

RADION KUUNTELU SUOMESSA 2022

Lena Brun



2022

Radiota kuunneltiin
☎ päivittäin

2 t 23 min



Radio tavoitti
viikoittain 87 %

4,4 miljoonaa
suomalaista

2022

Radiota kuunneltiin
🔊 päivittäin

2 t 23 min

= viikoittain 16 t 41 min



9–24 v
42 min/pv



25–54 v
1 t 52 min/pv



55+ v
3 t 45 min/pv

Data kerätty
yli 20 000 vastaajalta
– 145 000 kuuntelupäivää

	n	%	väestö
Kaikki 9+	20 437	100	5 036 867
9–14 v	1 298	7	373 702
15–24 v	1 310	12	604 288
25–34 v	2 257	14	706 358
35–44 v	3 367	14	710 189
45–54 v	3 062	13	657 652
55–64 v	3 509	14	716 087
65+ v	5 634	25	1 268 591



Naiset

9–24 v

Tavoittavimmat:
Radio Suomipop, LOOP, Radio Nova

25–54 v

Tavoittavimmat:
Radio Suomipop, Radio Nova,
Yle Radio Suomi

55+ v

Tavoittavimmat:
Yle Radio Suomi, Yle Radio 1, Radio Nova

Miehet

9–24 v

Tavoittavimmat:
Radio Suomipop, YleX, Radio Nova

25–54 v

Tavoittavimmat:
Radio Rock, Yle Radio Suomi,
Radio Suomipop

55+ v

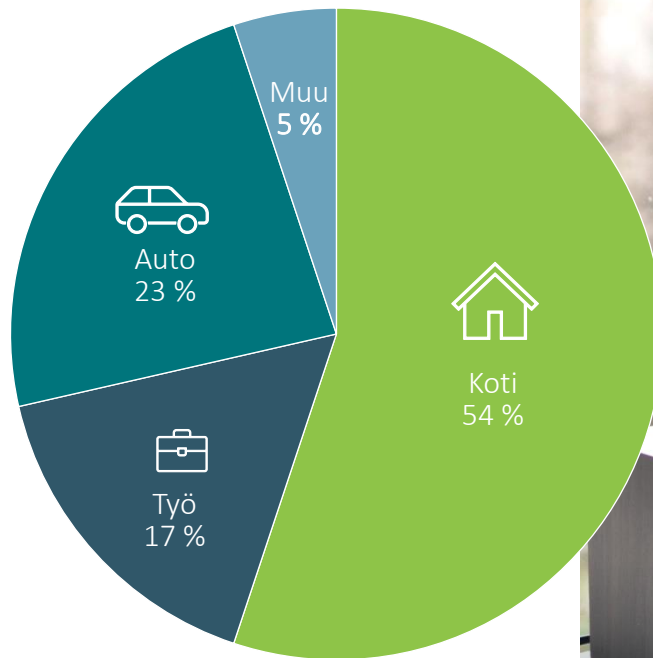
Tavoittavimmat:
Yle Radio Suomi, Yle Radio 1, Radio Nova



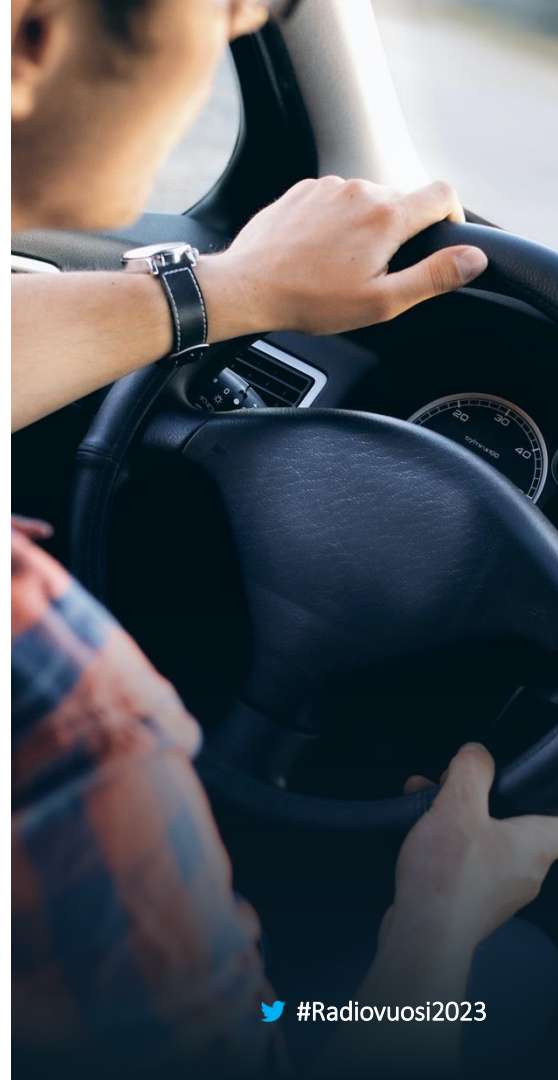
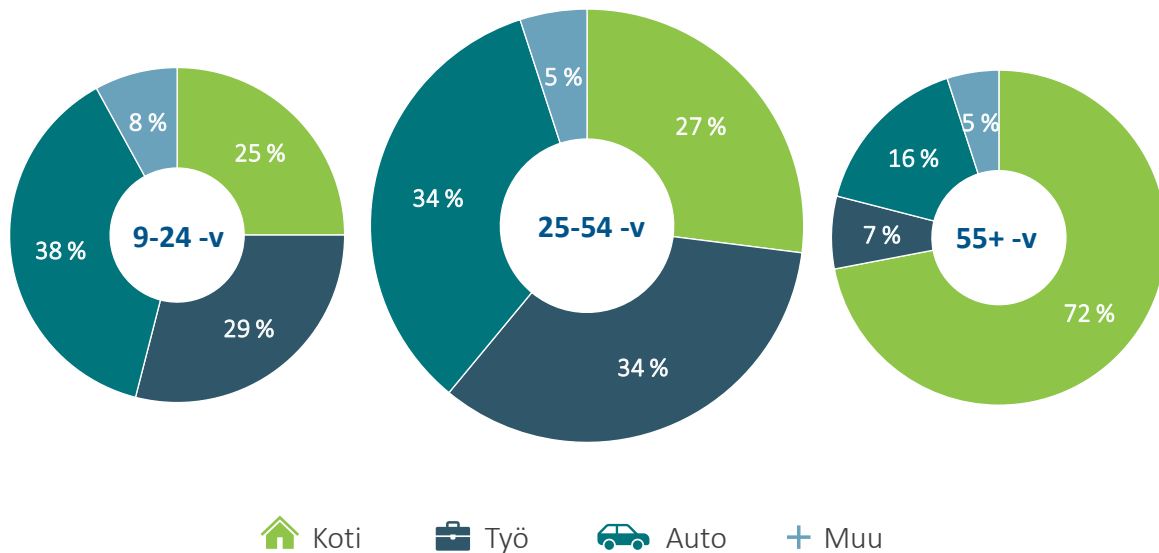
Valtakunnallisesti raportoitujen
radioiden lisäksi KRT tuottaa
kuuntelulukuja myös
muista radioista omilta
alueiltaan



