



RADION KUUNTELU SUOMESSA 2023

Lena Brun 8.2.2024

#Radiovuosi2024



2023

Radiota kuunneltiin
📻 päivittäin

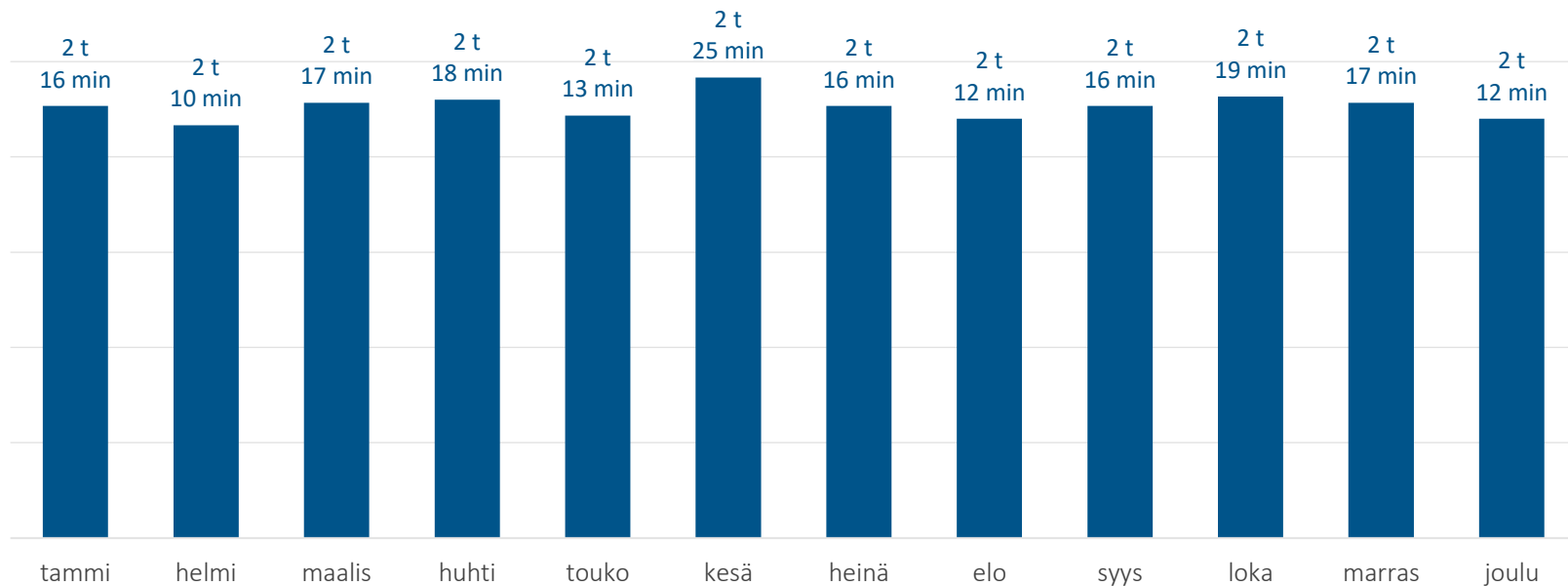
2 t 16 min



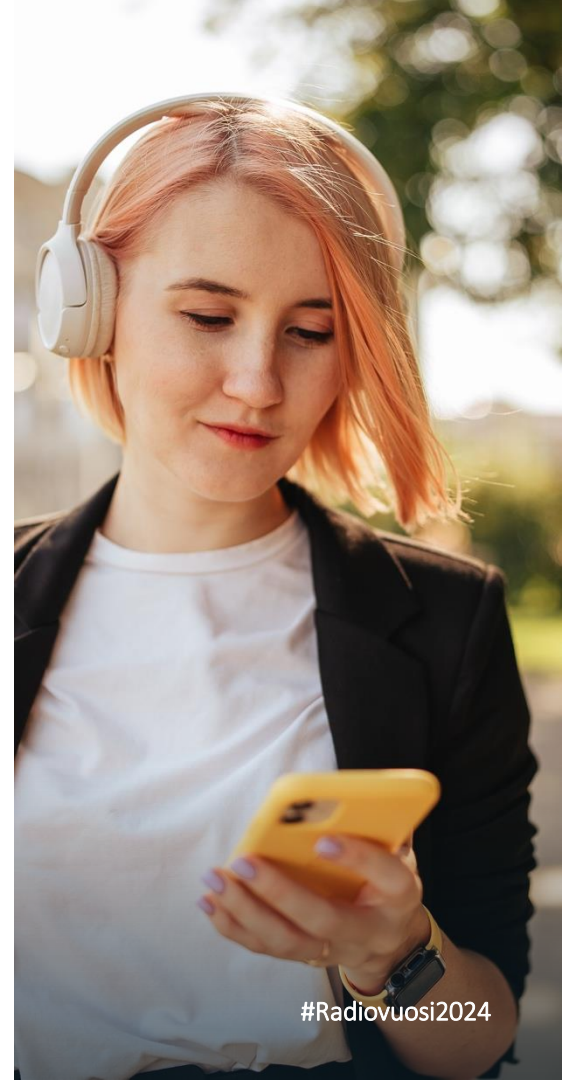
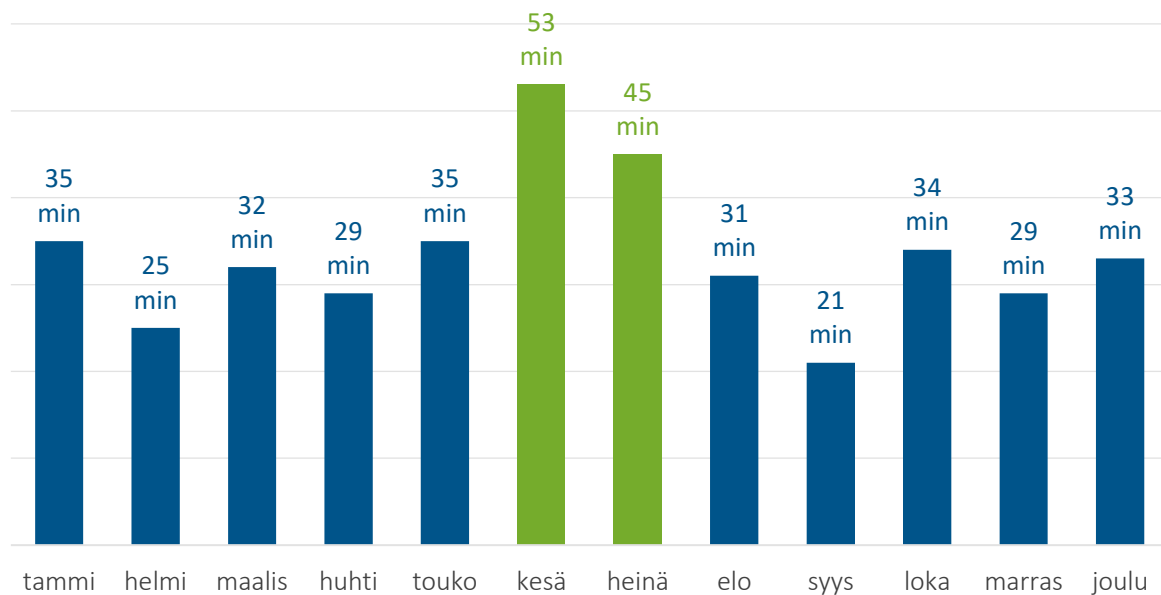
Radio tavoitti
viikoittain 86 %

