

# 2012 televisio on vahvempi ja kiinnostavampi kuin koskaan





EUROVISION  
SONG CONTEST  
BAKU 2012



# Enemmän kanavia kuin koskaan

A	YLE TV1 YLE TV1	YLE TV2 YLE TV2	YLE Teema YLE Teema	YLE FST5 YLE FST5	AVA AVA	vuomi+ SuomiTV	BC-TV BC-TV	YLE Puhe YLE Puhe (radio)	YLE Ylen Klassinen Ylen Klassinen (radio)	YLE Mondo YLE Mondo (radio)
B	MTV3 MTV3	Nelonen Nelonen	sub Sub	JIM Jim	ESTRADI Estradi	Adult TV Adult TV	MTV3 MAX MTV3 MAX	MTV3 JUNIORI MTV3 Juniori	MTV3 LEFFA MTV3 Leffa	URHOtv URHOtv
C	TV5 TV5	Iskelmä/ Harju&Pöntinen	CANAL+ FIRST CANAL+ First	CANAL+ SERIES CANAL+ Series	CANAL+ URHEILU CANAL+ Urheilu	CANAL+ AITIO CANAL+ Aitio	Disney Channel Disney Channel	4 PRO 1 Nelonen Pro 1	4 PRO 2 Nelonen Pro 2	DIGIVIIHDE
E	Liv Liv	THE VOICE The Voice	Discovery CHANNEL Discovery Channel	Eurosport	MTV3 Fakta MTV3 Fakta	Music Television MTV	Nickelodeon	4 Kino Nelonen Kino	4 Maailma Nelonen Maailma	4 Perhe Nelonen Perhe
F	YLE HD YLE HD	MTV3 HD MTV3 HD	Nelonen HD Nelonen HD	BBC World	Silver SD					
G	Animal Planet									

- Vapaat
- Maksulliset
- Lähetys alkavat lähiaikoina

Antenni-tv-kanavat ja muut palvelut on koottu kanavanippuihin. Kanavien määrää vaihtelee eri puolilla Suomea, sillä kukin kaupallinen televisioyhtiö tekee toimilupansa puiteissa päätökset siitä, minkä tv-asemien kautta niiden ohjelmat välitetään. Digita neuvottelee asiakkaidensa kanssa verkon laajenemisesta.

Kanavanippu A on varattu Yleisradio Oy:n käyttöön ja toimiluvanvaraiseen käyttöön. Kanavaniput B, C ja E on varattu toimiluvanvaraiseen käyttöön. Kanavanippu D on varattu mobiili-tv-käyttöön

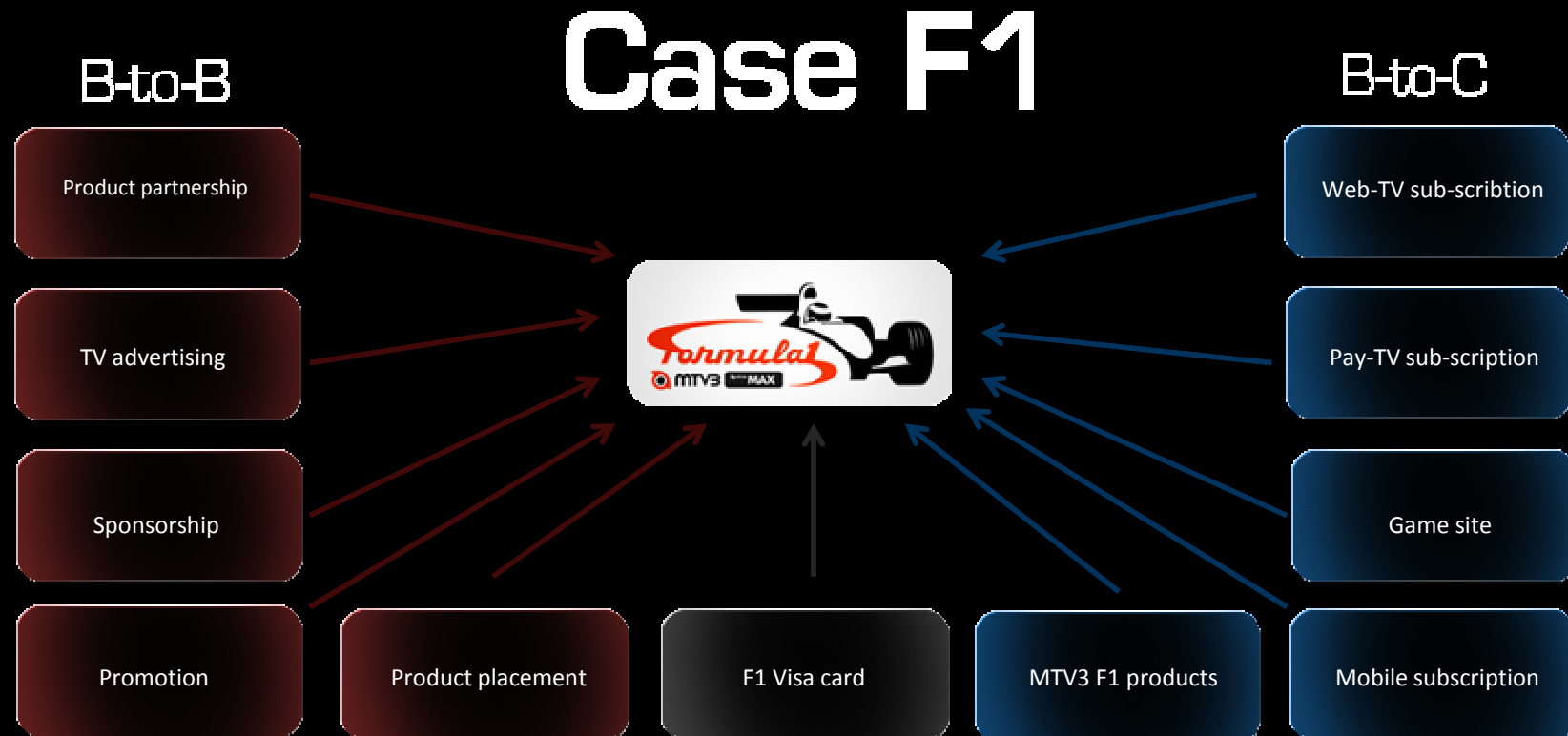
Kaaviossa näkyy kanavatarjonta Digitan ja Anvian kanavanipuissa.

