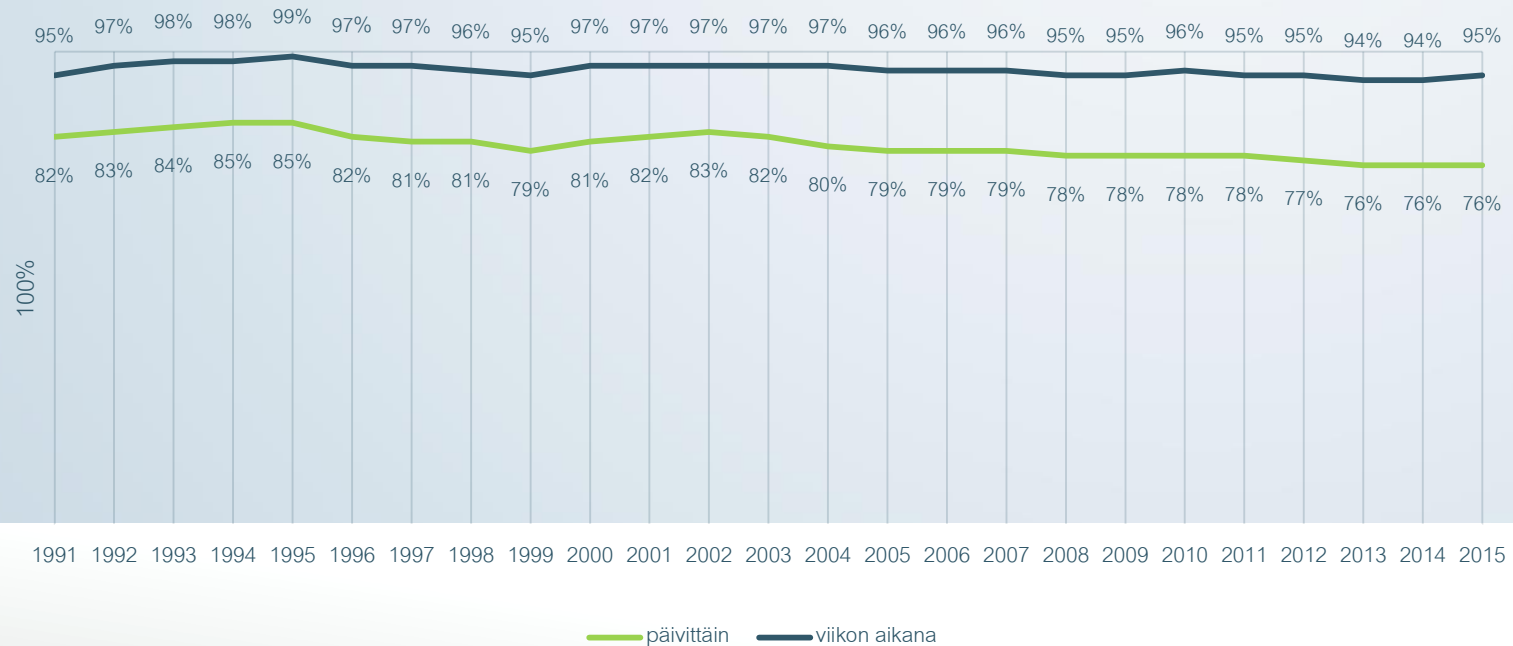


**RADION
KUUNTELU
SUOMESSA
2015**

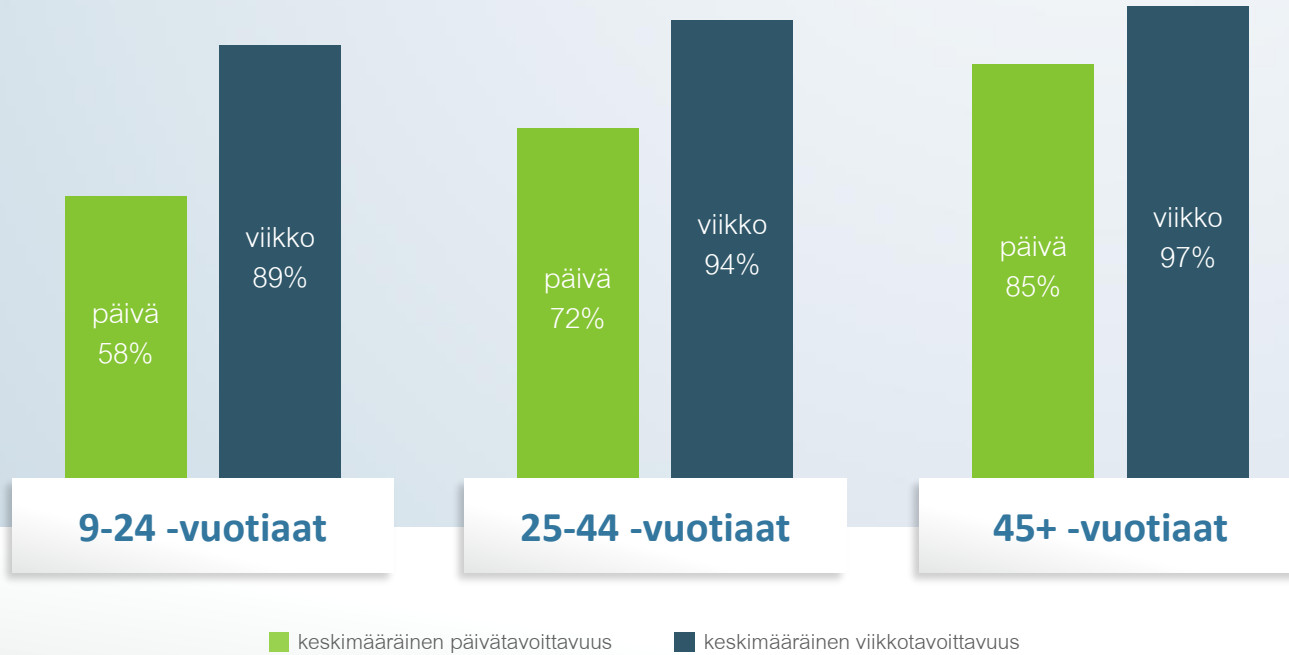
Tennispalatsi 4.2.2016
