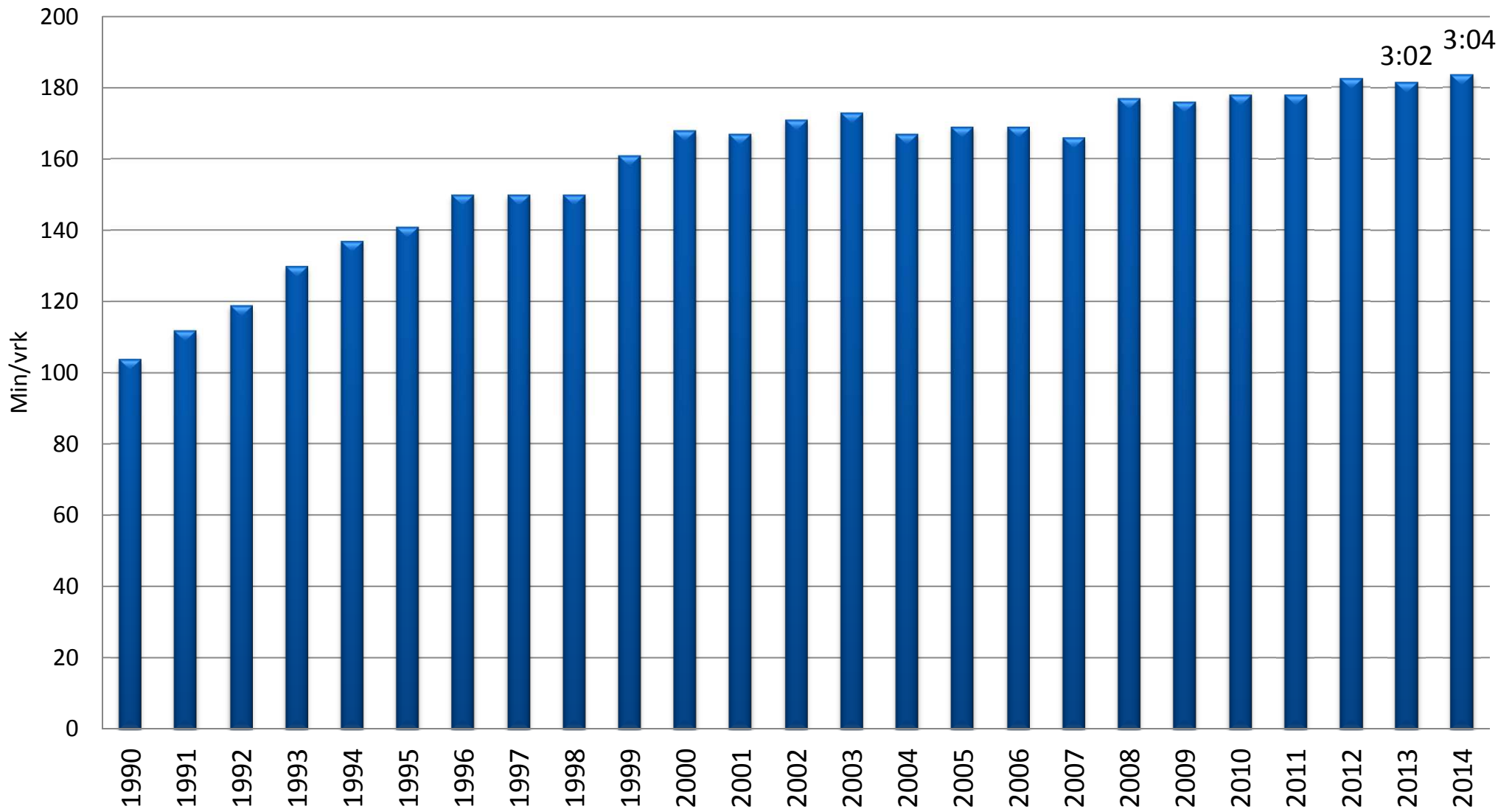


Television katselu Suomessa 2014

Tennispalatsi 20.1.2015

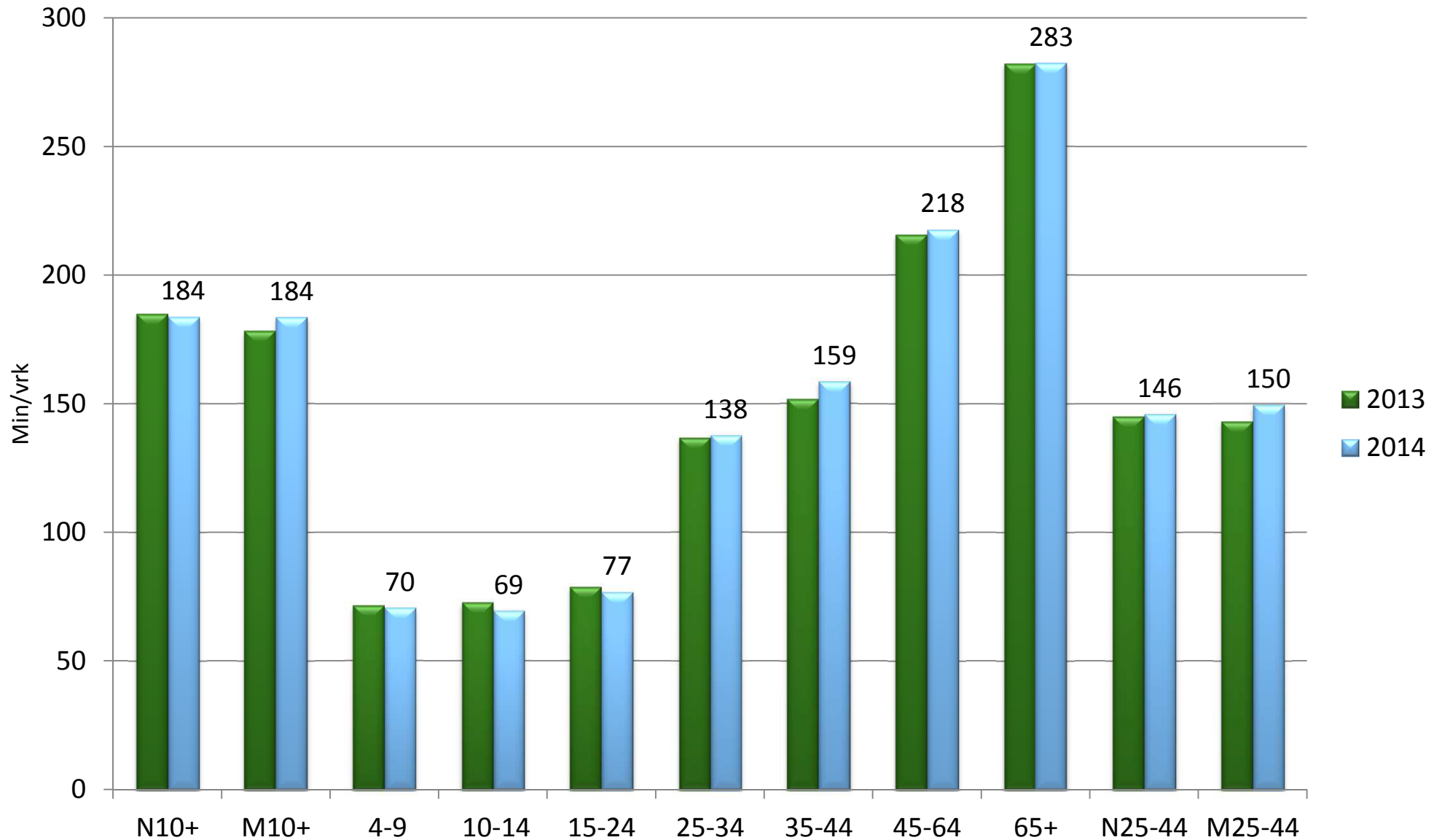
Lena Sandell

Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä



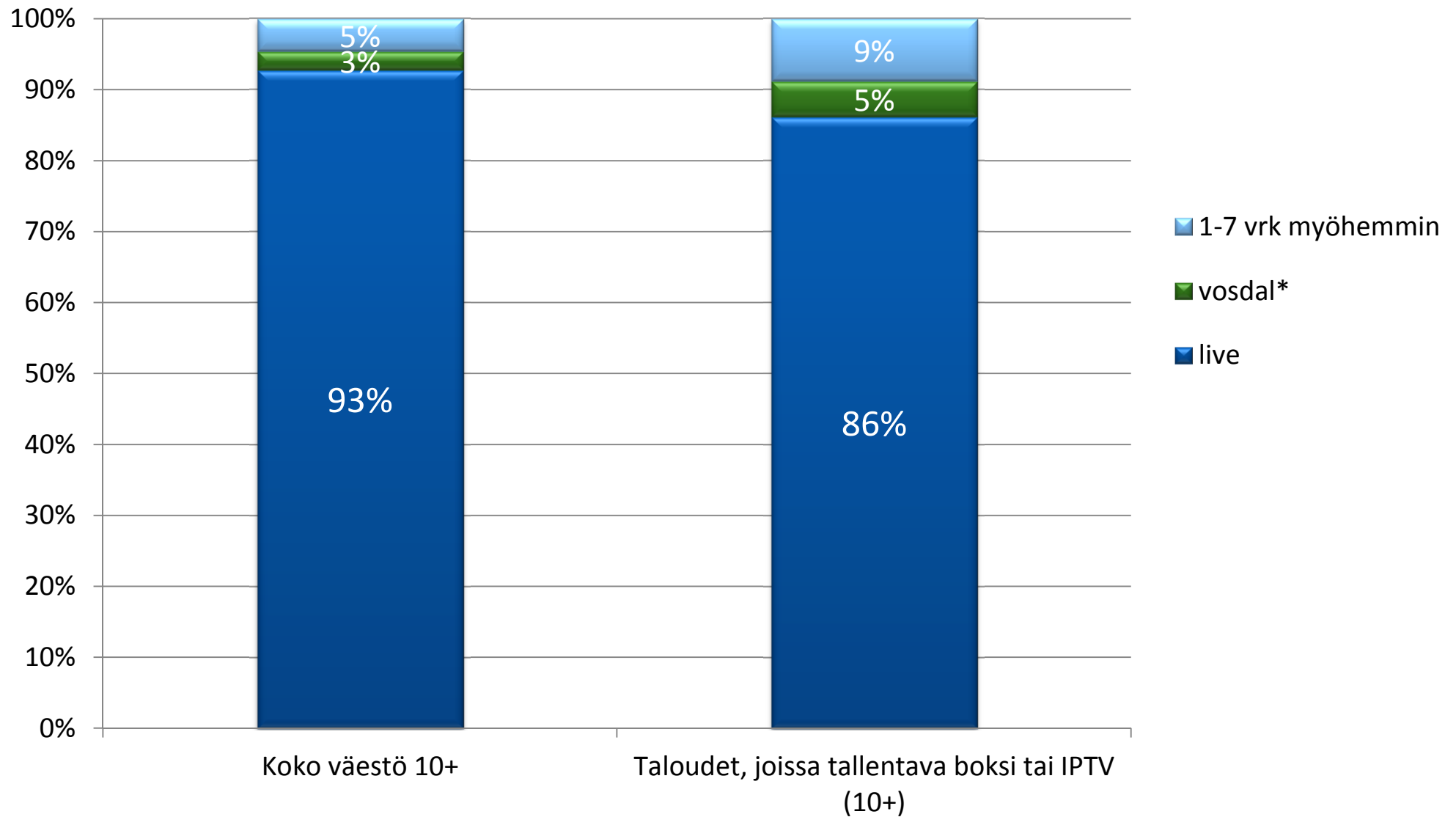
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+), vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Valtaosa tv-ohjelmista katsotaan "livenä", myös talouksissa, joissa on tallentava boksi tai IPTV



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2014

* vosdal = viewed on same day as live

Uutta viikoittaista tietoa tv-sisältöjen katselusta:

- Osoitteessa <http://www.finnpanel.fi/tulokset/nettitv.php>
- Katsotuimmat tv-sisällöt netti-tv-palveluittain
- Katsotuimmat tv-sisällöt kanavittain
- Ohjelman ensiesityksen lisäksi tietoa pikausintojen sekä tallennekatselun ja netti-tv-katselun määrästä
- Julkaistaan maanantaisin 15 vrk:n viiveellä



Esimerkki: Viikon 1/2015 katsotuimmat tv-sisällöt kanavittain

Nimi	Ensiesitys	TV myöhemmin	Netti-TV	Yhteensä	Nettiosuus	Käynnistyksen
YLE TV1						
Uutisvuoto	587 000	421 000	11 000	1 019 000	1,1 %	17 000
Yle Uutiset	897 000	9 000	5 000	911 000	0,5 %	6 000
Urheiluruutu	815 000	14 000	1 000	830 000	0,1 %	1 000

MTV3

21 tapaa pilata avioliitto	572 000	166 000	18 000	756 000	2,3 %	39 000
Vain hyviä uutisia	235 000	379 000	2 000	616 000	0,3 %	3 000
Rouva Ministeri	335 000	223 000	20 000	579 000	3,5 %	34 000

Nelonen

Loirinuotiolla	829 000	471 000	55 000	1 356 000	4,1 %	122 000
The Voice of Finland	545 000	294 000	36 000	875 000	4,2 %	88 000
Suomen huuto-kauppakeisari	113 000	278 000	1 000	392 000	0,3 %	3 000



Esimerkki: Viikon 1/2015 katsotuimmat tv-sisällöt palveluittain

Nimi	Ensiesitys	TV myöhemmin	Netti-TV	Yhteensä	Nettiosuus	Käynnistykset
Areena						
Ryhmä Hau	34 000	13 000	73 000	119 000	60,8 %	118 000
Syke	292 000	461 000	62 000	815 000	7,6 %	108 000
Kimmo	181 000	240 000	49 000	470 000	10,5 %	75 000
Katsomo						
Kosto	184 000	72 000	21 000	277 000	7,6 %	32 000
Rouva Ministeri	335 000	223 000	20 000	579 000	3,5 %	34 000
Emmerdale	301 000	126 000	18 000	445 000	4,1 %	23 000
Ruutu						
Loirinuotiolla	829 000	471 000	55 000	1 356 000	4,1 %	122 000
The Voice of Finland	545 000	294 000	36 000	875 000	4,2 %	88 000
Devious Minds	21 000	40 000	14 000	75 000	18,3 %	34 000



yle

Jaksoilla keskimäärin
yli **900 000**
katsojaa
(tv+Yle Areena)

Ensimmäisen kauden
tavoittavuus
2,9 miljoonaa
yli 10-v suomalaista (= 59 %)

Areenakatselun
osuus **13 %** ja
ennakkokatselu
suurta (vuonna 2014)