Puolet koko väestön
kuuntelusta kotona
– auto toiseksi suosituin
kuuntelupaikka

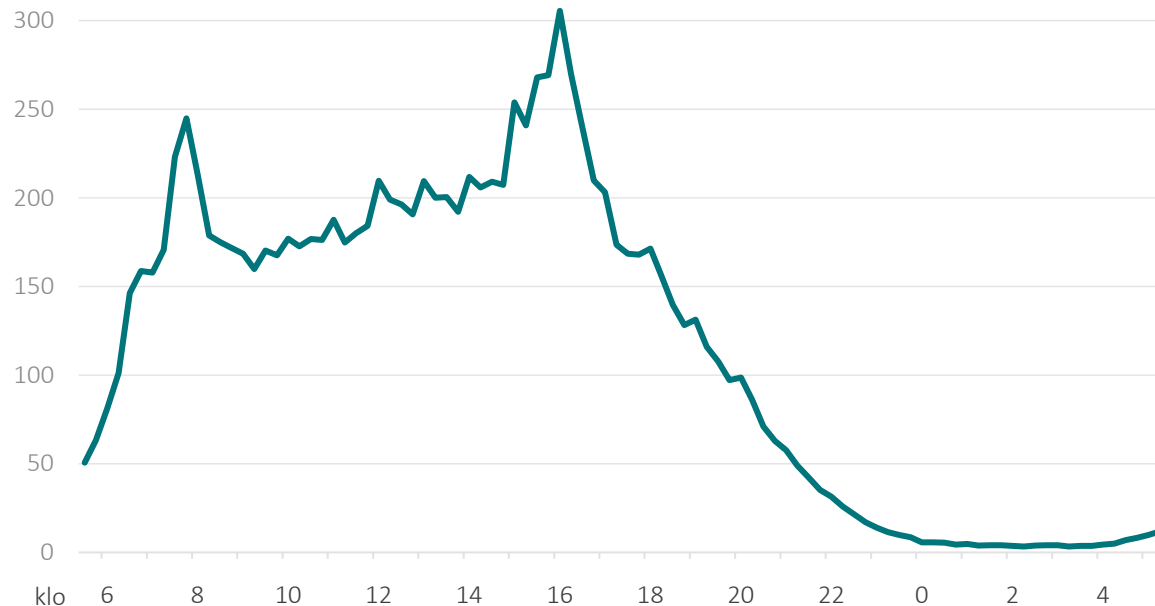


Autokuuntelun osuus korostuu nuoremmissa ikäryhmissä



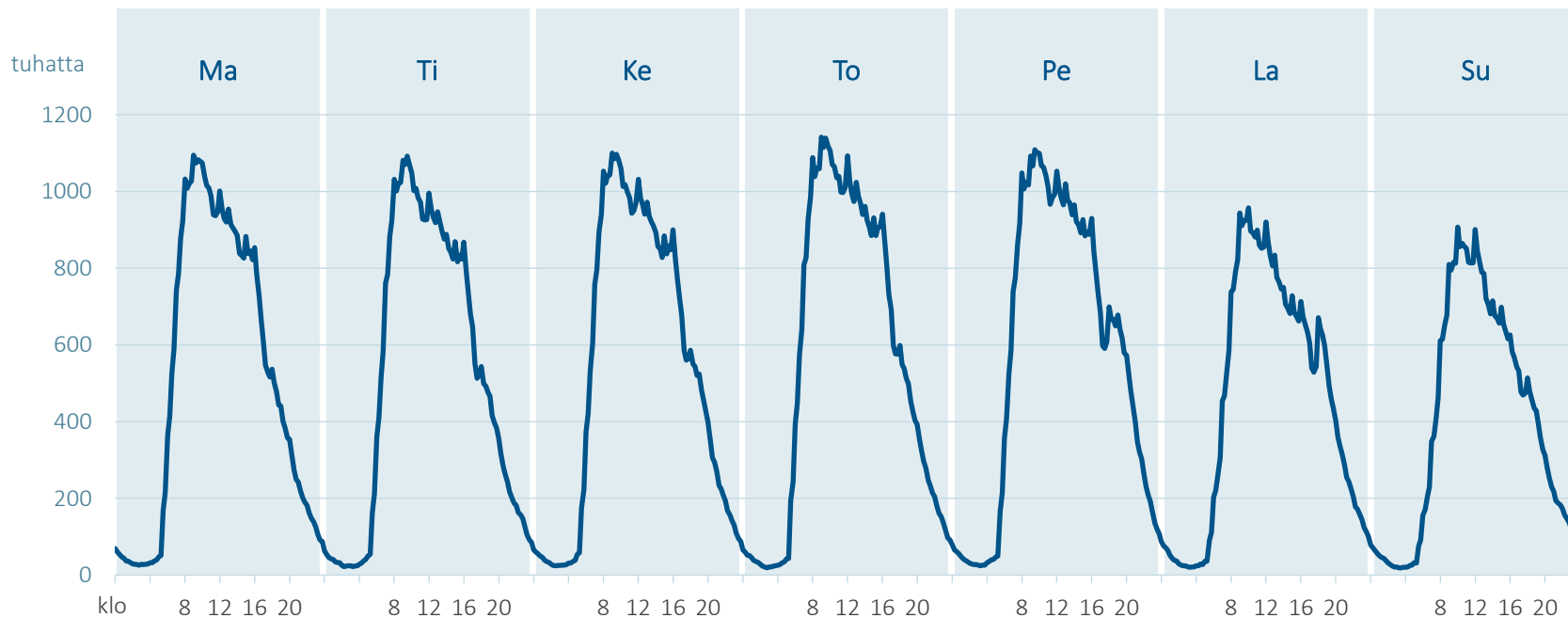
Autokuuntelu korostuu työmatkaliikenteessä

