

Suositlemme Sinulle



Auta Antti!



Tutkapari



Selli



Kimanttia



Isälokero



Jenarihait



Rikospaikkaradio

RADIO
nova

ISKELMÄ

SR SUOMIROCK

RadioCity

KISS

RADIO
957F

RadioPOOKI

Radio
PUNK

RADIO
NOSTALGIA

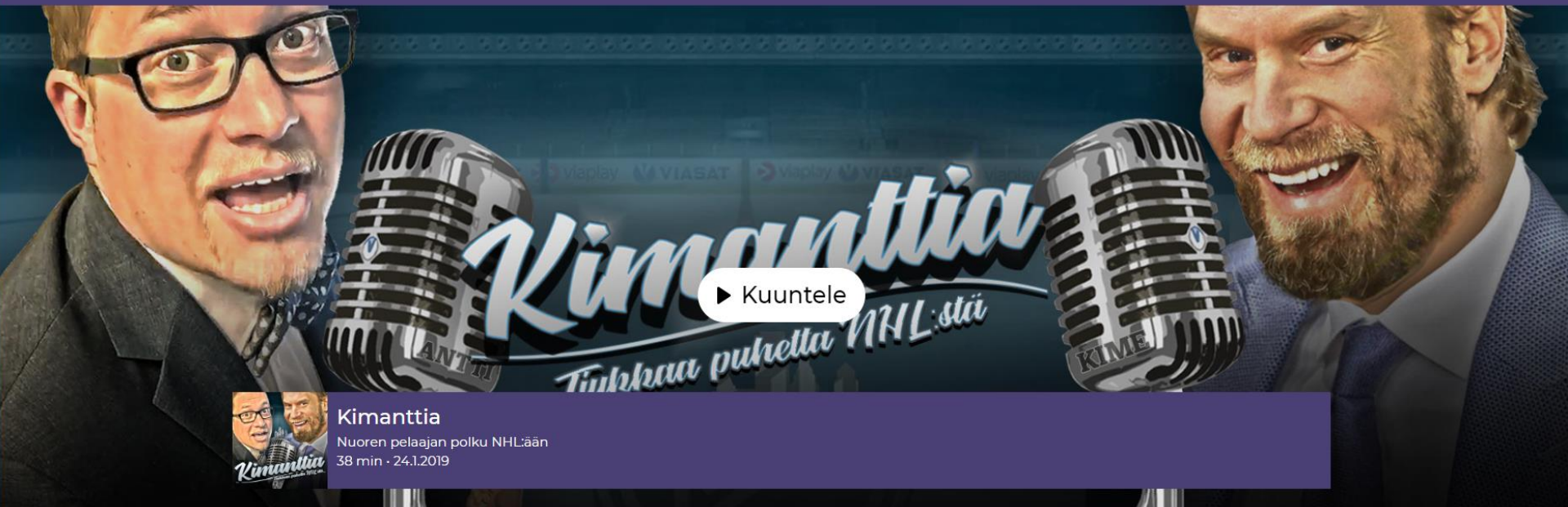
Podcastit monipuolistavat sisältöä - RadioPlay