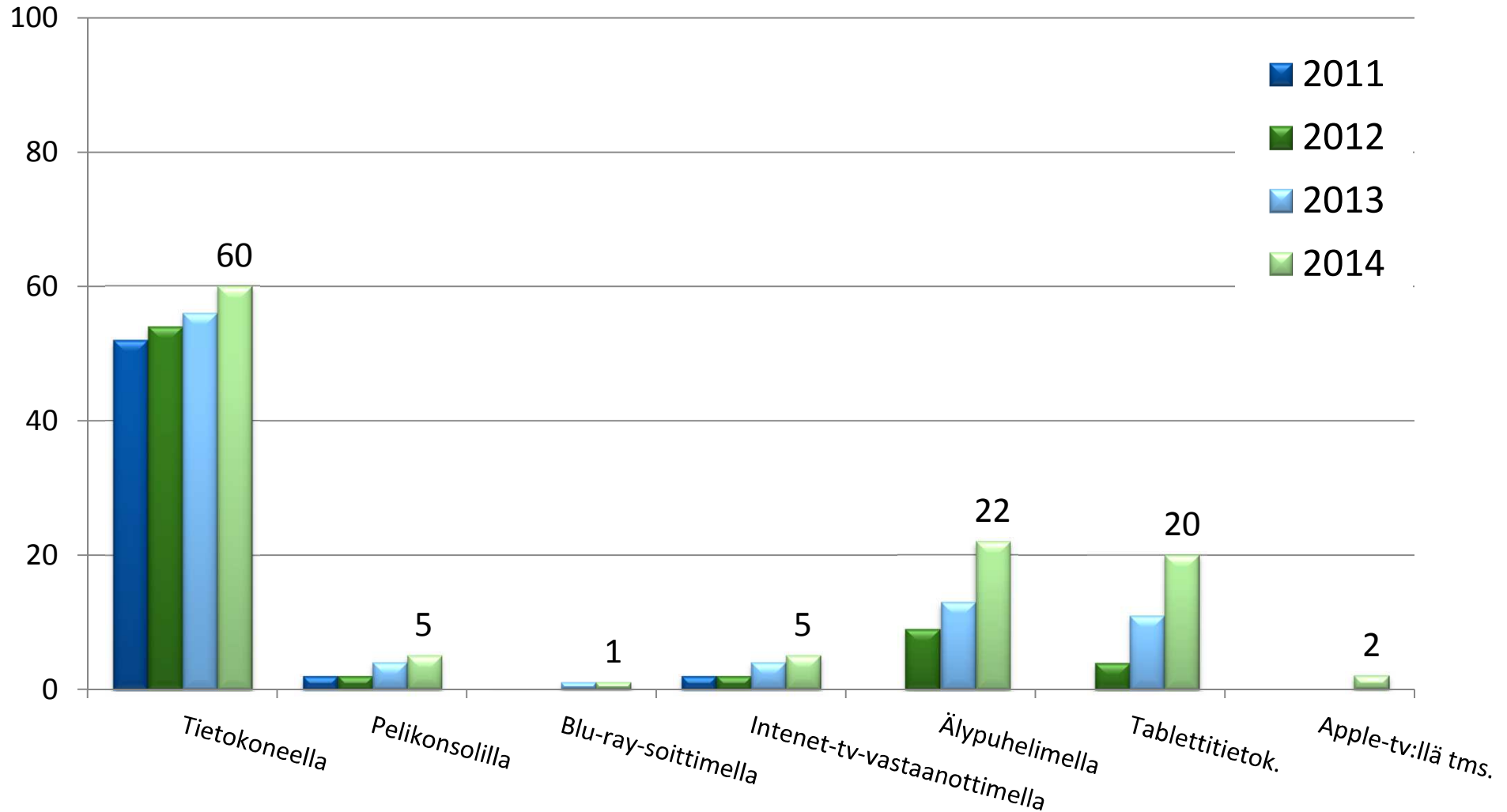
FB-faneja
yli **22 000**

SYKE

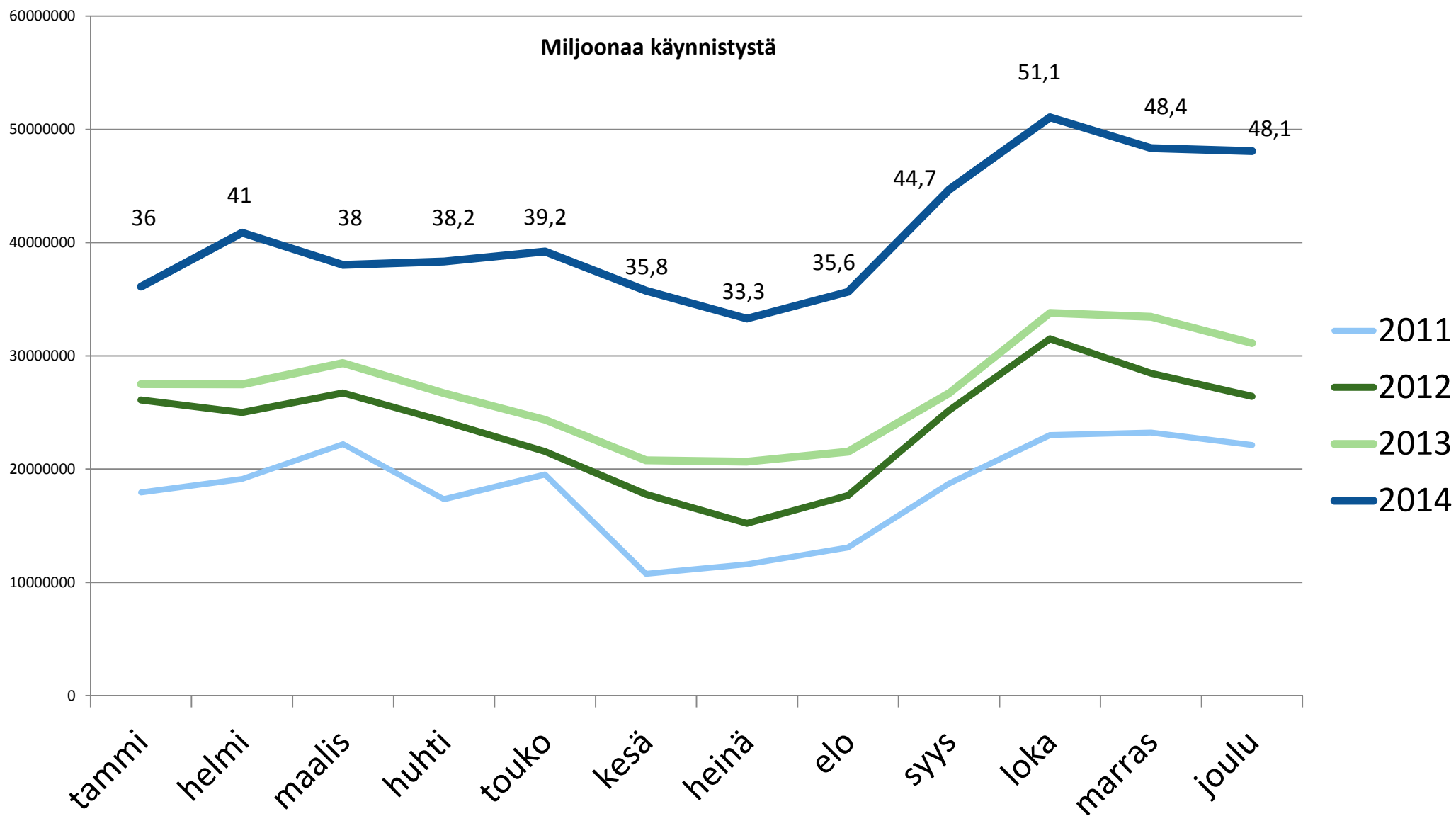
Lähde: Yle Julkaisut Asiakkuus
TV-mittaritutkimus, Finnpanel Oy/Yle EM&AH
DaX, comScore/Yle AH
Facebook

Millä laitteilla taloudessanne katsotaan nettitelevisiota?

% Osuus kaikista talouksista



Areena, Katsomo ja Ruutu 2014: 41 miljoonaa katselukertaa/kk

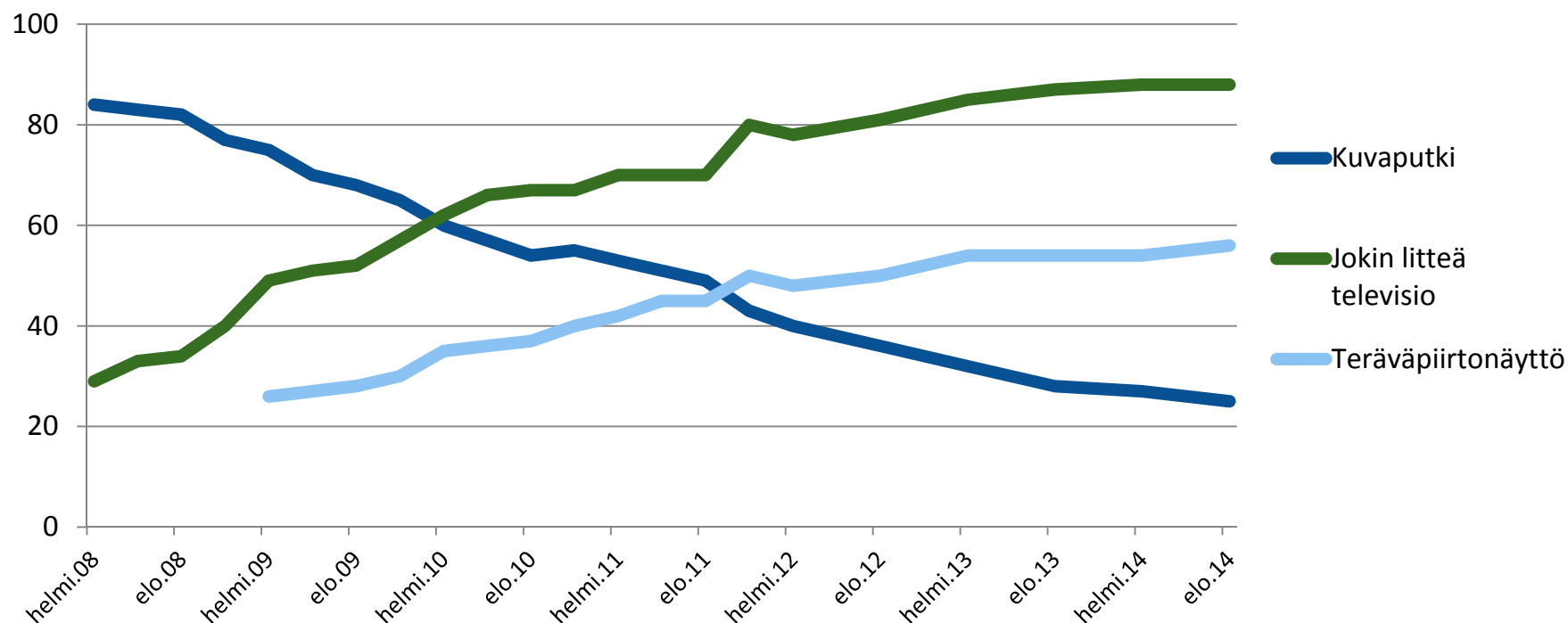


Lähde: YLE:n, MTV Oy:n ja Nelonen Median tilastointi (comScore)

2014: Suomen kotitalouksissa ennätysmäärä telkkareita

	2010	2011	2012	2013	2014
TV vastaanottimet (lkm)	4 180 000	4 131 000	4 135 000	4 380 000	4 658 000

% Osuus tv-talouksista

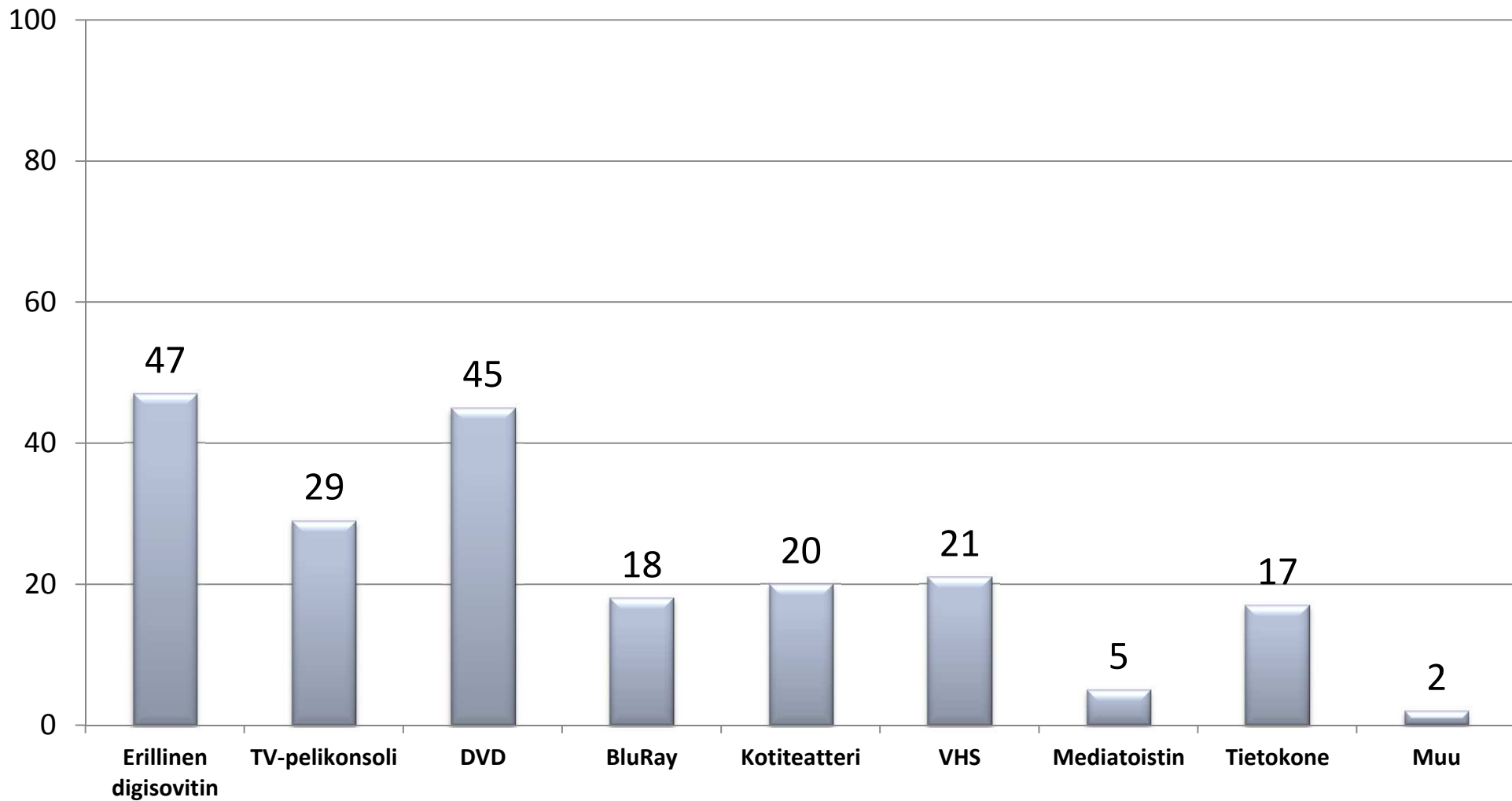


Teräväpiirtoviritin 25 %:ssa TV-talouksista, internet-TV 9 %:ssa TV-talouksista

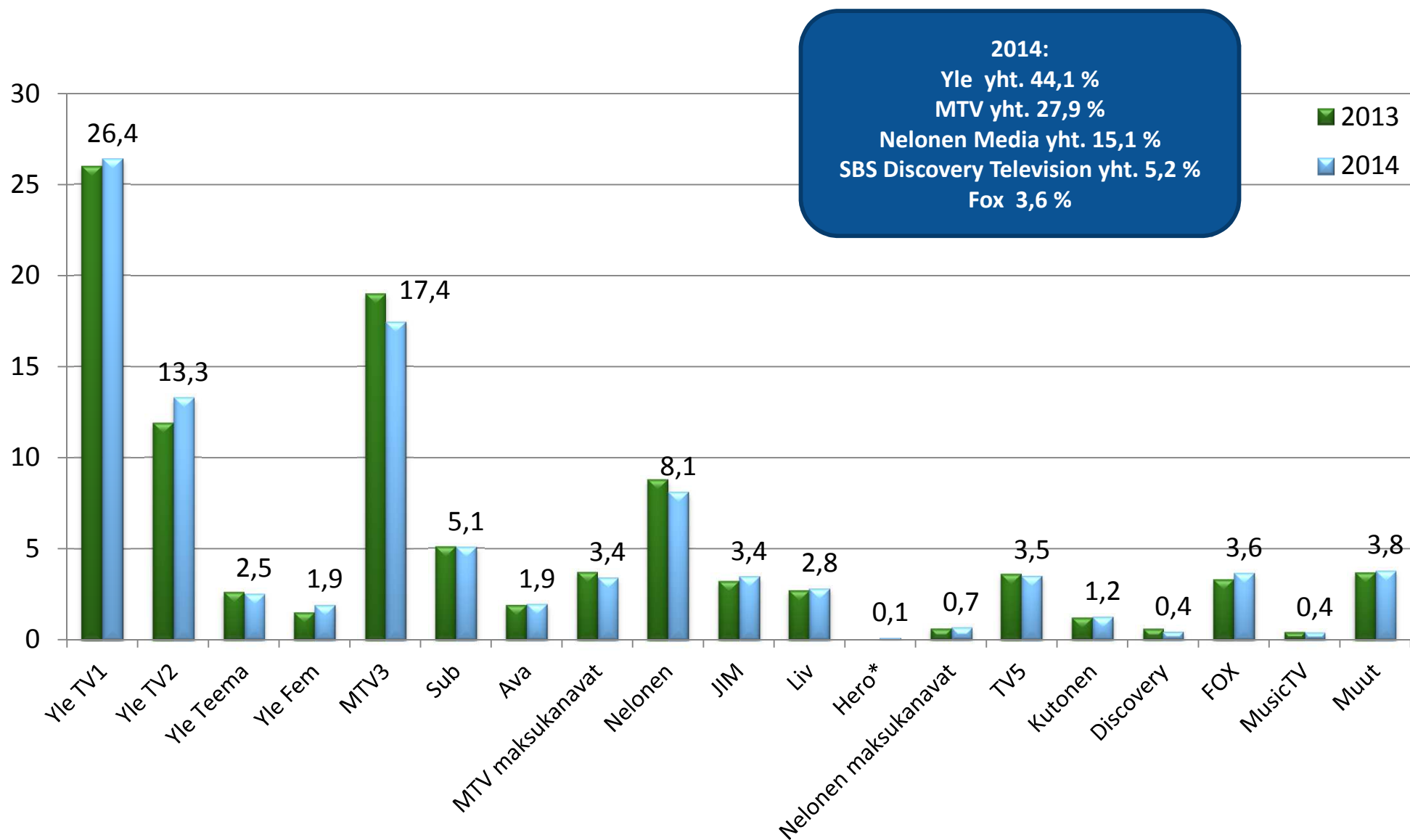


2014: Mitä laitteita televisioihinne on kytketty?

% Osuus kaikista talouksista



TV-kanavien katseluosuudet (%), koko vrk



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat.