Lena Sandell



RADION TAVOITTAVUUS VUOSINA 1991-2015



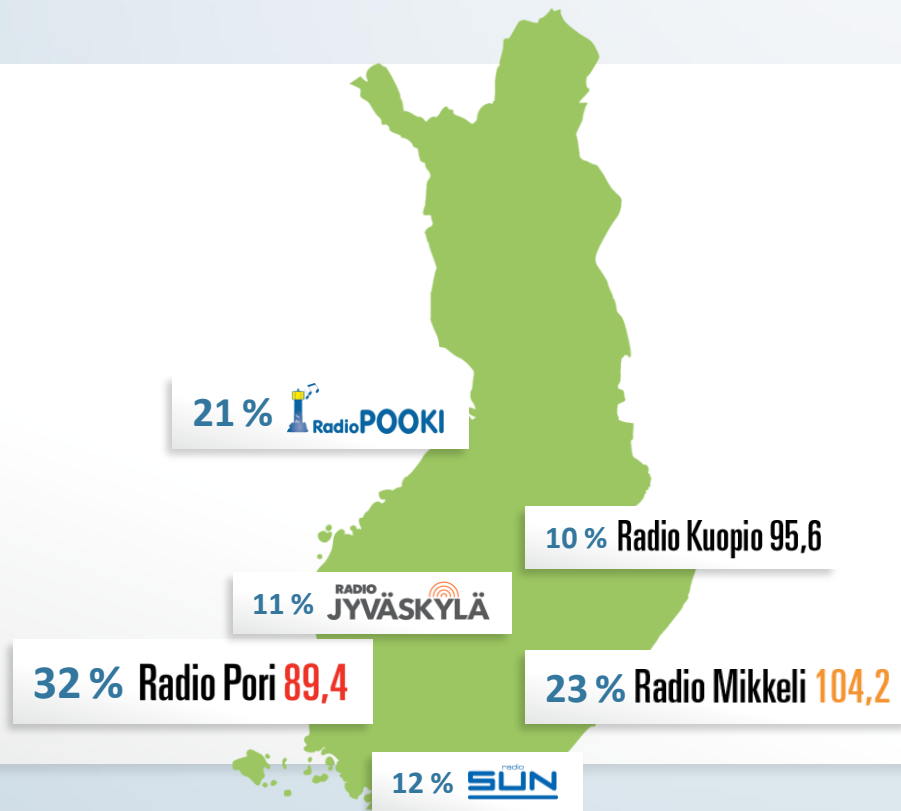
PÄIVÄ- JA VIIKKOTAVOITTAVUUDET IKÄRYHMITÄIN 2015