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



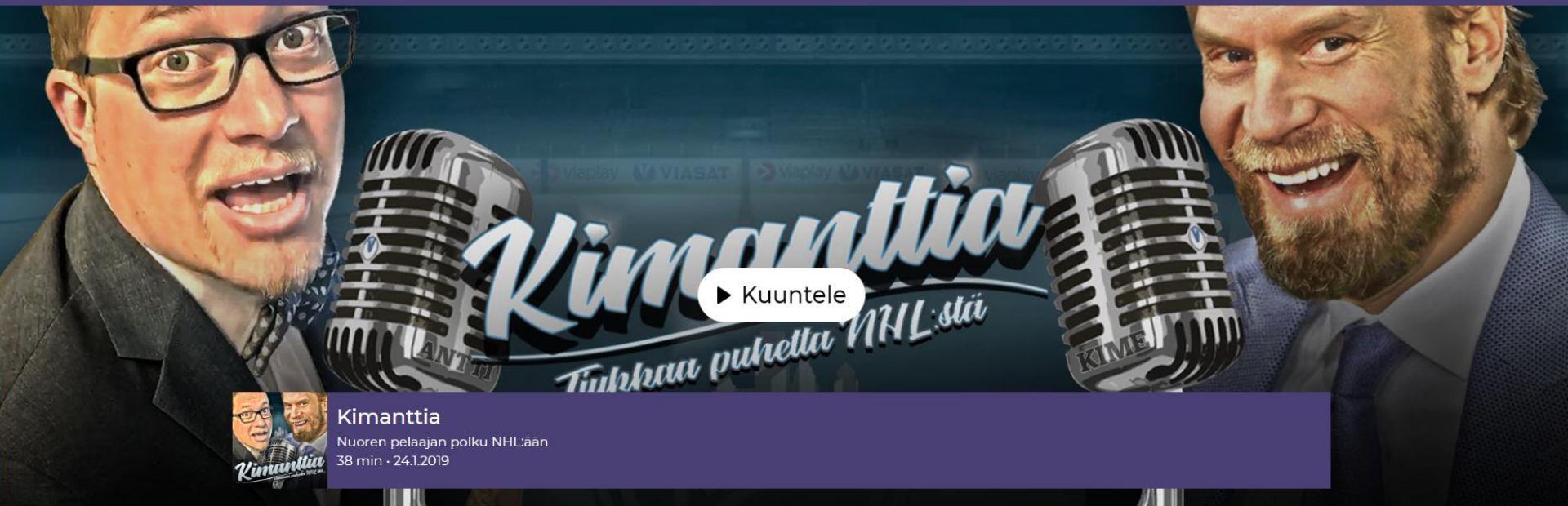
MEDIA GROUP



Kimanttia on Viasatin NHL-selostaja Antti Mäkisen ja Viasatin NHL-asiantuntija sekä Stanley Cup -voittaja Kimmo Timosen podcast maailman parhaasta jääkiekkosarjasta. Uusi jakso torstaisin.



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



Tammikuu 2019:



Kuuntelukerrat: 63 000 | Tavoittavuus: 24 000

Kokonaiskuuntelu: 30 000h | Keskimääräinen kuunteluaika: 29min



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



Retroperjantai ja Oku Luukkainen: Muistatko VHS-kasetit, Tamagotchit ja Speden visailuohjelmat? Tarttuvaa ysärimenoa, parhaat retrohitit 90-luvulta ja vähän sen ulkopuoleltakin soitetaan aina perjantaisin!



Tammikuu 2019:



Kuuntelukerrat: 28 000 | Tavoittavuus: 10 000

Kokonaiskuuntelu: 49 000h | Keskimääräinen kuunteluaika: 1h 48min



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



Auta Antti!

Suuri rakkausjakso
60 min · 25.1.2019

Auta Antti! -sarjassa Antti Holma vastaa kuuntelijoiden kysymyksiin. Siis ihan kaikkiin. Maan ja taivaan väliltä, myös niiden ulkopuolisiin. Mikäli sinä haluat kysyä Anttilta jotain, lähetä kysymyksesi osoitteeseen autaantti@gmail.com



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



Auta Antti!

Suuri rakkausjakso
60 min · 25.1.2019

Tammikuu 2019:



Kuuntelukerrat: 183 000 | Tavoittavuus: 73 000

Kokonaiskuuntelu: 130 000h | Keskimääräinen kuunteluaika: 43min



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi



MEDIA GROUP

Podcastien kuuntelu

Tammikuu 2019



RadioPlay



Tammikuussa 2019,
144 000 eri käyttäjää
kuunteli podcasteja
yhteensä yli 477 000
kertaa (yli 1 min).

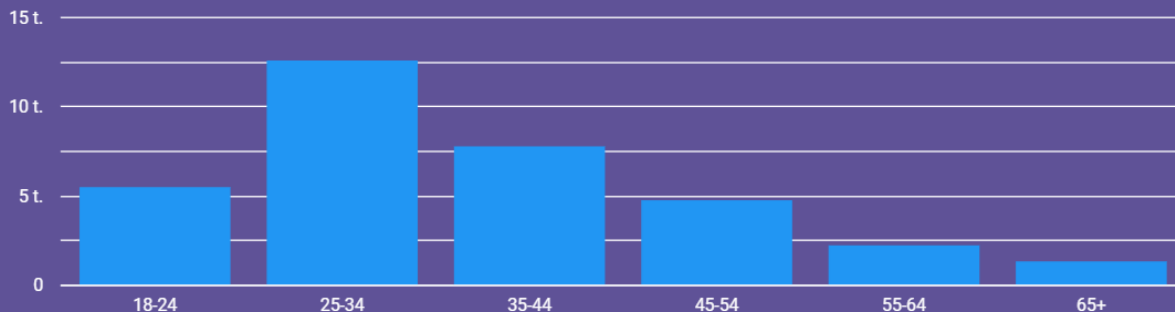
(Koko aika: 460 000 kuulijaa)



Demografia



Ikä

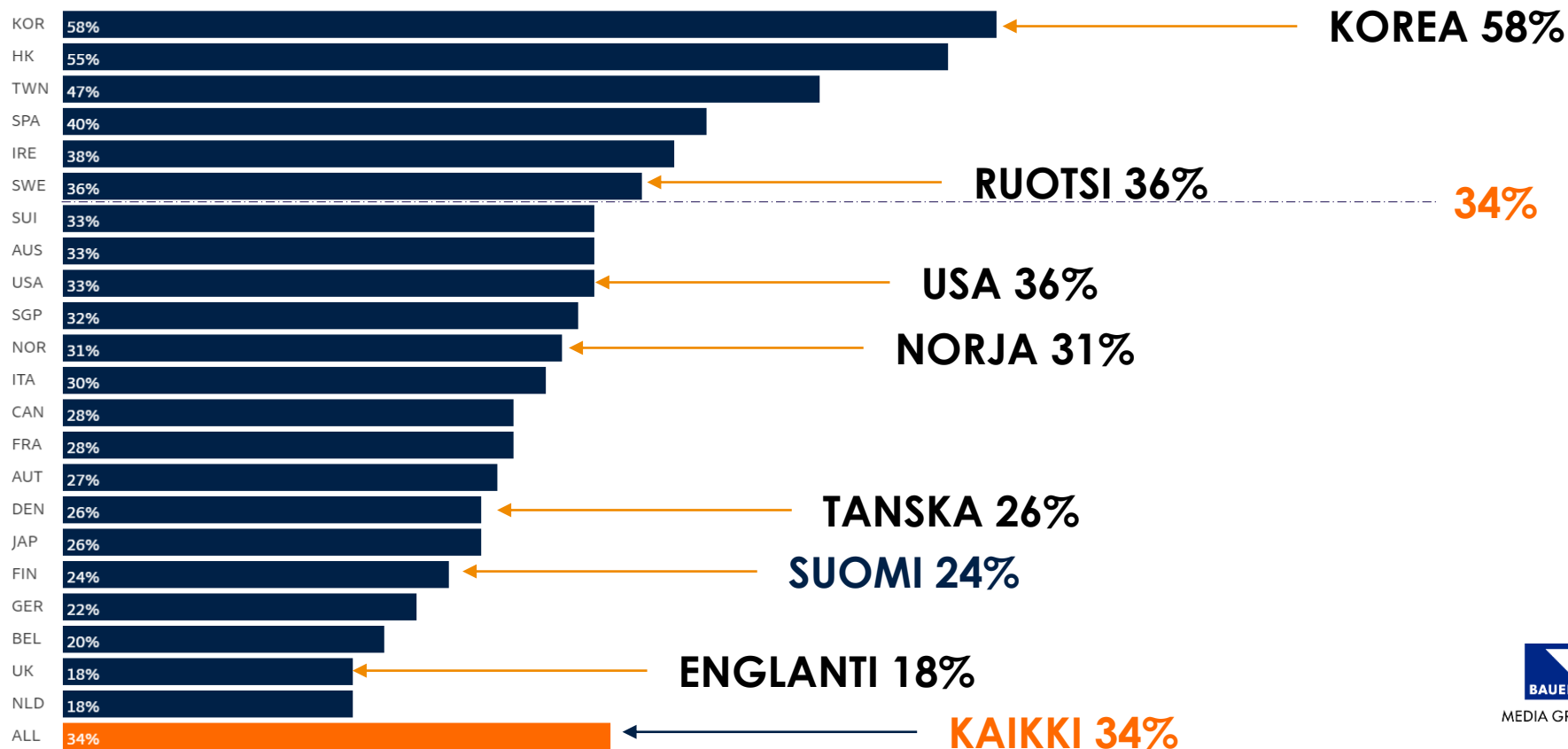


@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi

Edellisessä kuussa podcastia kuunnelleiden osuus väestöstä

Digital News Report

Reuters Toukokuu 2018



Podcastit mainostajalle



- Tapa kertoa tarinoita
- Mahdollisuus luoda aitoutta ja merkityksellisyyttä
- Keino lisätä tietoisuutta ja löytää uusia asiakkaita
- Väylä luoda syvempi yhteys kuluttajiin

Mainonta podcasteissa muistetaan.
(Radiomedia huhtikuu 2018)

* * *

MAINOSMUODOT:

Pre-rollit, mid-rollit, brändätyt podcastit, audionatiivit
ja sponsoroidut ohjelmat

HALUTTU KOHDERHMÄ

- ✓ Keskittyy kuunteluun
- ✓ korkeakoulutettu
- ✓ hyvin ansaitseva
- ✓ Nuori aikuinen (25-44)
- ✓ Naiset ja miehet 50% / 50%
- ✓ kaupunkilainen
- ✓ teknologian edelläkävijä
- ✓ kuuntelee oppiakseen uutta
- ✓ kuuntelee rentoutuakseen
- ✓ Kuuntelee toimien ohella



@sinikerv @radioplayfi #radioplayfi @bauermediafi #bauermediafi

Top 3 - mitä tänä vuonna tulee tapahtumaan

- **Suomi:** Podcastien kulutus kasvaa. Samalla lisääntyy tietoisuus digitaalisen audion hyödyistä mainostajalle, mikä puolestaan lisää kaupallisia kokeiluja.
- **Pohjois-Eurooppa:** Älypuhelinten käytön kasvu ja yhteiskunnallinen jakaminen digitaalisissa kanavissa auttavat podcasteja kasvamaan ja yleistymään.
- **Globaalisti:** Puheaktivoidut kaiuttimet kuten Amazon Echo ja Google Home luovat uusia mahdollisuuksia audion kulutukselle ja uusille äänituotteille.





RadioPlay on osa Bauer Mediaa.

Kiitos!



MEDIA GROUP