4,3 miljoonaa
suomalaista

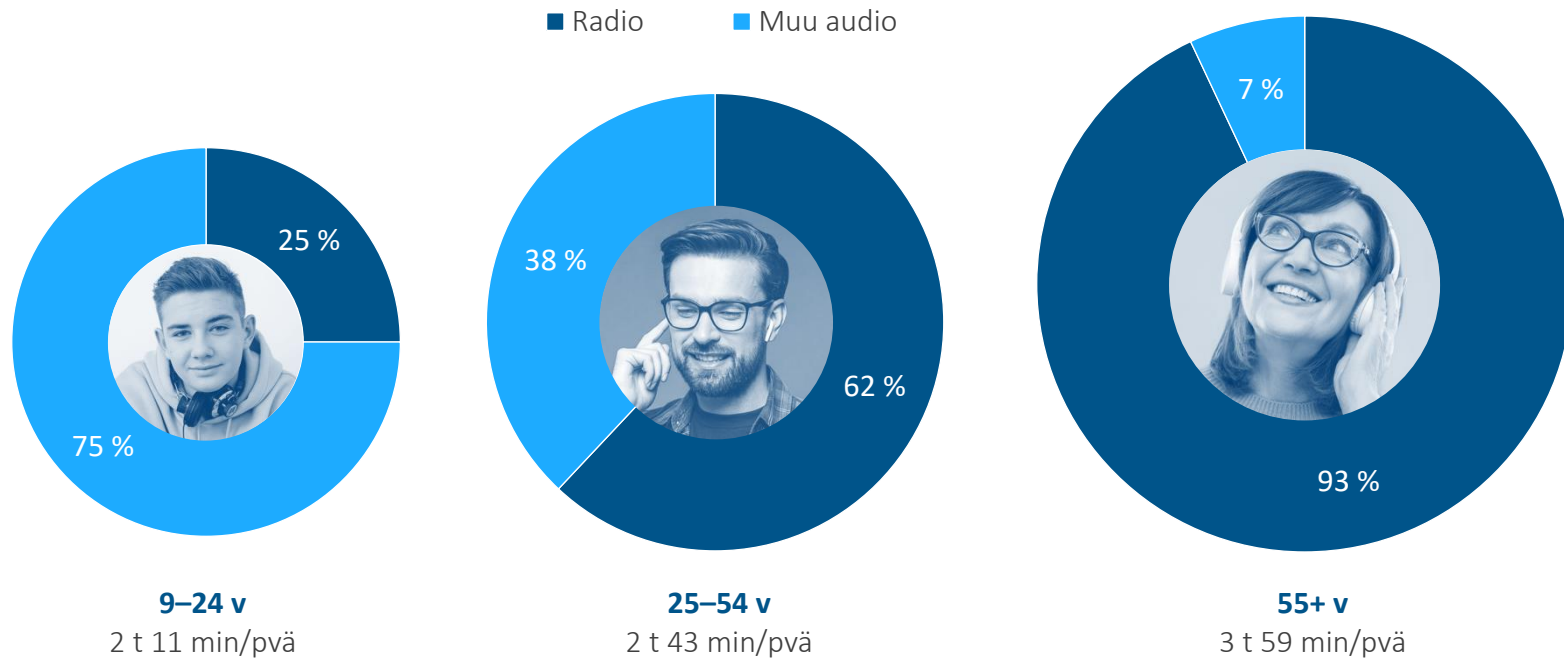
Radio on ympärivuotinen seuralainen, myös kesällä



Radion kesäkuuntelu näkyy erityisesti nuorten kohdalla



Kokonaiskuuntelun jakauma vaihtelee ikäryhmittäin



2023

Radiota kuunneltiin
📻 päivittäin

2 t 16 min

= viikoittain 15 t 51 min



9–24 v
33 min/pv

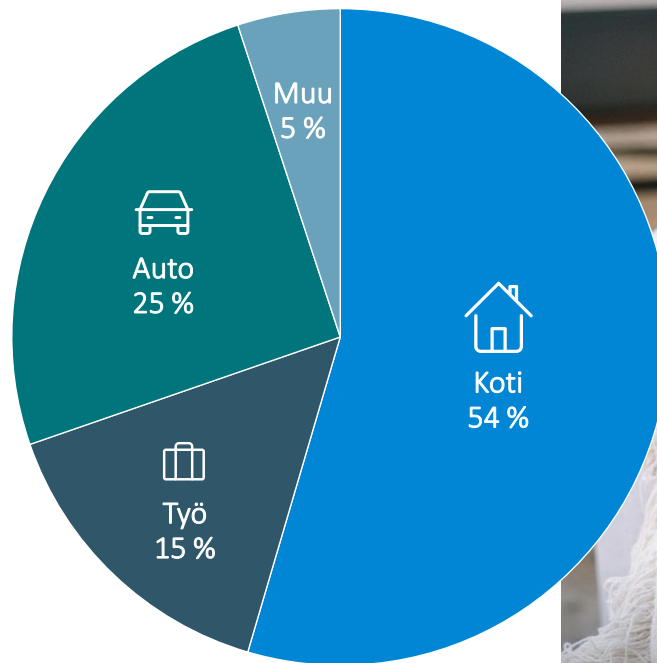


25–54 v
1 t 41 min/pv

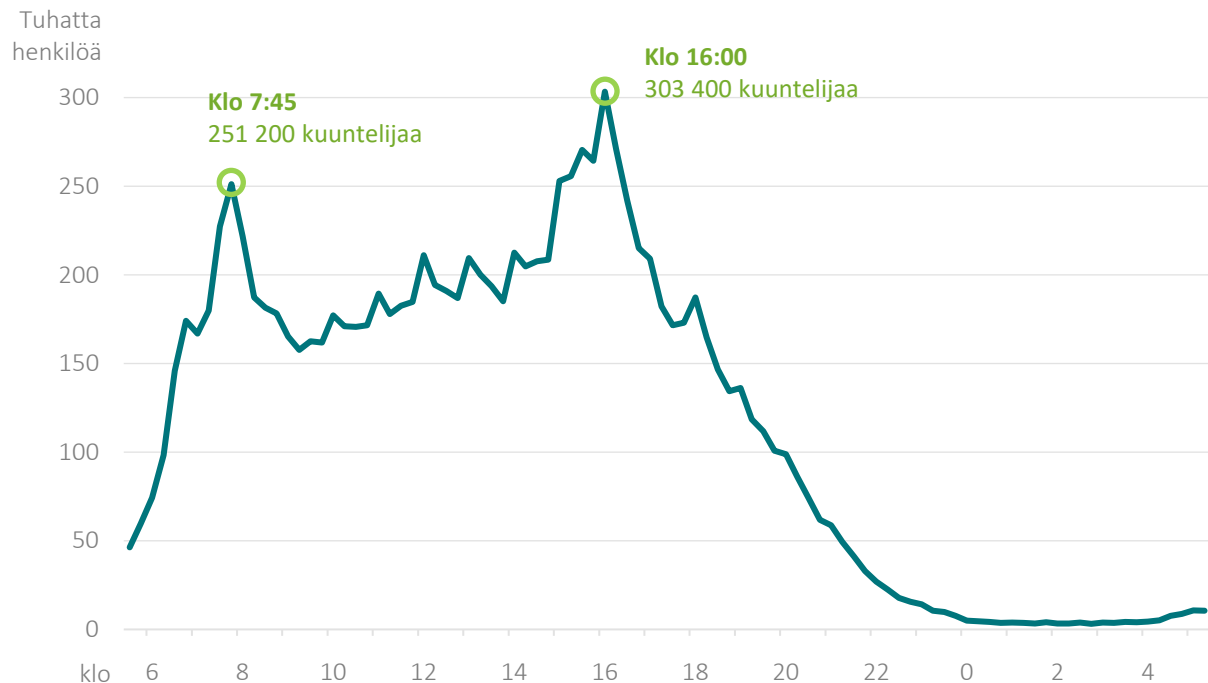


55+ v
3 t 42 min/pv

Puolet koko väestön
radion kuuntelusta kotona
– auto toiseksi suosituin
kuuntelupaikka



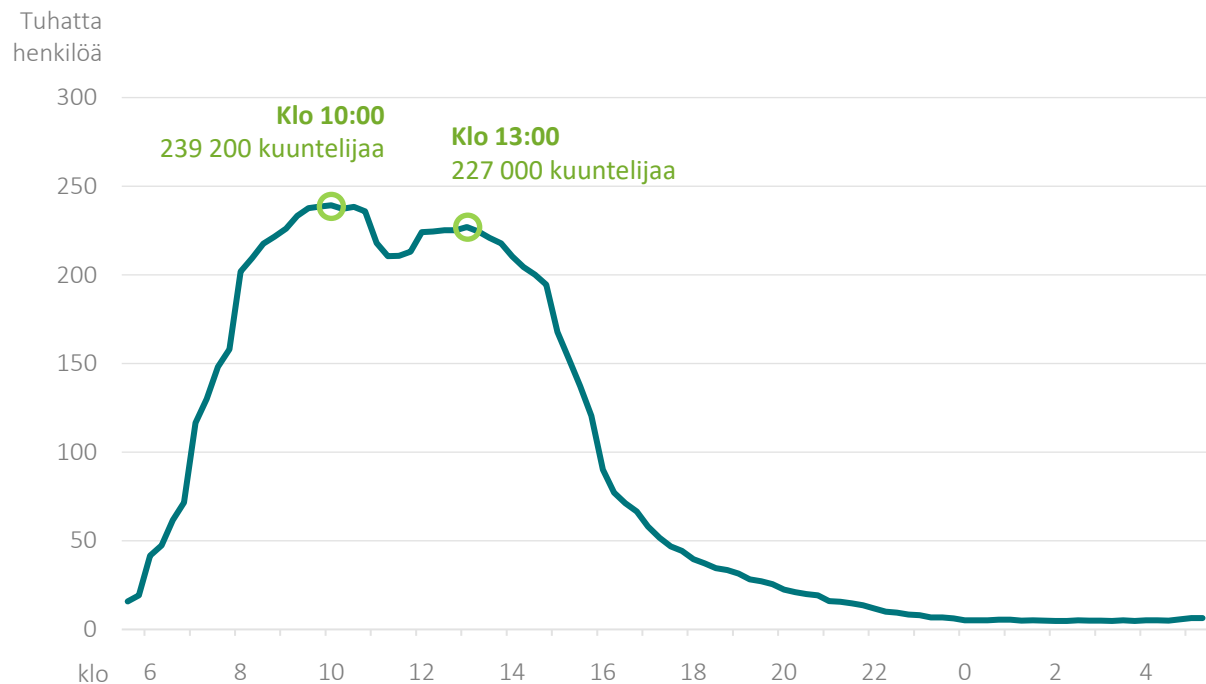
Autokuuntelu korostuu työmatkaliikenteessä



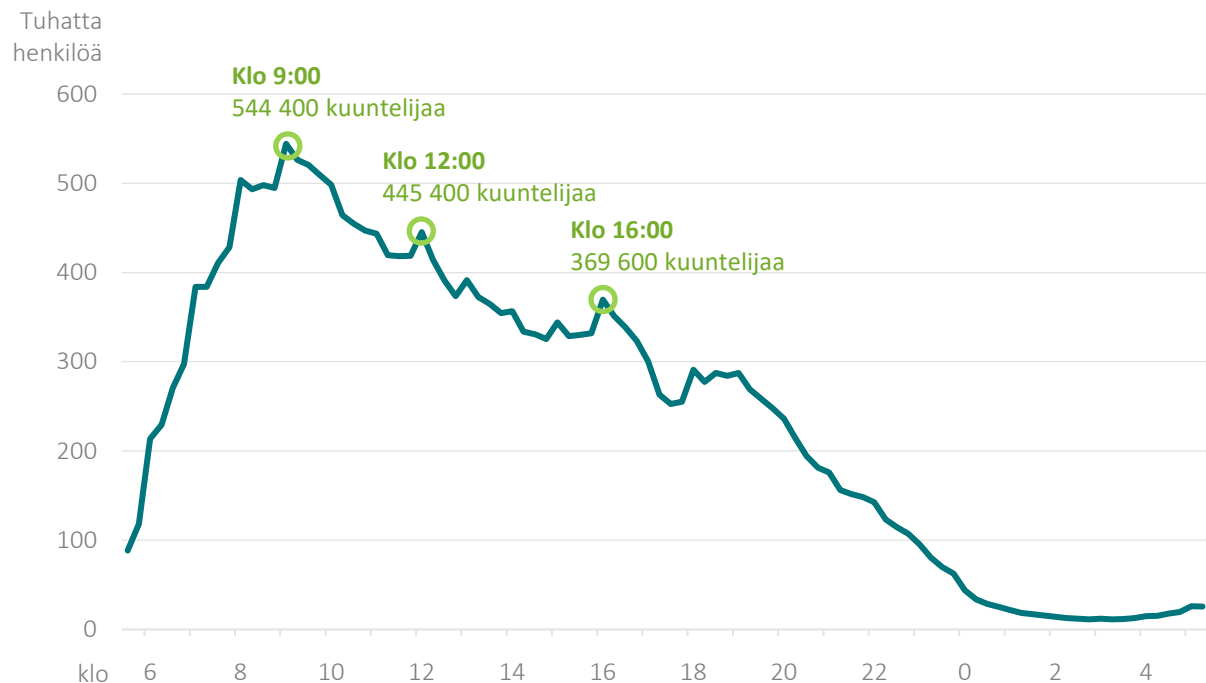
57 %

autokuunteluminuuteista
kertyi miehiltä

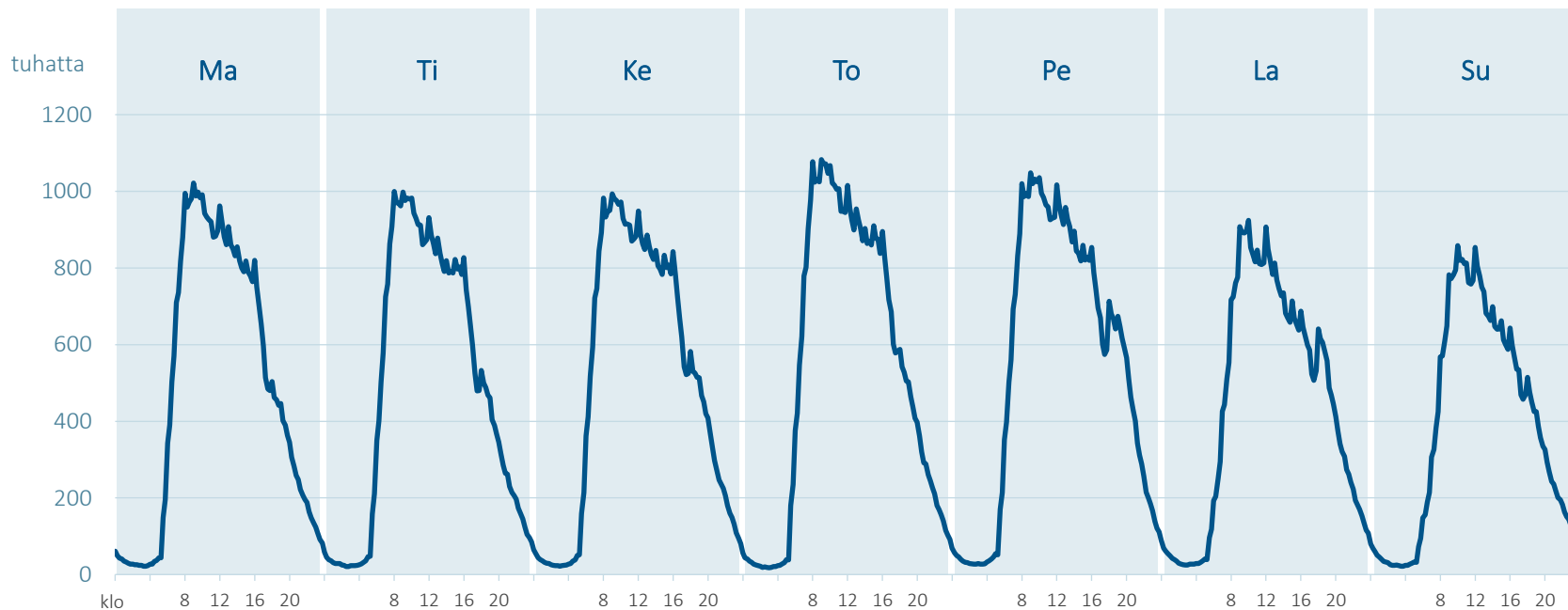
Radio on läsnä koko työpäivän



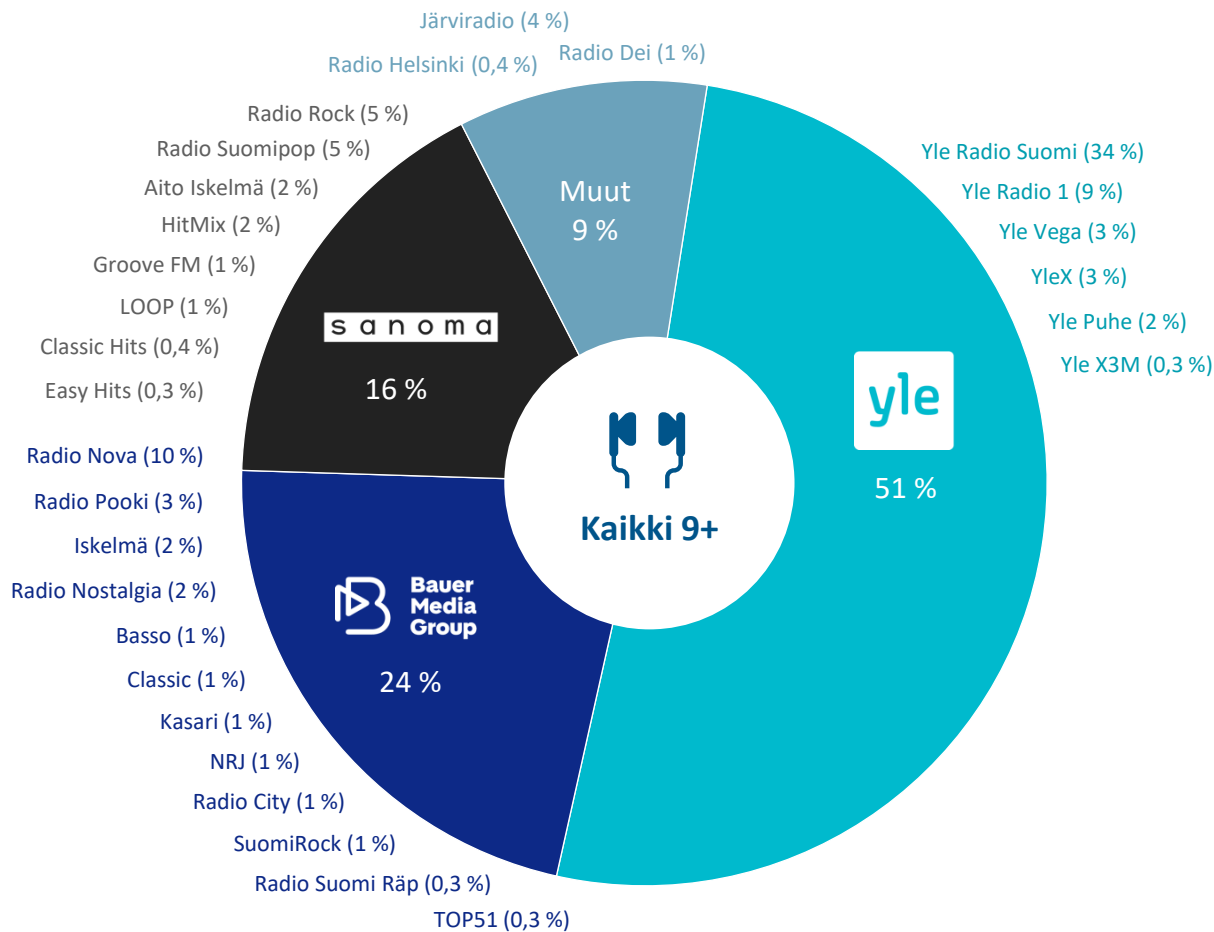
Kotikuuntelun ”prime time” aamuisin 8-10 välillä



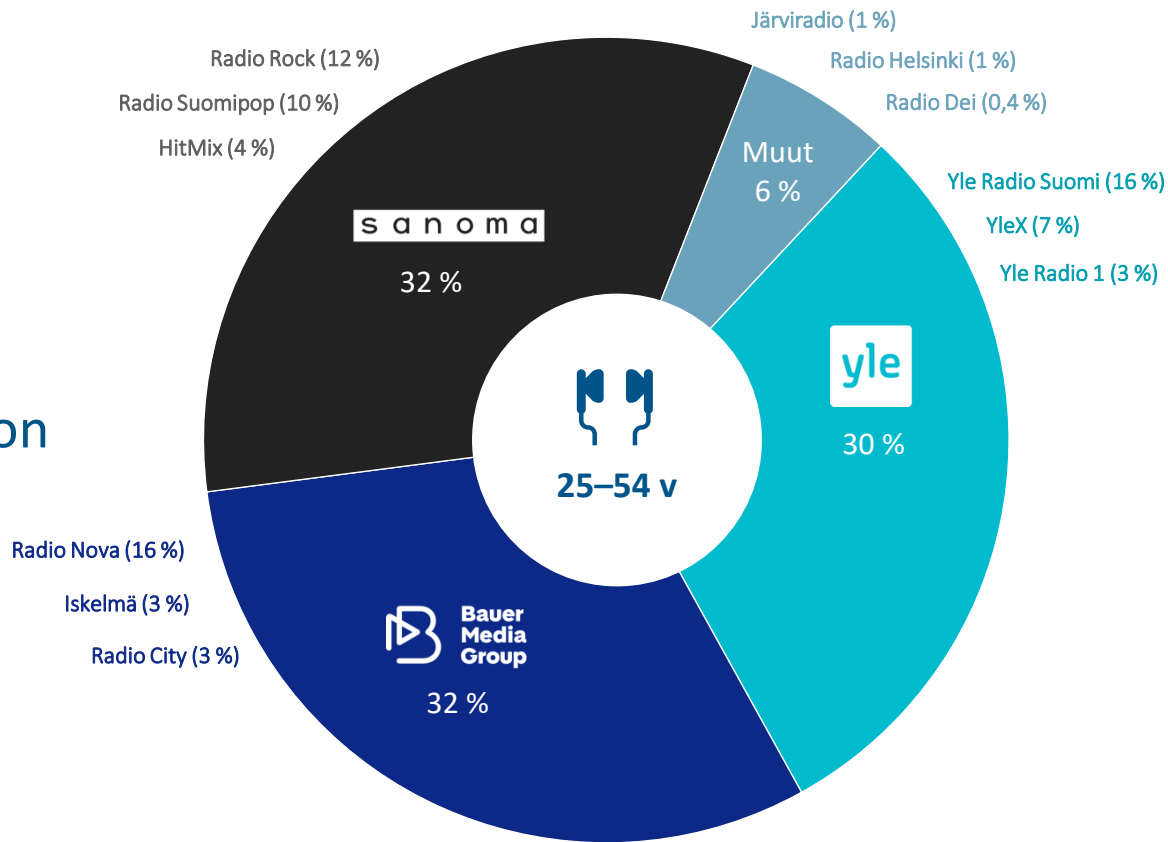
Radiota kuuntelee päivittäin 63 % väestöstä (3,2 milj.)



Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2023



Radion kuunteluosuudet viikon aikana 2023

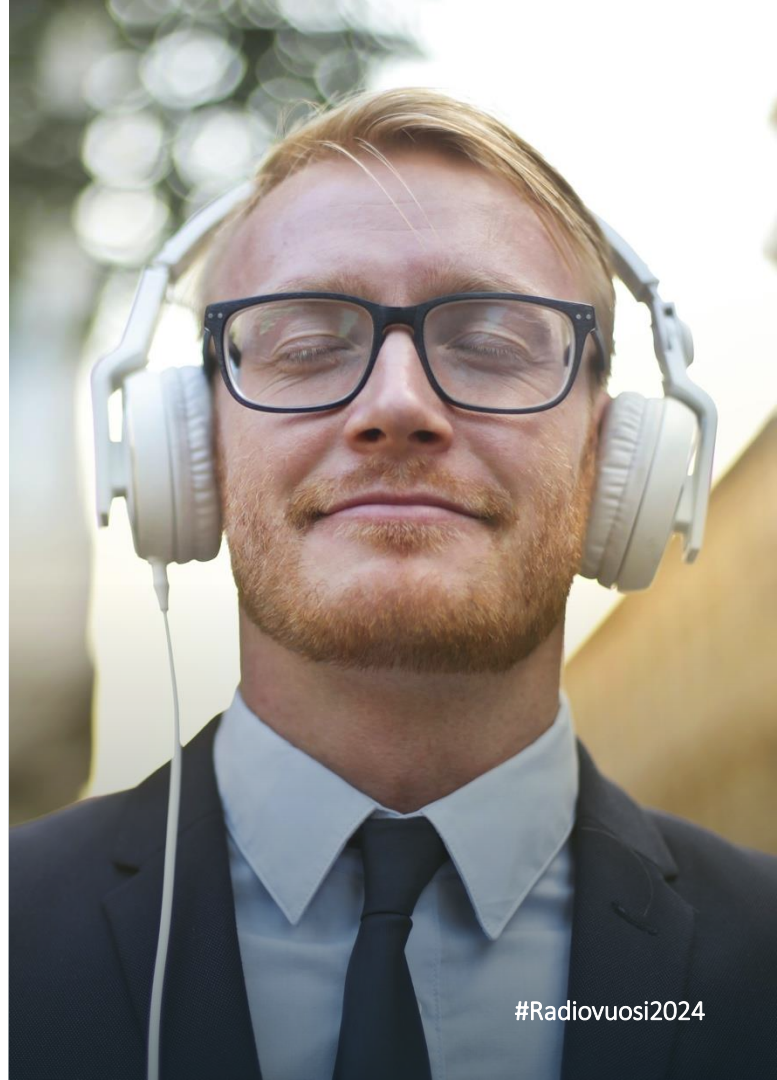


Valtakunnallisesti
raportoitujen radioiden
lisäksi KRT tuottaa
kuuntelulukuja myös
muista radioista omilta
alueiltaan



Kaupallinen radio kerää 71 % 25–54 -vuotiaiden radionkuuntelusta

	Kuuntelu	Tavoittavuus	
Kaikki 9+	7 t 47 min viikossa keskimäärin	67 % väestöstä viikoittain	40 % väestöstä päivittäin
25–54 v	8 t 21 min viikossa keskimäärin	76 % kohderyhmästä viikoittain	46 % kohderyhmästä päivittäin