*Hero aloitti 10.11.-14

Katsotuimmat sarjat 2014

Ohjelma	Kanava(t)	Keskikatsojamäärä (000) (jaksojen ka.)	Jaksoja
Putous (kevät)	MTV3, Ava	1852	8
Vain elämää	Nelonen	1468	8
Putous (syksy)	MTV3, Ava	1279	8
Tanssii Tähtien Kanssa	MTV3	1119	10
Maajussille morsian	MTV3, Ava	1100	12
Uutisvuoto	Yle TV1	1081	35
Posse	MTV3	981	12
Tähdet, tähdet	MTV3, Ava	947	8
YleLeaks	Yle TV1	817	34
Salatut elämät	MTV3, Ava	781	185
Syke	Yle TV2	748	10
The Voice of Finland	Nelonen	741	17
Akuutti	Yle TV1	722	29
Kotikatsomo: Kansanmies	Yle TV1	684	6
Jäämeri 30 päivässä	Yle Teema	680	10

Lähde: TV-mittaritutkimus 2014, 10+ ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu. Summattu ensiesitykset ja niiden viikon sisällä tulleet uusinnat. Poistettu: uutiset, urheilu-uutiset, uusinnat, urheilutapahtumat, tapahtumat, alle 3 kertaa lähetetyt ohjelmat ja alle 3 minuuttia kestäneet ohjelmat.

Putous kausi 5



Katsotuin Putous-
kausi

Katsotuin viihdeohjelma 2014

3,8 miljoonaa (79 %) seurasi

Keskikatsojamäärä 1,83 milj. / jakso

Lauantain lähetys 1,44 milj.



mtv KATS ▶ MO

mtv Yli 4 milj.
käynnistystä



37 000
twiittiä



226 000
seuraajaa

Vain
Elämää



Tavoitti Nelosella 3,7
miljoonaa suomalaista
(76 %)

Päälähetyksen
keskikatsojamäärä
1 000 000 (10+)

Pikauusinnat su ja ti
keskikatsojamäärä (yht)
469 000 (10+)

Uusi katsojaennätys
Nelosen historiassa,
Loirin jakson ensiesitys
19.9.
1 115 000 (10+)

Yli 9 miljoonaa
videokäynnistystä

Kokonaisten jaksoiden
käynnistykset yht. 2,3
miljoonaa

FB-fanit
yli 167 000

30 400 twiittiä
(144 000 retwiittiä)

Katsotuimmat ohjelmat 2014

Ohjelma	Kanava	Viikon-päivä	Pvm	Klo	Keskikatsojamäärä	Keskikatsojamäärä%
Itsenäisyyspäivän vastaanotto	YLE 1	La	6.12.	18:15	2 147 000	45
Yle Uutiset	YLE 1	La	6.12.	20:30	2 080 000	43
Sotshin olympiakisat: 9. kilpailupäivä	YLE 2	Su	16.2.	18:46	1 784 000	37
Sotshin olympiakisat: 15. kilpailupäivä	YLE 2	La	22.2.	17:00	1 761 000	37
Jääkiekon MM-kisat: Loppuottelu	MTV3	Su	25.5.	21:51	1 717 000	36
Putous	MTV3	La	25.1.	19:27	1 608 000	33
Sotshin olympiakisat: 14. kilpailupäivä	YLE 2	Fri	21.2.	14:00	1 469 000	31
Kymmenen Uutiset	MTV3	Su	25.5.	22:37	1 469 000	31
Linnan jatkot	YLE 1	La	6.12.	22:15	1 394 000	29
Sotshin olympiakisat: Avajaiset	YLE 2	Fri	7.2.	18:12	1 329 000	29

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Vain paras esityskerta huomioitu, ohjelmien ensiesitykset (koko väestö, 10+ ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu).

Televisiovuosi 2014: TV-sisällön parissa viihdyttiin

- Isojen urheilutapahtumien vuosi
- Katselua kolme tuntia päivässä – 21 tuntia viikossa
- Kotitalouksissa ennätysmäärä tv-vastaanottimia
- Areenan, Katsomon ja ruudun käynnistysmäärät kasvoivat 50 %
- Suosituimmat tv-sisällöt miljoonailmiöitä
 - Suurten lukujen ja keskiarvojen takana tuhansia erilaisia katselutarinoita



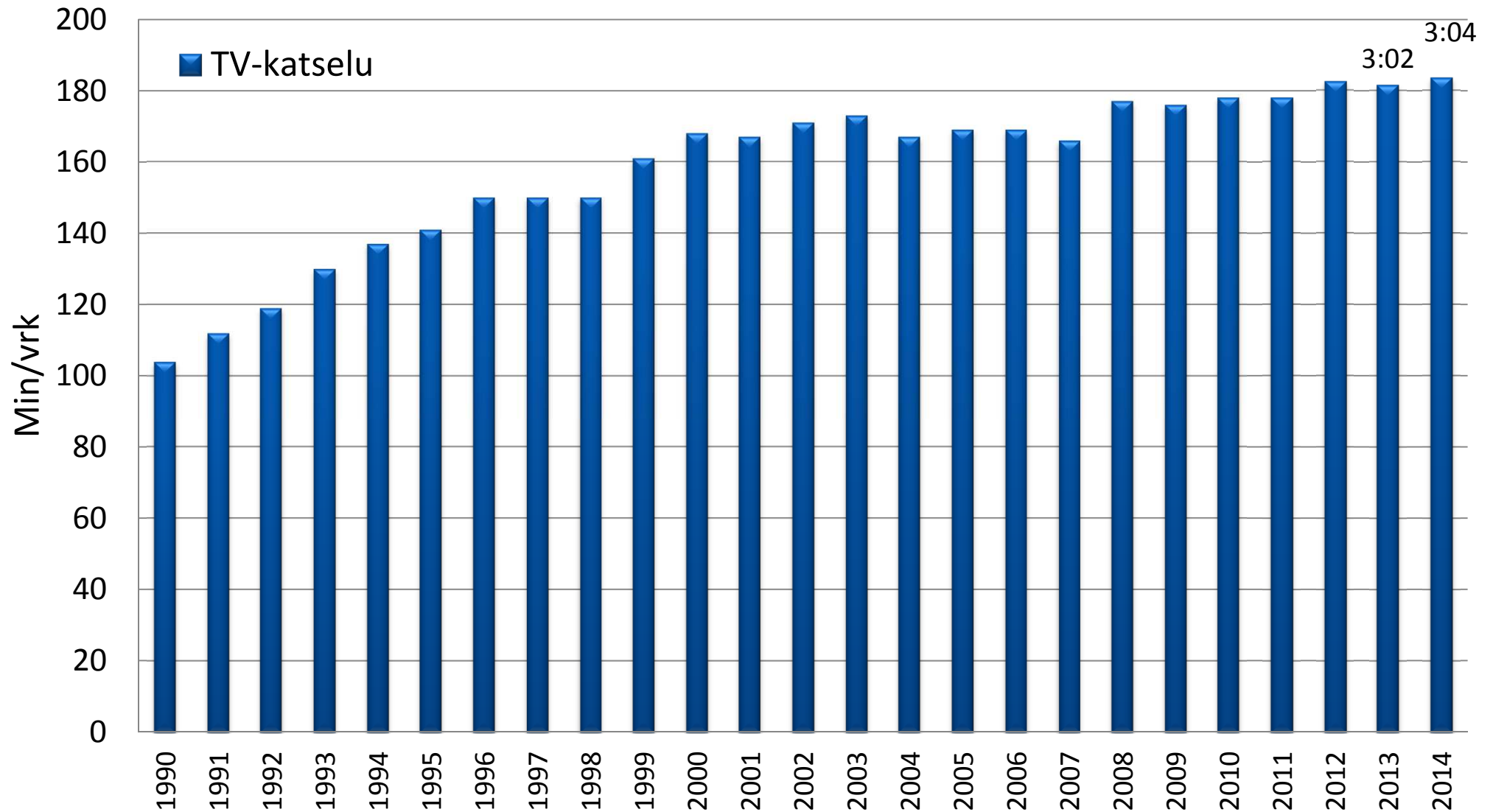


Lisää tietoa osoitteessa
www.finnpanel.fi



Television katselu vuonna 2014

Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+), vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Katsotuimmat ohjelmat 2014

Ohjelma	Kanava	Viikon-päivä	Pvm	Klo	Keskikatsoja-määrä	Keskikatsoja-määrä%
Itsenäisyyspäivän vastaanotto	Yle TV1	La	6.12.	18:15	2 147 000	45
Yle Uutiset	Yle TV1	La	6.12.	20:30	2 080 000	43
Sotshin olympiakisat: 9. kilpailupäivä	Yle TV2	Su	16.2.	18:46	1 784 000	37
Sotshin olympiakisat: 15. kilpailupäivä	Yle TV2	La	22.2.	17:00	1 761 000	37
Jääkiekon MM-kisat: Loppuottelu	MTV3	Su	25.5.	21:51	1 717 000	36
Putous	MTV3	La	25.1.	19:27	1 608 000	33
Sotshin olympiakisat: 14. kilpailupäivä	Yle TV2	Fri	21.2.	14:00	1 469 000	31
Kymmenen Uutiset	MTV3	Su	25.5.	22:37	1 469 000	31
Linnan jatkot	Yle TV1	La	6.12.	22:15	1 394 000	29
Sotshin olympiakisat: Avajaiset	Yle TV2	Fri	7.2.	18:12	1 329 000	29

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Vain paras esityskerta huomioitu, ohjelmien ensiesitykset (koko väestö, 10+ ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu).

Katsotuimmat ohjelmat 2014, urheilu poistettu

Ohjelma	Kanava	Viikon- päivä	Pvm	Klo	Keskikatsoja- määrä%	Keskikatsoja- määrä
Itsenäisyyspäivän vastaanotto	Yle TV1	La	6.12.	18:15	45	2 147 000
Yle Uutiset	Yle TV1	La	6.12.	20:30	43	2 080 000
Putous	MTV3	La	25.1.	19:27	33	1 608 000
Kymmenen Uutiset	MTV3	Su	25.5.	22:37	31	1 469 000
Linnan jatkot	Yle TV1	La	6.12.	22:15	29	1 394 000
Tanssii Tähtien Kanssa	MTV3	Su	23.11.	19:11	23	1 126 000
Eurovision Song Contest 2014: Finaali	Yle TV2	La	10.5.	22:00	23	1 121 000
Vain elämää	Nelonen	Pe	19.9.	20:01	23	1 115 000
Suomen Turku julistaa joulurauhan	Yle TV1	Ke	24.12.	11:55	22	1 064 000
Tähdet, tähdet	MTV3	Su	27.4.	19:28	20	970 000

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

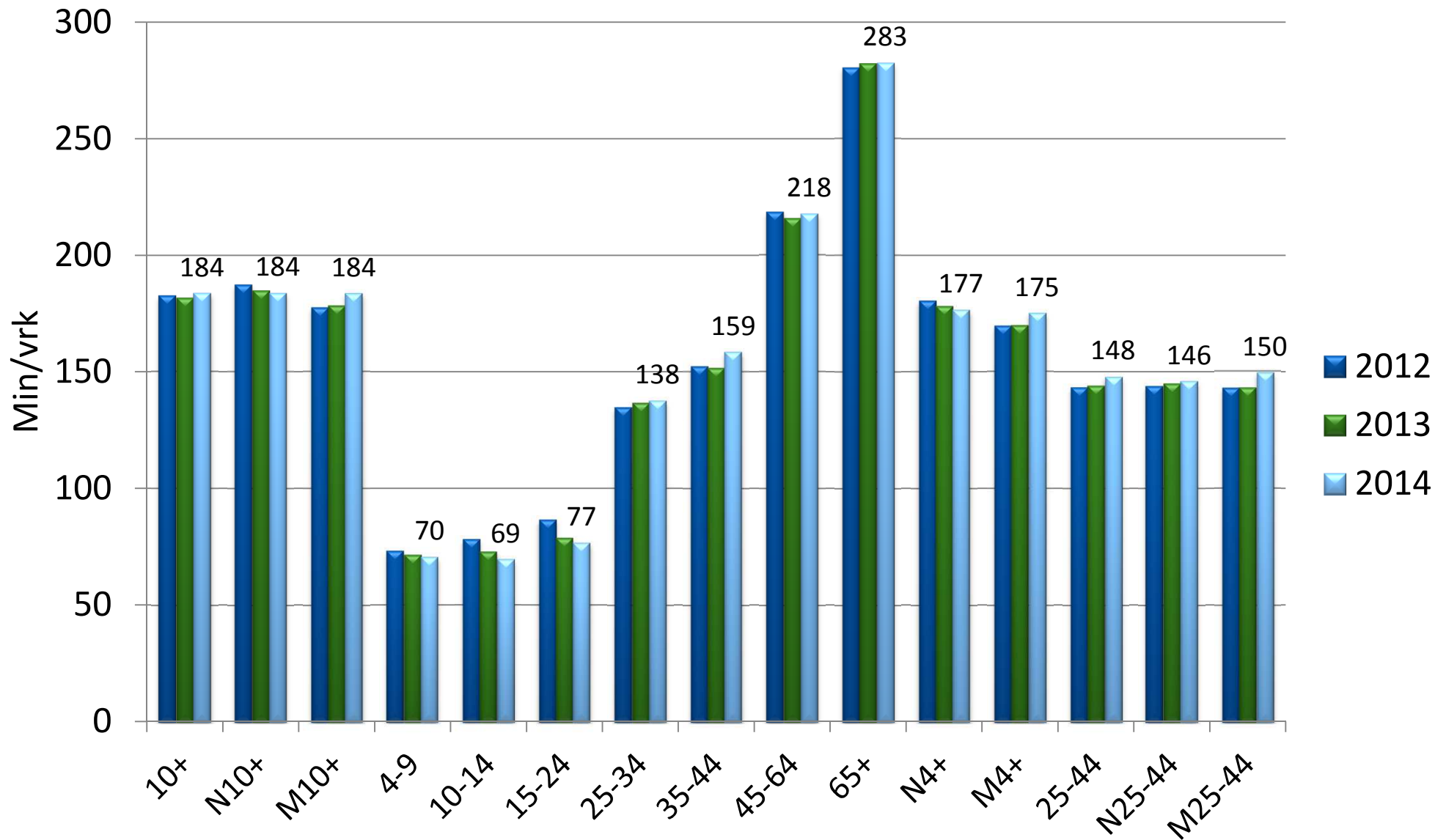
Vain paras esityskerta huomioitu, ohjelmien ensiesitykset (koko väestö, 10+ ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu).

Katsotuimmat sarjat 2014

Ohjelma	Kanava(t)	Keskikatsojamäärä (000) (jaksojen ka.)	Jaksoja
Putous (kevät)	MTV3, Ava	1852	8
Vain elämää	Nelonen	1468	8
Putous (syksy)	MTV3, Ava	1279	8
Tanssii Tähtien Kanssa	MTV3	1119	10
Maajussille morsian	MTV3, Ava	1100	12
Uutisvuoto	Yle TV1	1081	35
Posse	MTV3	981	12
Tähdet, tähdet	MTV3, Ava	947	8
YleLeaks	Yle TV1	817	34
Salatut elämät	MTV3, Ava	781	185
Syke	Yle TV2	748	10
The Voice of Finland	Nelonen	741	17
Akuutti	Yle TV1	722	29
Kotikatsomo: Kansanmies	Yle TV1	684	6
Jäämeri 30 päivässä	Yle Teema	680	10

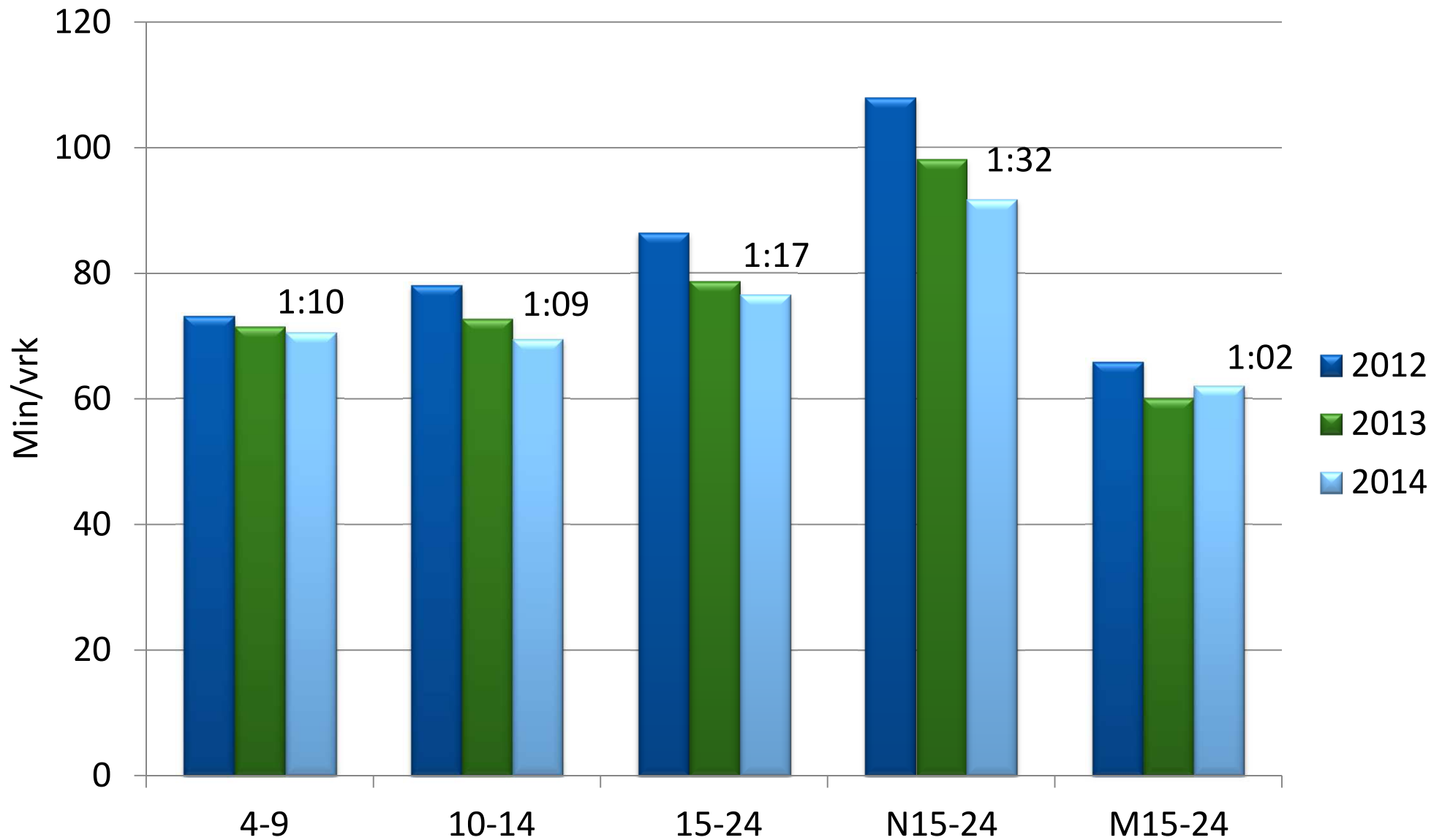
Lähde: TV-mittaritutkimus 2014, 10+ ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu. Mukana ensiesitykset ja niiden viikon sisällä tulleet uusinnat. Poistettu: uutiset, urheilu-uutiset, uusinnat, urheilutapahtumat, tapahtumat, alle 3 kertaa lähetetyt ohjelmat ja alle 3 minuuttia kestäneet ohjelmat.

Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin



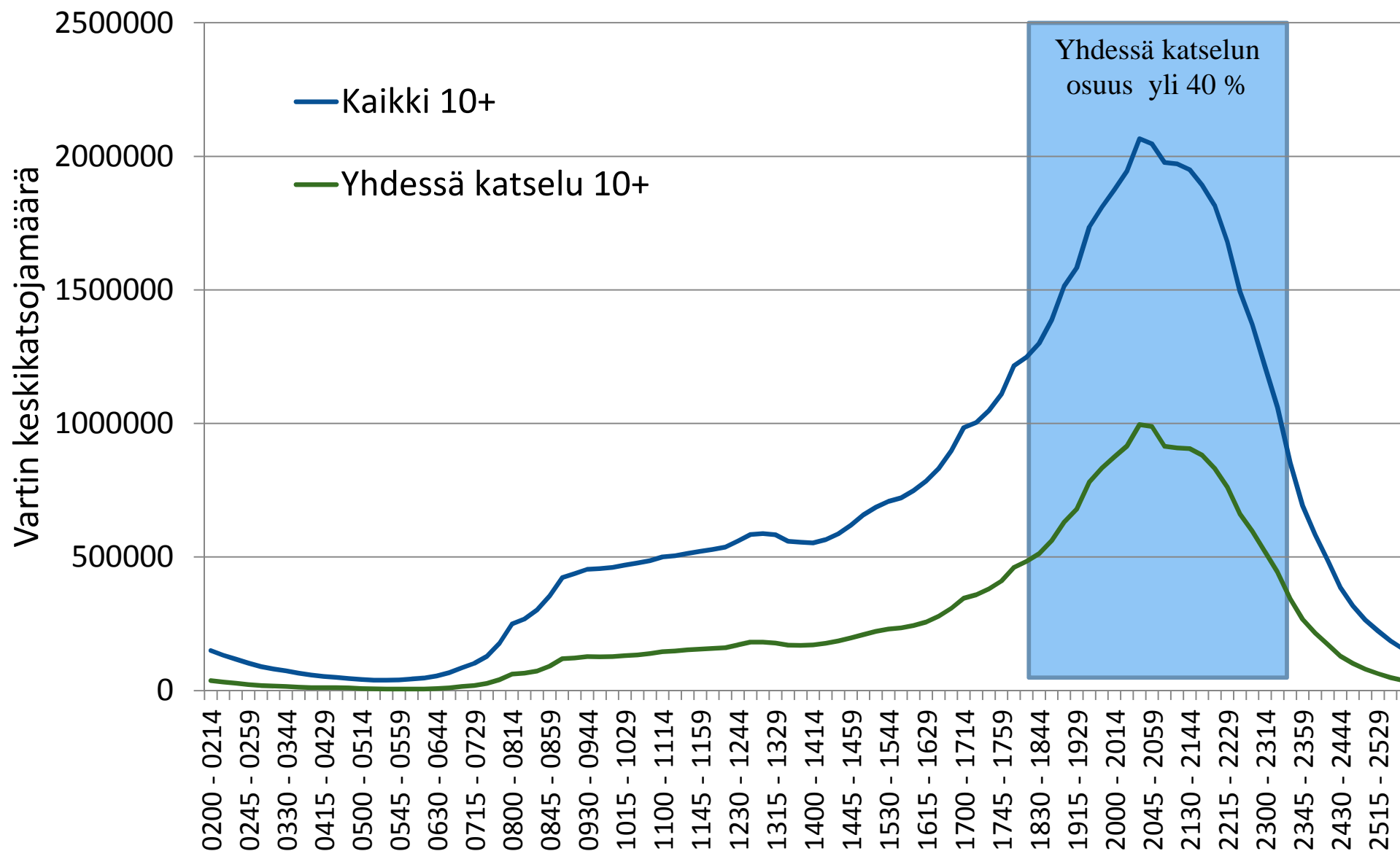
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Nuorten tv-katselu

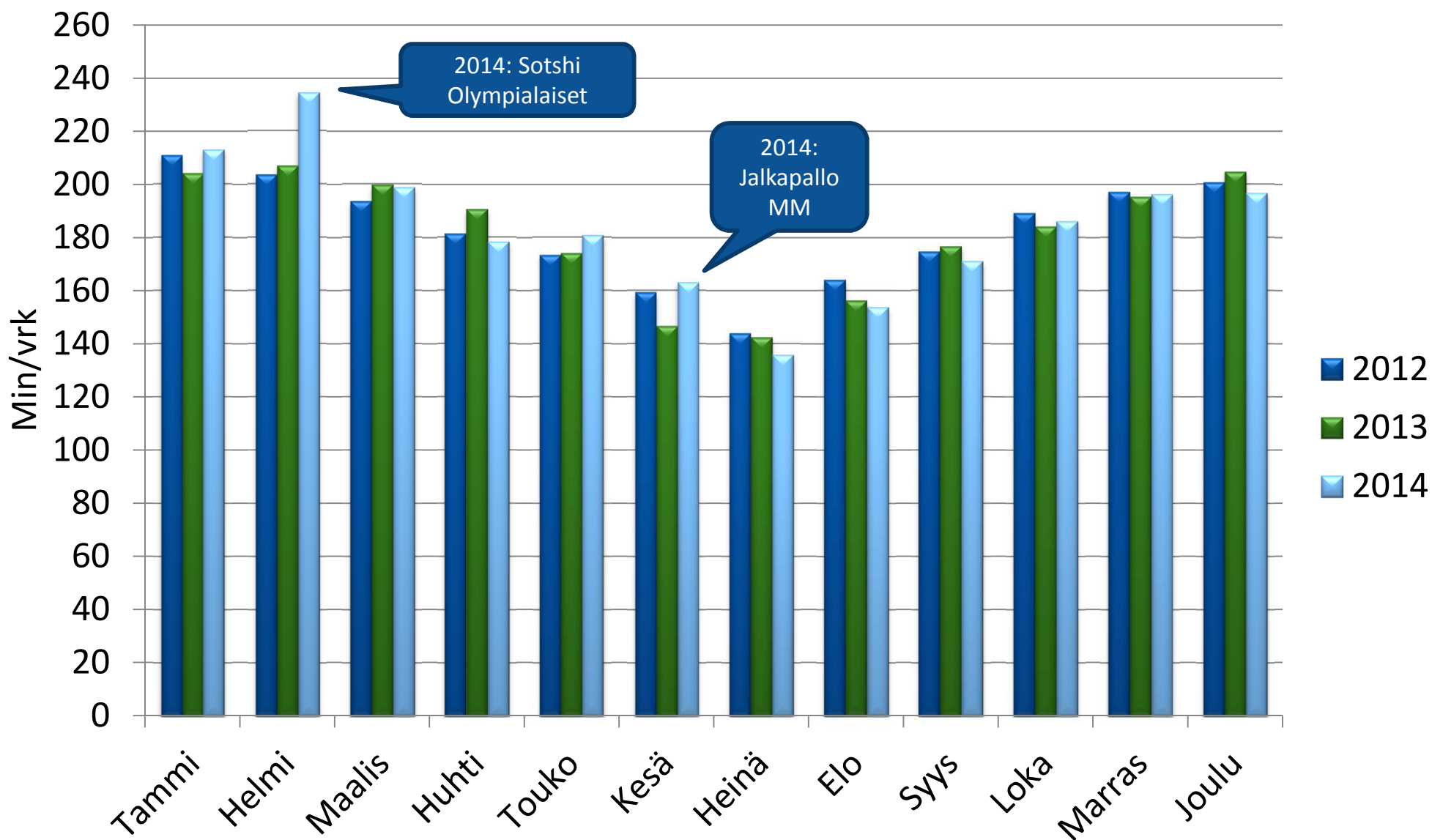


Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Yhdessä katselu viikonloppuina

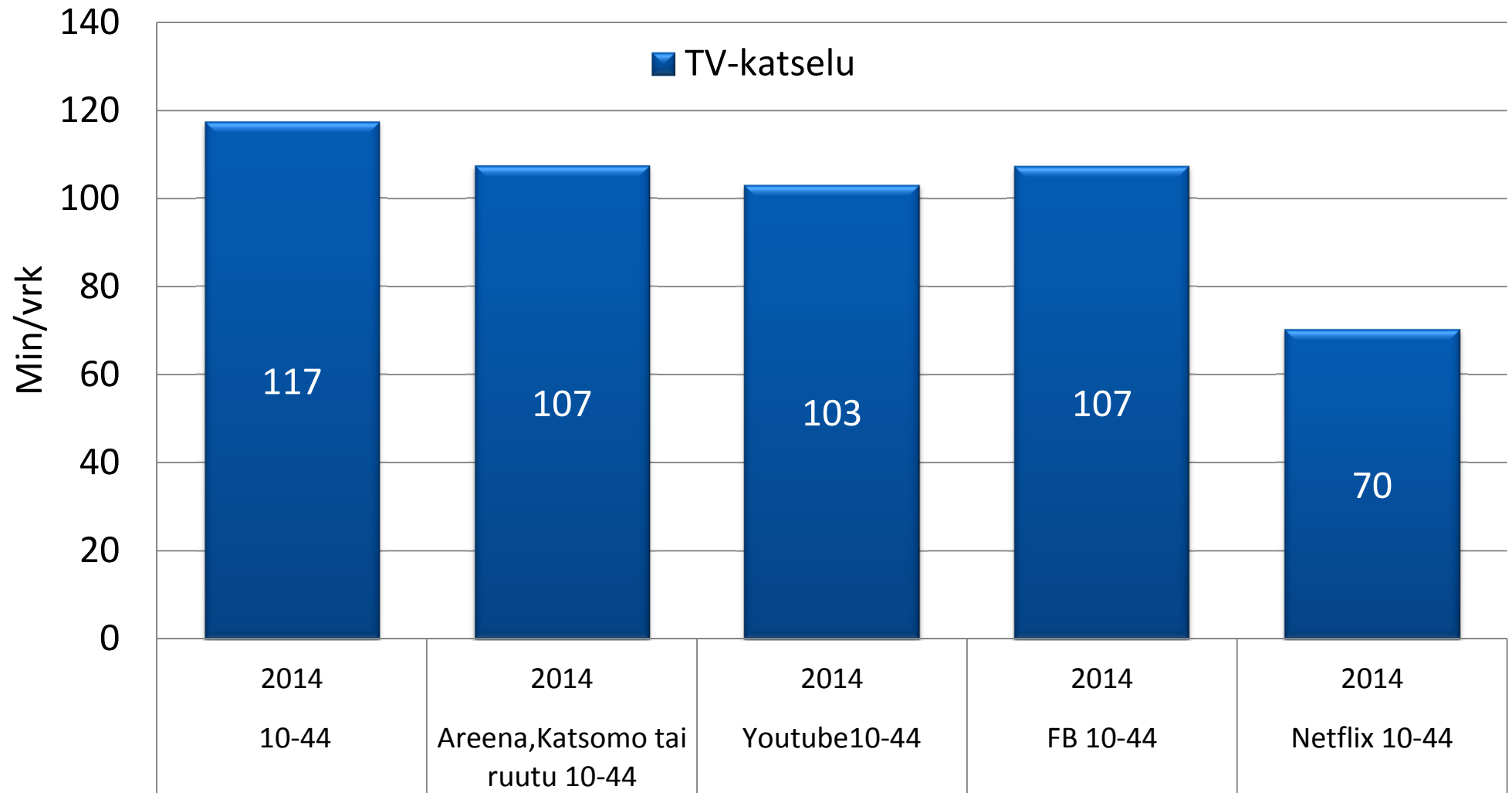


Television katseluun käytetty aika kuukausittain



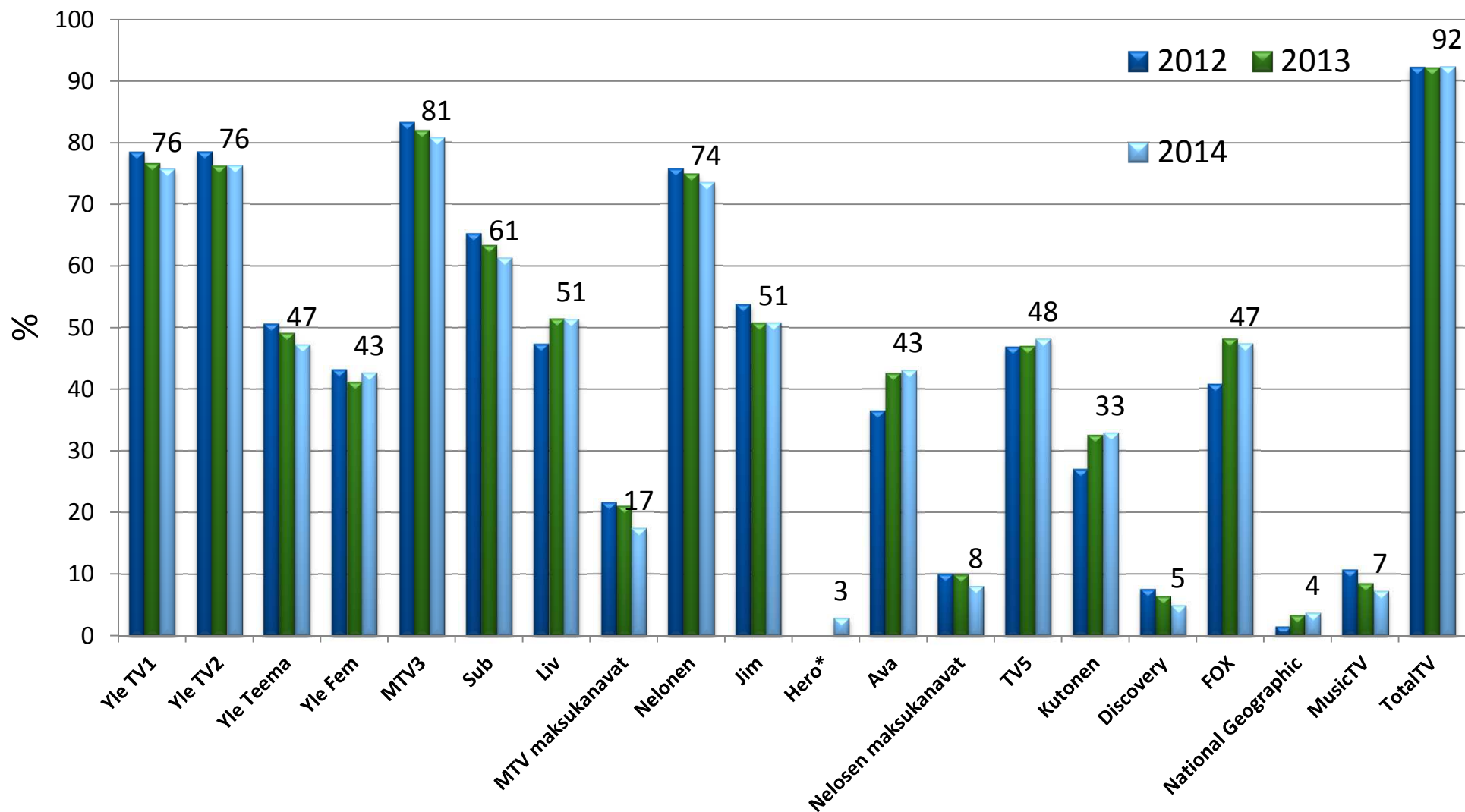
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+), vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.