Tuhatta henkilöä

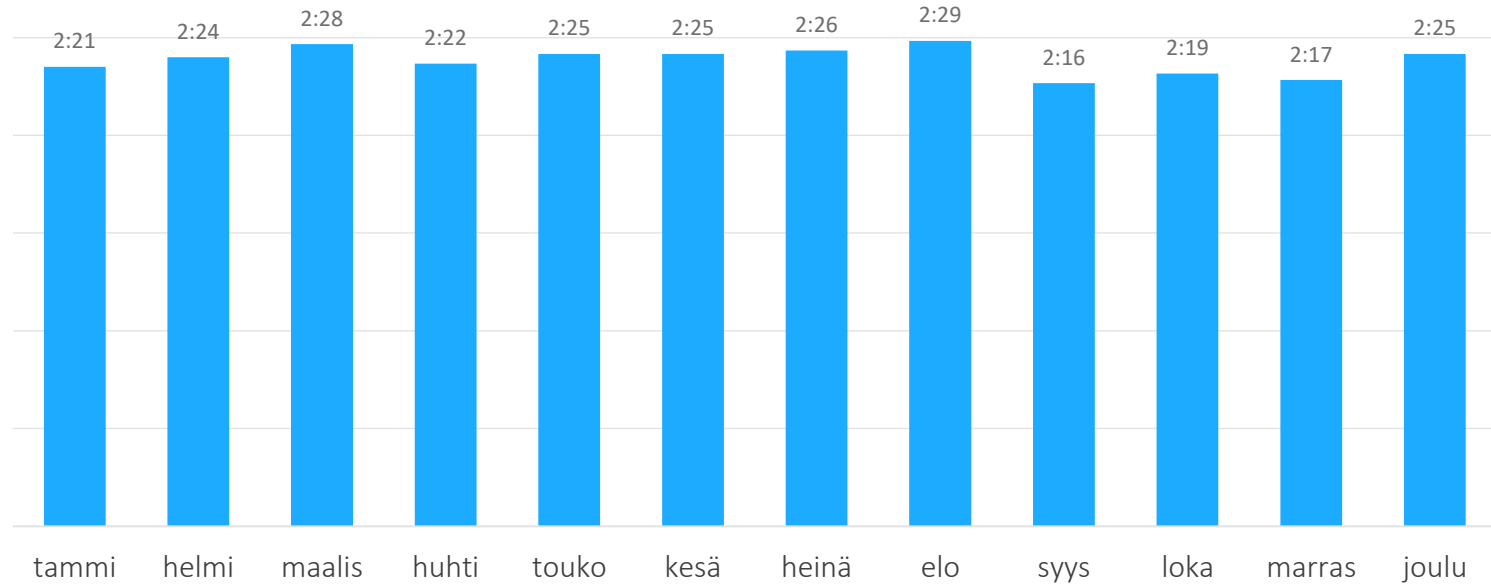


56 %
autokuunteluminuuteista
kertyi miehiltä

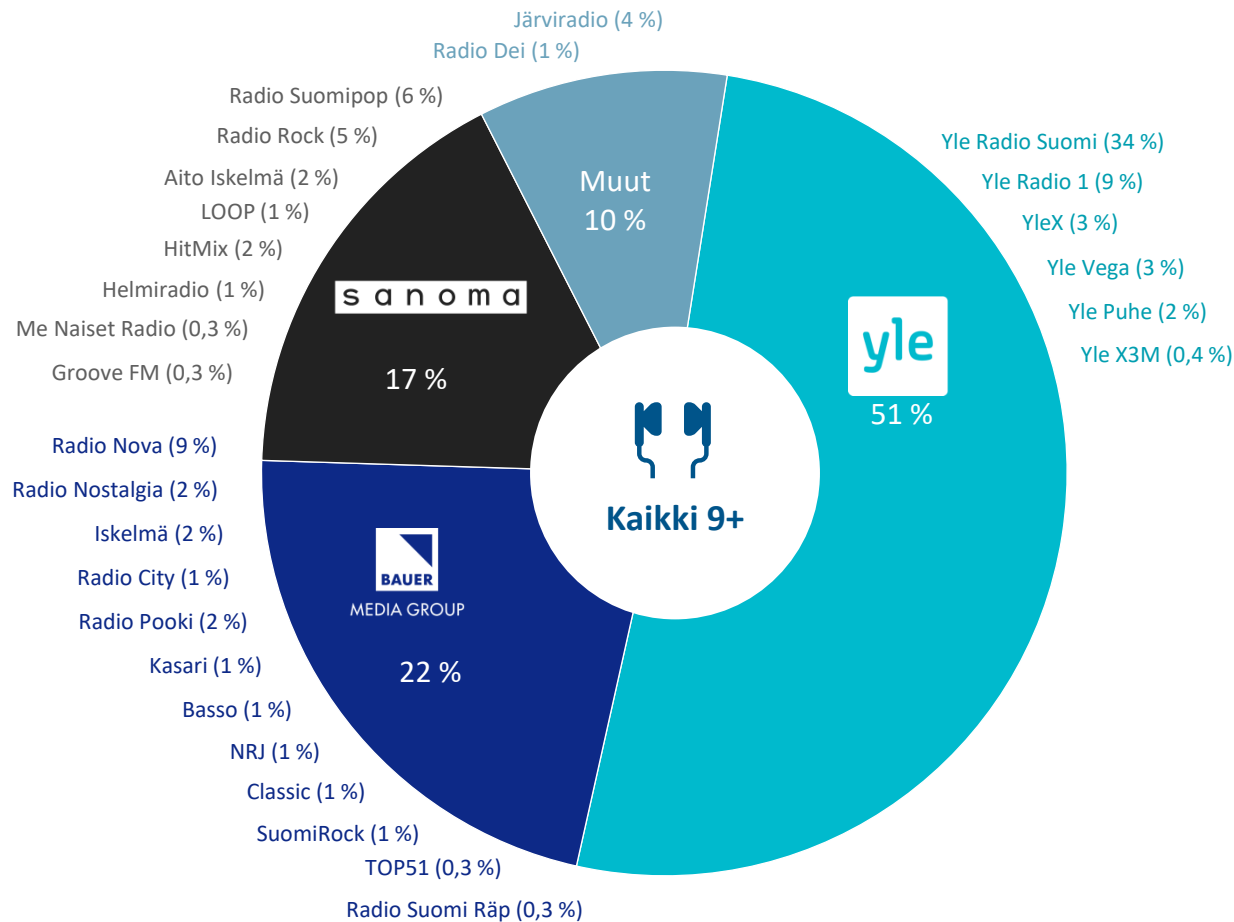