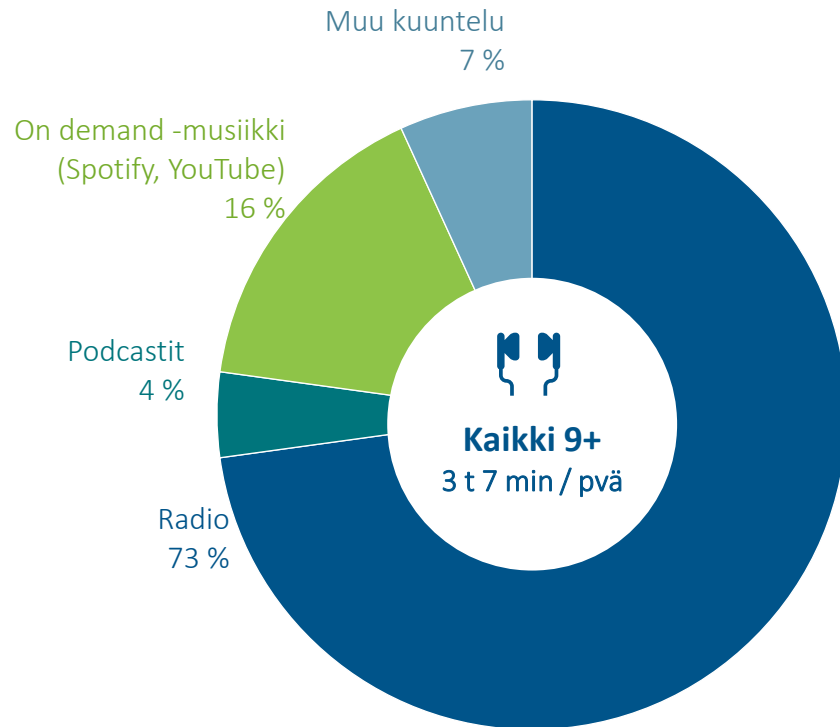


Valtaosa koko väestön audion kuunteluminuuteista on radion kuuntelua



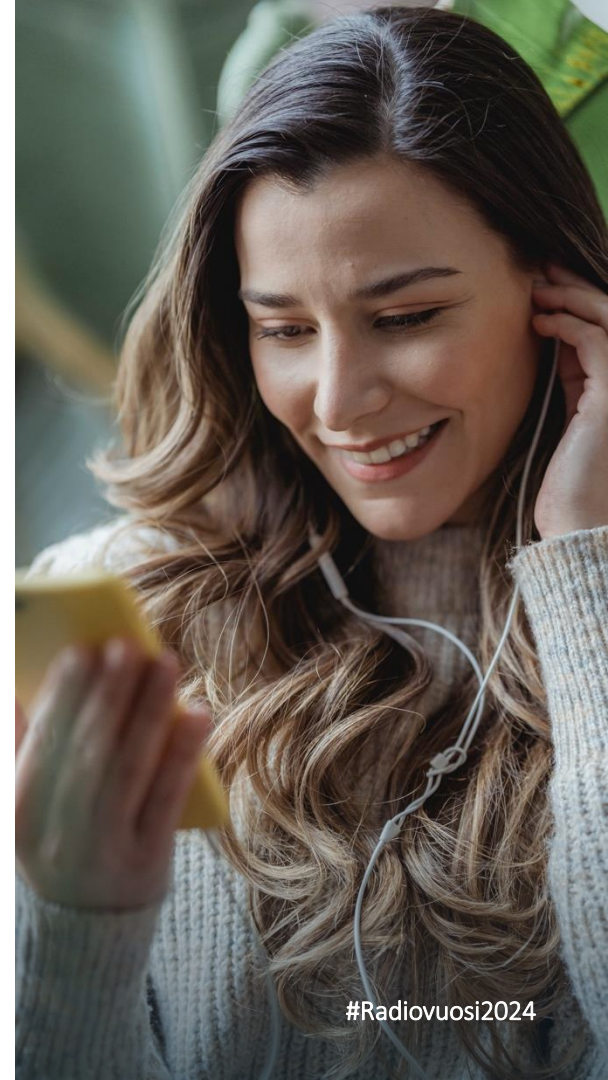
63 %

Spotifyn kuuntelijoista
käyttää maksullista versiota
(KRT-lisäkysymys syyskuussa 2023)

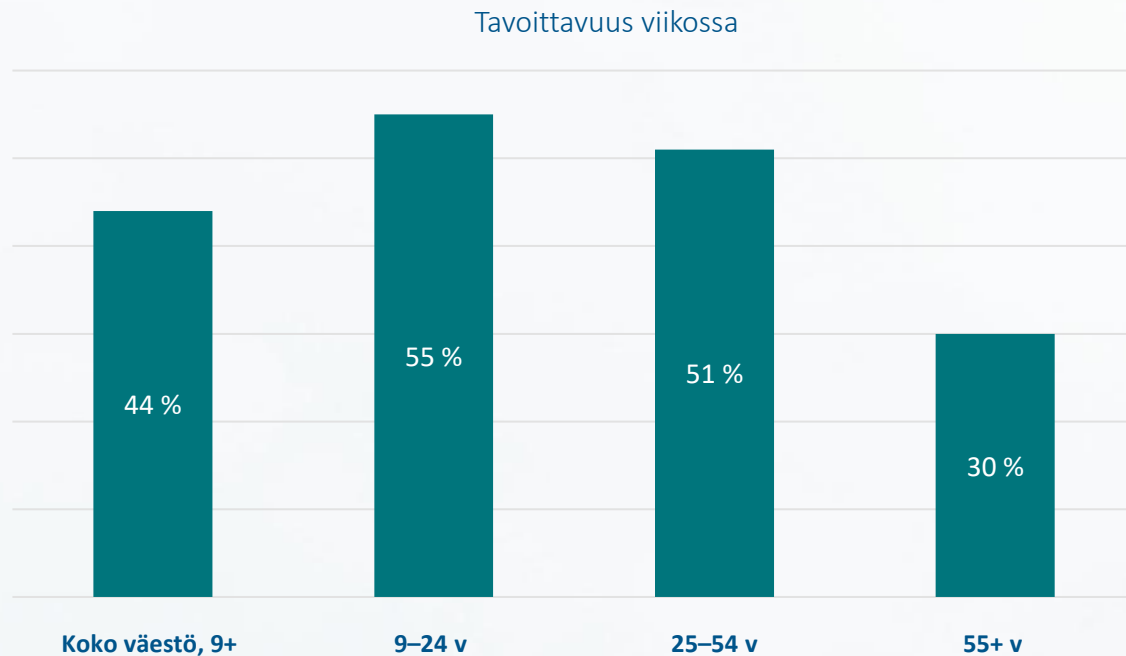


Podcast-sisältöjen parissa viikoittain 894 000 suomalaista (9+)

	9–24 v	25–54 v
Tavoittavuus		
18 % väestöstä kuuntelee podcasteja viikoittain	26 %	24 %
Kuuntelu		
4 % kaikesta kokonais- kuuntelusta on podcasteja	9 %	7 %



Digitaalisella audiolla yli 2 miljoonaa viikkokuuntelijaa



RadioPlay



AREENA

Radioplayer
SUOMI

supla

PODPLAY

Digitaalinen kuuntelu 2023: suosituimmat sisällöt

Perustuu radioiden omaan
analytiikkaan



Rakastitko, Vesku?

Viki ja Köpi podcast

12 diktaattoria

Elävä historia

Vakoojat



Radio Novan aamu

NRJ:n aamu Jokela & Saarinen

Kimanttia-podcast

Radio Cityn päivä

Radio Pookin päivä



Radio Suomipop: Aamulypsy

Radio Rock: Korporaatio

Supla: Selviytyjät-podcast

Supla: Enbuske & paparazzi
Hörkkö

Supla: OMG

RADIO SUOMESSA VUONNA 2023

Suomalaiset
kuuntelevat radiota
päivittäin keskimäärin
2 t 16 min

76 %
25–54 -vuotiaista
kuuntelee kaupallisia
radiokanavia viikoittain

Radiota kuuntelee

päivittäin
63 %
väestöstä

viikossa
86 %
väestöstä

Kuunnelluin hetki on
klo 09:00 arkiaamuisin
jolloin radion ääressä on yli
miljoona suomalaista



Suomessa toimii yli
100 FM radiota



Vuoden
kuunnelluin päivä
2 t 54 min

Radioplayer Suomi,
Yle Areena, Supla ja
RadioPlay -radiopalveluilla
enemmän valinnanvapautta

Radio tavoittaa
4,3 miljoonaa
suomalaista
viikoittain



Lisää tuloksia osoitteessa
finnpanel.fi