Nettipalveluiden käyttäjät katsovat televisiota ahkerasti



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu.
Vähintään viikoittain yo. palveluita käyttävät. Muu tv-ruudun käyttö sisältää mm. tunnistamatonta katselua tallentavalta laitteelta.

Kanavien keskimääräiset viikkotavoittavuudet (%) 10+

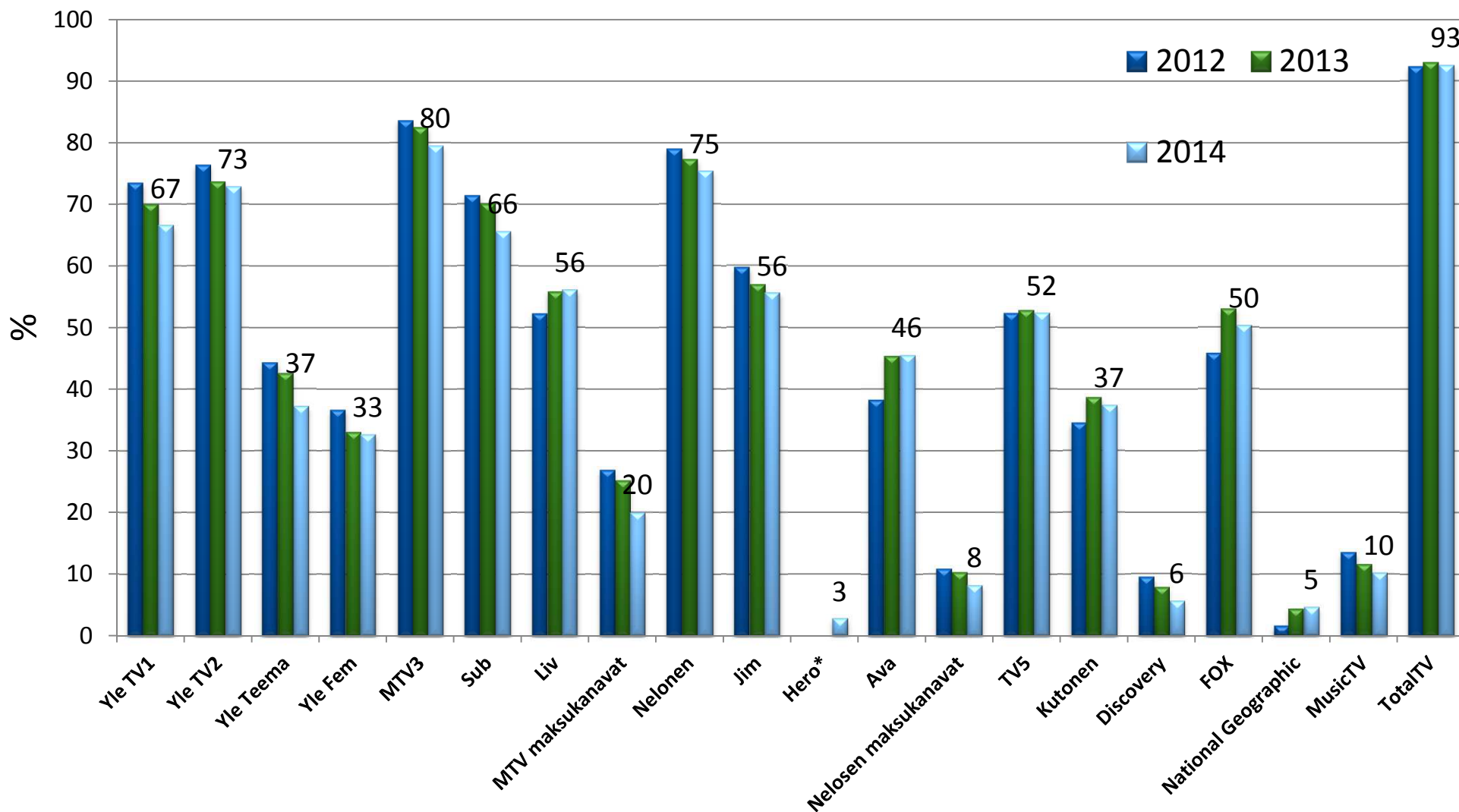


Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat.

Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsoneet.

Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

Kanavien keskimääräiset viikkotavoittavuudet (%) 25-44

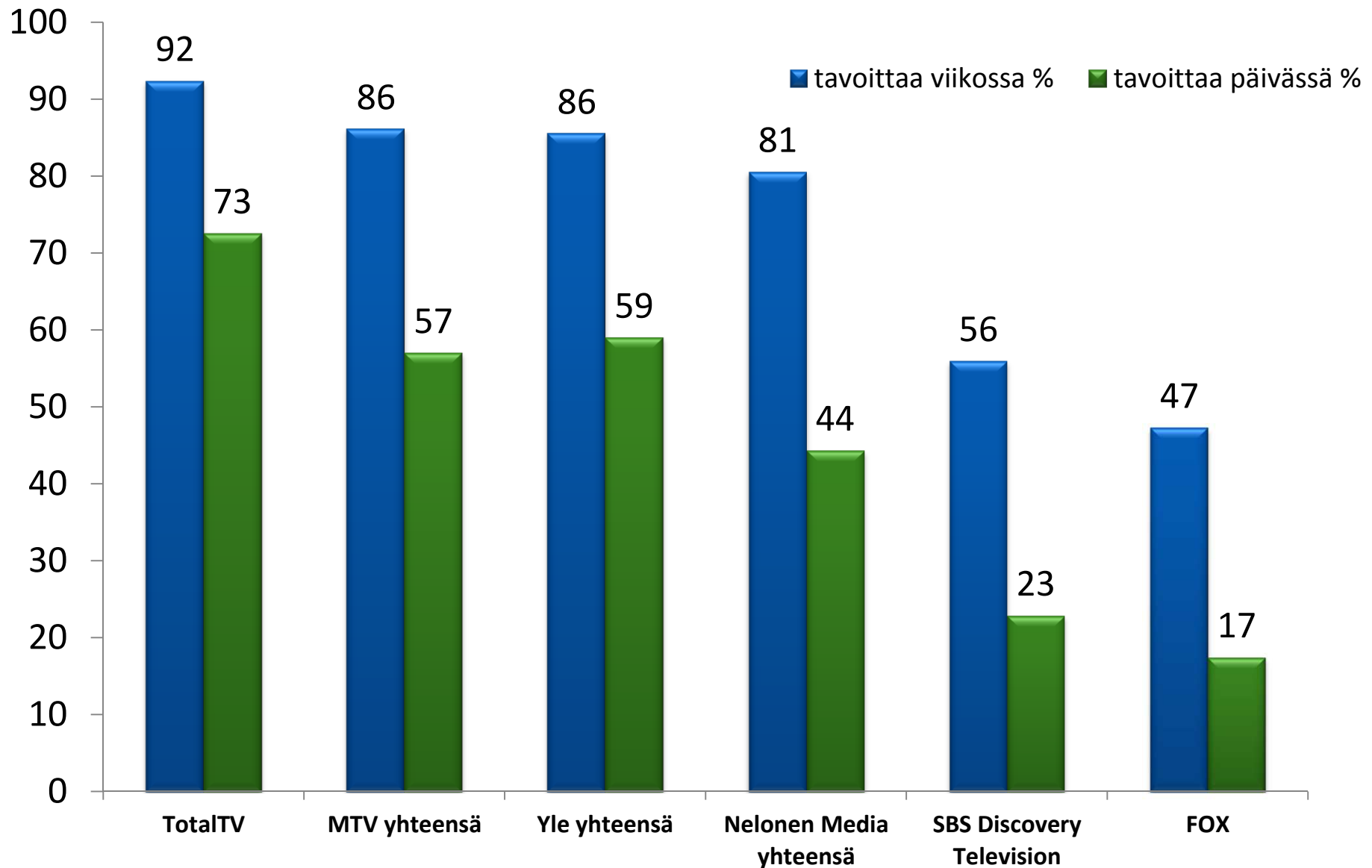


Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 25-44 -vuotiaat ml. vieraat.

Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsoneet.

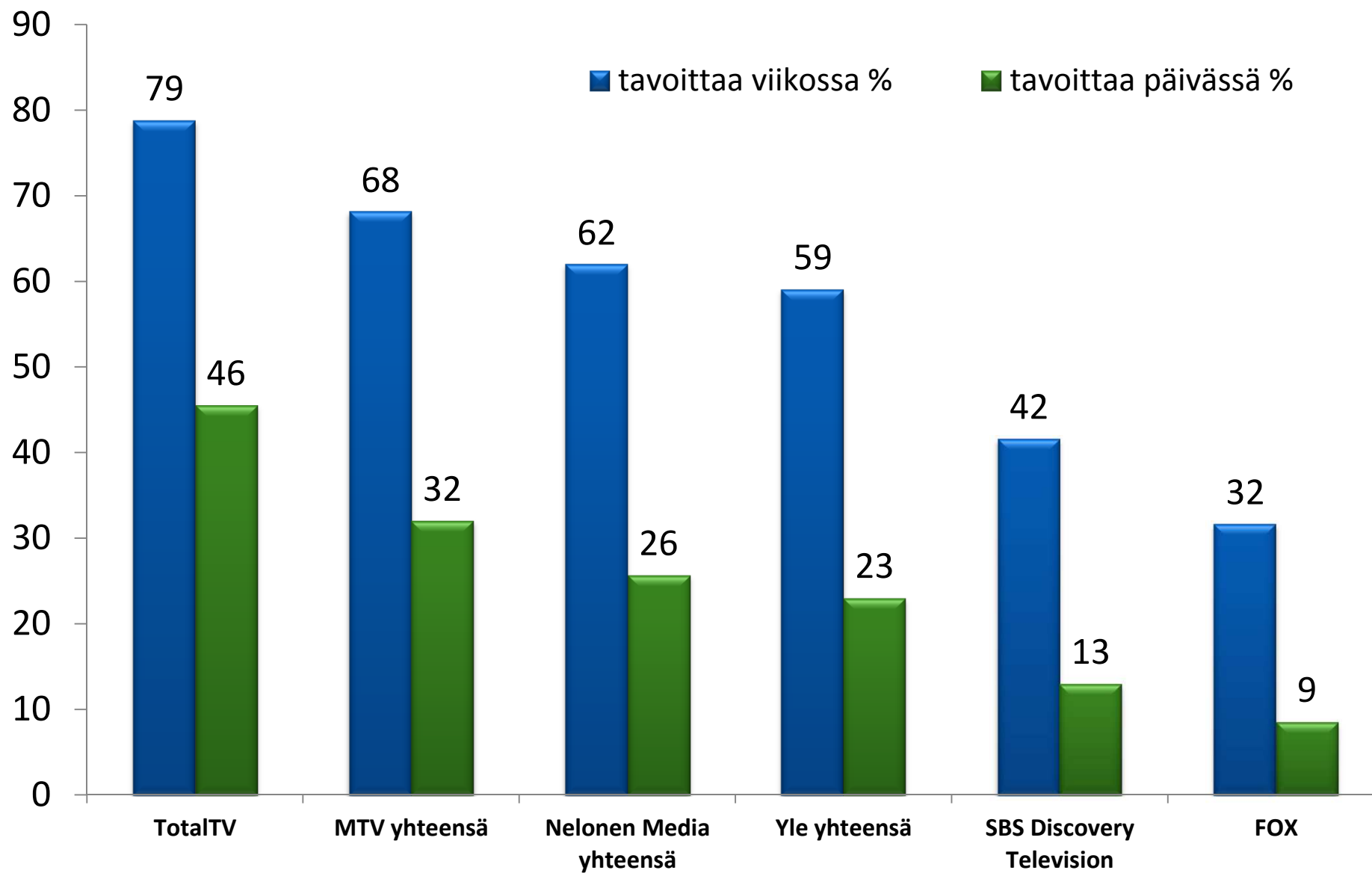
Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

Televisio tavoittaa viikossa lähes kaikki suomalaiset (92 % kohderyhmästä)

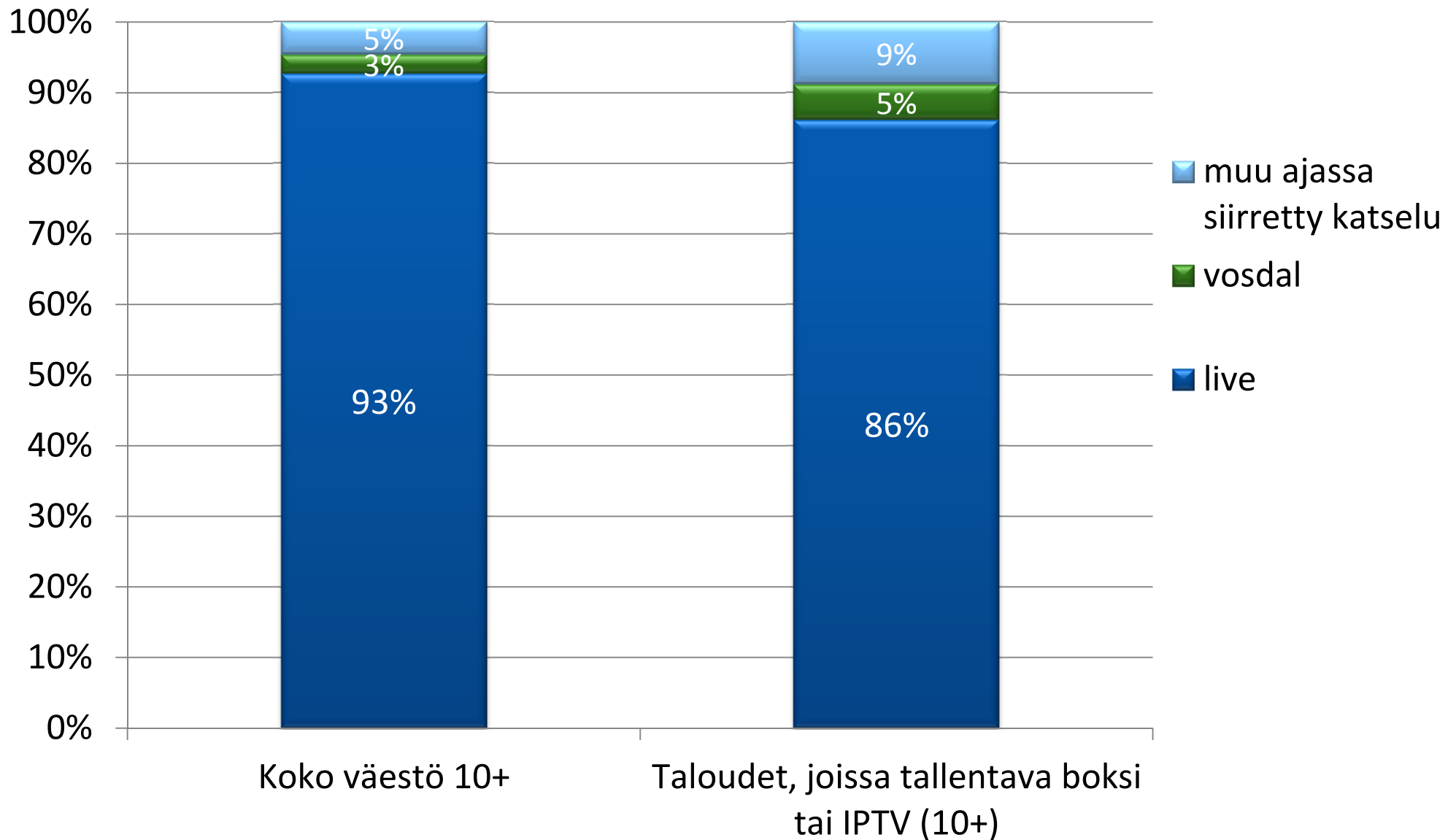


Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus 2014, 10+ ml. ajassa siirretty katselu. 10.11.-14 alkaen Hero mukana Nelonen Median luvuissa.

