

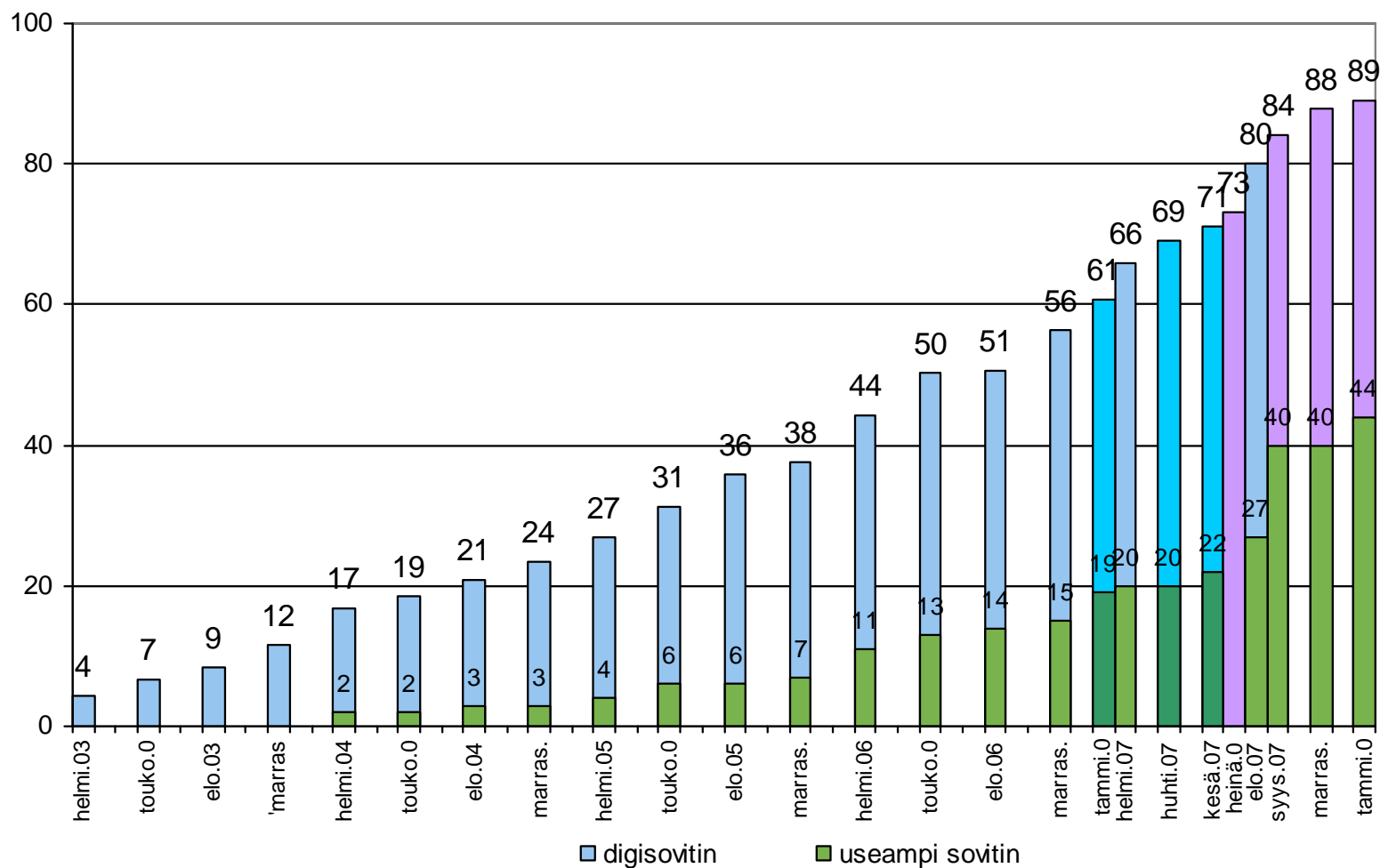
Television katselu Suomen digiajassa ...



Televisionvuosi 2008, 11.3.2008
Lena Sandell

Digisovittimien yleistyminen tv-talouksissa

Osuus tv-talouksista %



Lähde: Finnpanel "TV Taloudet Suomessa" neljännesvuosittain sekä erilliskyselyt

2002-2008: Televisio siirtyi digiaikaan ...

Tammikuu 08: Suomalaisissa kotitalouksissa arviolta 3,1 miljoonaa digisovitinta ja/tai vastaanotinta

65 % TV-talouksista hankkineet uuden vastaanottimen viimeisen 5 vuoden aikana

Maksu-TV-tilaajien lkm lisääntynyt 500.000 taloudella viimeisen 5 vuoden aikana

Noin 40.000 taloutta luopuneet televisiosta viimeisen 5 vuoden aikana

Analoginen switch-off Suomessa

Antennitalouksissa 1.9.2007

- *Digipenetraatio H-hetkellä 95 %*
- *3 kk H-hetken jälkeen (5.12.07) 99 %*
- *Helmikuu 08: 0,5 % paneelin antennitalouksista ilmoittaneet etteivät hanki digisovitinta*

Kaapelitalouksissa 1.3.2008

- *Digipenetraatio H-hetkellä 92 %*
- *Viikko H-hetken jälkeen (10.3.08) 95 %*

Television digitalisoinnin tunnuslukuja ...

Lähde: Finnpanel "TV Taloudet Suomessa" sekä TV-mittaritutkimus

Digi-TV startti 27.8.2001

2002

2003

2004

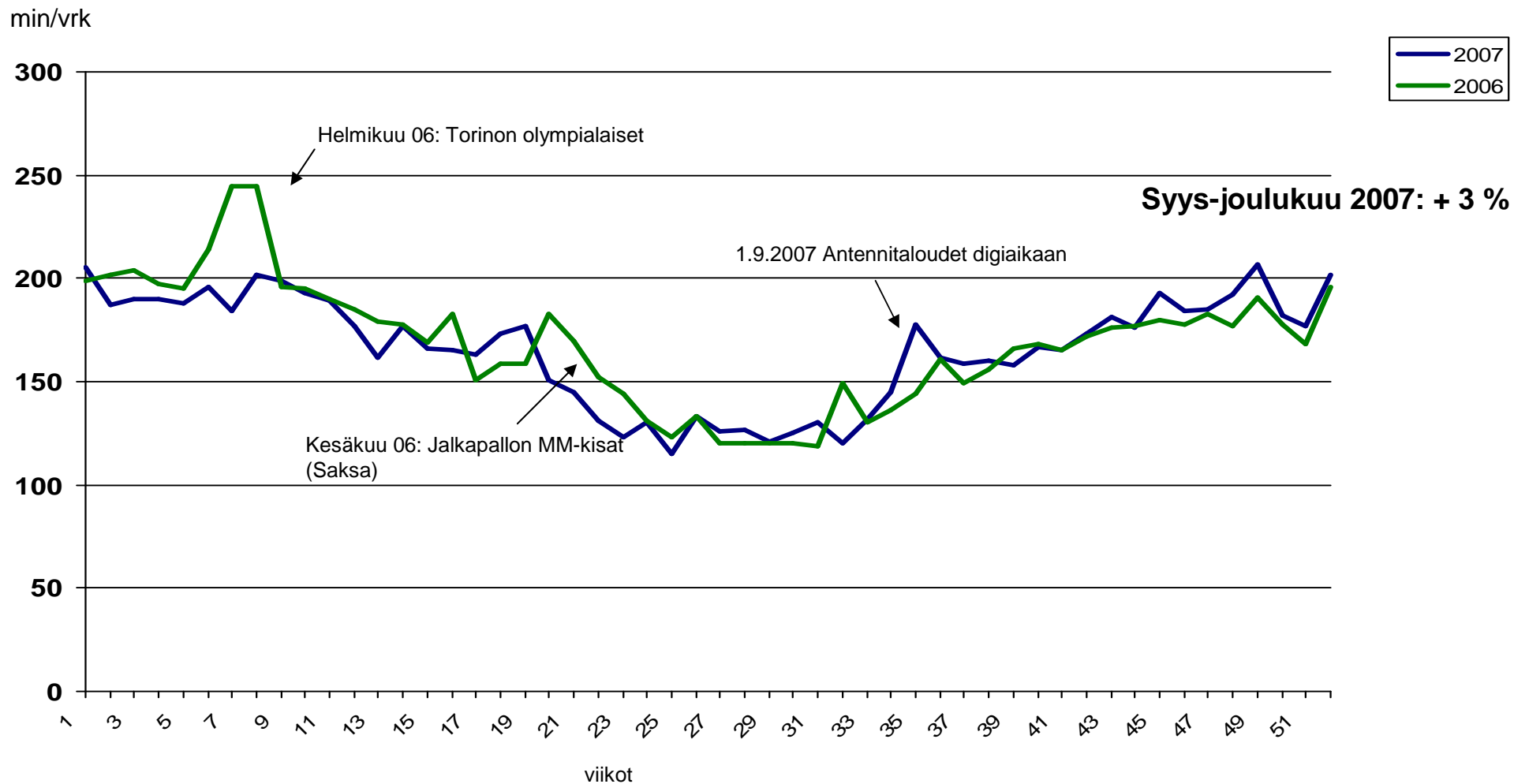
2005

2006

2007

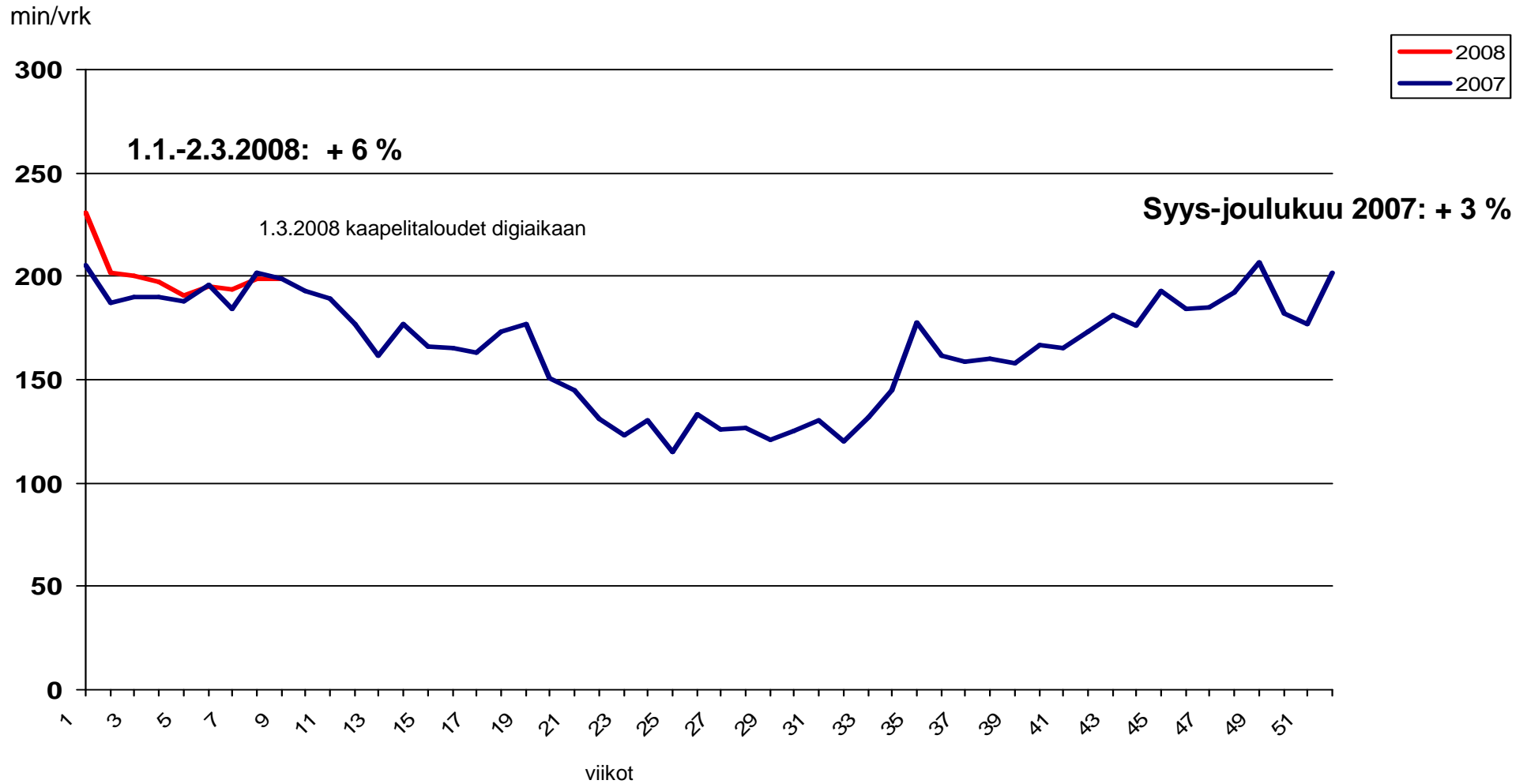
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Penetraatio (vuoden lopussa)	0 %	12 %	24 %	38 %	56 %	88 %
Katseluminuutit/pvä	2:51	2:53	2:47	2:49	2:49	2:46
Digi-katselun osuus (vuoden lopussa)	0 %	5 %	7 %	25 %	42 %	87 %
Top4 kanavien katseluosuus (koko vuosi)	95 %	93 %	92 %	88 %	85 %	77 %
Maksukanavien tilaajia (vuoden lopussa)	110 000	120 000	130 000	200 000	250 000	600 000
TV-taloudet, joissa tallentava digiboksi (vuoden lopussa)				80 000	200 000	600 000
Ei TV-talouksia	5%	6%	7%	7%	7%	6%

