

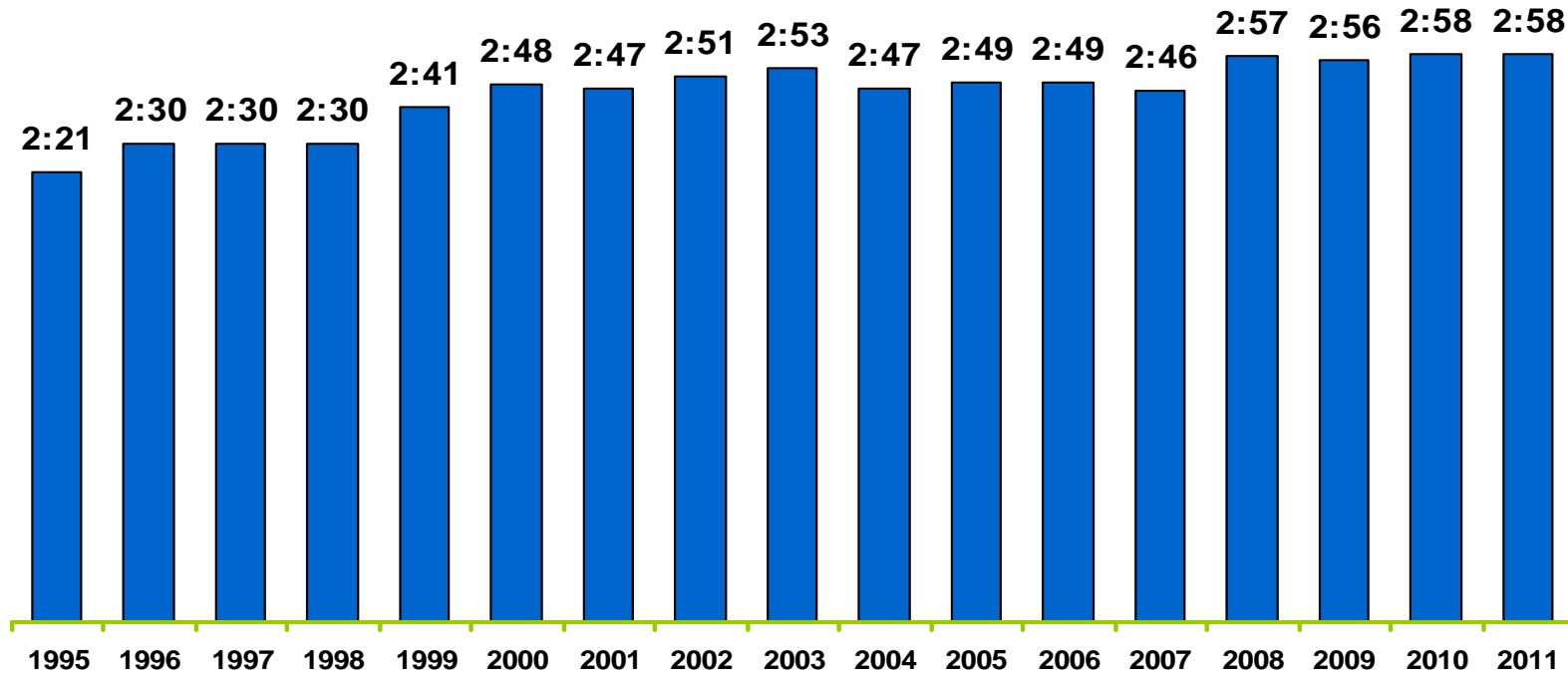
Television katselu Suomessa vuonna 2011



Tennispalatsi, 1.2.2012

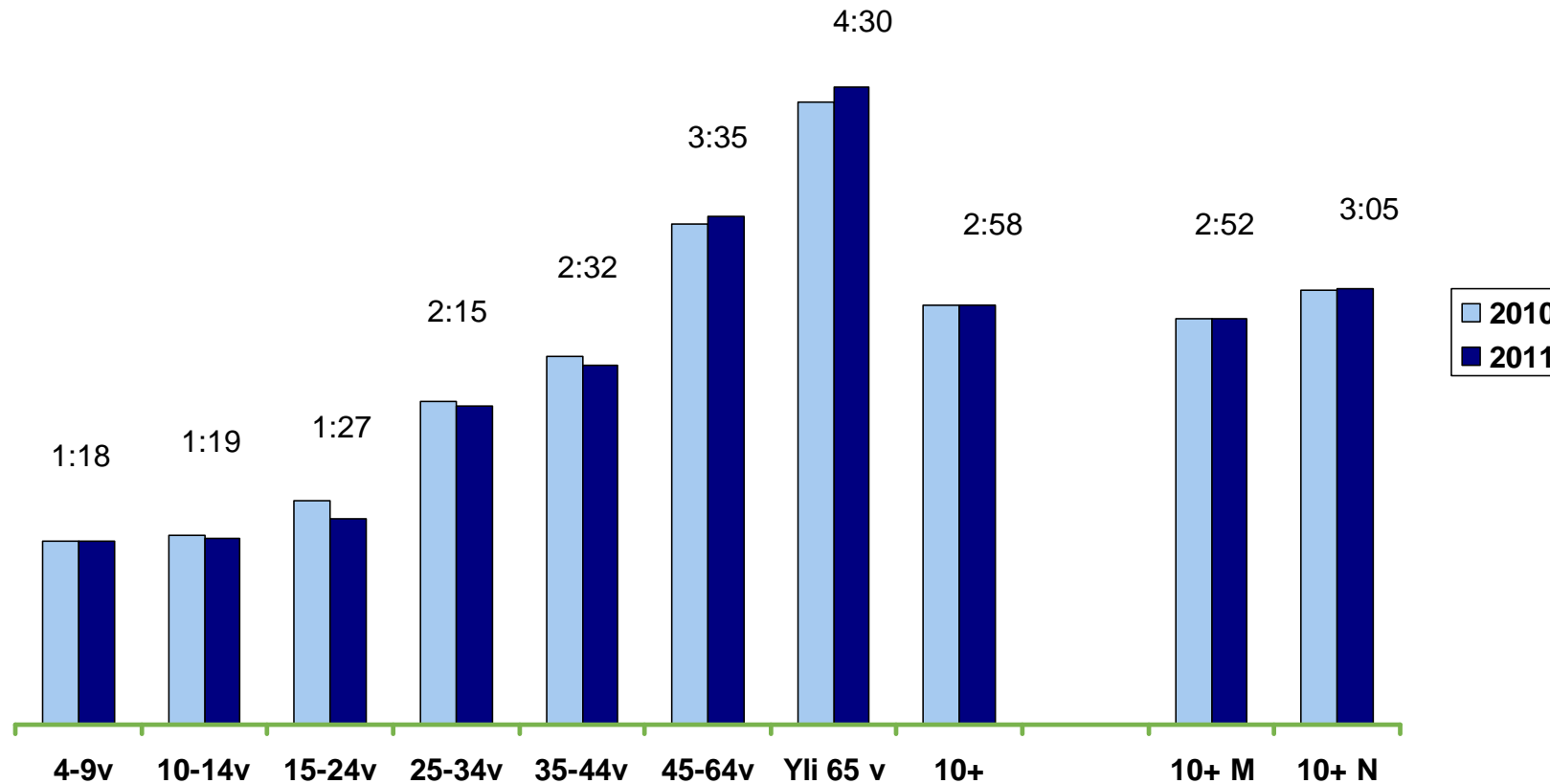
Televisiota katsotaan viikossa lähes 21 tuntia

Television katseluun käytetty aika keskimääräisenä päivänä



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+), vuodesta 2008 lähtien mukana vieraat ja ajassa siirretty katselu