Televisio tavoittaa viikossa yli puoli miljoonaa 15-24 -vuotiasta



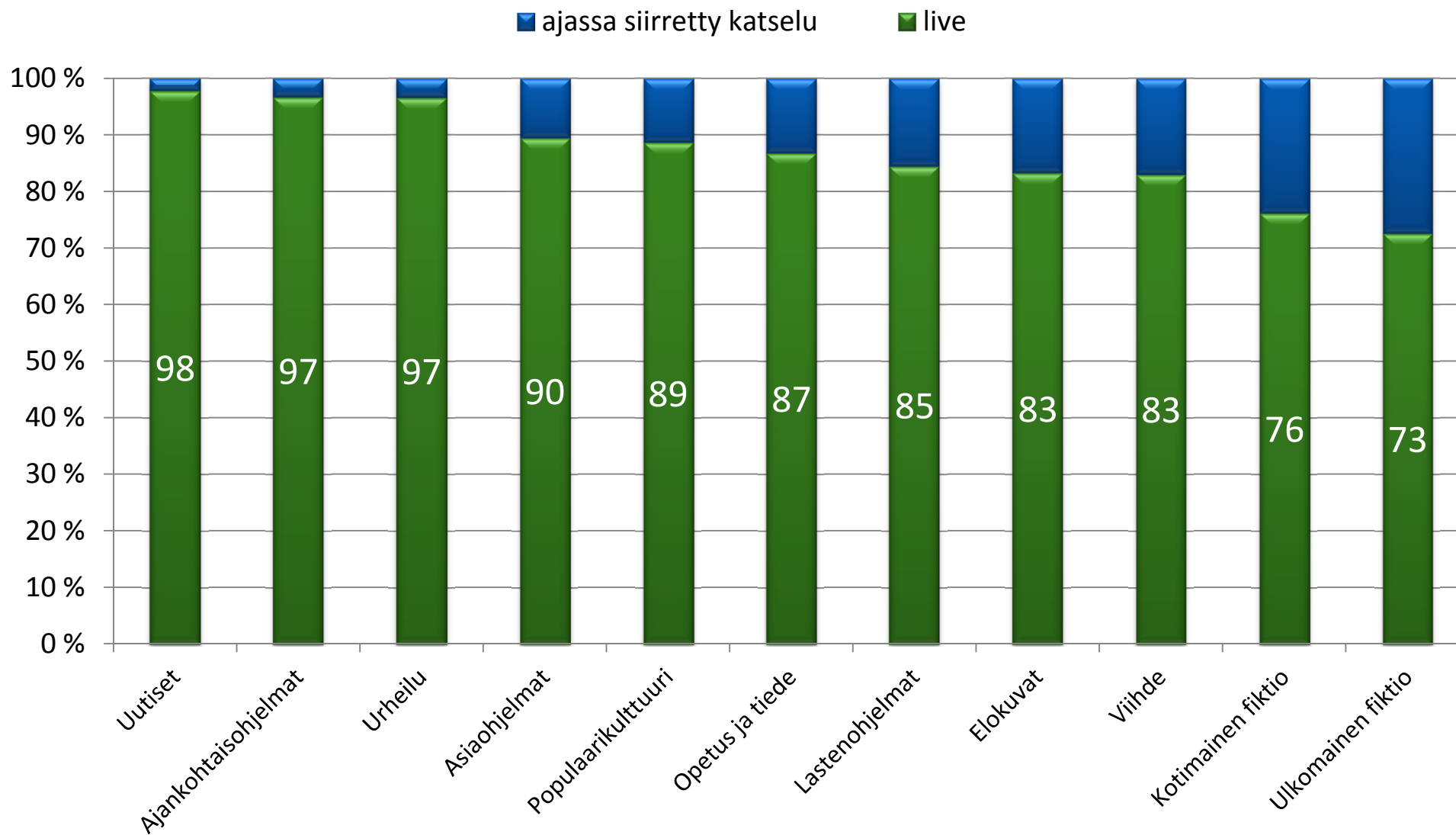
Valtaosa tv-ohjelmista katsotaan "livenä", myös talouksissa, joissa on tallentava boksi tai IPTV



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2014

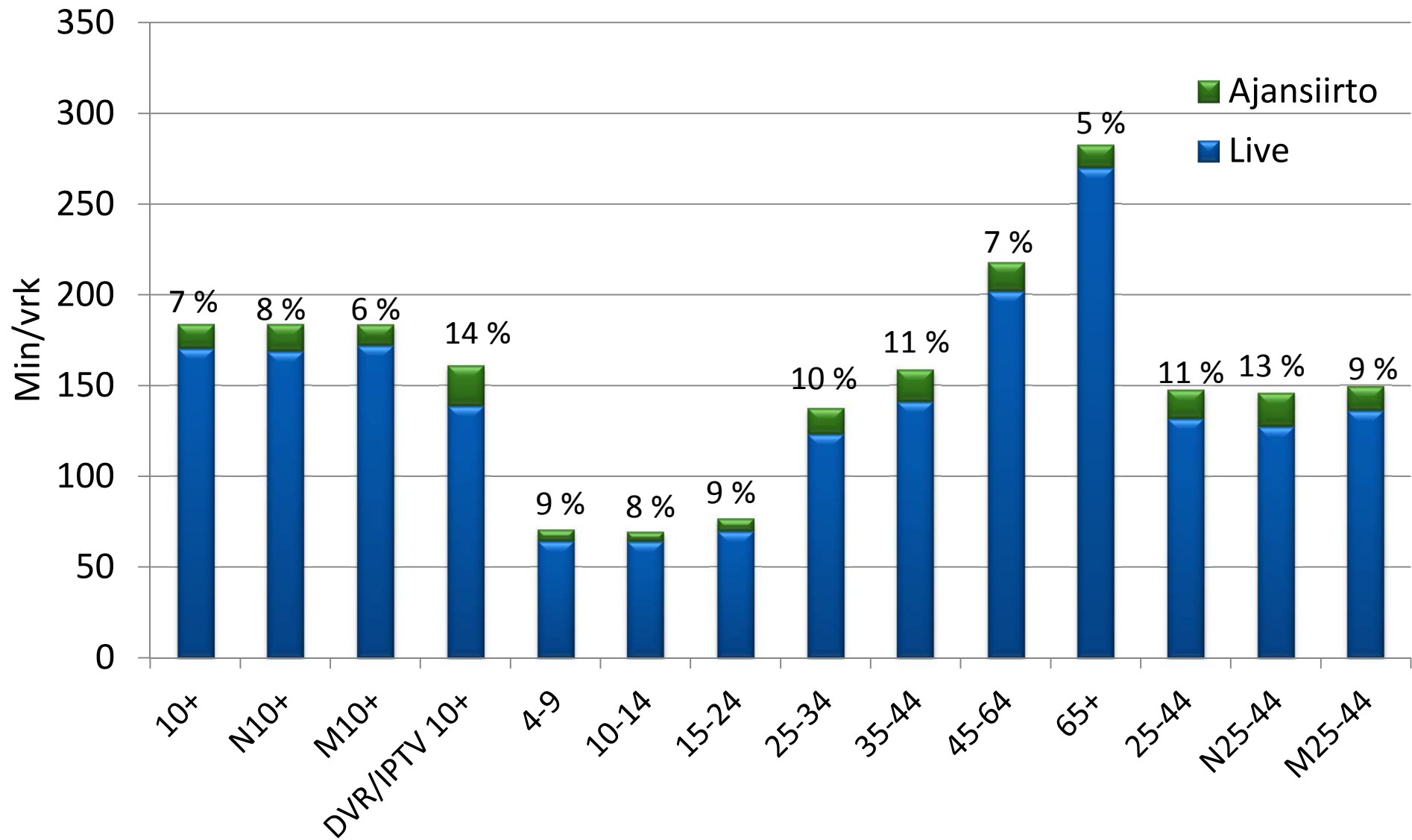
*Vosdal=viewed on same day as live

Uutiset, ajankohtaisohjelmat ja urheilu katsotaan livenä

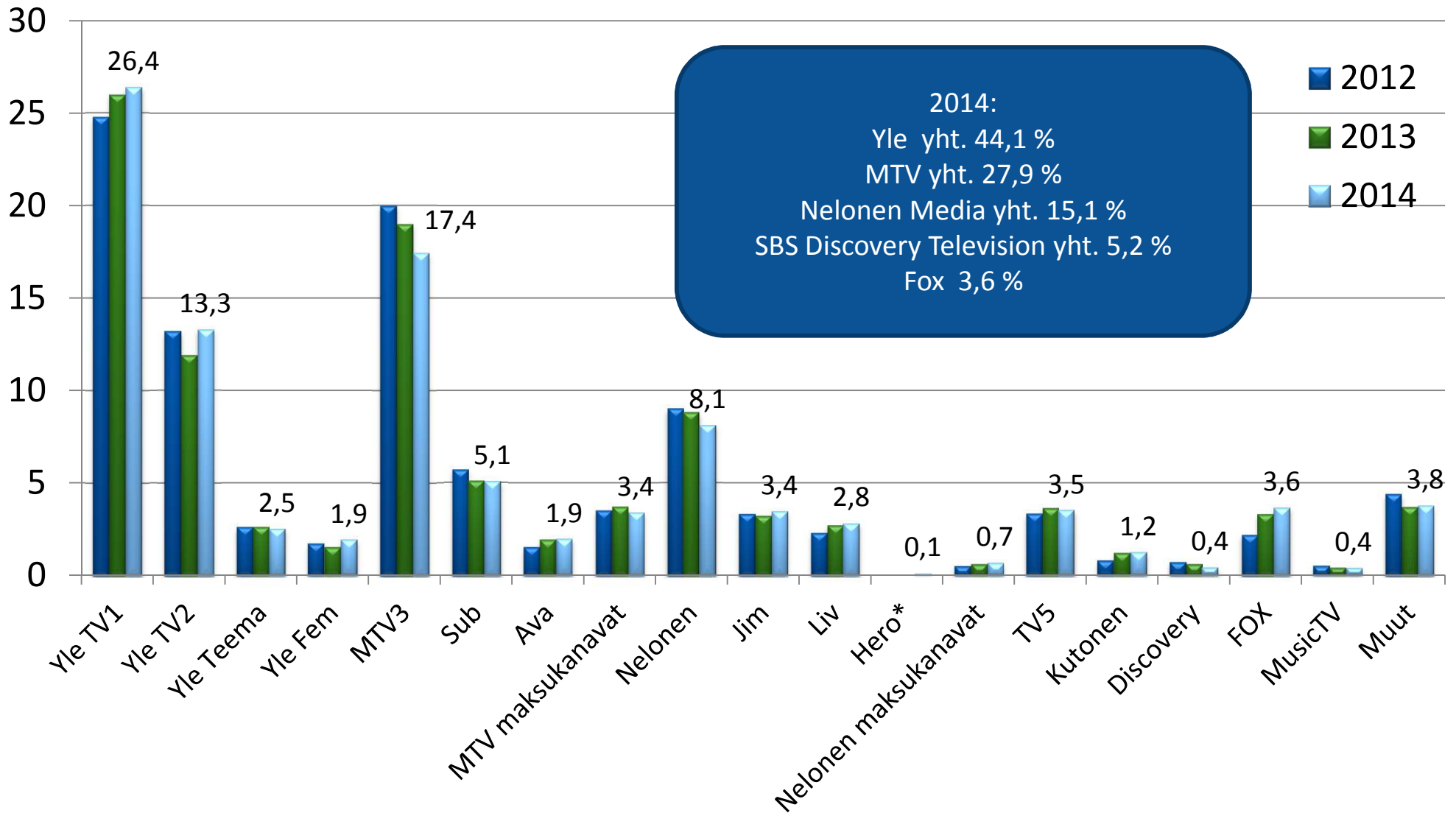


Lähde: TV-mittaritutkimus, 2014 (4+ väestö pl. vieraat DVR- ja IPTV-talouksissa).

Ajassa siirretyn katselun osuus (%) kokonaiskatselusta ikäryhmittäin 2014

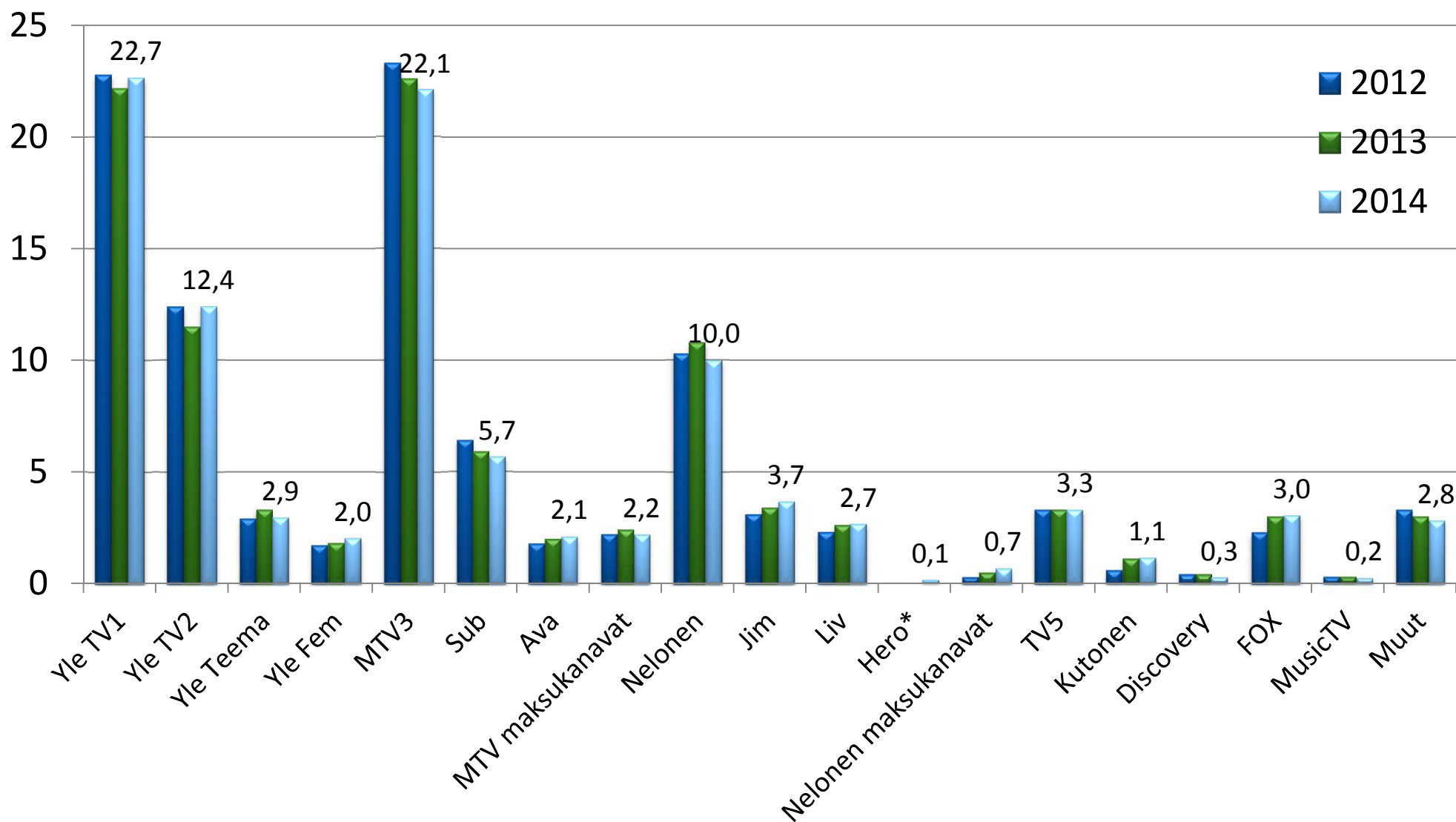


Kanavien katseluosuudet (%), koko vrk



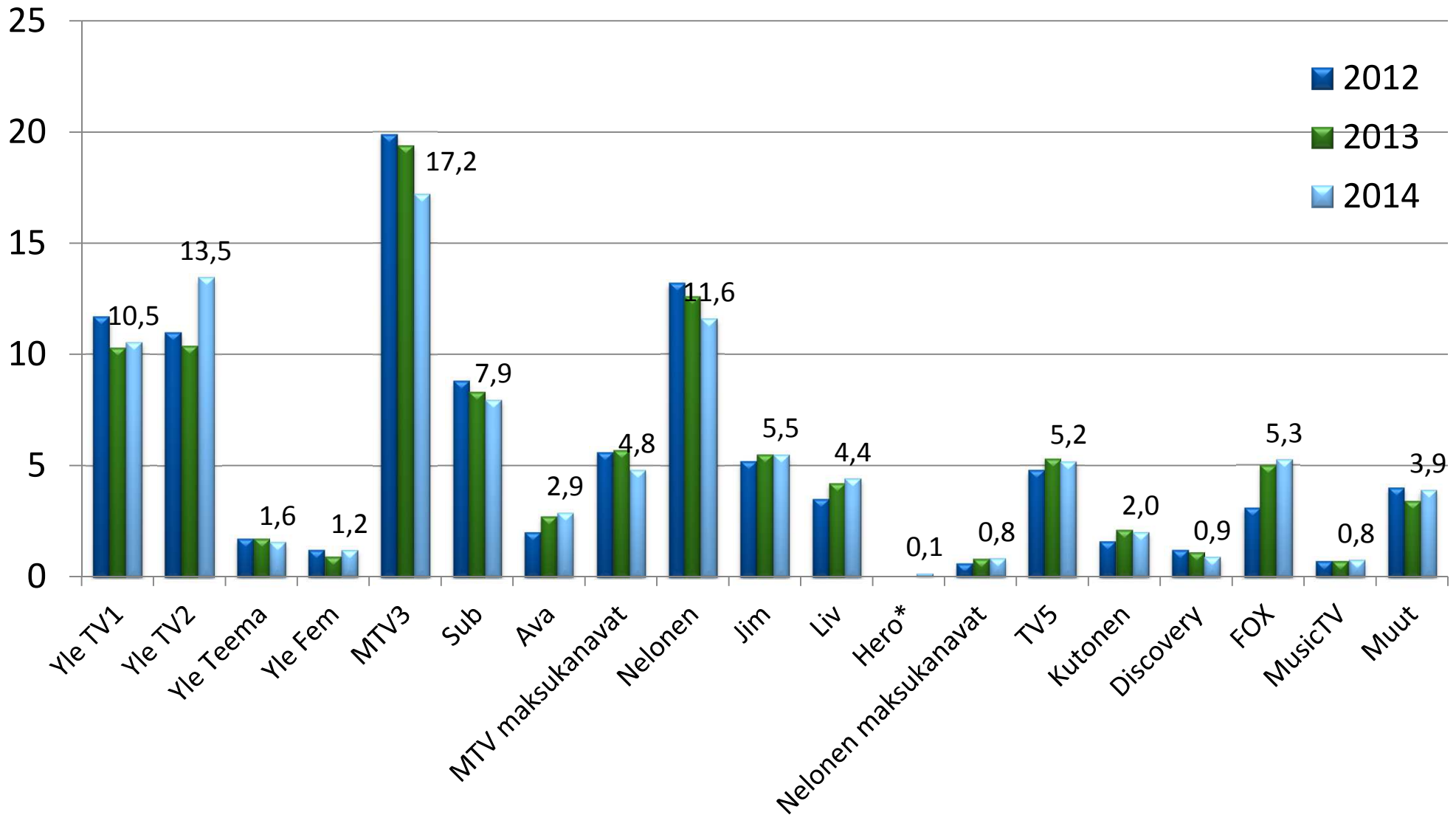
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat. Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsooneet. Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