Radionkuuntelu kuuluu jokaiseen päivään



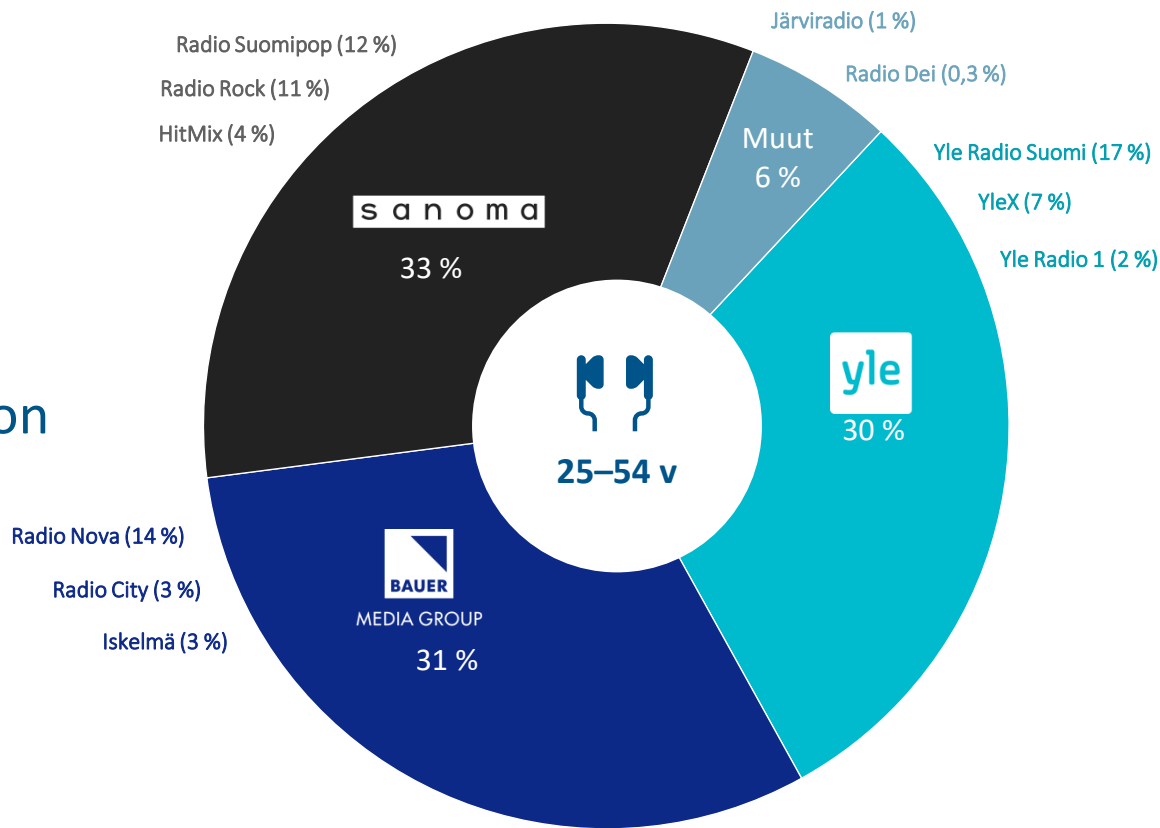
Kuunteluminuutit ovat korkeat ympäri vuoden, myös kesällä



Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2022

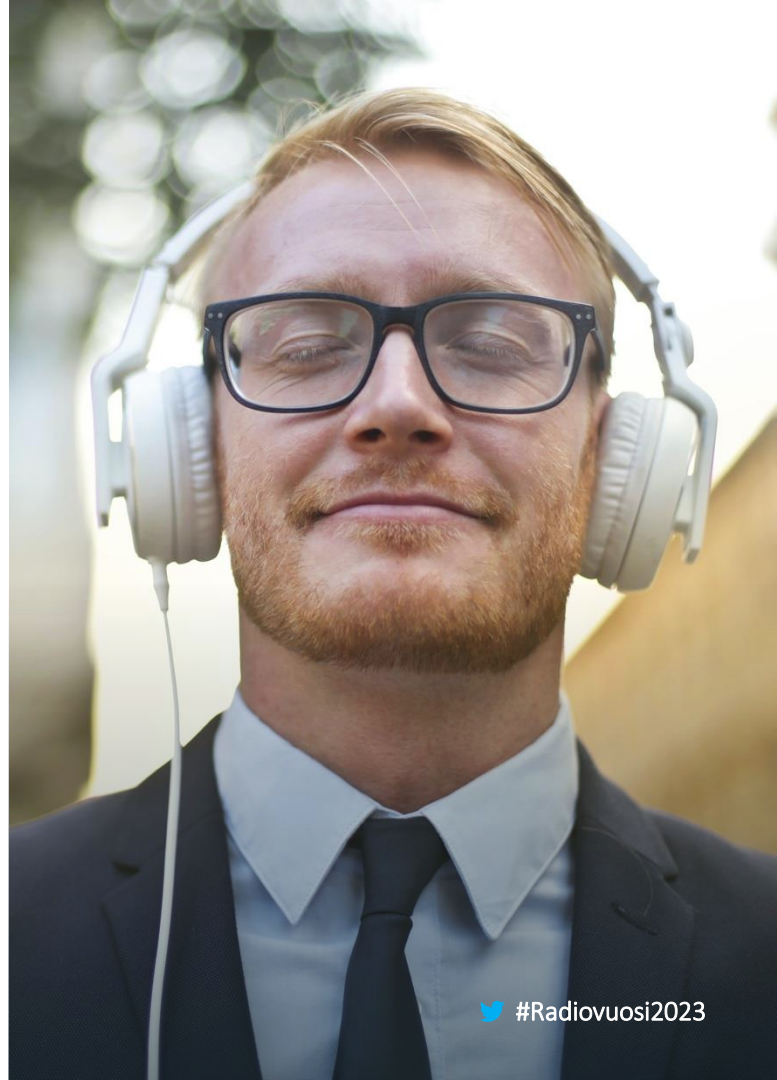


Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2022

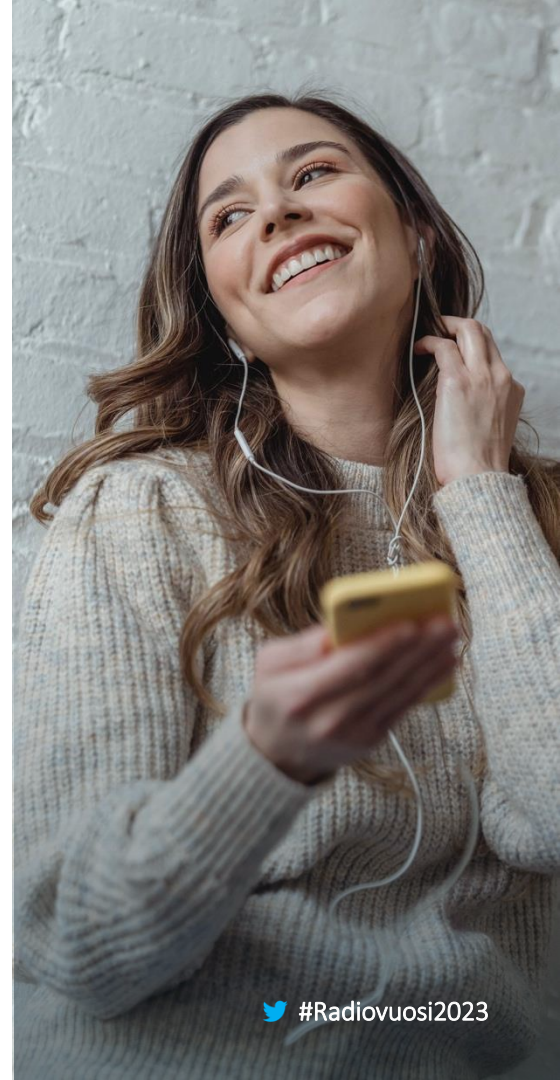
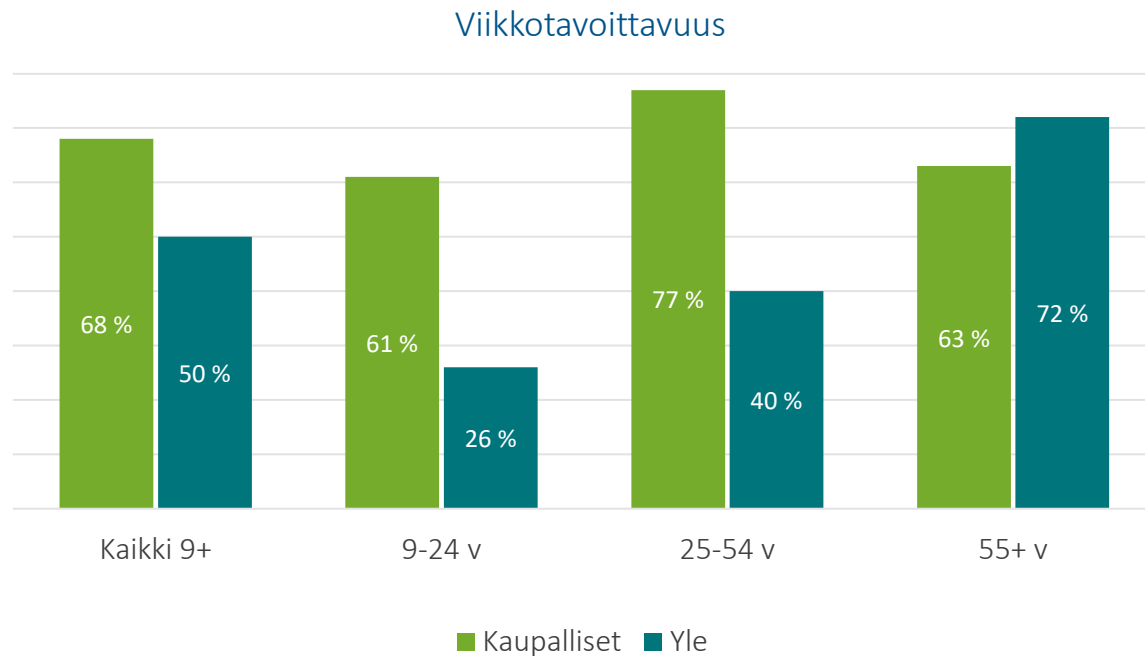