Television katseluun käytetty aika ikäryhmittäin keskimääräisenä päivänä

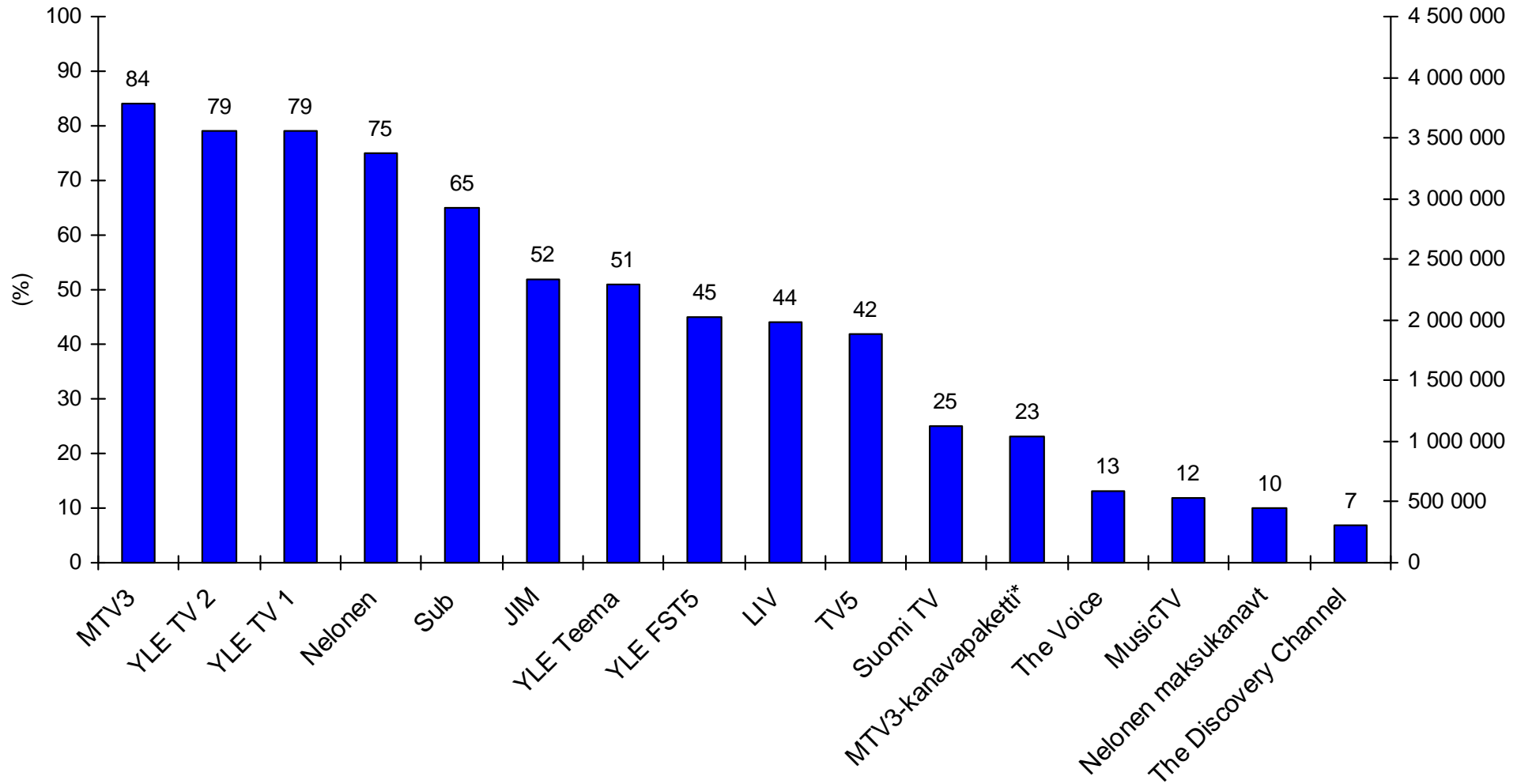


Viikkotavoittavuus, % kohderyhmästä

2011: 92 90 80 90 95 96 96 92 92 93

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

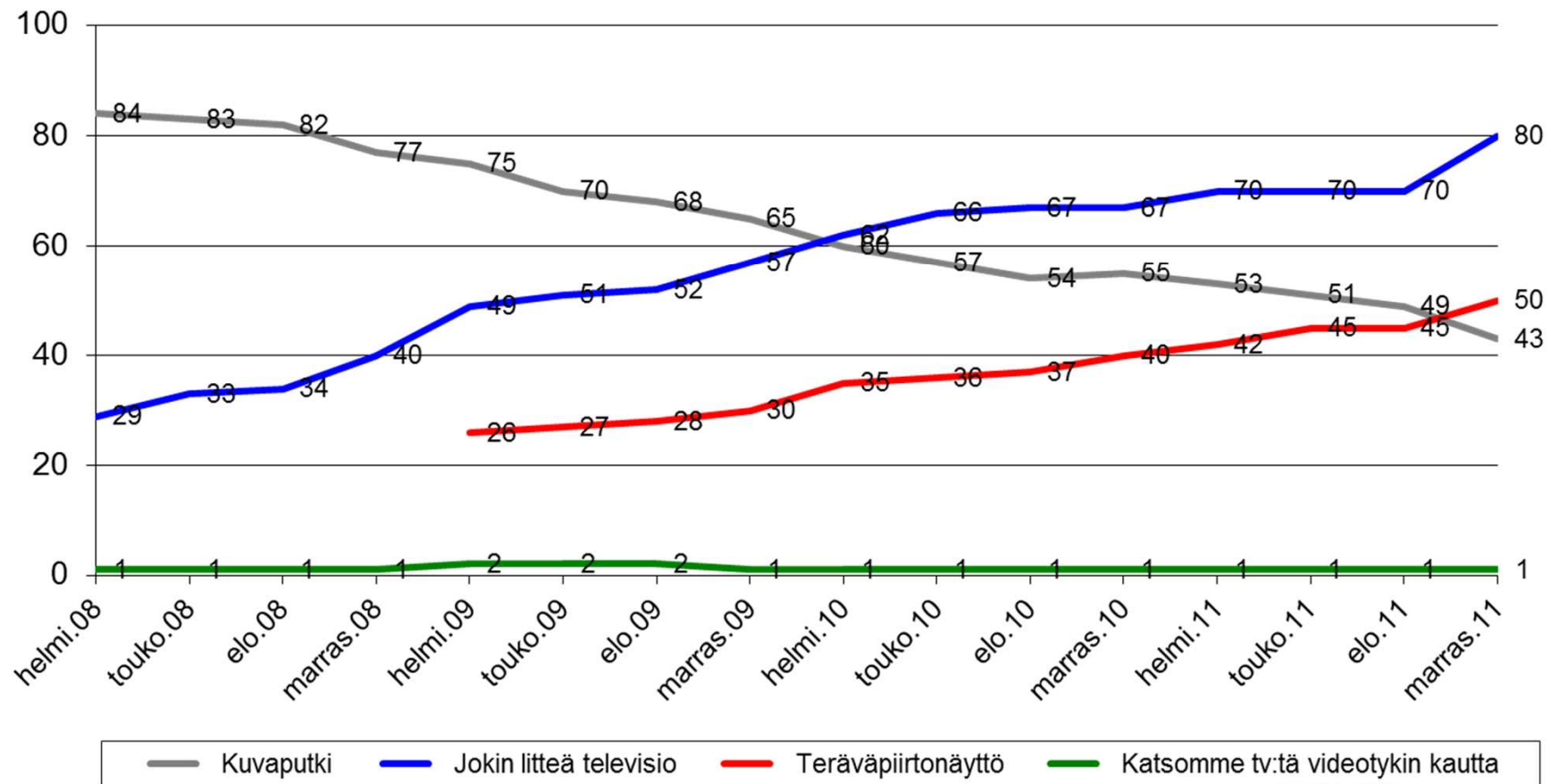
Keskimääräiset viikkotavoittavuudet (%) 2011