Kanavien katseluosuudet (%), klo 18-23



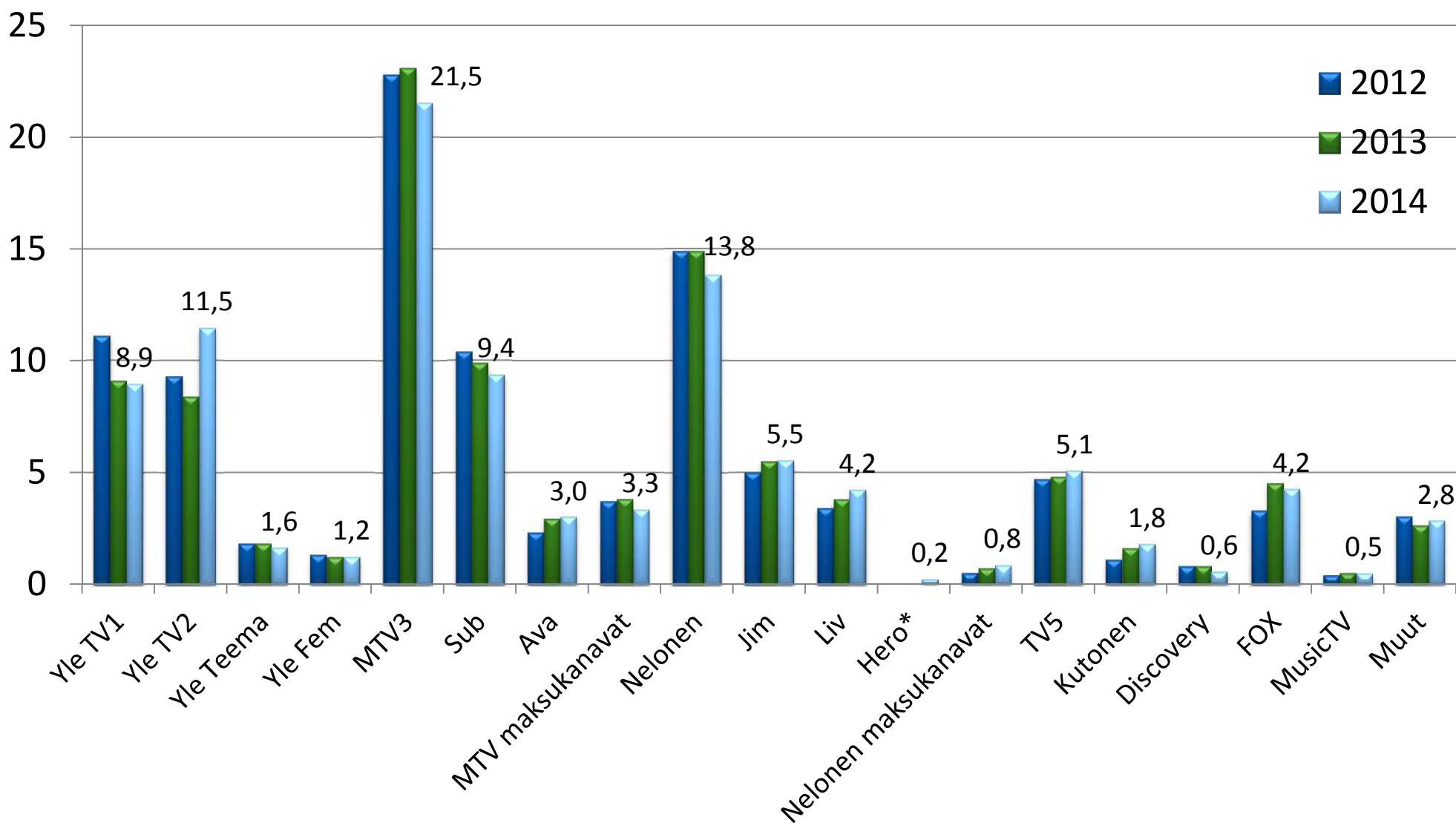
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat. Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsooneet. Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

Kanavien katseluosuudet (%), 25-44, koko vrk



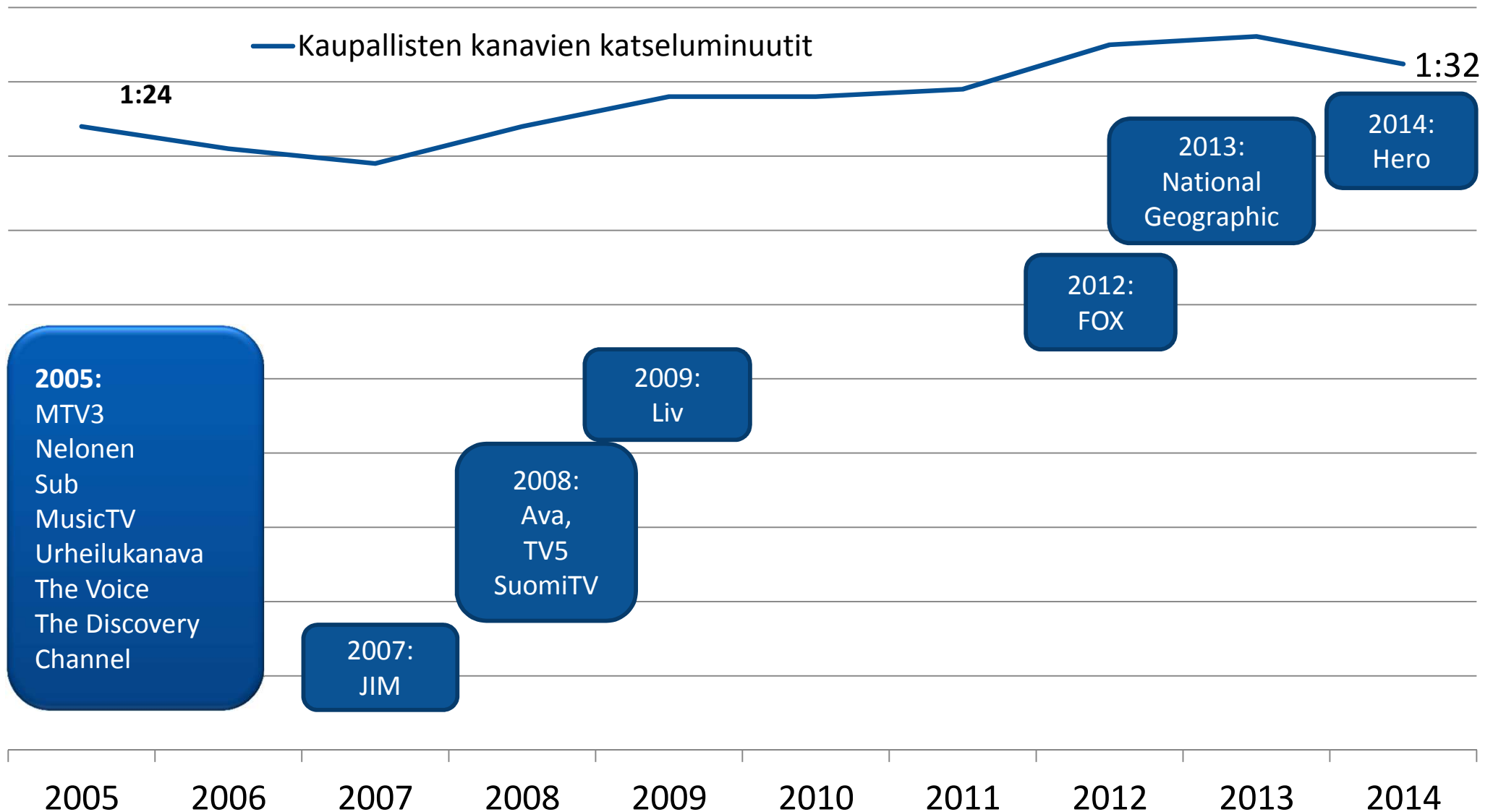
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 25-44 -vuotiaat ml. vieraat. Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsoneet. Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

Kanavien katseluosuudet (%), 25-44, klo 18-23



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 25-44 -vuotiaat ml. vieraat. Tavoittavuus: vähintään 1 minuutin kanavaa katsoneet. Ava laajensi antennijakeluun 1.2.2012, FOX (ennen 16.4.2012 SuomiTV), *Hero aloitti 10.11.-14

TV-mainostajalle enemmän vaihtoehtoja: mainosrahoitteisia kanavia katsottiin päivittäin yli puolitoista tuntia

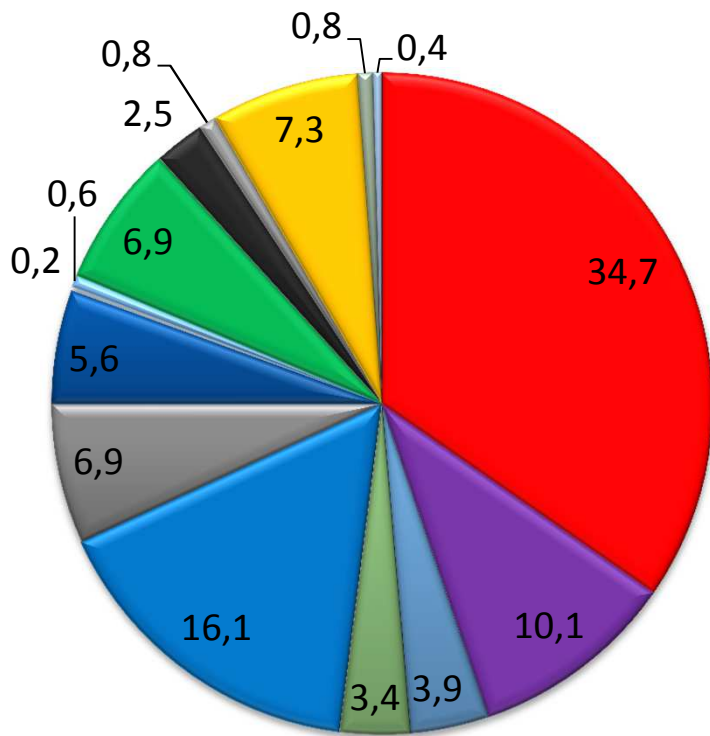


Lähde: TV-mittaritutkimus 10+ vuotiaat (vieras- ja ajassa siirretty katselu sisältyvät v. 2008 alkaen)

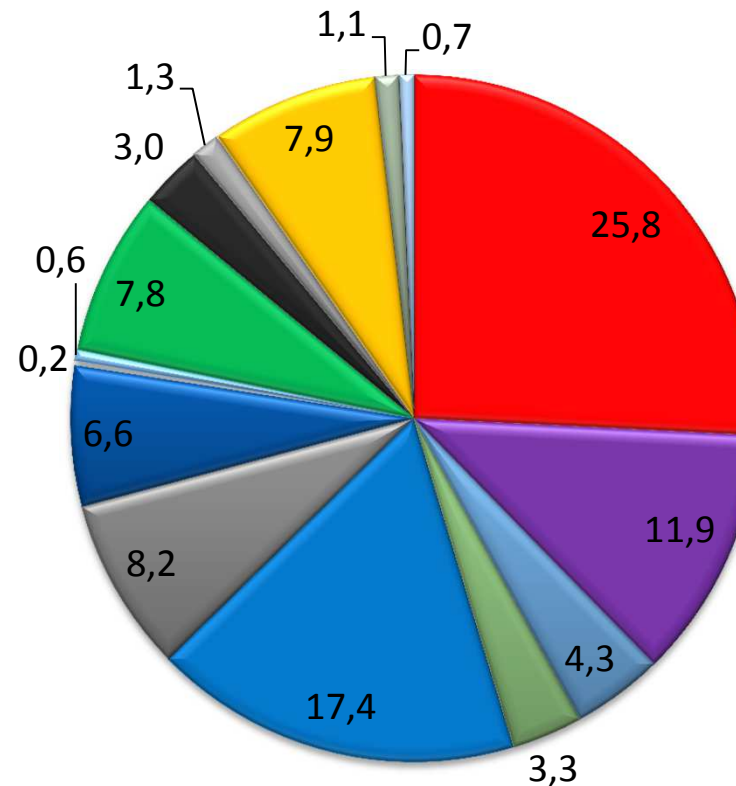
Kaupalliset kanavat = Suomessa mainosaikaa myyvät kanavat, 24 kanavaa (v. 2013), 18 kanavaa (v. 2014).

Kaupallinen katseluosuus (%), 2014

10+



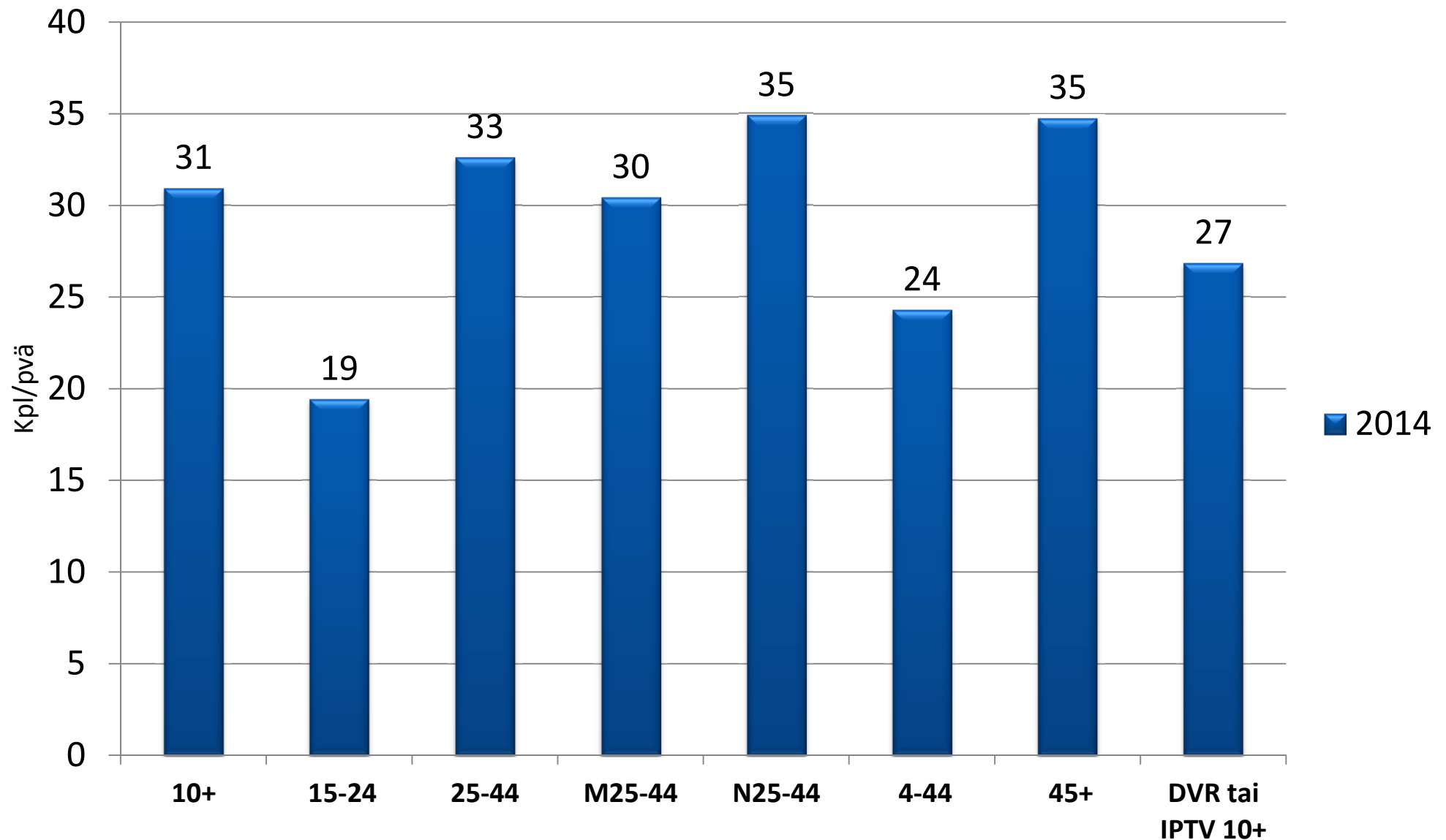
25-44



- MTV3
- Sub
- Ava
- MTV maksukanavat
- Nelonen
- Jim
- Liv
- *Hero
- Nelonen maksukanavat
- TV5
- Kutonen
- Discovery
- FOX
- MusicTV
- National Geographic

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat. Kaupalliset kanavat = Suomessa mainosaikaa myyvät kanavat, 18 kanavaa (v. 2014). *Hero aloitti 10.11.-14.

