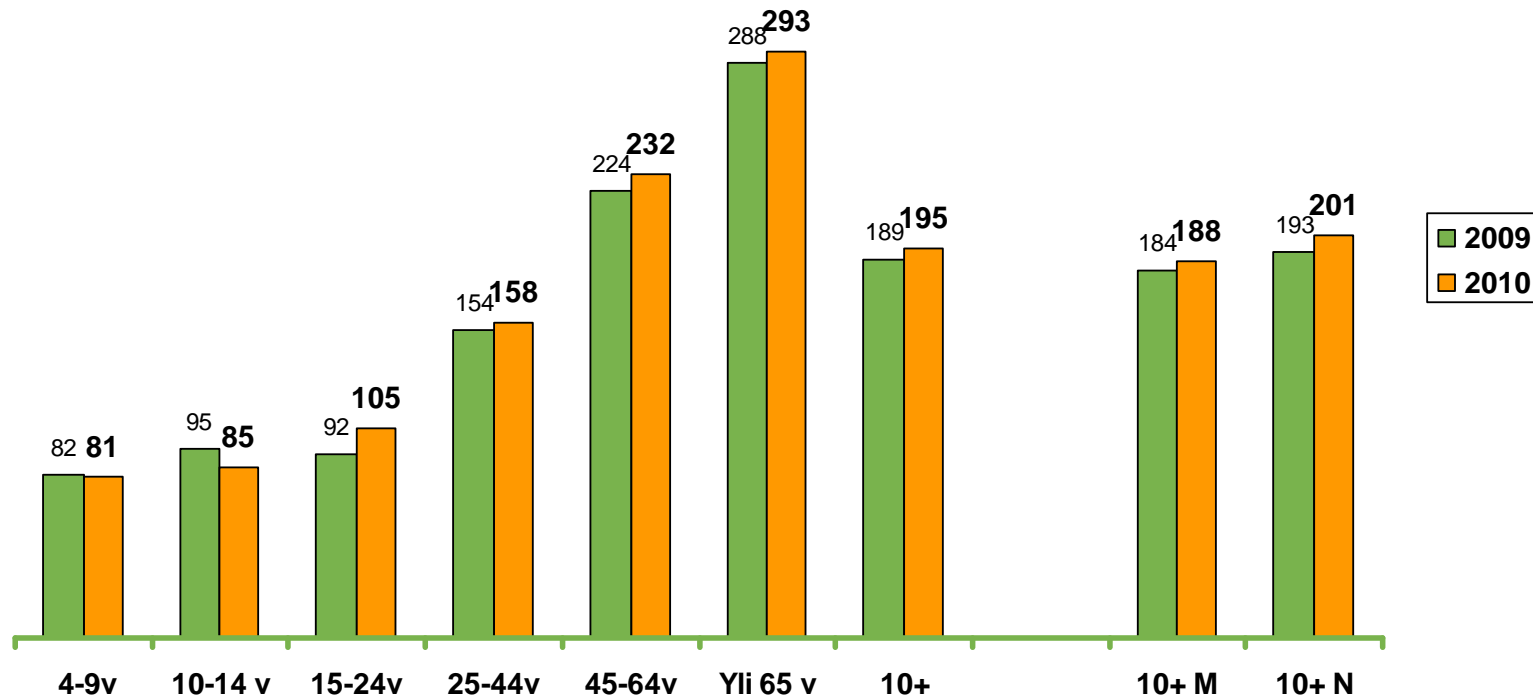


# **TV-MITTARITUTKIMUS**

**Tammi-toukokuu 2010**



# Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin keskimäärin/päivä (min/vrk) – tammi-toukokuu 2010 vs. 2009 (ml. vieraat ja ajassa siirretty katselu)