KANAVIEN TAVOITTAVUUDET VIIKON AIKANA 2013-2015



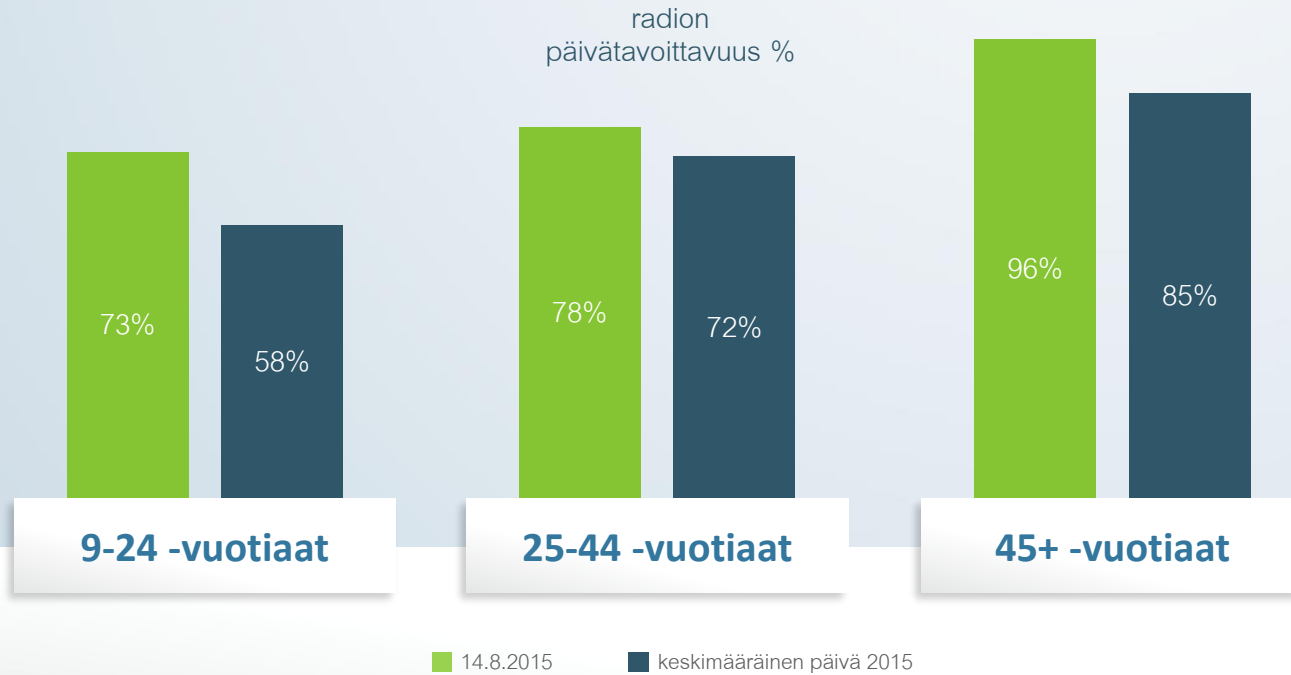
PAIKALLISRADIOIDEN VIIKKOTAVOITTAVUUKSIA ALUEILLAAN



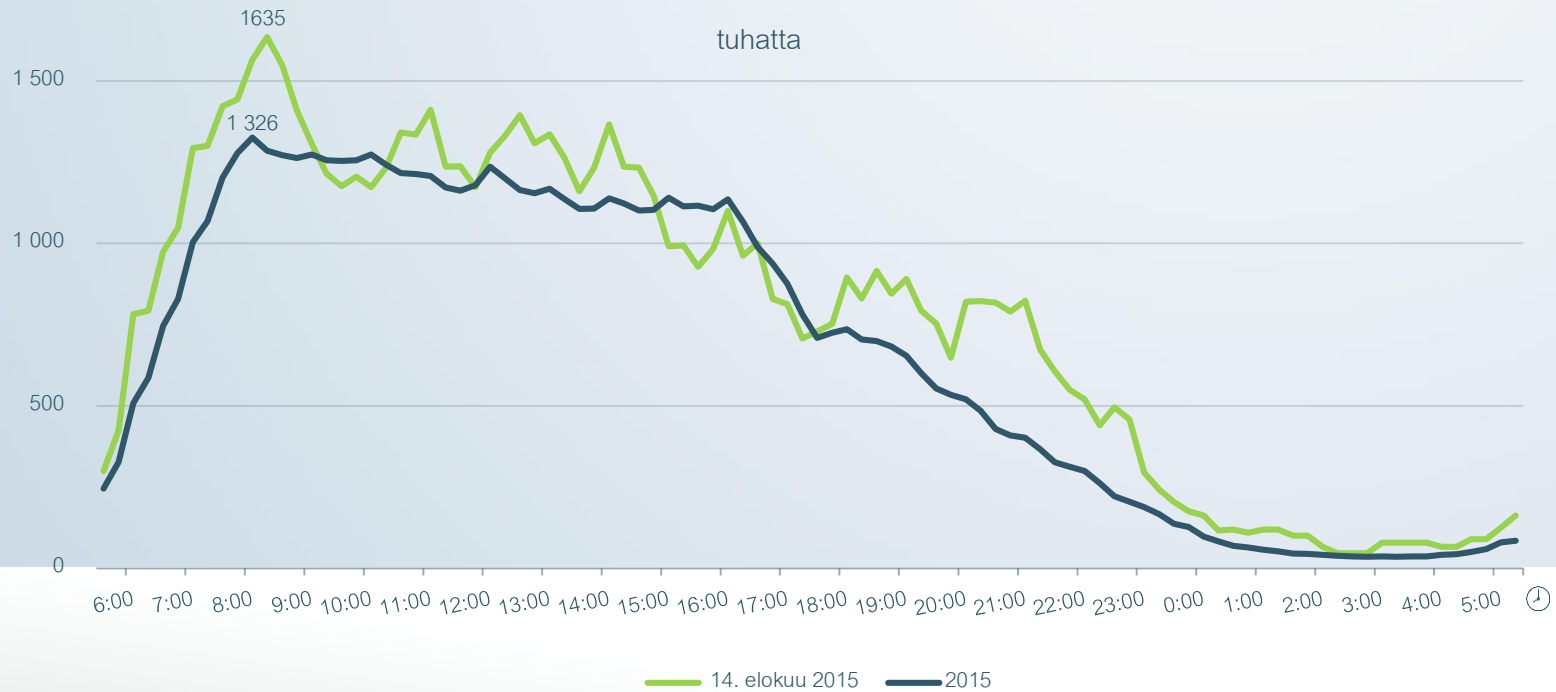
TOP 5-PÄIVÄT RADIOKUUNTELUSSA 2015



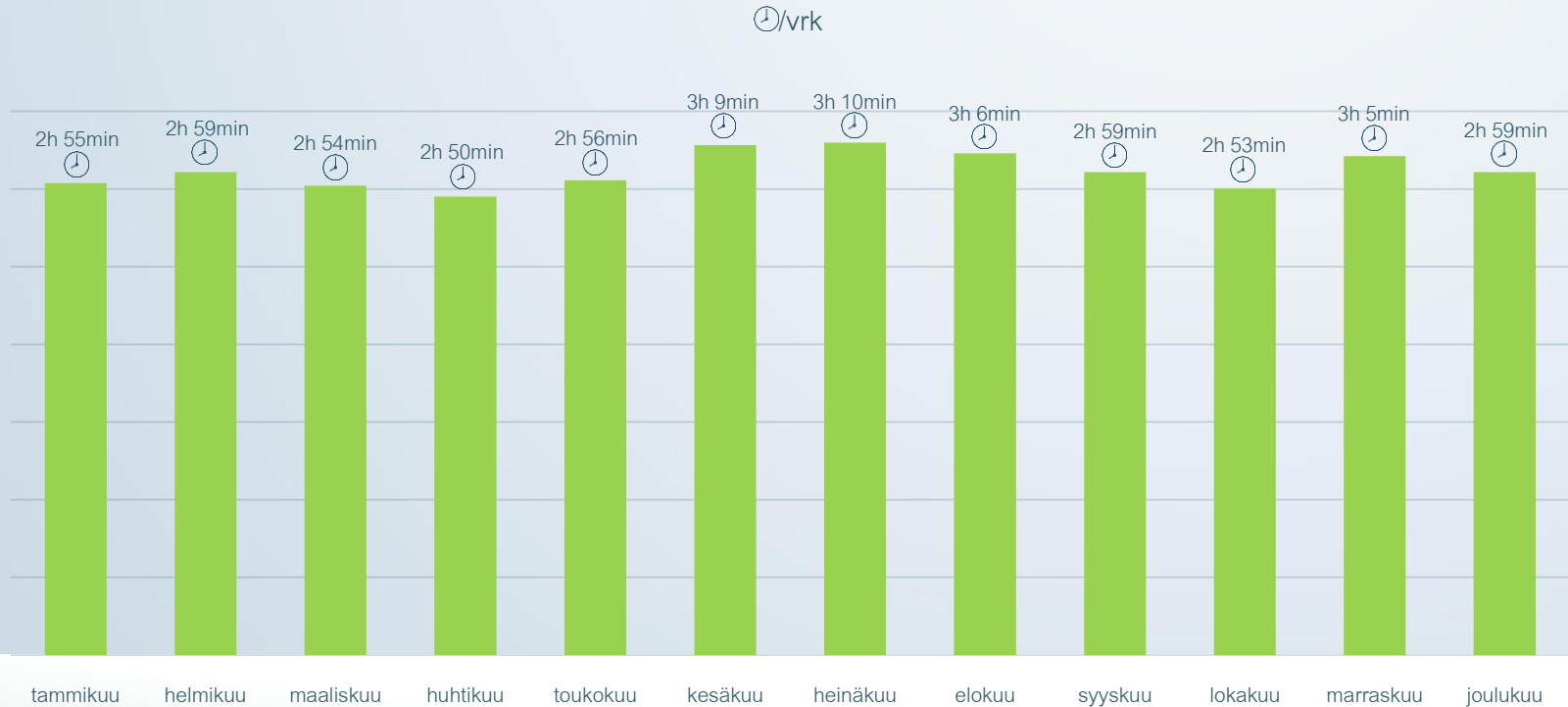
RADIONKUUNTELUPÄIVÄ 14.8.2015 VS. VUODEN 2015 KESKIMÄÄRÄINEN PÄIVÄ