Kaupallinen radio kerää 70 % 25-54 –vuotiaiden radionkuuntelusta

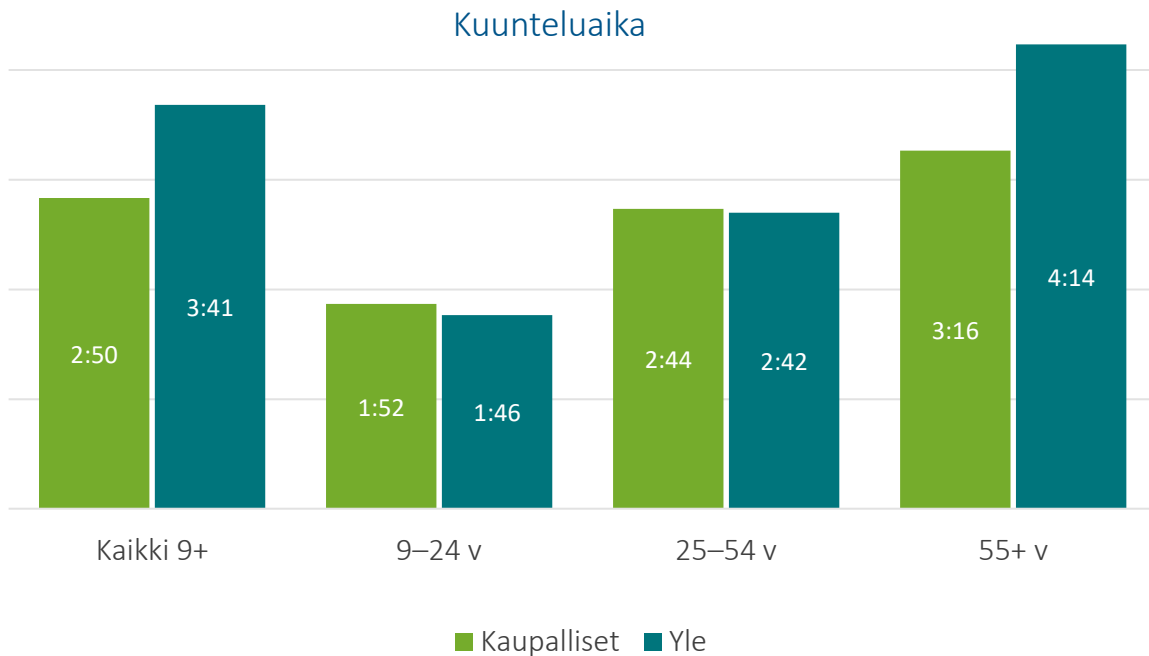
	Kuuntelu	Tavoittavuus	
Kaikki 9+	8 t 8 min viikossa keskimäärin	68 % väestöstä viikoittain	41 % väestöstä päivittäin
25–54 v	9 t 7 min viikossa keskimäärin	77 % kohderyhmästä viikoittain	47 % kohderyhmästä päivittäin

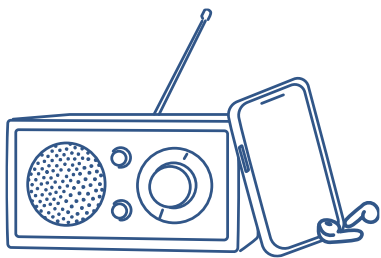


Radio tavoittaa viikoittain laajan yleisön kaikissa ikäryhmissä...

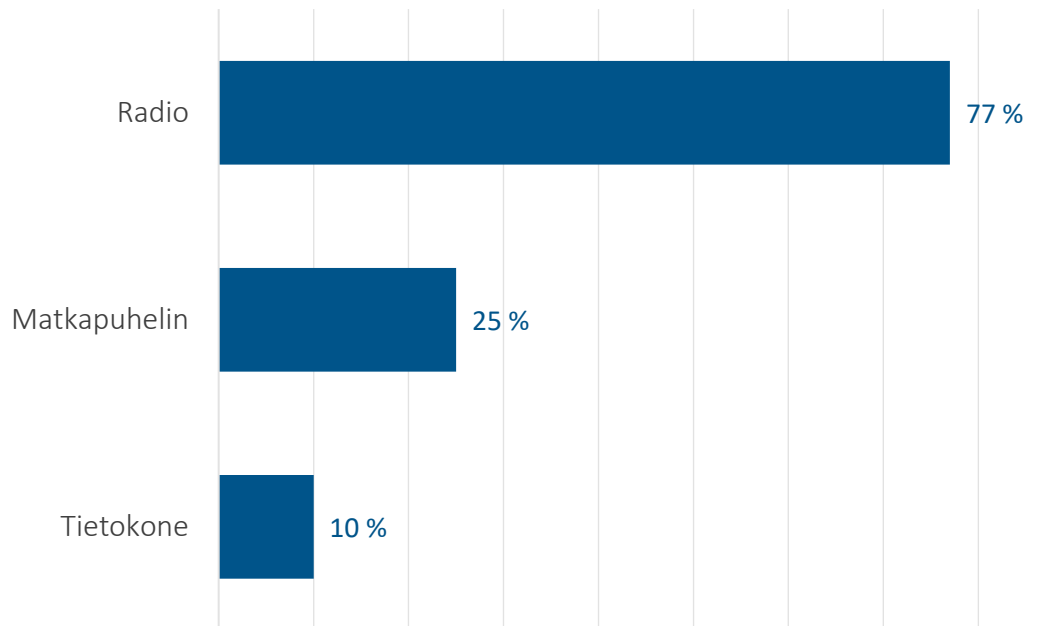


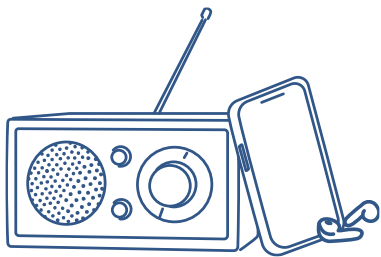
...ja tavoitettu yleisö viihtyy radion ääressä pitkään