Viikkotavoittavuus,  
% kohderyhmästä

Viikot 1-22/2010 : 94    93    83    96    96    97    94

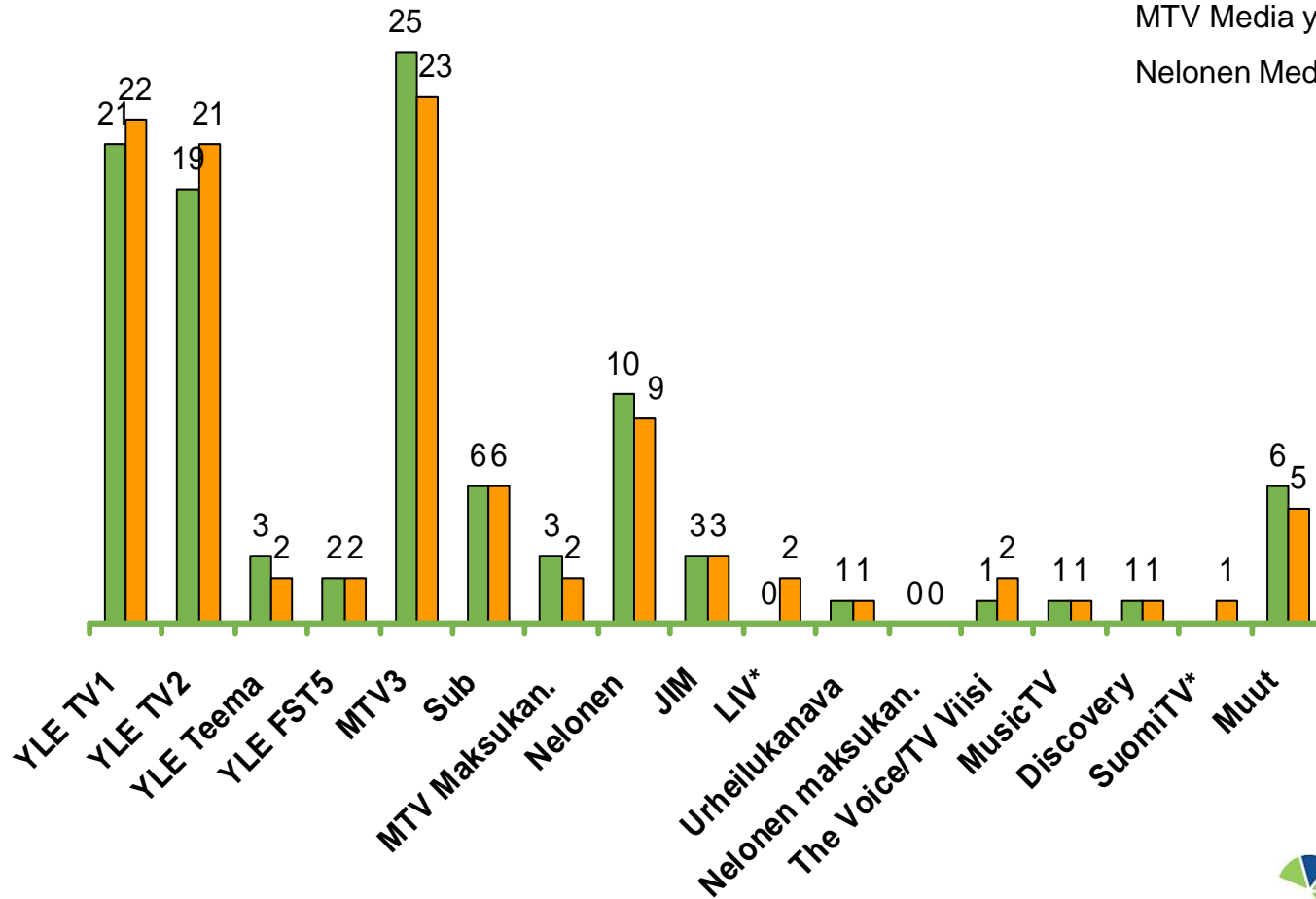
93



95  
Finnpanel

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

# Kanavien katseluosuudet tammi-toukokuussa vuonna 2009 ja 2010 (koko vrk) %



Vuonna 2010 tammi-toukokuu

YLE yhteensä: 47 %

MTV Media yhteensä: 30 %

Nelonen Media yhteensä 15 %



\*SuomiTV aloitti joulukuussa 2009

\*LIV aloitti maanpääll. verkossa joulukuussa 2009

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+vuotiaat, sis. vieraat ja ajassa siirretty katselu