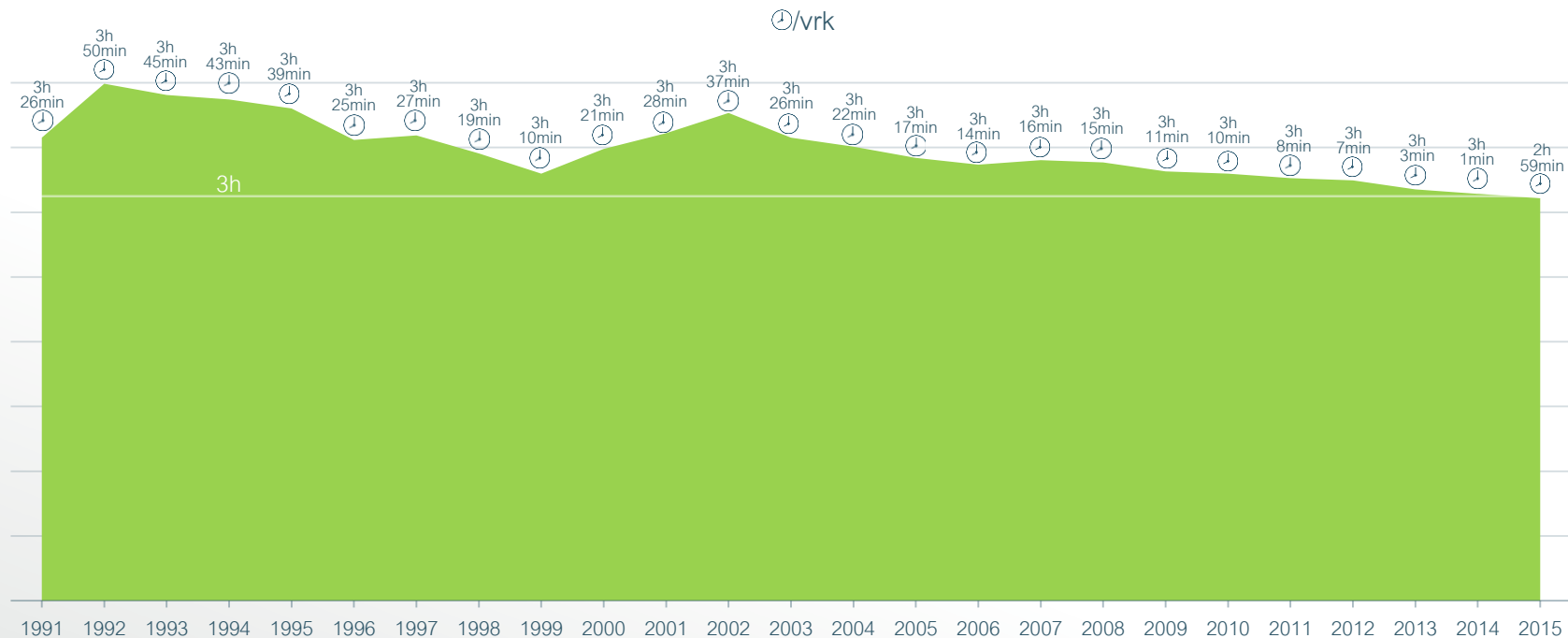
RADION VARTTIYLEISÖ 14.8.2015 VS. VUODEN 2015 KESKIMÄÄRÄINEN ARKIKUUNTELUKÄYRÄ



RADION KESKIMÄÄRÄINEN PÄIVITTÄINEN KUUNTELUAIKA 2015



RADION PÄIVITTÄINEN KUUNTELUAIKA 1991-2015

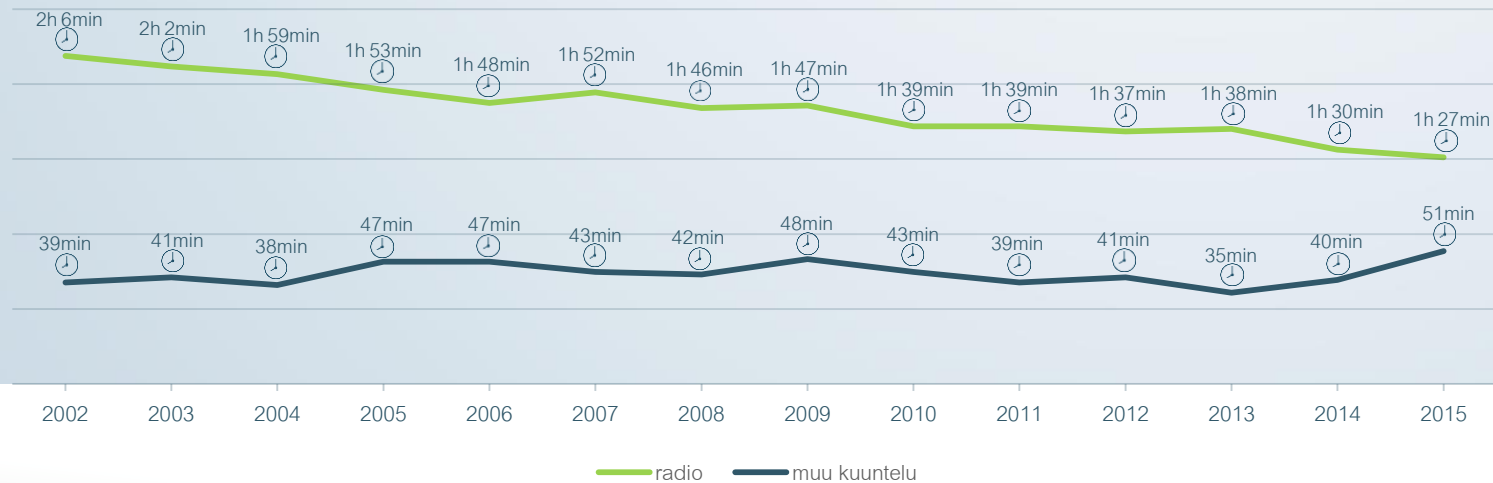


RADION JA ÄÄNITTEIDEN PÄIVITTÄINEN KUUNTELUAIKA 2002-2015