Televisionkatselu Suomessa vuosina 2006 ja 2007



Lähde: Finnpanel / TV-mittaritutkimus 10+ vuotiaat

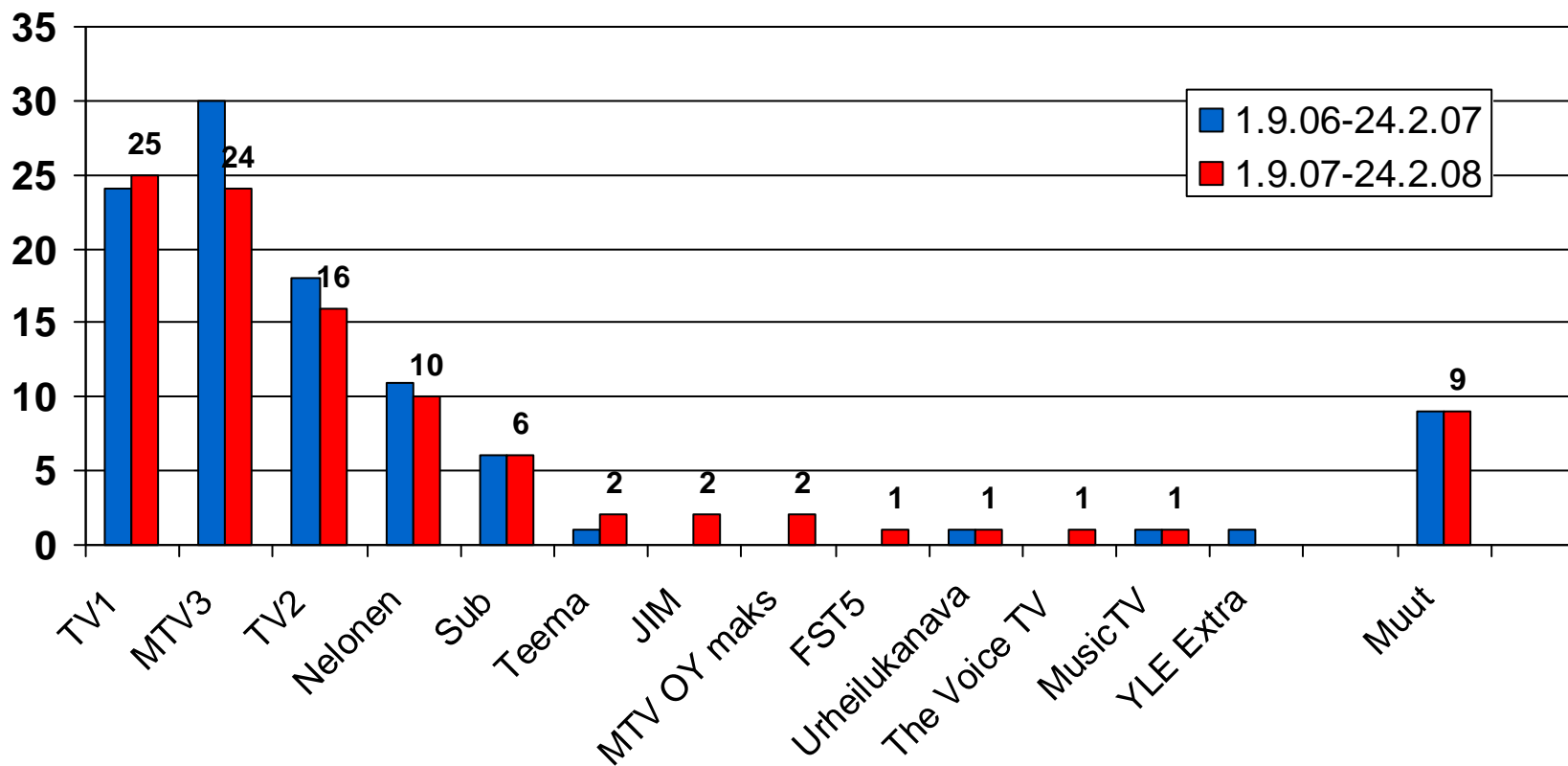
Televisionkatselu Suomessa vuosina 2007 ja 2008



Lähde: Finnpanel / TV-mittaritutkimus 10+ vuotiaat (1.1.2008 lähtien ml vieraat ja ajassa siirretty katselu)

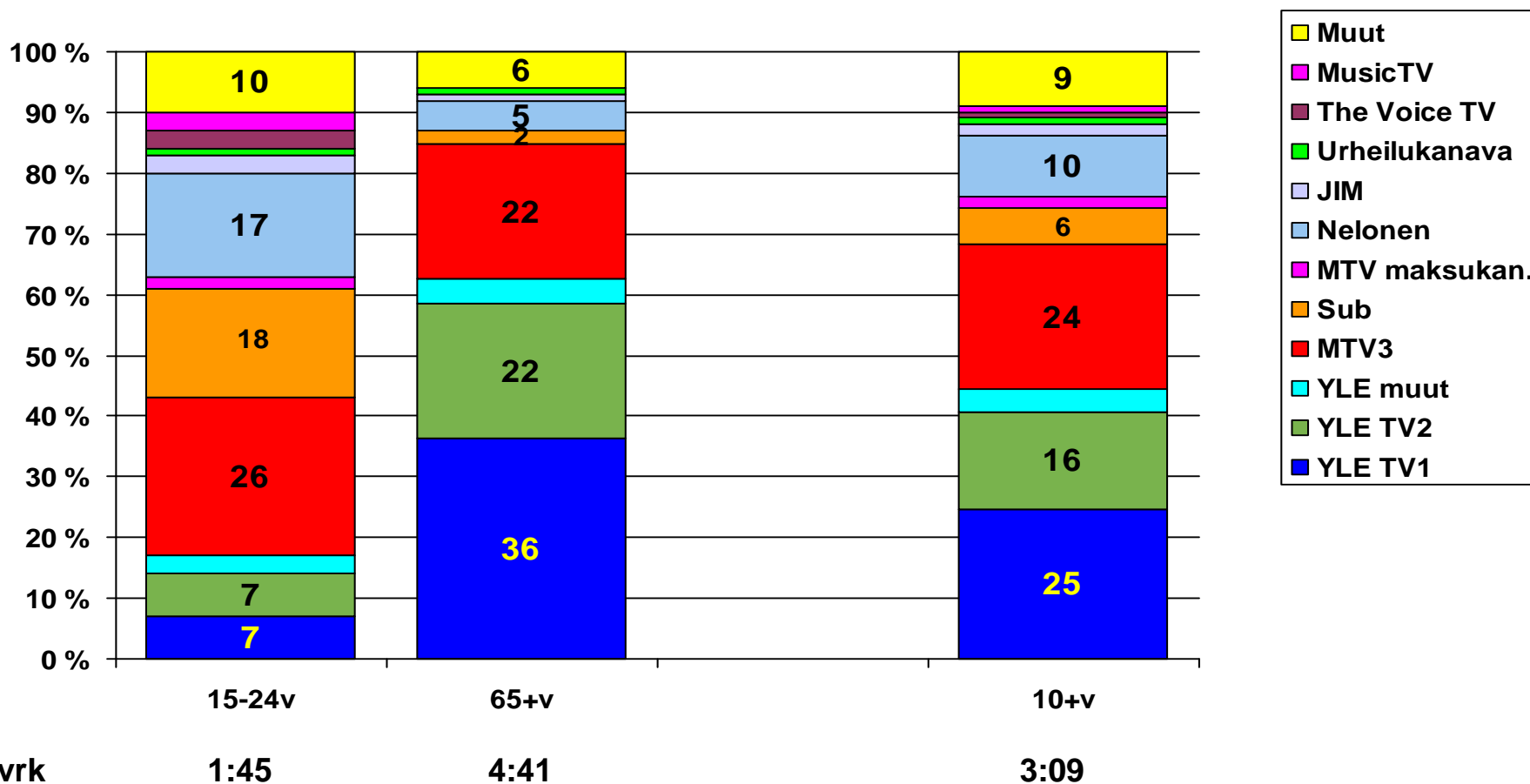
TV kanavien katseluosuudet 1.9.2007- 24.2.2008

Katseluosuus %



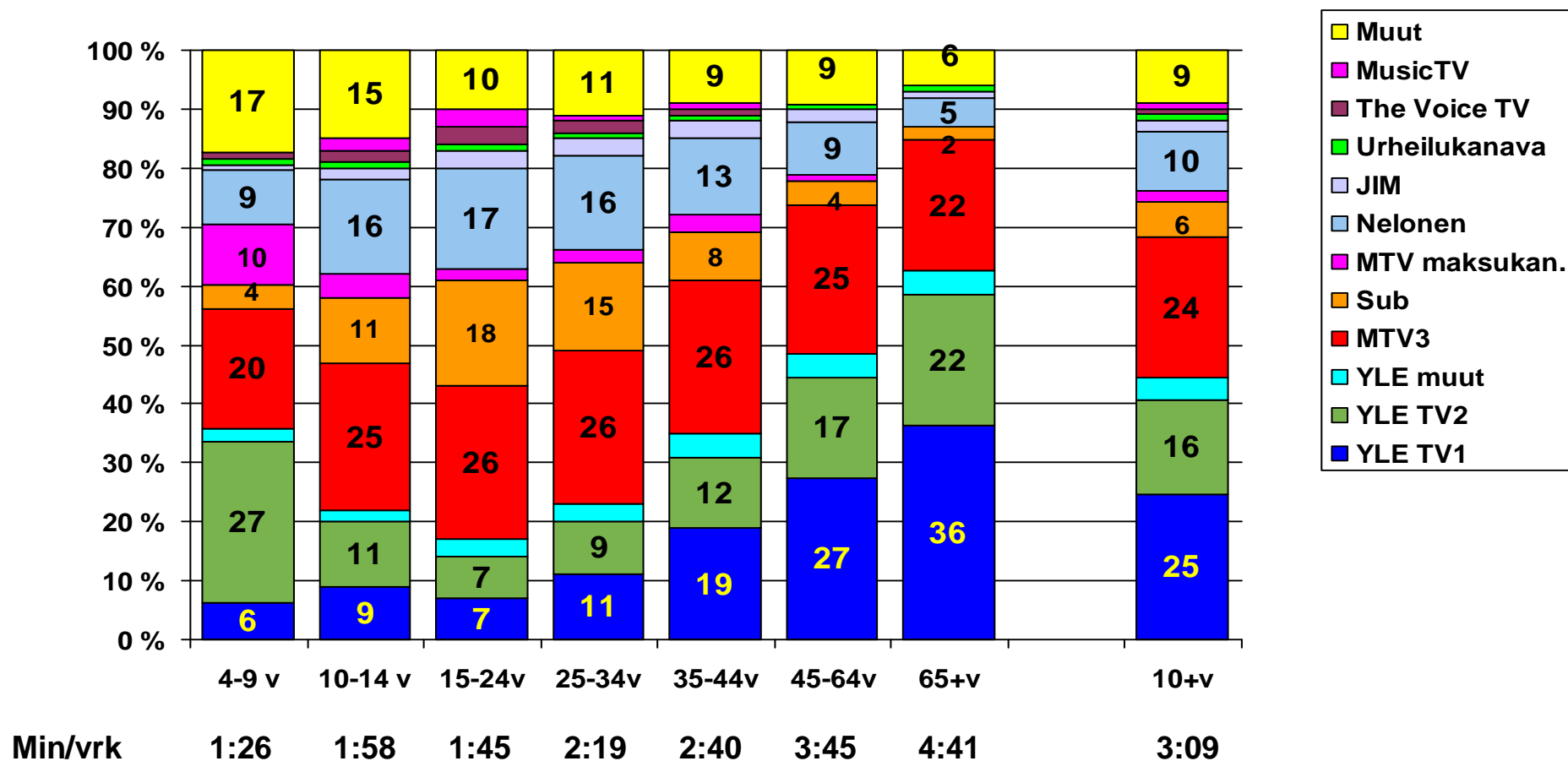
Lähde: TV-mittaritutkimus, 10 vuotta täyttäneet, vuonna 20068 mukaan lukien vieraat ja ajassa siirretty katselu

Katseluosuudet ikäryhmittäin 1.9.2007-25.2.2008



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus 10 +, ml vieraat ja ajassasa siirretty katselu vuonna 2008

Katseluosuudet ikäryhmittäin 1.9.2007-25.2.2008

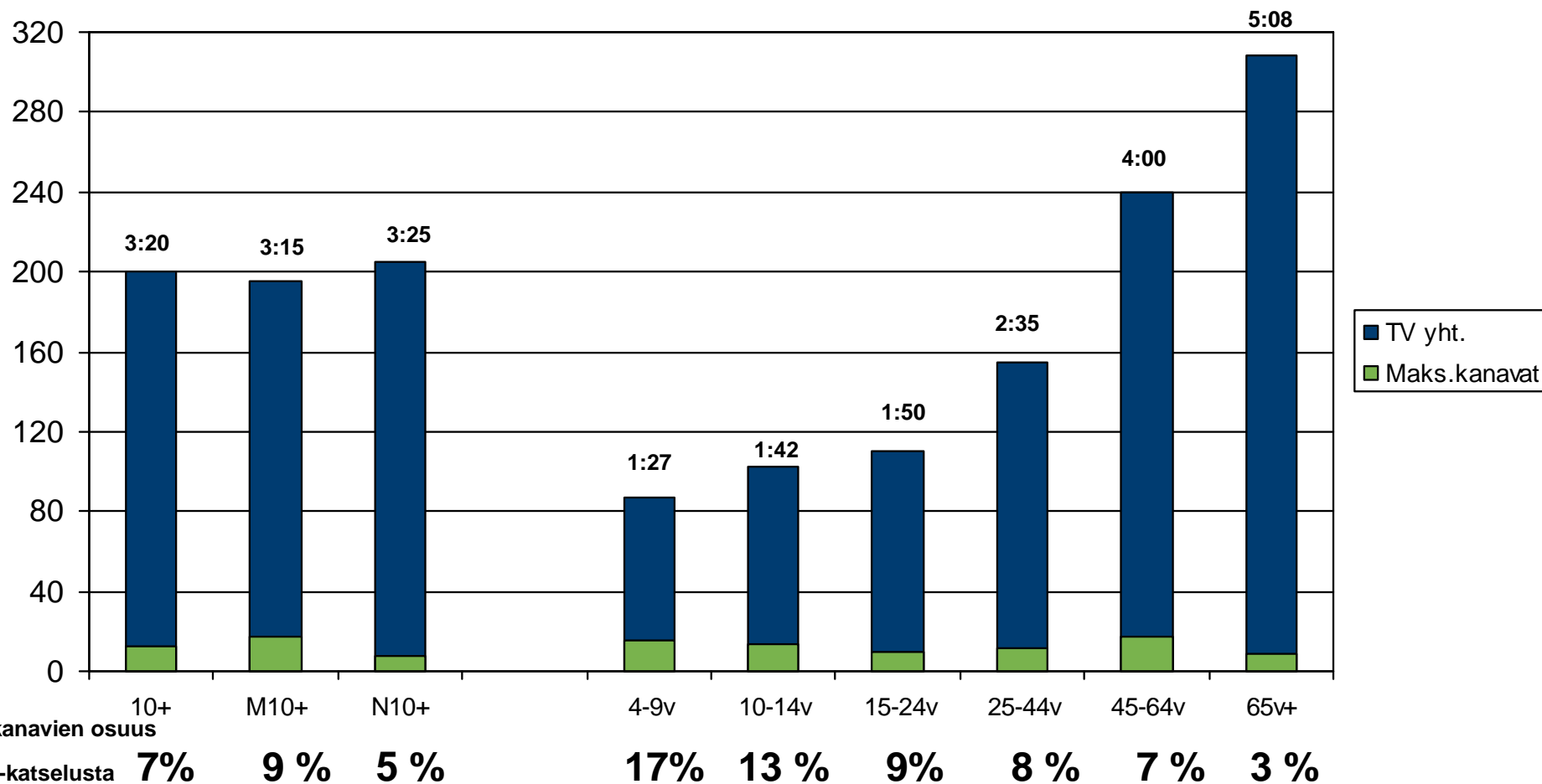


Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus 10 +, ml vieraat ja ajassasa siirretty katselu vuonna 2008

Maksukanavien katselu suhteessa kokonaiskatseluun

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus 1.1.-25.2.2008, ml vieraskatselu ja ajassa siirretty katselu

Min/vrk



Muutokset TV-mittaritutkimuksen raportoinnissa 1.1.2008 alkaen

1. Finnpanelin julkaisemat katsojaluvut sisältävät viikon sisällä tapahtuvan ajansiirron*

- *Lopulliset katsojaluvut viikon viiveellä (tänään raportoidaan ma 3.3. katsojaluvut)*
- *Ajansiirto-ilmiöstä tällä hetkellä vasta noin 1/3 raportoinnin piirissä*

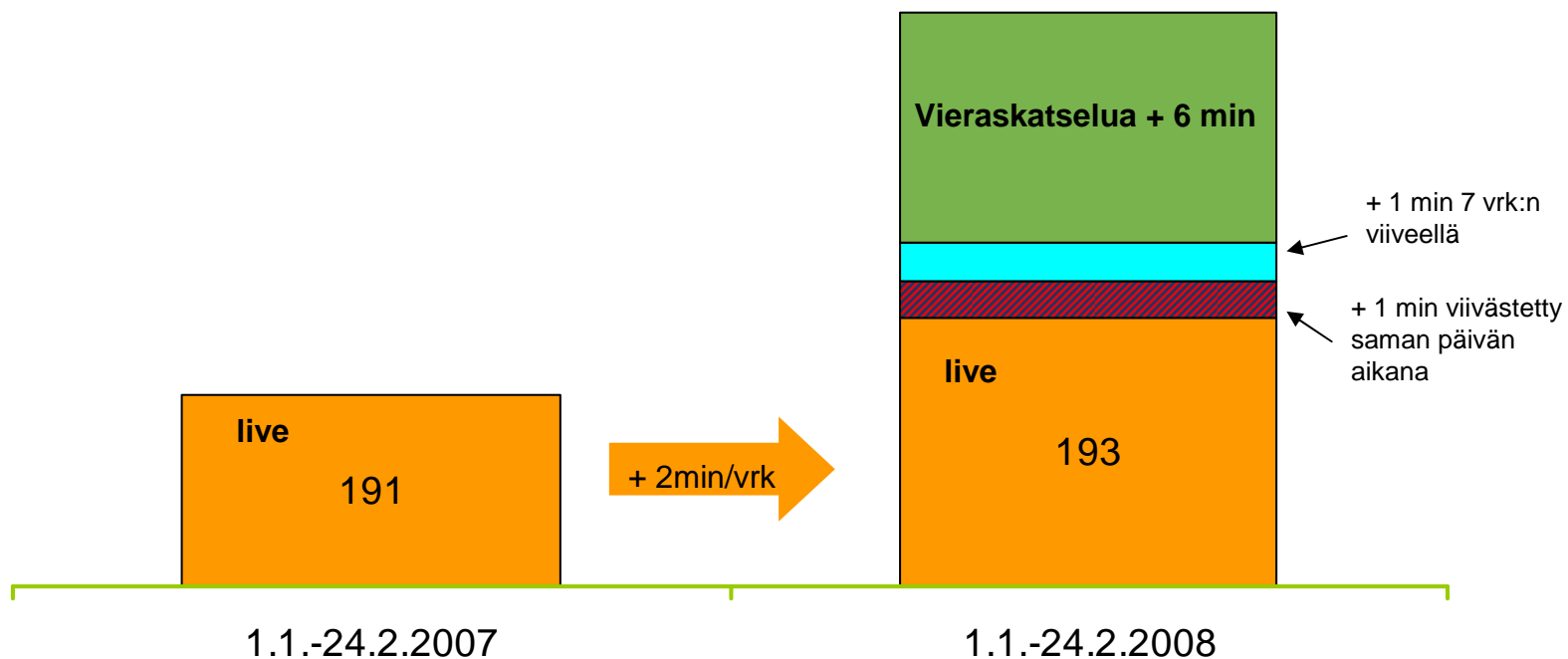
2. Finnpanelin julkaisemat katsojaluvut sisältävät vieraskatselun

- *TV-mittaritutkimuksen otosperheissä vierailevat henkilöt rekisteröivät mahdollisen tv-katselun lisäksi ikä ja sukupuolitiedon*
- *Vieraskatselu integroitu TV-mittaritutkimuksen katsojalukuihin*