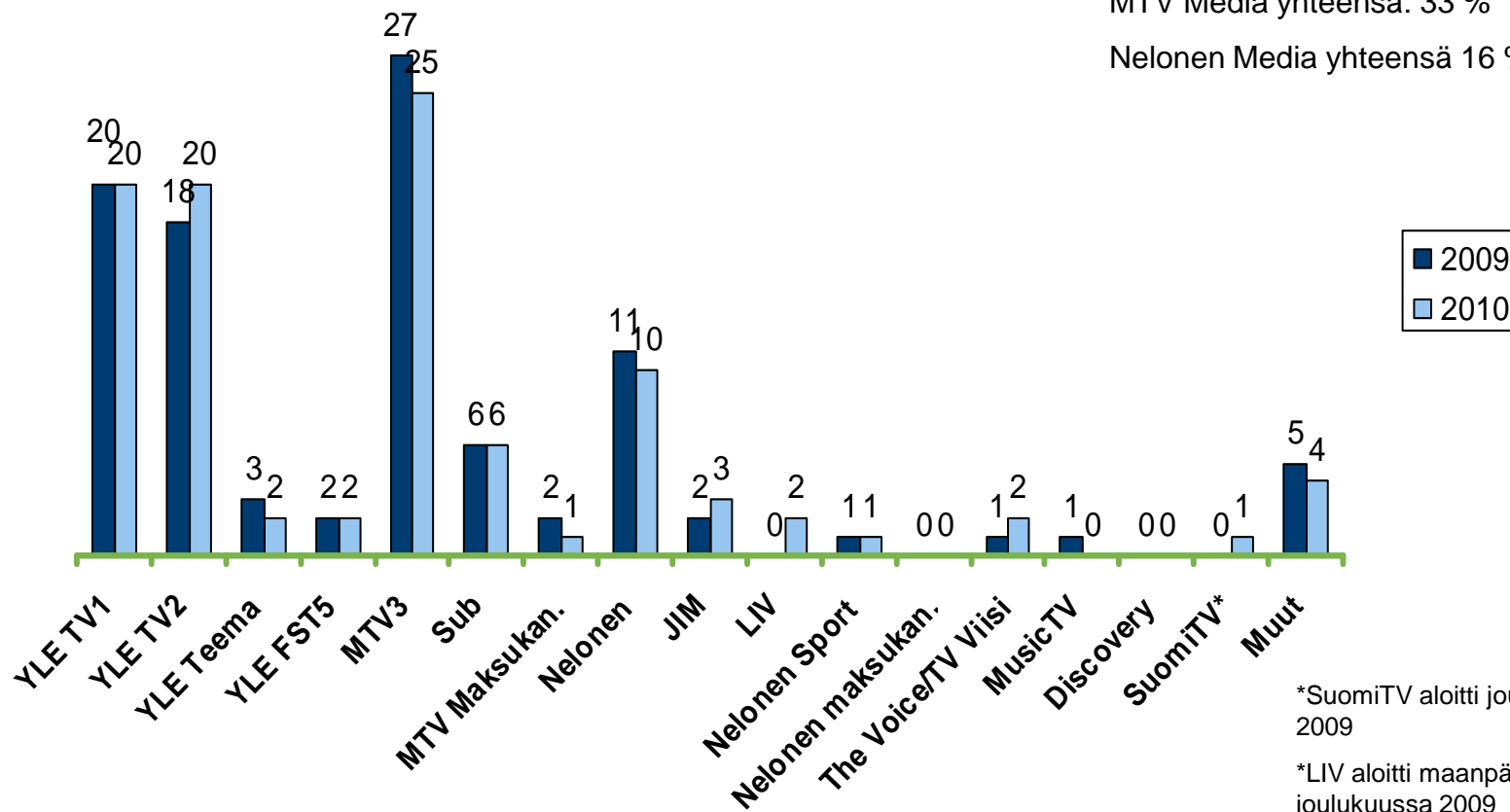
# Kanavien katseluosuudet (%) prime-time (kello18-23.00)

Vuonna 2010 tammi-toukokuu

YLE yhteensä: 44 %

MTV Media yhteensä: 33 %

Nelonen Media yhteensä 16 %



\*SuomiTV aloitti joulukuussa 2009

\*LIV aloitti maanpääll. verkossa joulukuussa 2009

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat, (mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu)

# Katsotuimmat ohjelmat tammi-toukokuussa 2010

Ohjelma	Pvä	Keskikatsojamäärä	
		henkilöinä	osuutena väestöstä
Mäkihydyn mc: Bischofshofen, MTV3	ke 6.1.2010	1.445.000	(31 %)
TV-uutiset, TV2	ti 18.5.2010	1.271.000	(27 %)
Jääkiekon MM Suomi-Venäjä , TV2	ti 18.5.2010	1.206.000	(26 %)
Seitsemän Uutiset, MTV3	ke 6.1.2010	1.196.000	(25 %)
Miss Suomi 2010, MTV3	su 17.1.2010	1.117.000	(24 %)
Jääkiekon MM, Saksa-Suomi, TV2	ma 10.5.2010	1.112.000	(24 %)
TV-uutiset ja sää, TV1	ke 6.1.2010	1.090.000	(23 %)
Kymmenen Uutiset, MTV3	to 27.5.2010	1.070.000	(23 %)
Vancouverin olympiakisat, TV2	su 28.2.2010	1.063.000	(23 %)
Jääkiekon MM, Suomi-USA,TV2	ke 12.5.2010	1.044.000	(22 %)

Toistuvista ohjelmista vain paras jakso huomioitu (koko väestö, 10+ sisältäen vieraat ja ajassa siirretyt katselun)  
10+ vuotiaita 4,7 miljoonaa

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus