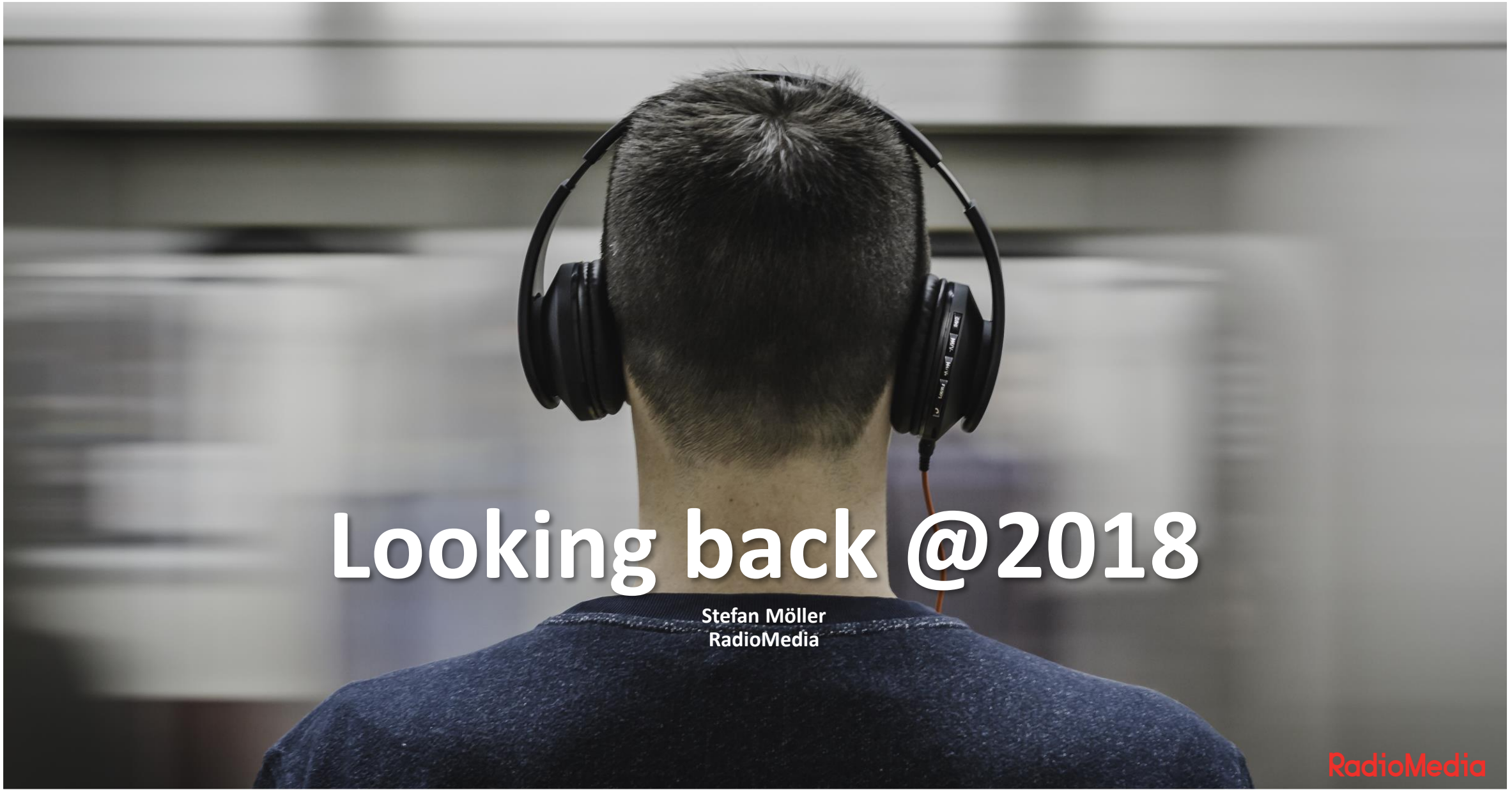
Kaupallisen radion vuosi 2018 ja katse tulevaan
RadioMedia


Looking back @2018
Stefan Möller
RadioMedia
RadioMedia

Hei radio!
Mitä kuuluu?

Radiolle kuuluu hyvää

2018 oli viides vuosi peräkkäin jolloin ala teki uuden mainosmyyntiennätyksen

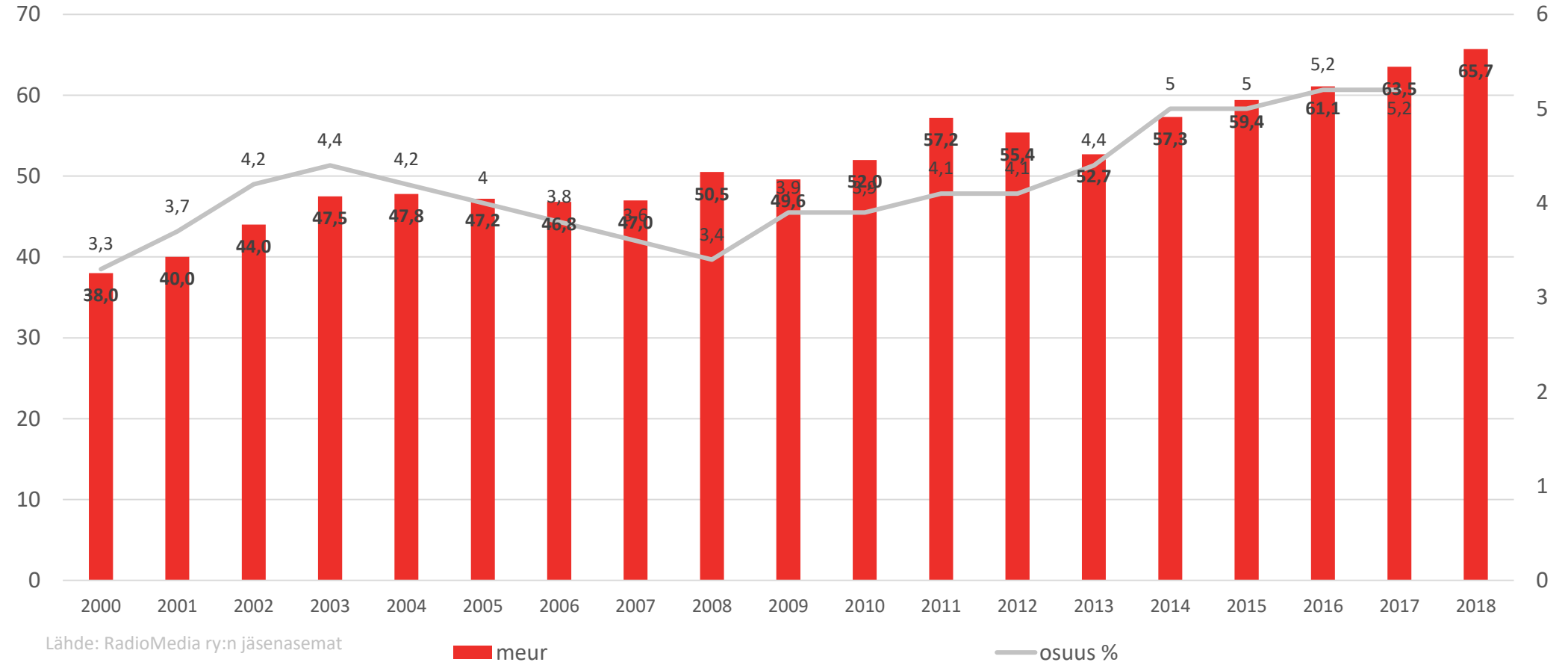
Radiolla viiden suora

- **2018 kasvua 3,5 %**
- Viiden vuoden kasvu 24,7%
- Osuus mainoskakusta vuonna 2017 oli **5,2 prosenttia.**

- Osuus mainoskakusta Q2/2018 oli **7** prosenttia
- Osuus mainoskakusta Q3/2018 oli **7,6** prosenttia
- Q4 ja koko vuosi XX? (ppt tekohetkellä)

Radiomainontaa myytiin vuonna 2018 yht. 65,7 milj. €

Radiomainonnan määrän (milj. €) ja osuuden mediamainonnasta (%) kehitys 2000-2018, milj. €



Lähde: RadioMedia ry:n jäsenasemat

Toimiluvat

Myönnettiin 1 v etukäteen

Historian pisin toimilupakausi – 10 vuotinen 2020-2030

Audio on uusi black
RadioMedia

Tulevaisuus?
RadioMedia

In car radio experience

https://www.youtube.com/watch?v=eVCkjmm1E0w

RadioMedia

radiot.fi

Hyvää radiovuotta 2019

stefan.moller@radiomedia.fi

@MollerStefan

@RadioMediaFI

@AEReurope