* Poislukien viikoittain päivittyvät kanavien top-listat

1.1.2008 tehtyjen muutosten vaikutus raportoituun katseluun

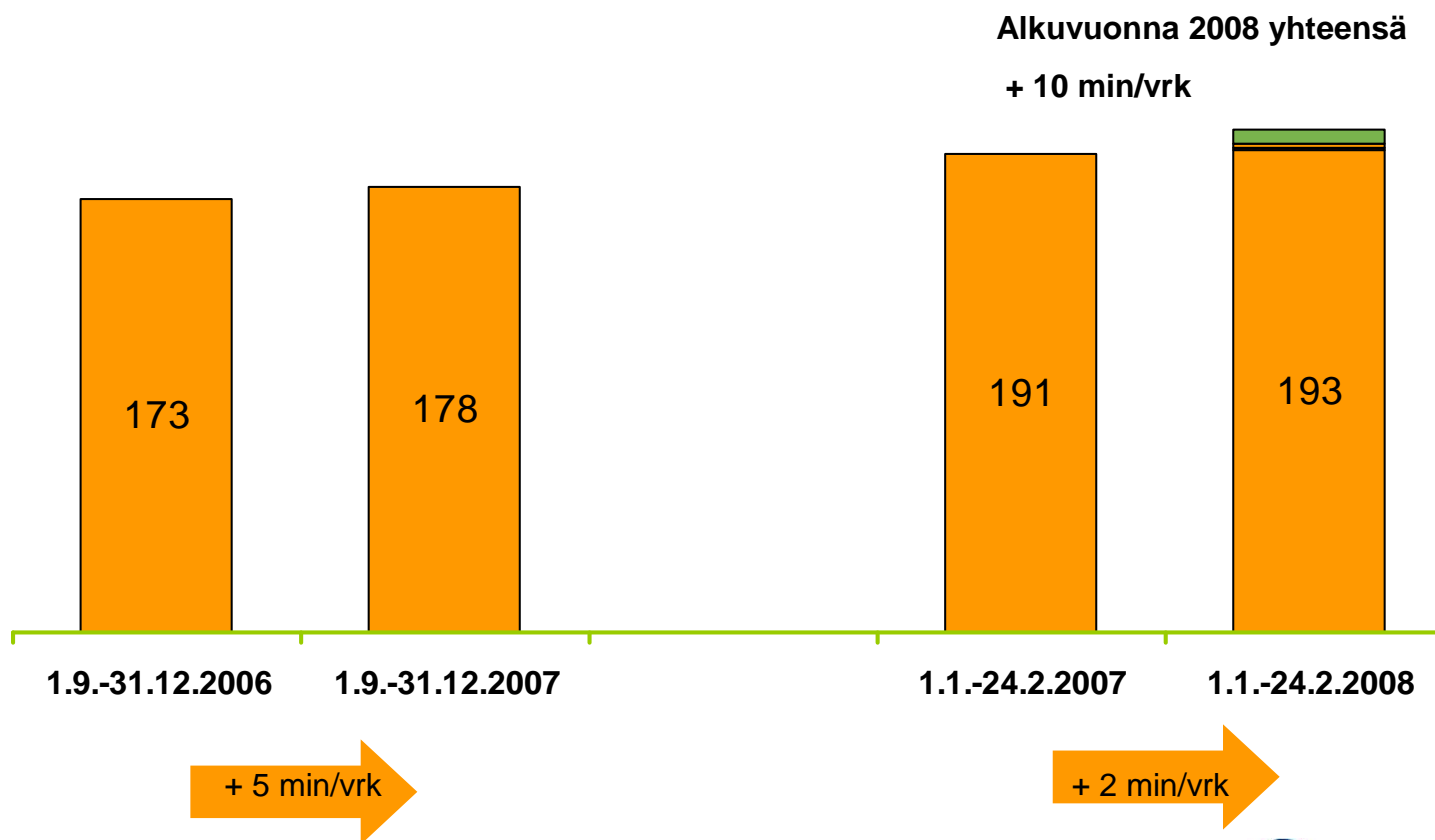
TV-katseluun käytetty aika kasvoi alkuvuodesta yhteensä 10 minuuttia (6 %), josta noin puolet on vieraskatselun vaikutusta



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Koko väestö, 10+

TV-katselun kehitys Suomessa digi-aikana

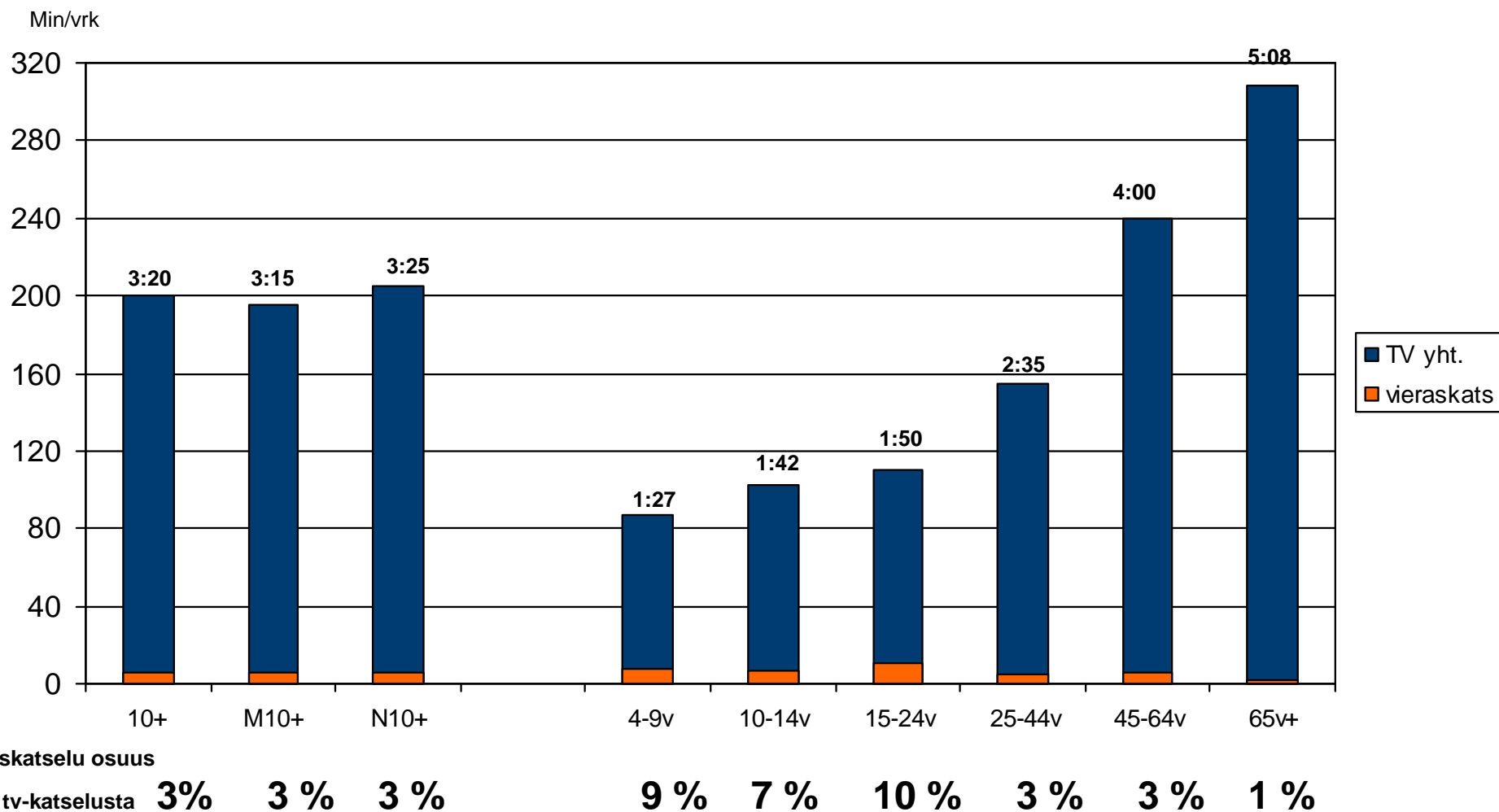


Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Koko väestö, 10+

Vieraskatselu suhteessa kokonaiskatseluun

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus 1.1.-25.2.2008 ml vieraskatselu ja ajassa siirretty katselu



Ajansiirto lisää television käyttömukavuutta

Joka neljännessä TV taloudessa on vähintään yksi tallentava digisovitin (DVR)

- *DVR-laitteet yleistyneet erityisesti lapsiperheissä (25-44v ja 45-64v)*

TV-mittaritutkimuksen otoksessa asennettu nyt 1/3 tallentavista sovitimmista

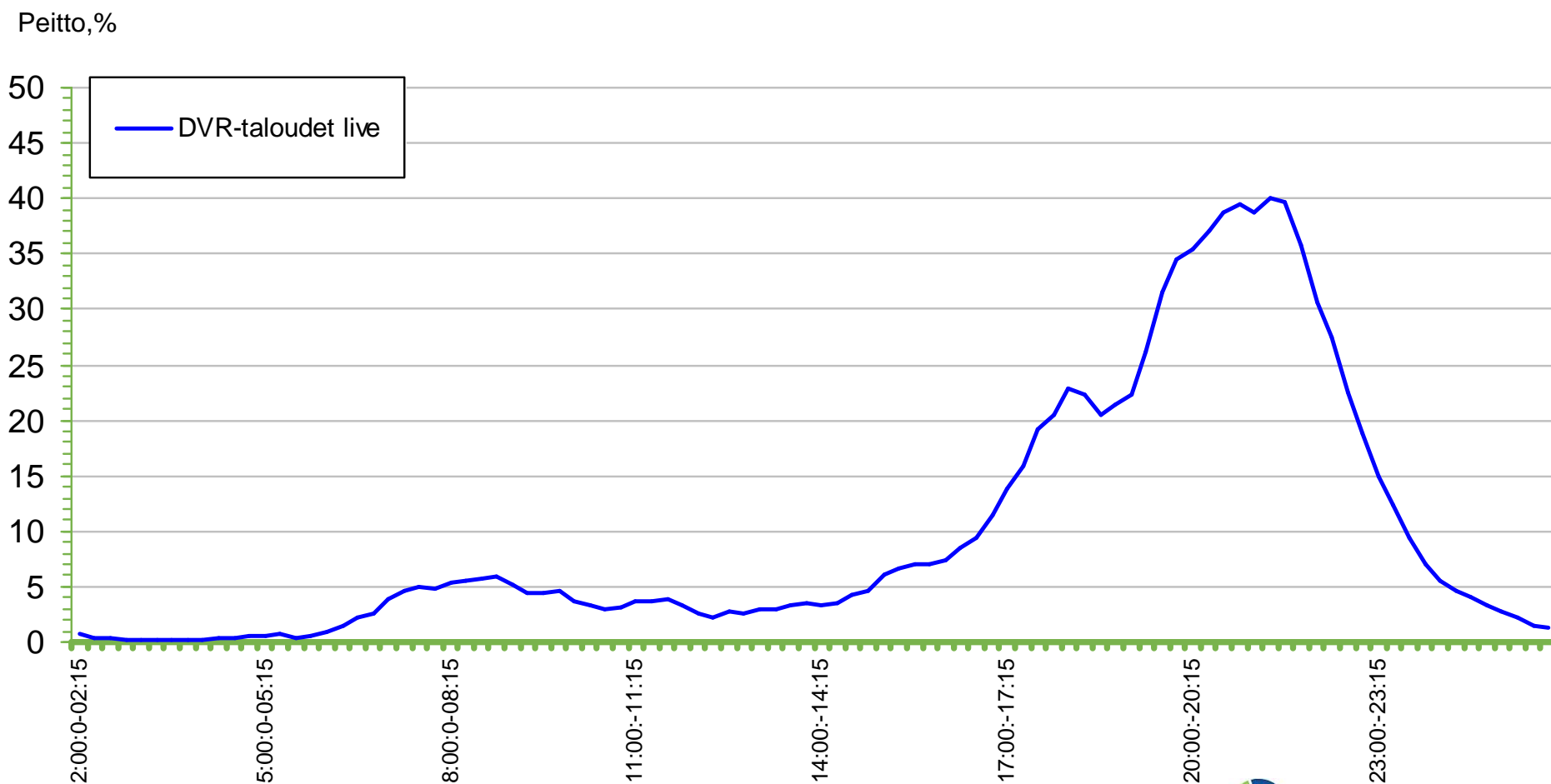
- *Vuoden 2008 aikana mittauksen ja raportoinnin piiriin kaikki DVR-taloudet*

Perheissä, joissa tallentava sovitin, ajansiirto muodostaa keskimäärin 11 % kokonaiskatselusta*

- *30 % ei käytä lainkaan*
- *3 % siirtää yli puolet katselustaan*

*Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimuksen aineisto viikoilta 8-9/2008 (otoksessa 284 henkilöä)

DVR-taloudet: Televisiotarjonnan katselu (live) arkisin 1.1.-15.2.2008



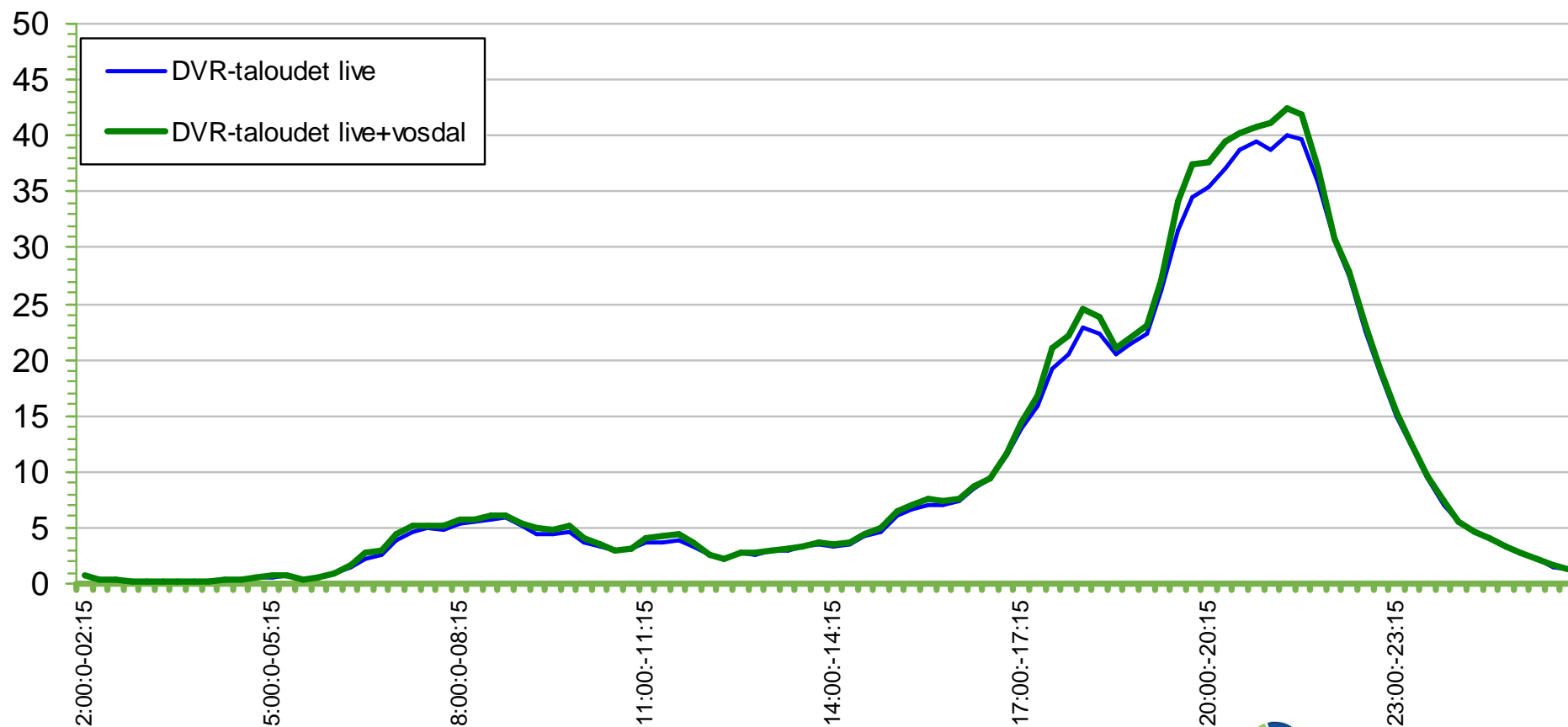
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

DVR-taloudet: Televisiotarjonnan katselu (live ja vosdal*) arkisin 1.1.-15.2.2008

* Vosdal = Viewed On Same Day As Live

Peitto,%

Kello 18-23: viivästettynä saman päivän aikana = + 1,5 %-yks



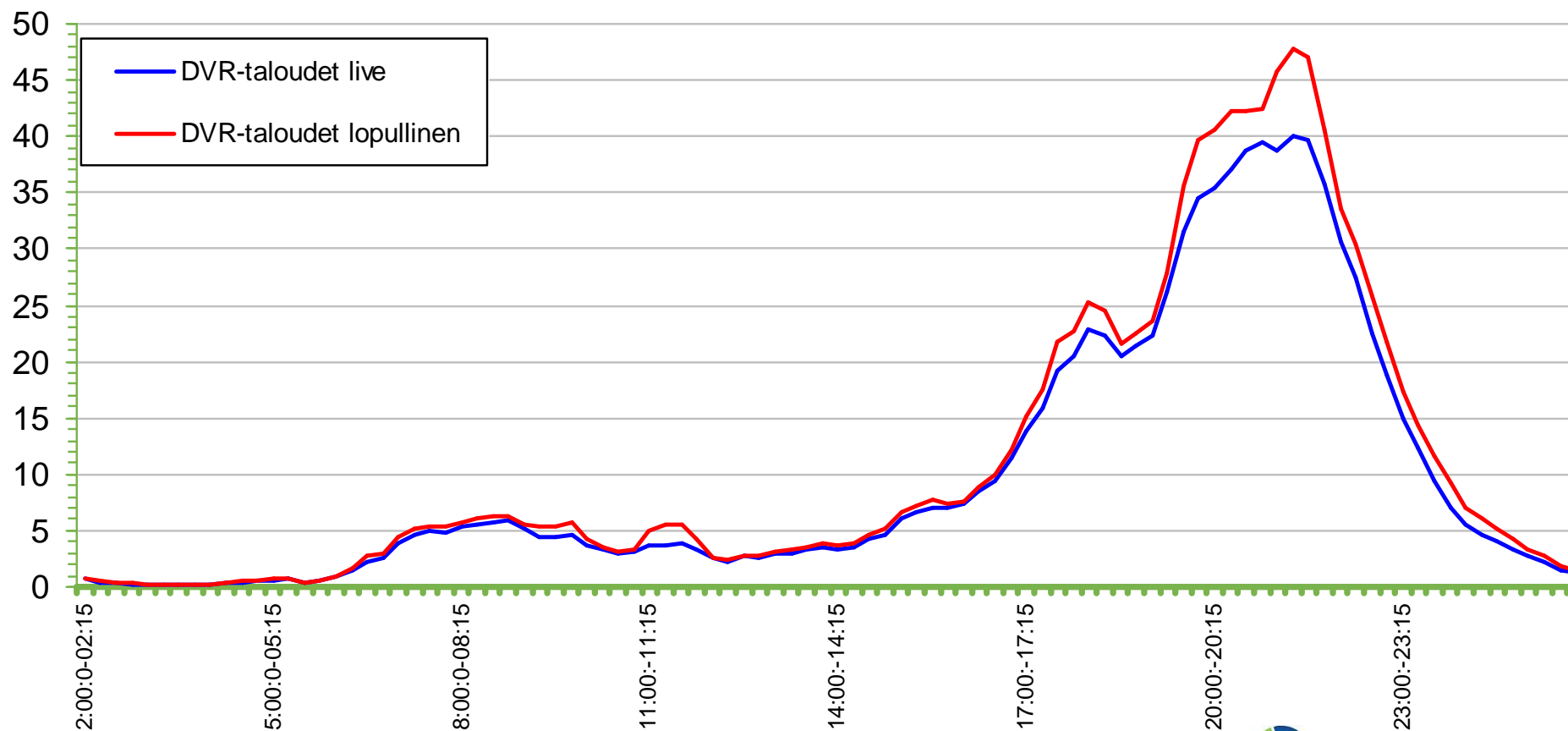
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

DVR-taloudet: Arkipäivien televisiotarjonnan katselu (live ja tallennettu) 1.1.-15.2.2008

-> maanantain ohjelmisto kerää eniten ajansiirtoa

Peitto,%

Kello 18-23: Ajansiirto yhteensä + 3,8 %-yks



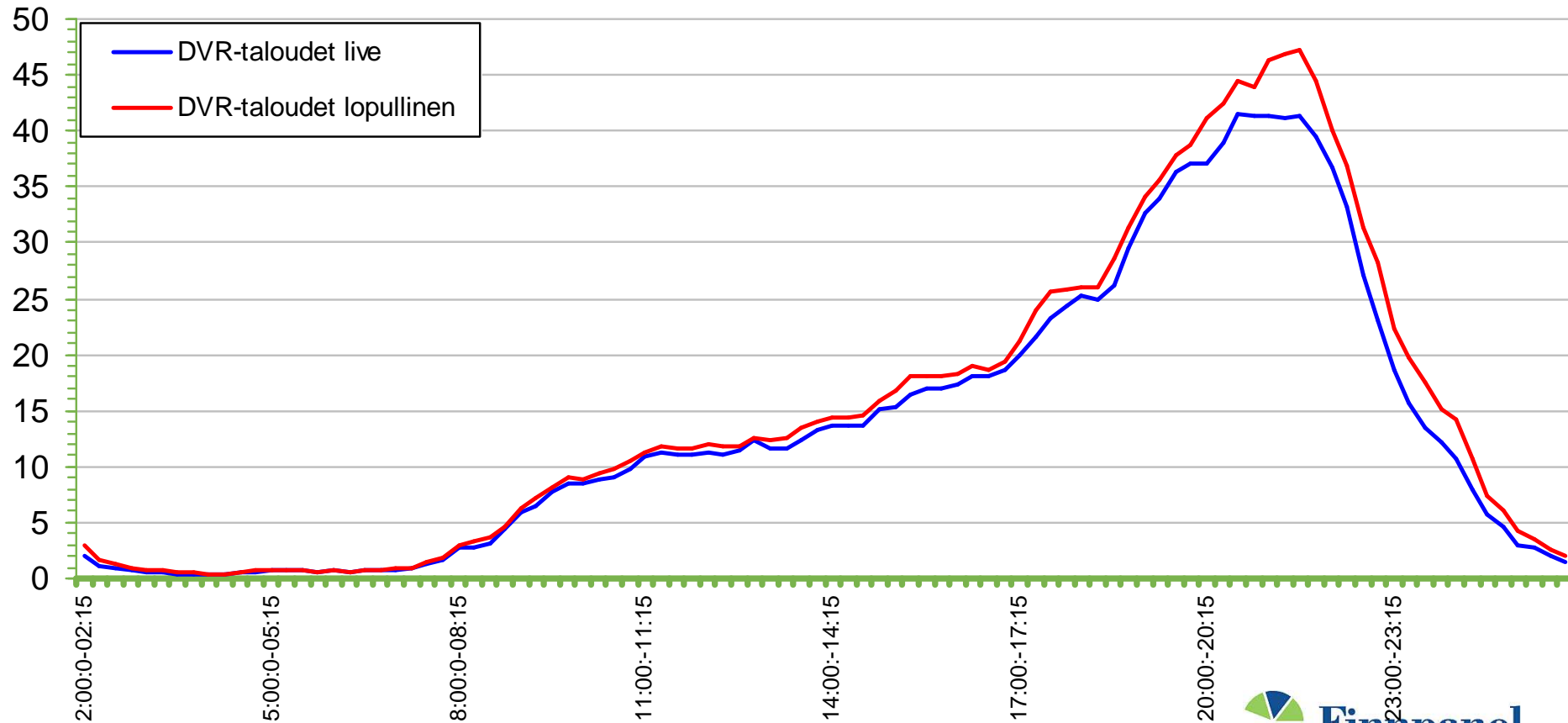
Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

DVR-taloudet: Viikonlopun televisiotarjonnan katselu (live ja tallennettu) 1.1.-15.2.2008

Peitto,%

Kello 18-23:

- viivästettynä saman päivän aikana +1,4 %-yks
- lopullinen = +3,2 %-yks



Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

1.1.-24.2 Eniten ajassa siirrettyä yleisöä keränneet esityskerrat

kanava	ohjelma	vkonpäivä	klo	1000 katsojaa live + ajassa siirr.	Lisäys,%
TV 1	Kotikatsomo: Harvoin tarjolla	ma	21:00	740 + 30	4
MTV3	Salatut elämät	to	19:29	803 + 30	4
TV 2	Homeloukku	ma	20:55	297 + 29	10
TV 1	Kotikatsomo: Harvoin tarjolla	ma	21:01	742 + 27	4
MTV3	Salatut elämät	to	19:31	830 + 27	3
MTV3	UPE: Wallander: Heikkous (K15)	su	22:36	258 + 26	10
MTV3	Salatut elämät	Ti	19:29	968 + 26	3
MTV3	Salatut elämät	ke	19:30	857 + 25	3
MTV3	Salatut elämät	Ti	19:28	864 + 24	3
TV 1	Kotikatu	to	19:45	653 + 24	4
TV 2	Karjalan kunnalla	ke	21:00	816 + 23	3
MTV3	Salatut elämät	ke	19:30	904 + 23	3
Nelonen	Täydelliset naiset	ma	20:59	242 + 22	9
Sub	Eilen, tässä ja nyt	pe	20:59	141 + 22	16
MTV3	Pako	Ti	20:58	491 + 22	4
MTV3	Salatut elämät	to	19:29	775 + 22	3
Nelonen	Täydelliset naiset	ma	21:02	280 + 22	8
MTV3	UPE: Wallander: Veljekset (K15)	su	22:39	328 + 21	6
MTV3	Salatut elämät	ke	19:30	836 + 21	3
Sub	24 (K15)	su	21:02	222 + 21	9

Ajansiirto ohjelmatyypeittäin

Ulkomaiset sarjat 46 %

- *Mm. Sydämen asialla (6 %), CSI, Emmerdale, Täydelliset naiset, House, Greyn anatomia, Kauniit ja Rohkeat*

Viihdeohjelmat 15 %

- *Mm. Tuntemattomat*

Elokuvat 14 %

- *Mm. Wallanderit (5 %)*

Kotimainen fiktio 10 %

- *Mm. Salatut elämät (4 %), Kotikatu, Kotikatsomo, Karjalan kunnalla*

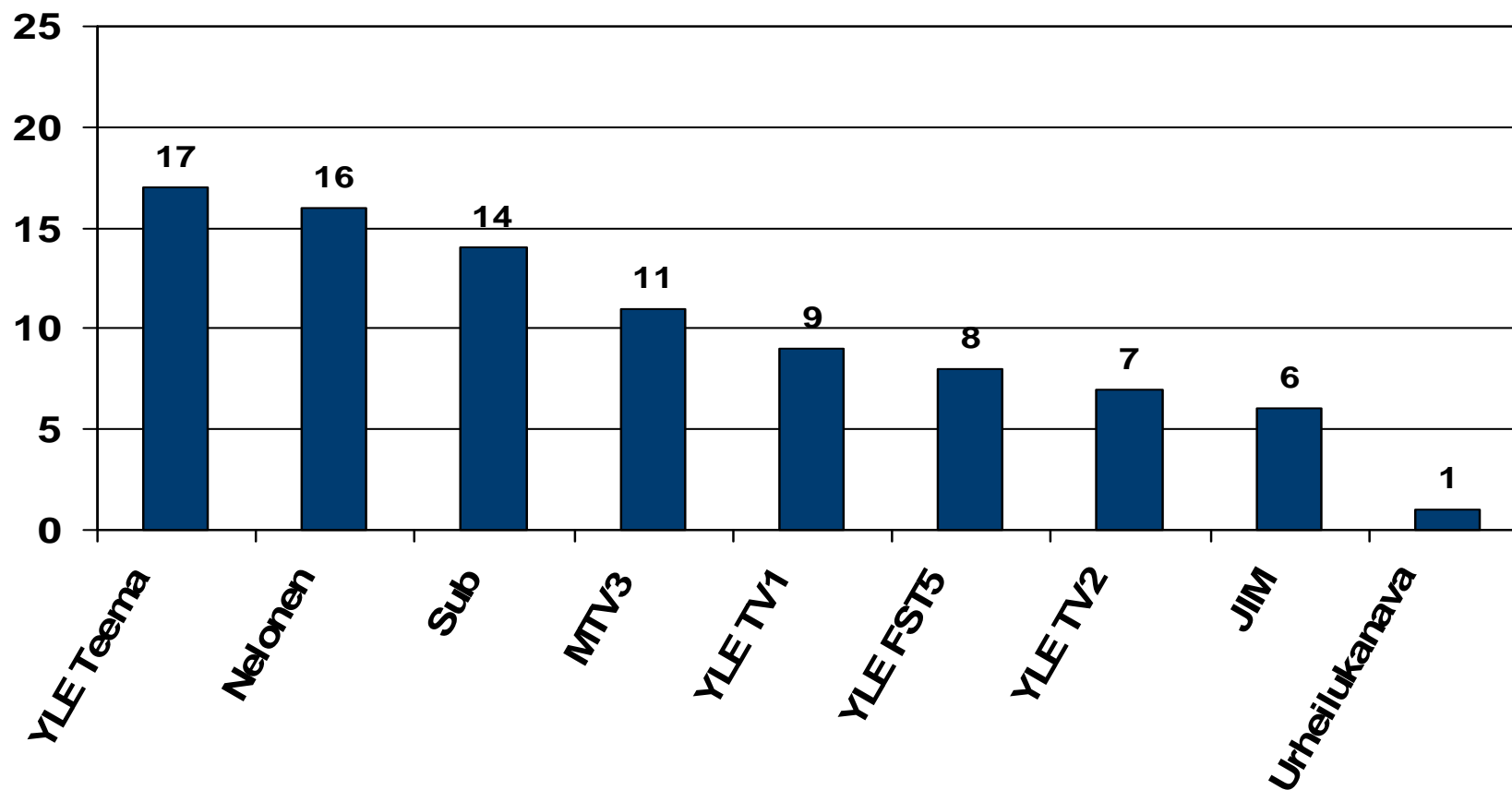
Asia ja kulttuuri 8 %

- *Mm. Kansallistietäjä*

Muut ohjelmatyypit yhteensä 7 %

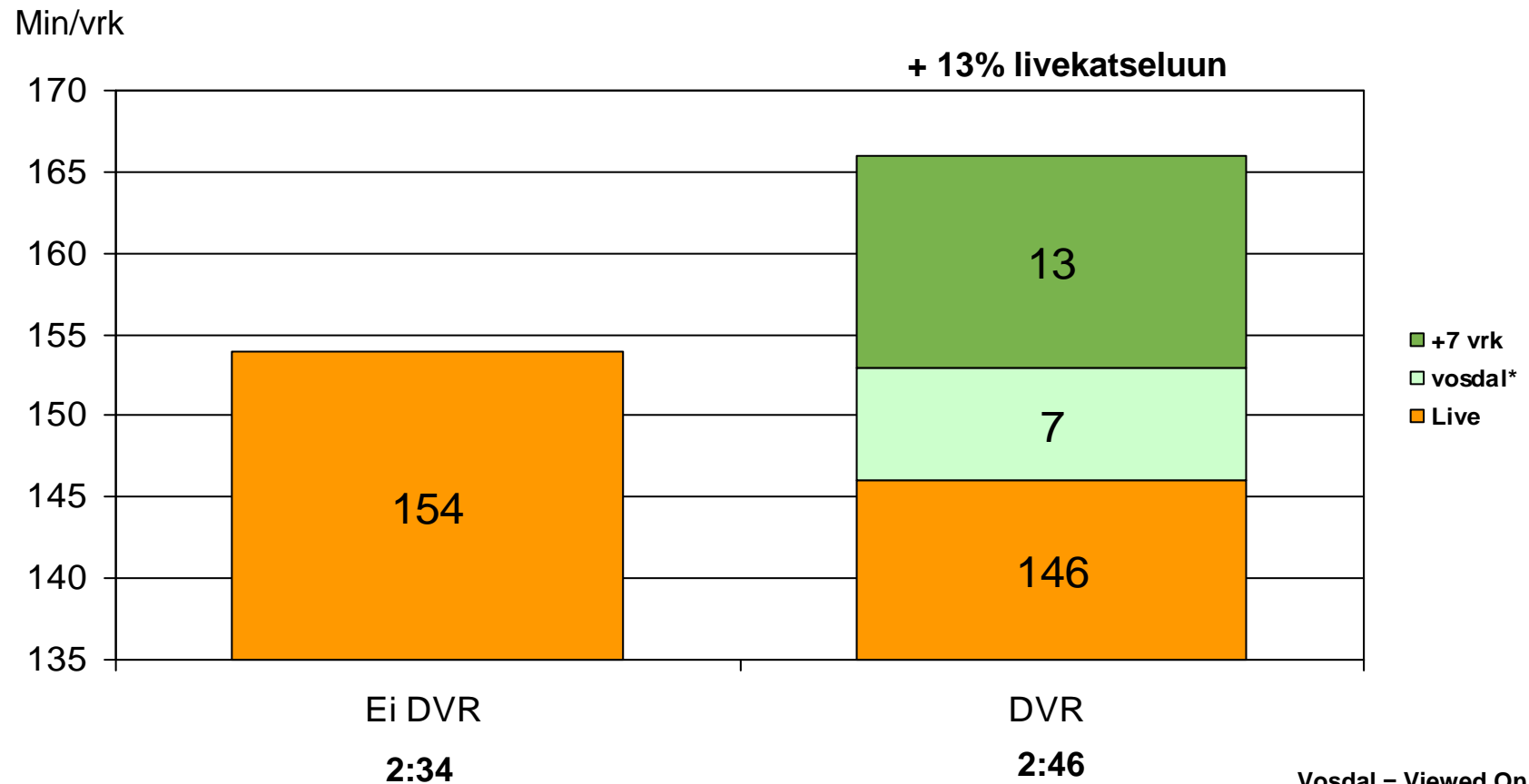
Ajassa siirretyn katselun osuus kanavan kokonaiskatselusta

DVR talouksissa 10+ vuotta täyttäneet



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat PVR-talouksissa (n=159), ajanjaksolla 1.1.-24.2.2008

Ajansiirron vaikutus 15-54-vuotiaiden katseluun



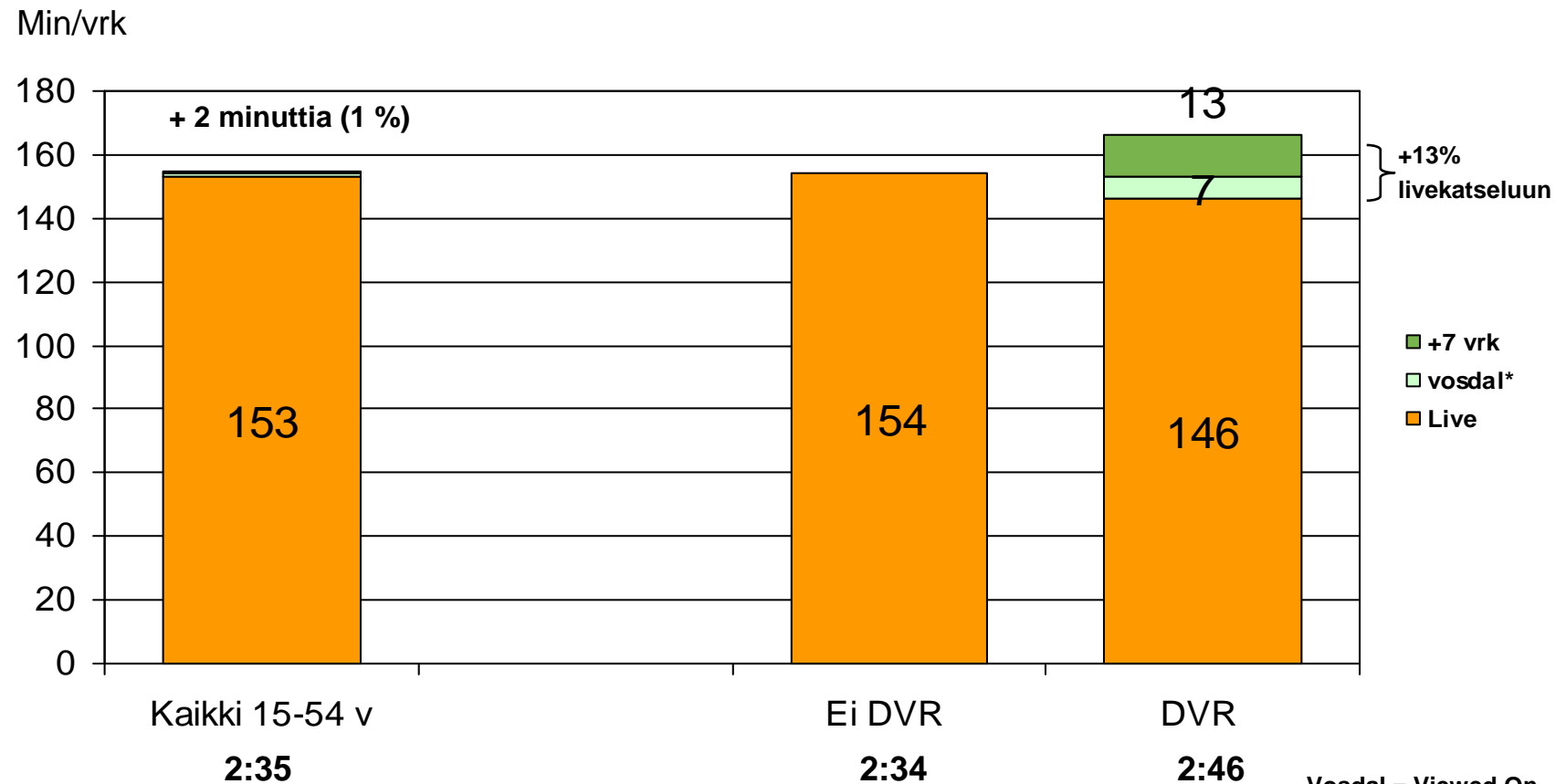
Lähde: TV-mittaritutkimus, ajanjakso 1.1.-24.2.2008
kaikki 15-54 , n= 974, DVR-talous 15-54 n= 96

Vosdal = Viewed On
Same Day As Live



Finnpanel

Ajansiirron vaikutus 15-54-vuotiaiden katseluun



Lähde: TV-mittaritutkimus, ajanjakso 1.1.-24.2.2008
kaikki 15-54 , n= 974, DVR-talous 15-54 n= 96

Ajansiirto ja mainosmyynti ...

Valuuttana jatkossakin todennettu katkon keskikatsojamäärä

- *Pikakelaukset, pysäytys yms. toiminnot eivät sisälly katsojalukuihin*

Esimerkki ajansiirron vaikutuksesta kampanjan tunnuslukuihin: Alkuvuoden autokampanja (25-54 vuotiaat, 38 spottia)

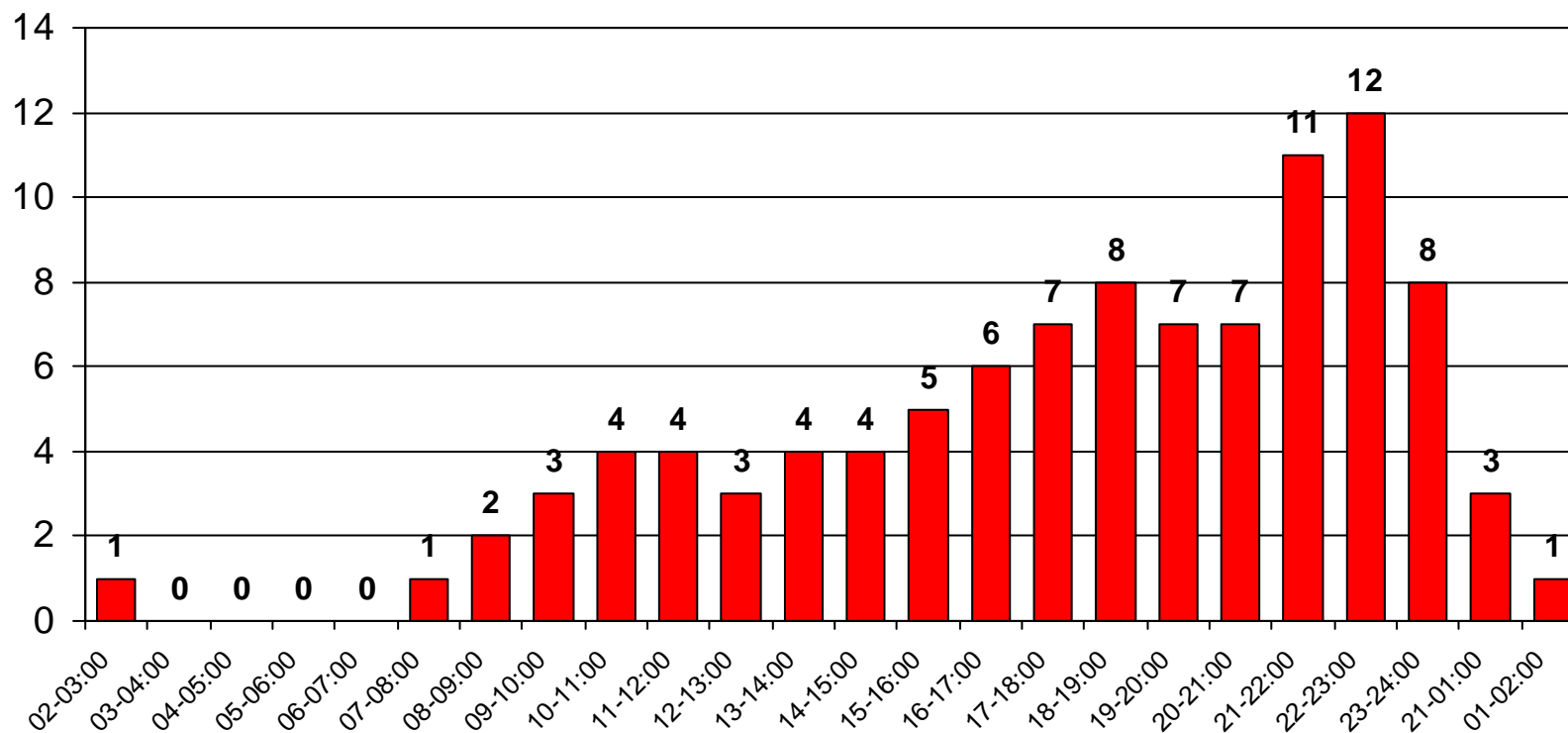
	TRP			Tavoittavuus %			OTS
	Live	L+SD	L+7D	Live	L+SD	L+7D	L+7D
YHT	101	101	102	51	51	51	2,0
DVR- talous	100	103	105	48	49	49	2,1
Ei DVR- talous	101	101	101	51	51	51	2,0