RADION JA ÄÄNITTEIDEN PÄIVITTÄINEN KUUNTELUAIKA 2002-2015

9-24 -vuotiaat



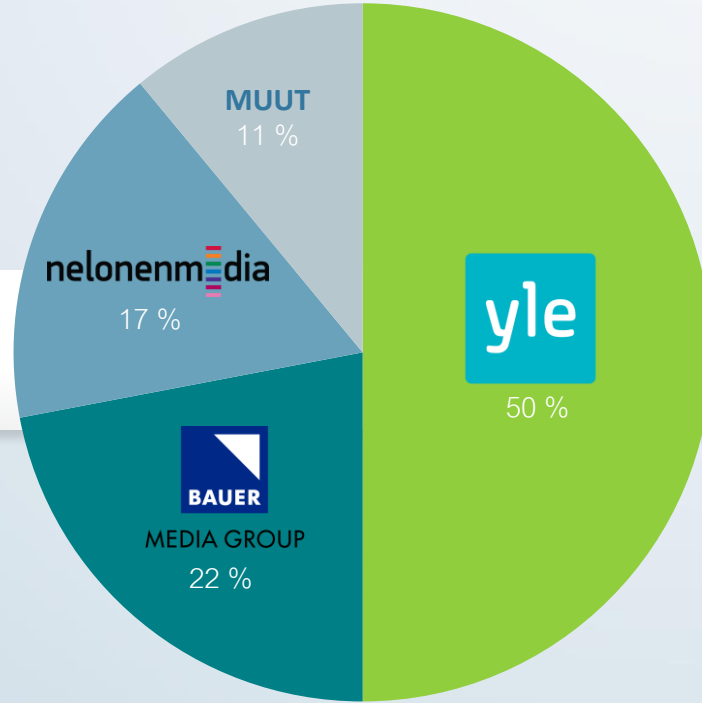
KUUNTELUAIKA KESKIMÄÄRÄISENÄ PÄIVÄNÄ (LOKAKUU 2015)

	RADIO	YouTube- MUSIIKKI	Spotify	MUUT ÄÄNITTEET
9-24 -vuotiaat	1h 15min	21min	30min	18min
25-44 -vuotiaat	2h 32min	7min	15min	17min
45+ -vuotiaat	3h 42min	2min	1min	5min

VALTAOSA RADIONKUUNTELUSTA 2015

YLEISRADION, BAUER MEDIAN JA NELONEN MEDIAN KANAVILLE

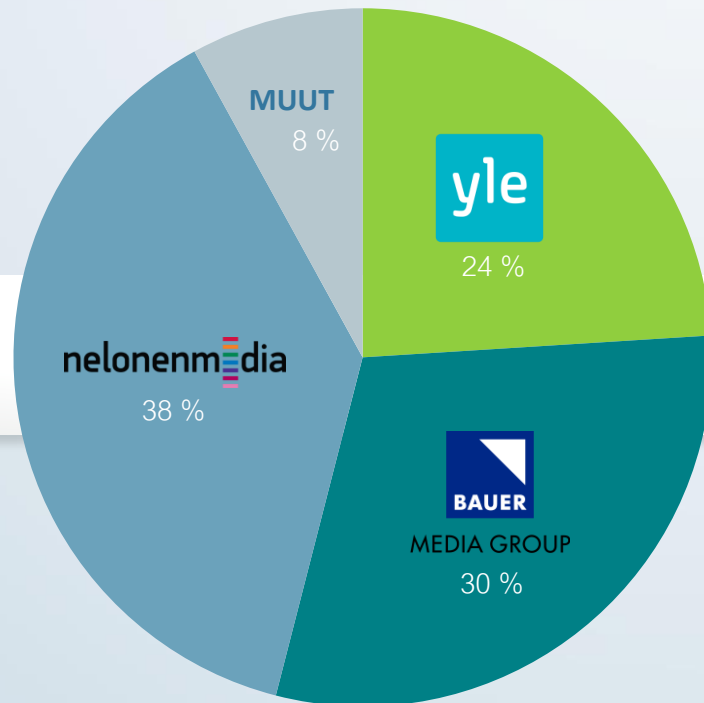
KOKO VÄESTÖ, 9+



VALTAOSA RADIONKUUNTELUSTA 2015

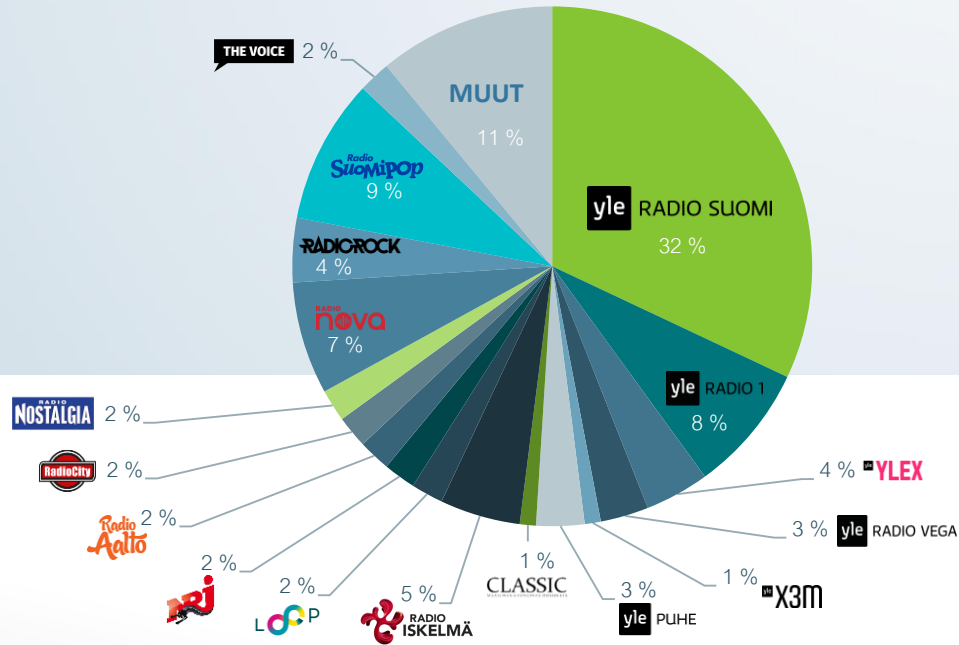
YLEISRADION, BAUER MEDIAN JA NELONEN MEDIAN KANAVILLE