Suomalaiset katsovat päivittäin keskimäärin 31 mainosta

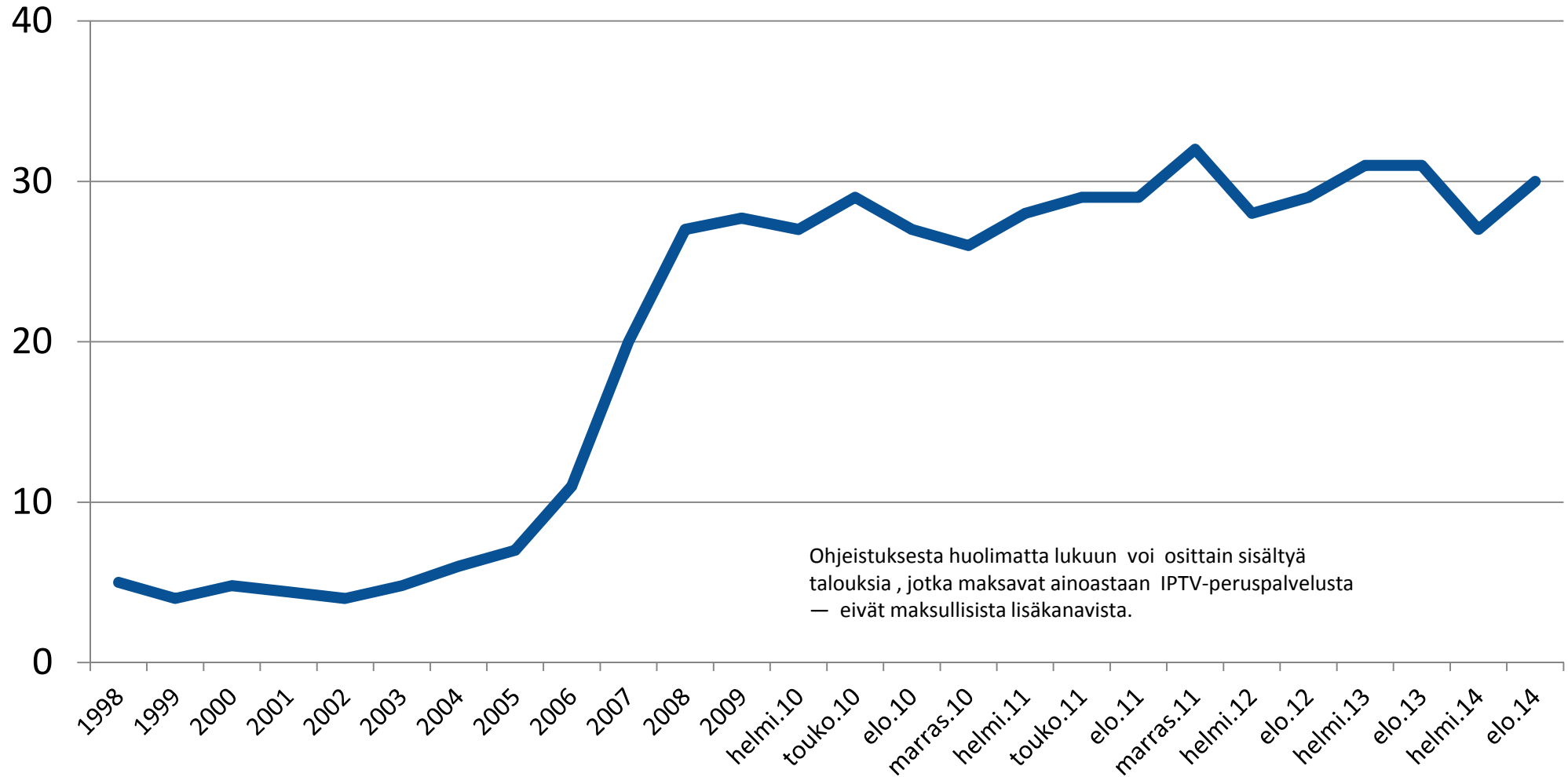


Lähde: TV-mittaritutkimus, ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu.
Suomessa mainosaikaa myyvien kaupallisten kanavien valtakunnalliset spotit.
DVR (tallentava digisovitin), IPTV (IPTV-vastaanotto).

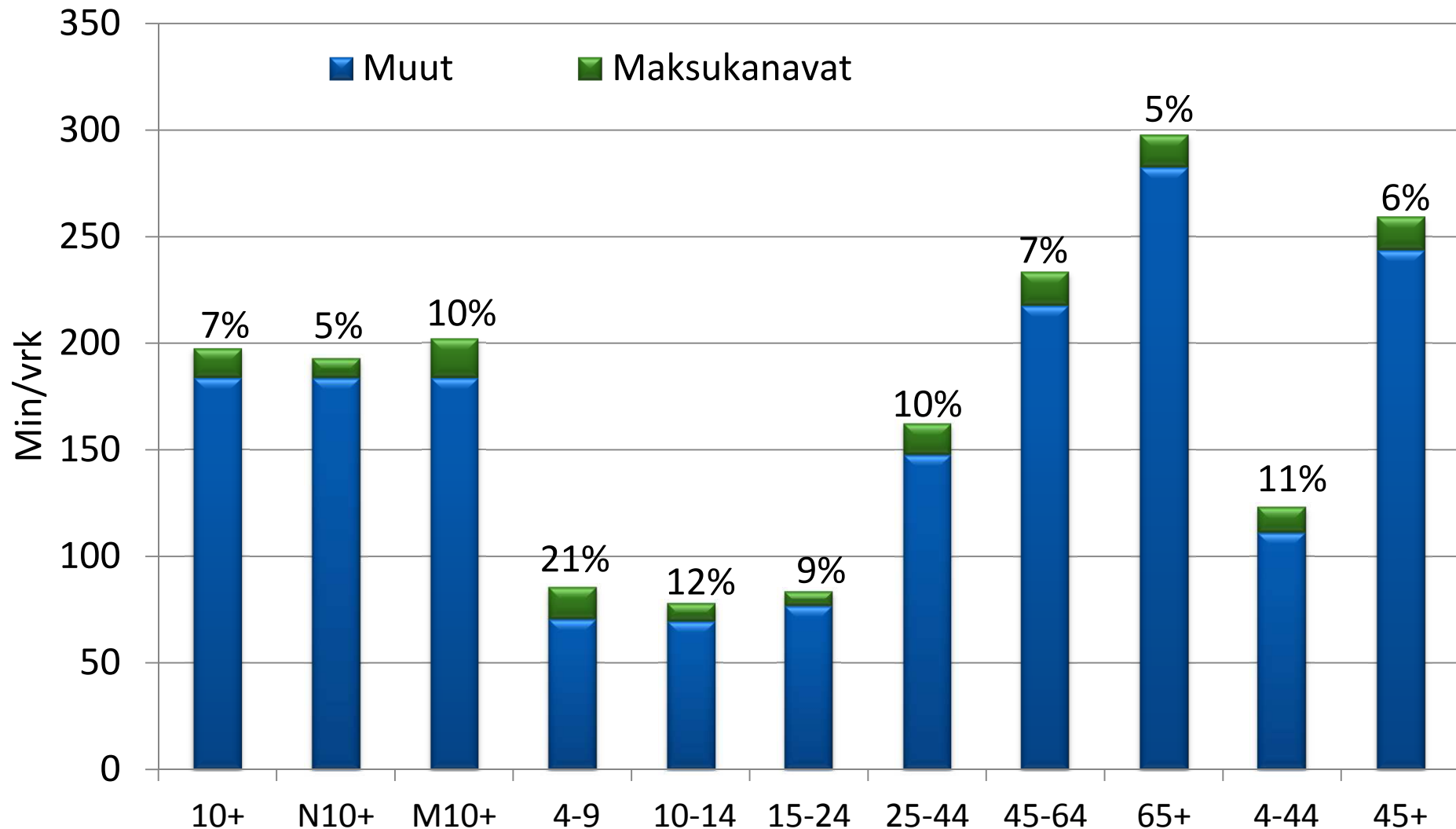
Maksu-tv:n yleistyminen Suomessa 1998-2014 (sis. myös internetissä tarjolla olevia maksukanavia)

Elokuu 2014: maksullisia tv-kanavia tilaa noin 750 000 taloutta, joista tv-talouksia on 740 000.

% tv-talouksista



Maksukanavien osuus koko tv-katselusta 2014

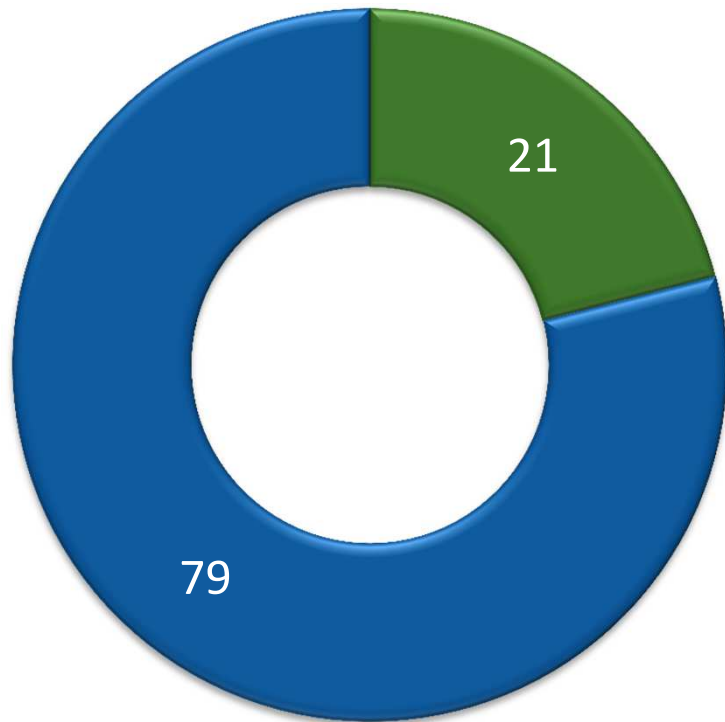


Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto 2014 ml. vieraat ja ajansiirto.

Maksu-TV-kanavat analyysissä: Animal Planet, BBC Entertainment, BBC Lifestyle, BBC World, C More Movie channels, Digiviihde, Discovery, Disney Channel, Disney XD, Eurosport, Foreign satellite -kanavaryhmä, MTV Fakta, MTV Fakta XL, MTV Juniori, MTV Komedial, MTV Leffa, MTV Max, MTV Sarja, MTV Sport 1-2, National Geographic, Nelonen Maailma, Nelonen Nappula, Nelonen Prime, Nelonen Pro (1-8), SVT Eu, SVT1 (Sweden), SVT2 (Sweden), TV4 (Sweden), URHOtv, Viasat Movie channels, Viasat Other channels

Maksukanavien osuus (%) katselusta 2014

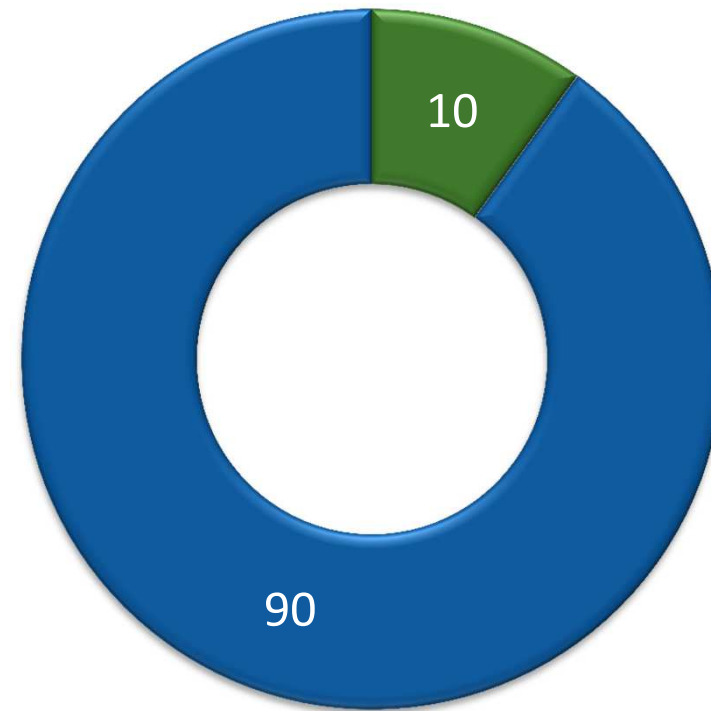
Lapset 4-9



■ Maksukanavat ■ Muut

Katsotuimmat maksukanavat:
MTV Juniori, Nelonen Nappula, Disney Channel

Miehet 10+



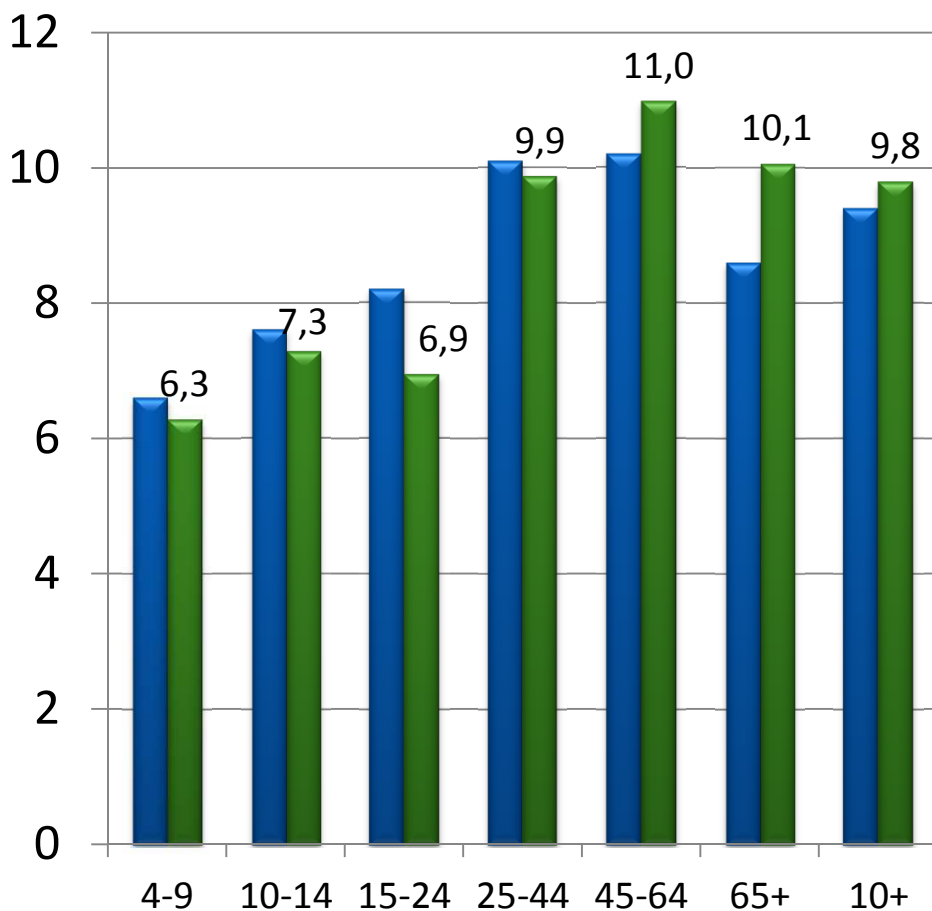
■ Maksukanavat ■ Muut

Katsotuimmat maksukanavat:
MTV MAX, Eurosport, MTV Sport 1

Katsottujen kanavien lukumäärä ikäryhmittäin 2010 ja 2014

Viikottain (lkm)

■ 2010 ■ 2014



Päivittäin (lkm)

■ 2010 ■ 2014