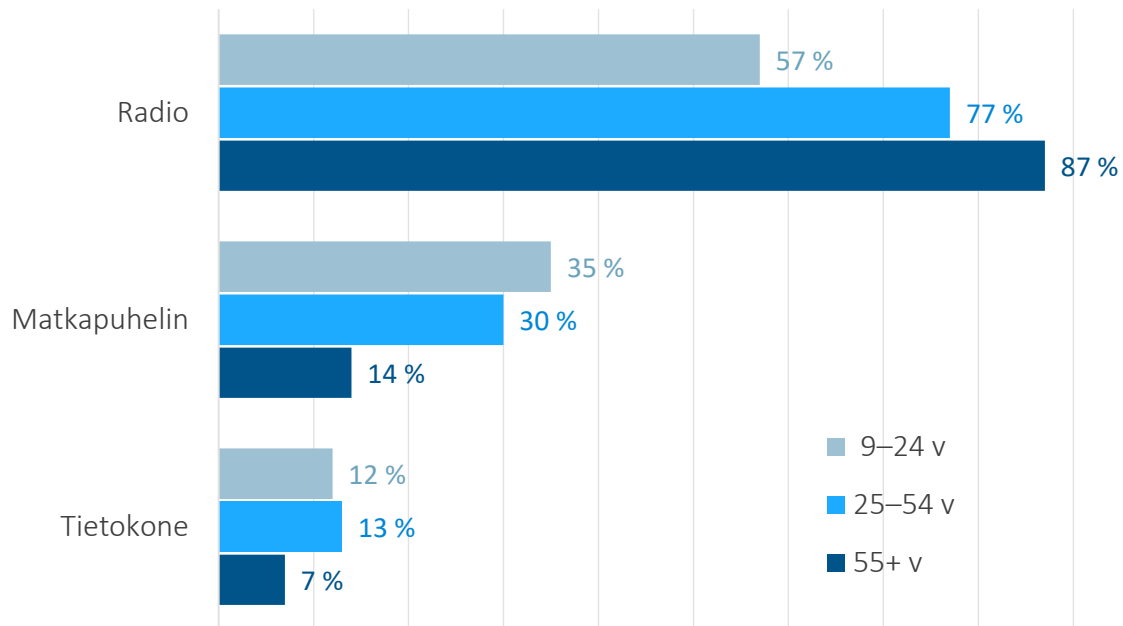


Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?

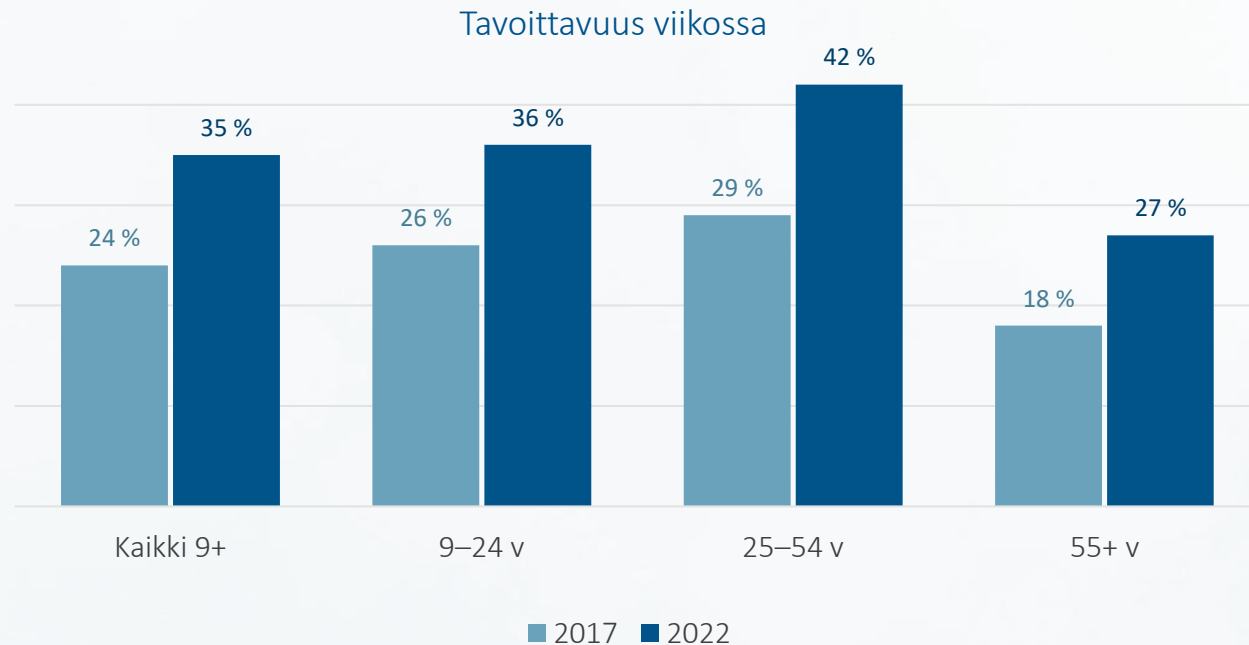




Millä välineillä kuuntelit radiota tutkimusviikon aikana?



Digitaalinen kuuntelu yleistyy



RadioPlay



AREENA

rad1ot.fi

supla

Digitaalinen kuuntelu 2022: suosituimmat sisällöt

Perustuu radioiden omaan analytiikkaan
Kaupallisen radion osalta suosituimmat
radiosisällöt



YLEX

YleX Aamu: Viki ja Köpi
(viimeinen lähetys Tavastialta)