ALLE 45-VUOTIAAT



KUUNTELUOSUUEDET 2015

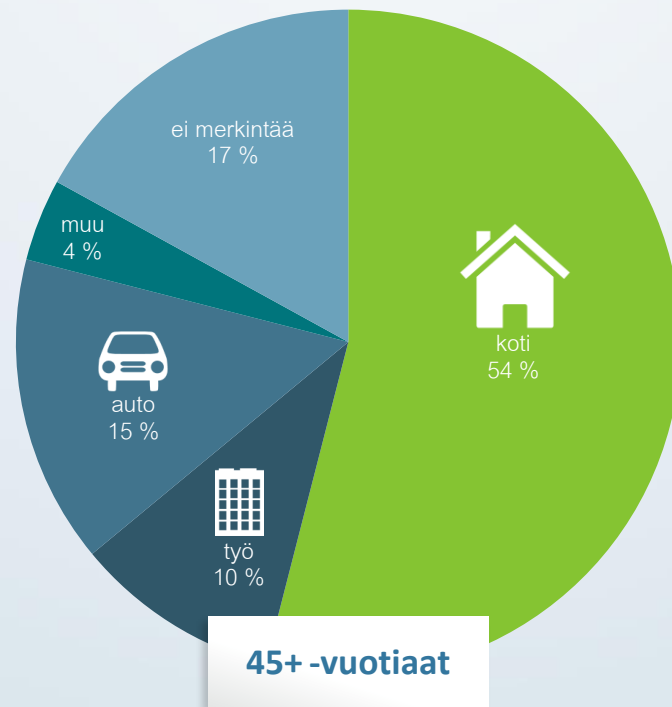
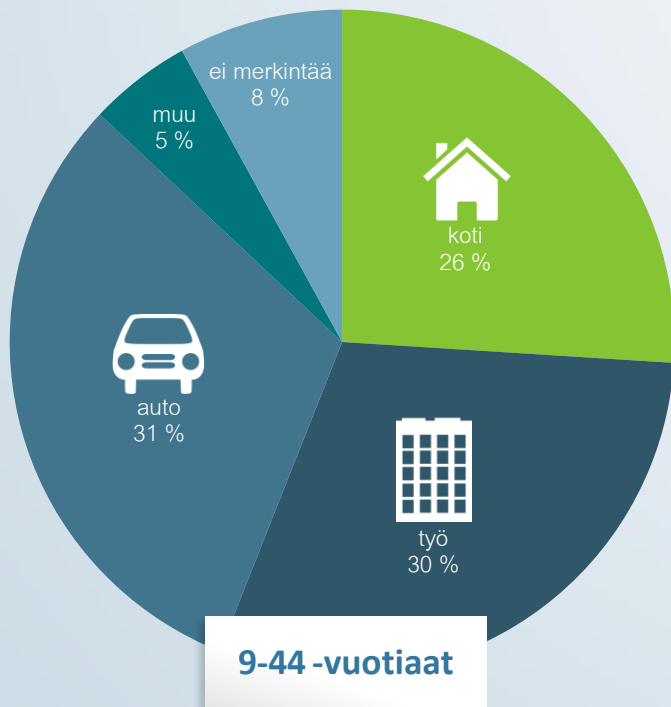
(KAIKISTA RADIONKUUNTELUMINUUTEISTA KESKIMÄÄRÄISENÄ PÄIVÄNÄ)