L + SD = Live + same day
L + 7D = Live + 7 days

Lähde: Finnpanel Oy, tv-mittaritutkimus

Ajansiirto tasaa televisiovuorokauden sunnuntaisin eniten ajansiirtoa

% katsotuista minuuteista

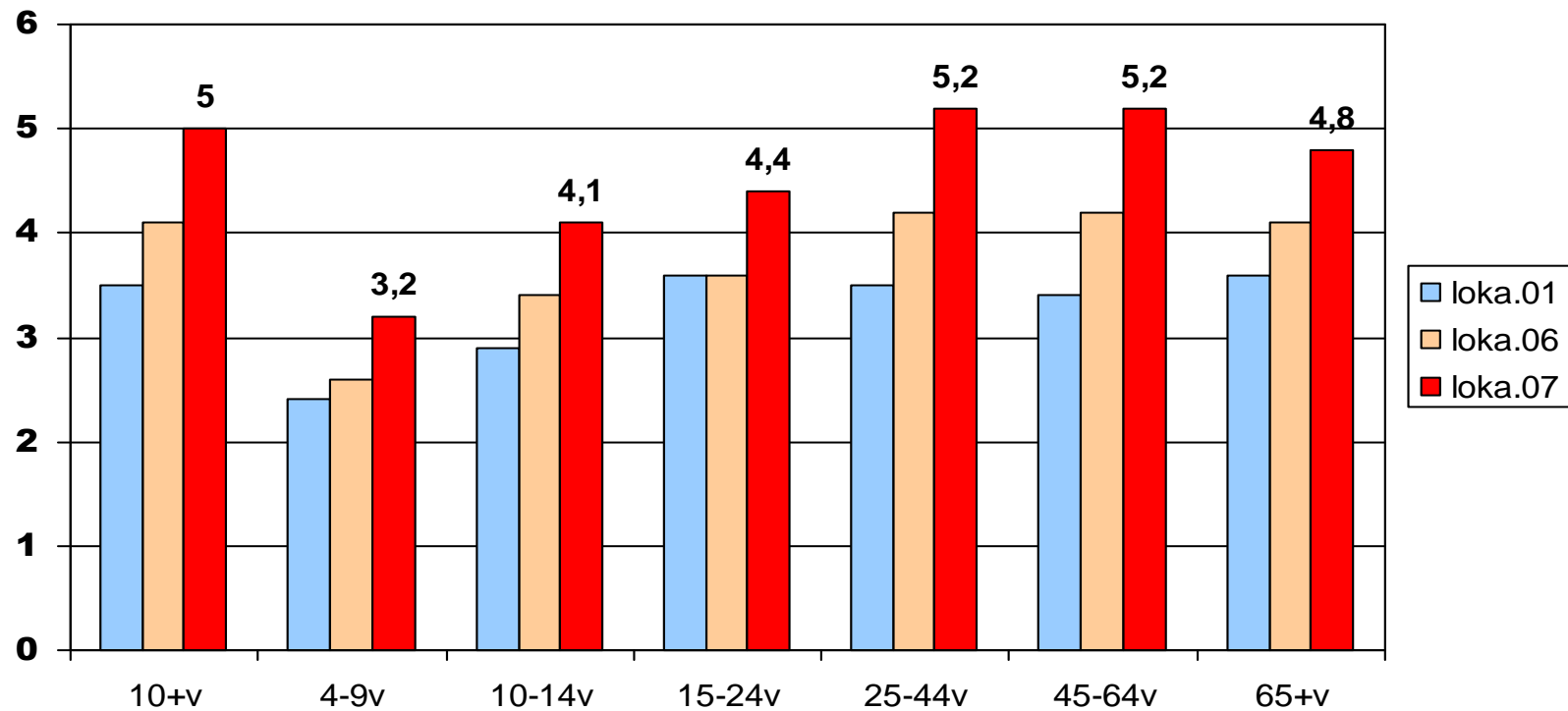


Lähde: TV-mittaritutkimus (koko väestö 10+), 1.1.- 27.2.2008

Televisio digitalisoitui

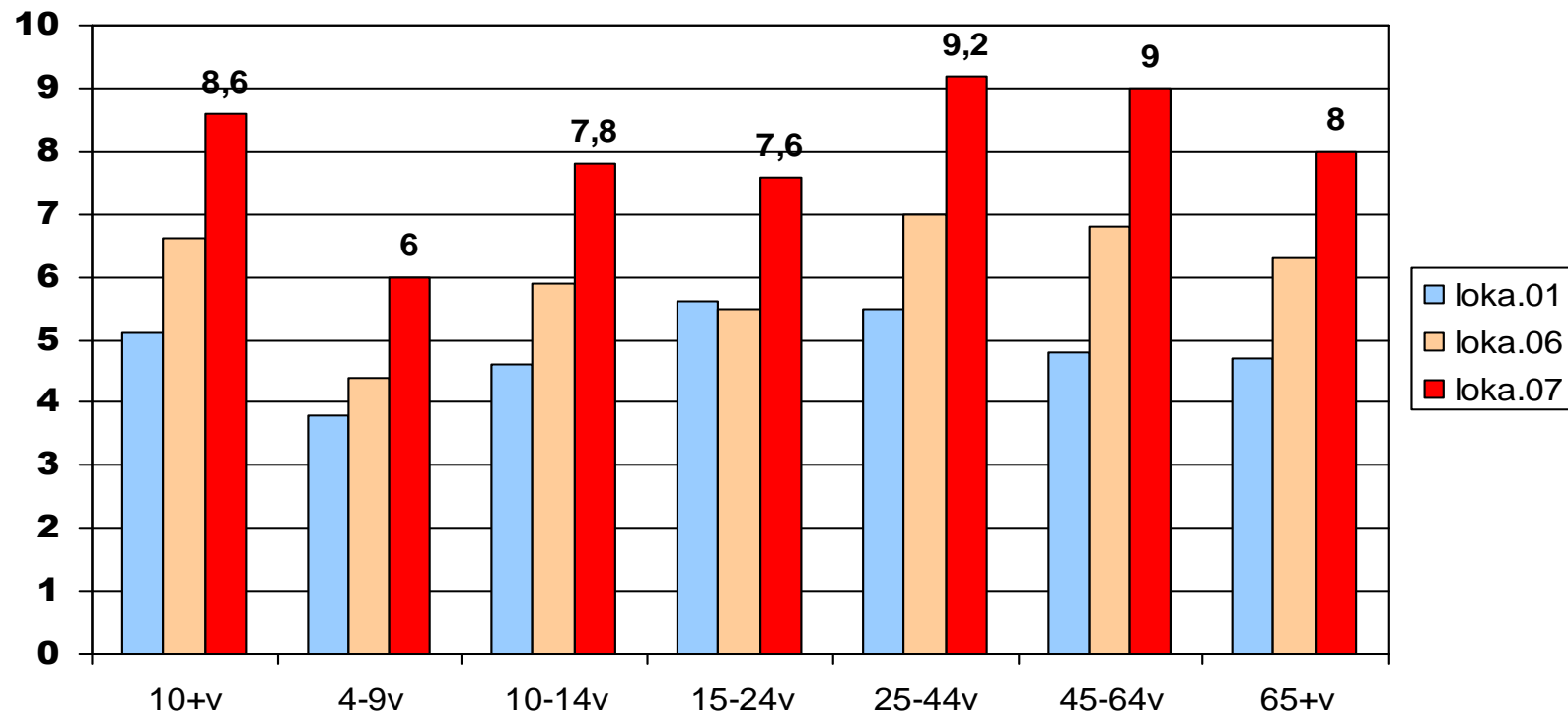
... ja katsojat saivat lisää kanavia

Katsottuja kanavia päivittäin



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Katsottuja kanavia viikoittain



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Viikkotavoittavuudet alkuvuodesta:

(keskimäärin viikoilla 1-8)

	2008	2007
TV1	85 %	85 %
TV2	83 %	86 %
MTV3	88 %	91 %
Nelonen	80 %	80 %
Sub	68 %	59 %
Yle Teema	49 %	26 %
Yle FST5	44 %	23 %
JIM (1.3 alkaen)	42 %	
Urheilukanava	34 %	26 %

Viikkotavoittavuudet alkuvuodesta:

(keskimäärin viikoilla 1-8)

	2008	2007
Voice TV	23 %	16 %
Music TV	14 %	18 %
MTV3 MAX	14 %	9 %
MTV3 Fakta	9 %	1 %
Discovery	9 %	3 %
Sub Leffa	8 %	1 %
Sub Juniori	7 %	5 %
Urheilu+Kanava (1.9. alkaen)	5 %	
KinoTV (1.9. alkaen)	3 %	

YLE TV1 Katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Tv-uutiset ja sää	su 17.2.2008	956.000	(20)
2. Urheiluruutu	ma 14.1.2008	944.000	(20)
3. Kotikatsomo: Harvoin tarjolla	ma 14.1.2008	904.000	(19)
4. Uutisvuoto	la 23.2.2008	815.000	(17)
5. Kotikatu	to 3.1.2008	796.000	(17)
6. Kotikatsomo: Lacrimosa	ma 7.1.2008	761.000	(16)
7. Venla-gaala 2007	la 12.1.2008	687.000	(15)
8. Ykkösdokumentti: Vodkaturistit	su 13.1.2008	685.000	(15)
9. Tv-uutiset	ti 1.1.2008	652.000	(14)
10. MOT: Karkurilesken paluu	ma 4.2.2008	634.000	(14)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus
Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

YLE | TV2 Katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Karjalan kunnalla	ke 2.1.2008	890.000	(19)
2. Hiihdon maailmancup	su 6.1.2008	864.000	(18)
3. Puolustusvoimien juhlakonsertti	ti 1.1.2008	684.000	(15)
4. Hiihdon maailmancup	ti 22.1.2008	636.000	(14)
5. Eurovision 2008: Alkukarsinta 1	pe 8.2.2008	630.000	(13)
6. Tv-uutiset	su 10.2.2008	599.000	(13)
7. Lehmän vuosi	ke 13.2.2008	593.000	(13)
8. Tv-uutiset, sää ja urheilu	ke 2.1.2008	588.000	(13)
9. Tartu Mikkiin	pe 18.1.2008	571.000	(12)
10. Yhdistetyn maailmancup	su 6.1.2008	562.000	(11)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Mäkihypyn mc: Bischofshofen	su 6.1.2008	1.338.000	(29)
2. Seitsemän Uutiset	su 6.1.2008	1.233.000	(26)
3. Miss Suomi 2008	su 3.2.2008	1.167.000	(25)
4. Salatut elämät	ma 18.2.2008	1.033.000	(22)
5. Missä he ovat nyt?	su 27.1.2008	1.030.000	(22)
6. Mäkihypyn mc: Garmisch Parten...	ti 1.1.2008	764.000	(16)
7. Tuntemattomat	pe 11.1.2008	743.000	(16)
8. Lentomäen MM: Oberstdorf	su 24.2.2008	730.000	(16)
9. Tuloruutu	su 6.1.2008	730.000	(16)
10. Päivän sää	ke 13.2.2008	728.000	(16)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)



Nelonen

Katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. Elokuva: National Treasure	su 17.2.2008	463.000	(10)
2. Jussi Gaala 2008	su 3.2.2008	420.000	(9)
3. Elokuva: Con Air – lento vapauteen	pe 15.2.2008	383.000	(8)
4. Elokuva: Älä sano sanaakaan	su 6.1.2008	371.000	(8)
5. Elokuva: Tulilinjalla	su 24.2.2008	360.000	(8)
6. Hauskat kotivideot	pe 4.1.2008	360.000	(8)
7. Elokuva: Man of the House	pe 1.2.2008	337.000	(7)
8. Elokuva: Peloista pahin	su 20.1.2008	331.000	(7)
9. Elokuva: Hyökkäys poliisiasemalle	su 13.1.2008	331.000	(7)
10. Elokuva: Näkymätön vihollinen	pe 18.1.2008	329.000	(7)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus



Katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008

Ohjelma	Pvä	Katsoja- määrä	Osuus väestöstä%
1. 24	su 6.1.2008	396.000	(8)
2. American Idol	su 27.1.2008	293.000	(6)
3. Elokuva: Puhallettu 60 sekunnissa	ke 2.1.2008	244.000	(5)
4. Simpsonit	ti 22.1.2008	235.000	(5)
5. Elokuva: Flight of the Phoenix	ke 30.1.2008	222.000	(5)
6. Frennit	ti 29.1.2008	207.000	(4)
7. Rimakauhua ja rakkautta	to 3.1.2008	203.000	(4)
8. C.S.I Miami	la 26.1.2008	195.000	(4)
9. Ketonen & Myllyrinne	su 20.1.2008	190.000	(4)
10. Pelastajat	la 26.1.2008	185.000	(4)

Urheilukanavan ja JIM:in katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008



1.	Yleisurheilu IAAF Grand Prix	64 000
2.	Ampumahiihdon maailmancup	60 000
3.	Nyrkkeilyä: Mayweather-Hatton	59 000
4.	Yleisurheilu IAAF Grand Prix	57 000
5.	Yleisurheilu IAAF Grand Prix	55 000

1.	Hullut japanilaiset	99 000
2.	Hurjat poliisivideot	97 000
3.	Uskomattomat videot	92 000
4.	Suurimmat stuntit	89 000
5.	Täysillä tutkaan	87 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus



YLE Teeman ja YLE FST5:n katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008



		Katsoja- määrä
1.	Tuttu Juttu Show: KOKO JUTTU!	227 000
2.	Suomen tietoviisas	209 000
3.	Ällitälli	196 000
4.	Heikki ja Kaija: Kuin lapset leik...	145 000
5.	Rintamäkeläiset	161 000



		Katsoja- määrä
1.	Hiihdon maailmancup	211 000
2.	Strömsö	152 000
3.	Hiihdon maailmancup	143 000
4.	Palomuuuri	127 000
5.	Ampumahiihdon MM-kilpailut	105 000

MusicTV:n ja The VoiceTV:n katsotuimmat ohjelmat 1.1.-25.2.2008



	Katsoja- määrä
1. VS	24 000
2. NEWPORT HARBOUR	23 000
3. LAGUNA BEACH	23 000
4. PARENTAL CONTROL	22 000
5. SPANKING NEW	22 000

THE VOICE

	Katsoja- määrä
1. Voice Live	30 000
2. We Love Music	20 000
3. Latauslista	18 000
4. Killer Karaoke	18 000
5. TOP 10 Monday	17 000

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

2002-2008: Television katsojat siirtyivät digiaikaan ...

Televisiosta innostuneet

- *Hankkivat lisää tarjontaa, käyttävät ajansiirron tarjoamia mahdollisuuksia*
- *Lapsiperheet, 25-44 vuotiaat*
- *Katselu lisääntyi*

Televiatio digitalisoitui – ei juurikaan vaikutusta katselutottumuksiin

- *Digiboksin myötä tuli joitakin uusia kanavia*
- *Jatkoivat televisionkatselua entiseen malliin ...*

Kriittiset

- *Eivät hankkineet digiboksia*
- *Yksinasuvia, nuoria ja vanhoja*
- *Saivat suhteessa paljon tilaa tiedotusvälineissä*

www.finnpanel.fi

tervetuloa tutustumaan ...