AREENA

Riku Rantala: M/S Mystery:
Viimeinen kuulutus

AREENA

NHL-ilta: Kausiennakko
2022-23



MEDIA GROUP

RADIO nova

Radio Novan aamu

RADIO nova

Radio Novan päivä

RADIO nova

Radio Novan iltapäivä

RADIO nova

Novan Retroperjantai

Radio POOKI

Pookin perjantai-ilta

s a n o m a

SUOPOP

Aamulypsy

RADIO ROCK

Korporaatio

SUOPOP

Juuso ja Tinni Show

aito

Aito Iskelmän aamu

HITMIX

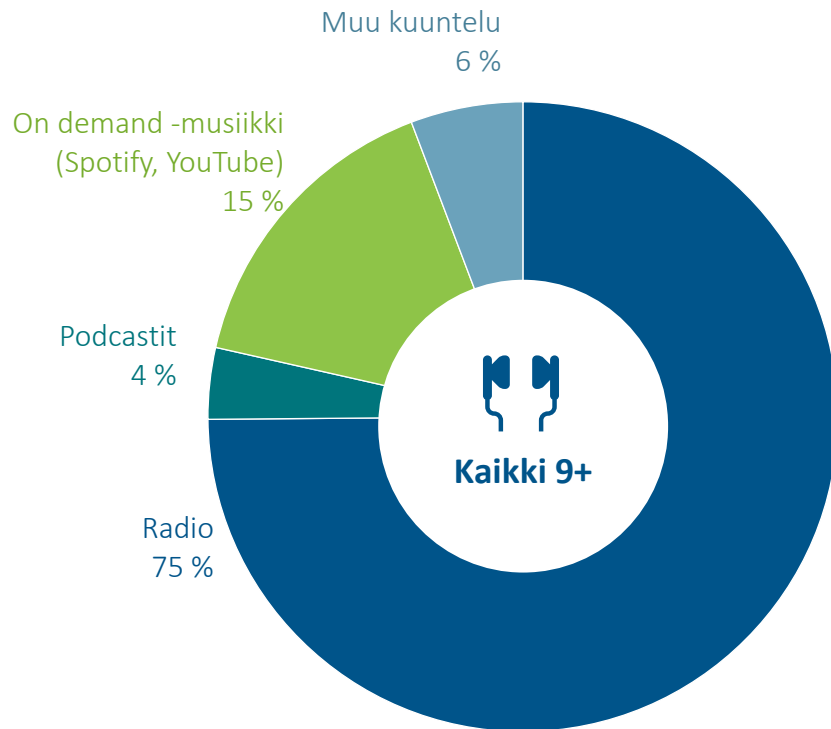
Retroradio

Valtaosa koko väestön
audion kuunteluminuuteista
on radion kuuntelua
3 t 11 min/päivä

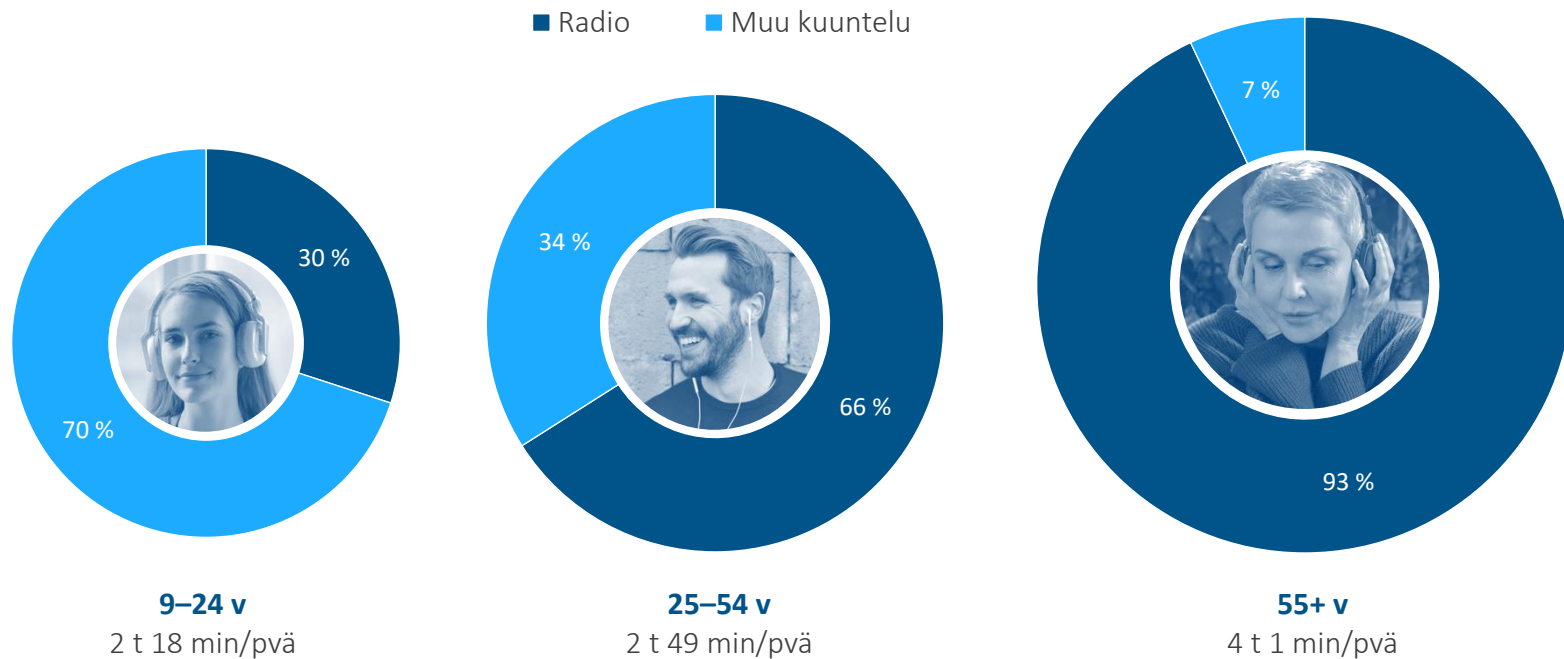


65 %

Spotifyn kuuntelijoista
käyttää maksullista versiota
(KRT-lisäkysymys syyskuussa 2022)



Kokonaiskuuntelun jakauma vaihtelee ikäryhmittäin



RADIO SUOMESSA VUONNA 2022

 Suomalaiset
kuuntelevat radiota
päivittäin keskimäärin
2 t 23 min

77 %
25–54 -vuotiaista
kuuntelee kaupallisia
radiokanavia viikoittain

Radiota kuuntelee

päivittäin
64 %
väestöstä

viikossa
87 %
väestöstä

Kuunnelluin hetki on
klo 09:30 arkipäivisin
jolloin radion ääressä on yli
1,1 miljoonaa suomalaista



Suomessa toimii yli
100 FM radiota



Vuoden
kuunnelluin päivä
3 t 8 min

Radioplayer Suomi,
Yle Areena, Supla ja
RadioPlay -radiopalveluilla
enemmän valinnanvapautta



 **AREENA**

Yle Areenalla
viikoittain 750 000
kuuntelijaa

Lisää tuloksia osoitteessa
finnpanel.fi