# Uusiutuva huippusisältöä



# Monipuolisimmat kaupallistamismahdollisuudet

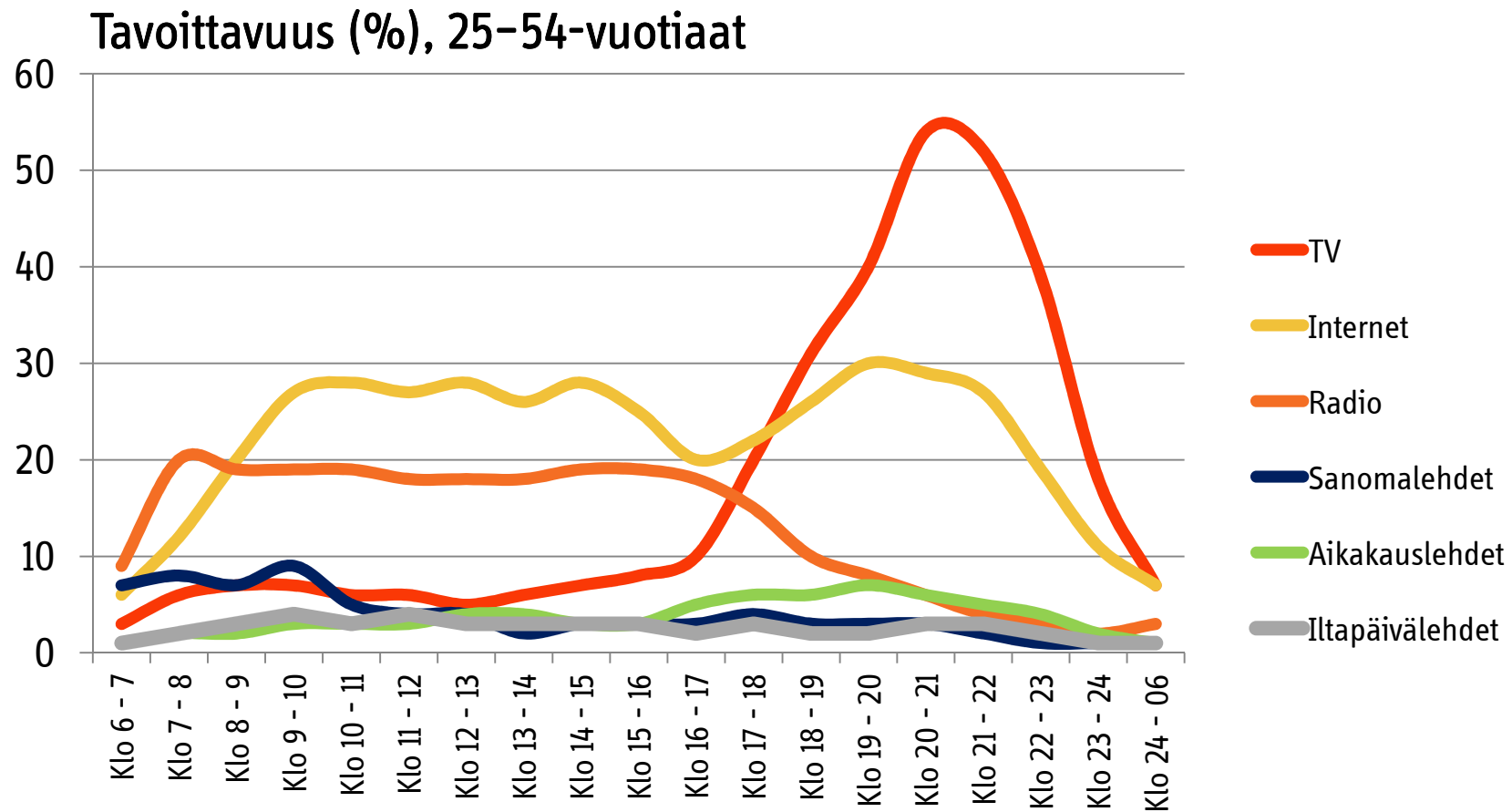
Multiple sources of revenue



# Tv ja internet paikkaavat kättä



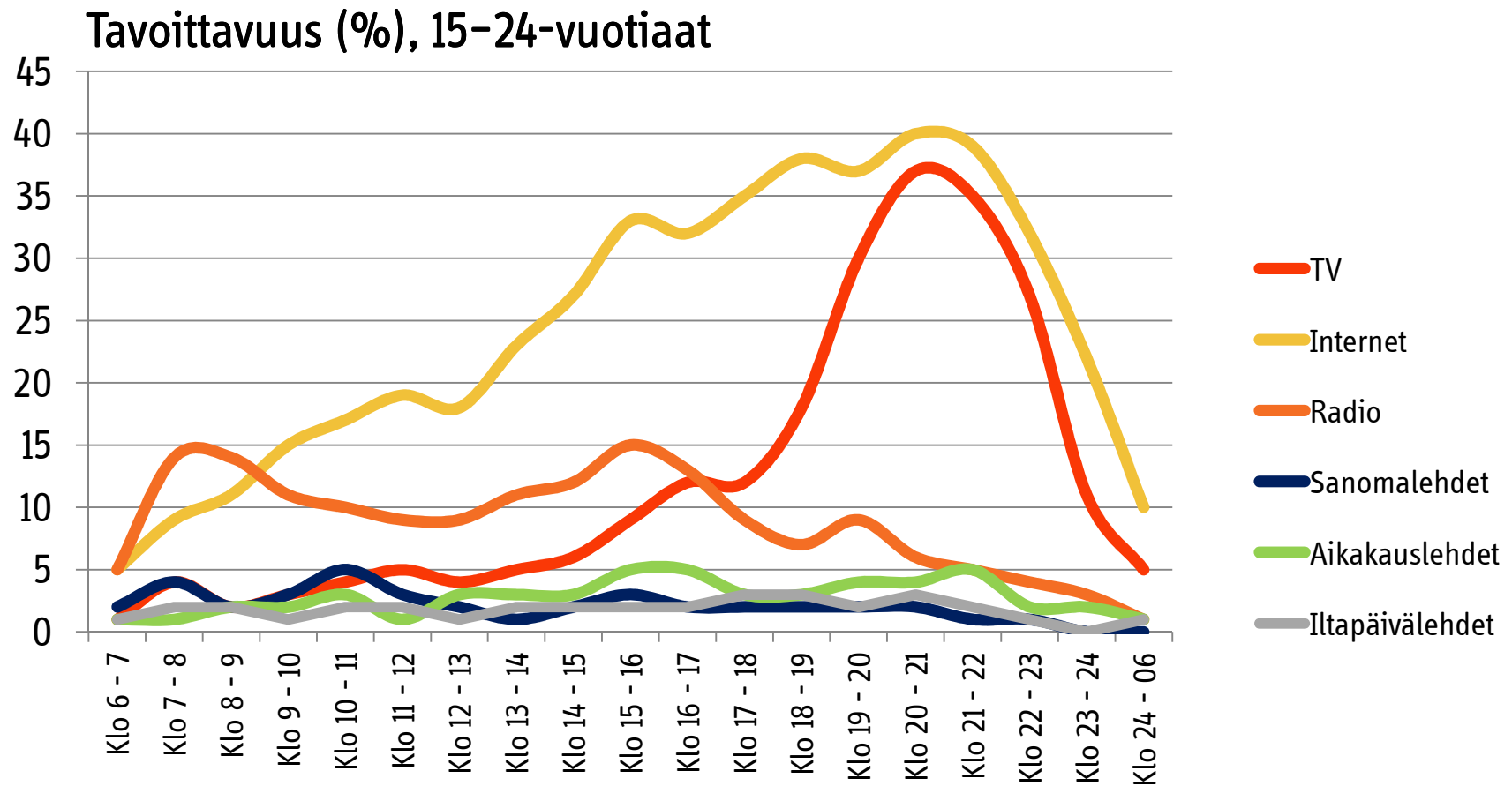
# Sähköiset mediat tavoittavat parhaiten kaikkina vuorokauden aikoina



Lähde: TNS Atlas Q1 2011

kr: 25-54-vuotiaat netin käyttäjät, netissä kaikki netin käyttö

# Nuoret aina "on-line"



Lähde: TNS Atlas Q1 2011

kr: 15-24-vuotiaat netin käyttäjät, netissä kaikki netin käyttö



## **Tv on aina ollut sosiaalinen media**



... ja nyt second screen syventää  
kokemusta entisestään



**KIITOS,  
ja antoisaa aamupäivää!**