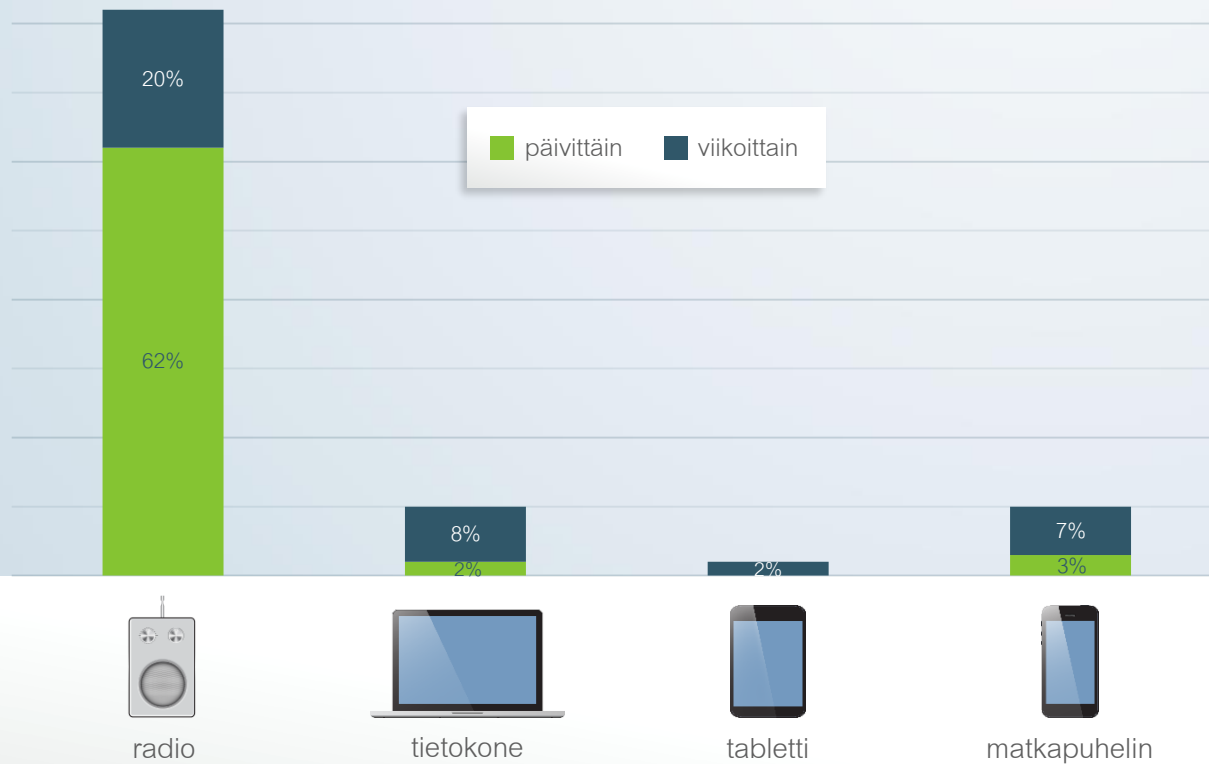
RADION VARTTIYLEISÖT ARKISIN ELI KUUNTELUKÄYRÄ 2015



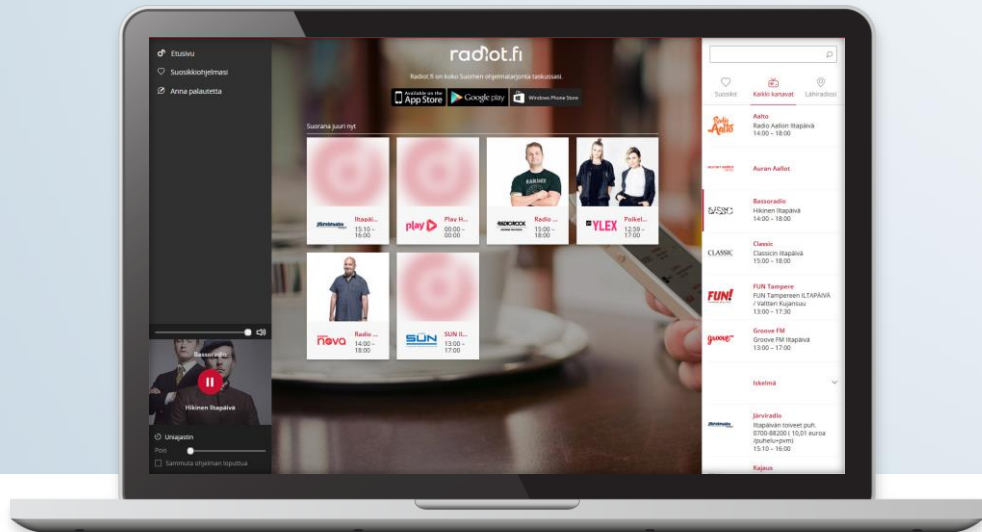
RADION KUUNTELUPAIKAT 2015



RADION KUUNTELUN USEUS ERI LAITTEILLA 2015



RADIOT.FI



radiot.fi

viikoittain 60 000 kuulijaa

- 300 000 istuntoa viikossa

- lähes 70 000 kuuntelijaa syksyn mediakampanjan aikana, vuoden vaihteen pyhinä jyrkkä lasku (arkimedia)

- jouluradion mukaantulo aiheutti selkeän piikin kuuntelussa

RADIO TOIMII MYÖS SOMESSA – ESIMERKKEJÄ



830 000

viikkokuuntelijaa

60 000

Facebook-tykkäjä

90 000

viikkokävijää Iskelmä.fi:ssä

35 000

radiokuuntelijaa osallistui Iskelmän 2015 vuosiaänestykseen neljän viikon aikana



730 000

kuuntelijaa viikoittain (arkisin klo 6-10)

135 000

tykkäjä Aamulypsyllä

110 000

viikkokävijää Suomipop.fi:ssä

videoklippii "Alaston säättyttö" ladattu

yli miljoona kertaa



RADIO SUOMESSA 2015

kuunnelluimmat
radiokanavat
**YLE RADIO SUOMI,
RADIO SUOMIPOP
JA YLE RADIO 1**

valtaosa
radionkuuntelusta
**YLEISRADION,
BAUER MEDIAN JA
NELONEN MEDIAN**
radioille



radiota kuuntelee viikoittain
4,6 milj. suomalaista

ja sitä kuunnellaan

3h/päivä
(2h 59min)

vuorokauden
kuunnelluin vartti
8:00-8:15

**KESÄKUUNTELU
TÄRKEÄ,**
vuoden kuunnelluin
päivä **14.8.**



Lisää tietoa osoitteesta

www.finnpanel.fi