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat
*sisältää AVA:n

Suomen kotitalouksissa 4 miljoonaa TV-vastaanotinta

% Osuus tv-talouksista

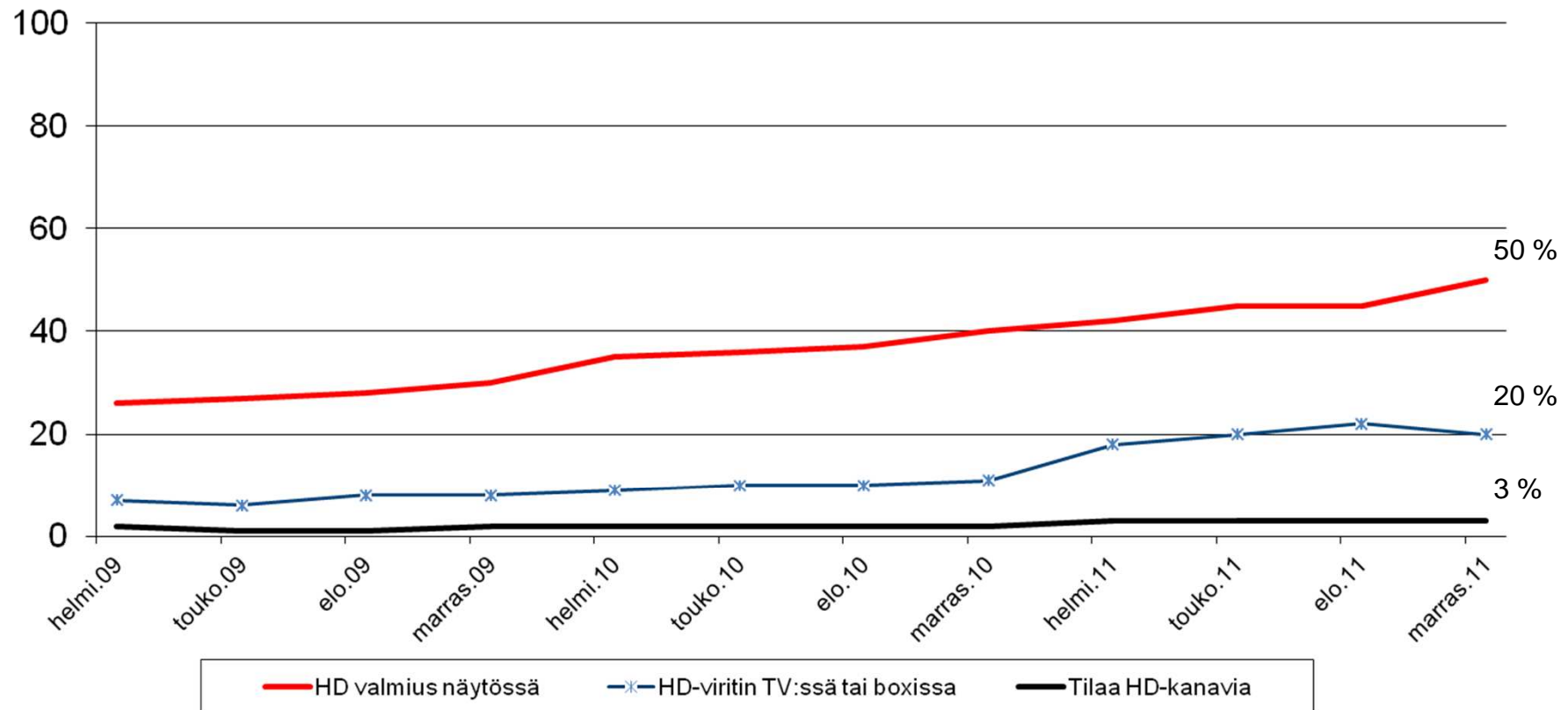


Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa

Teräväpiirto yleisty

HD-vastaanottimia (Full HD tai HD Ready) 1 100 000 taloudessa, 75 000 tilaa HD-kanavia

% osuus tv-talouksista

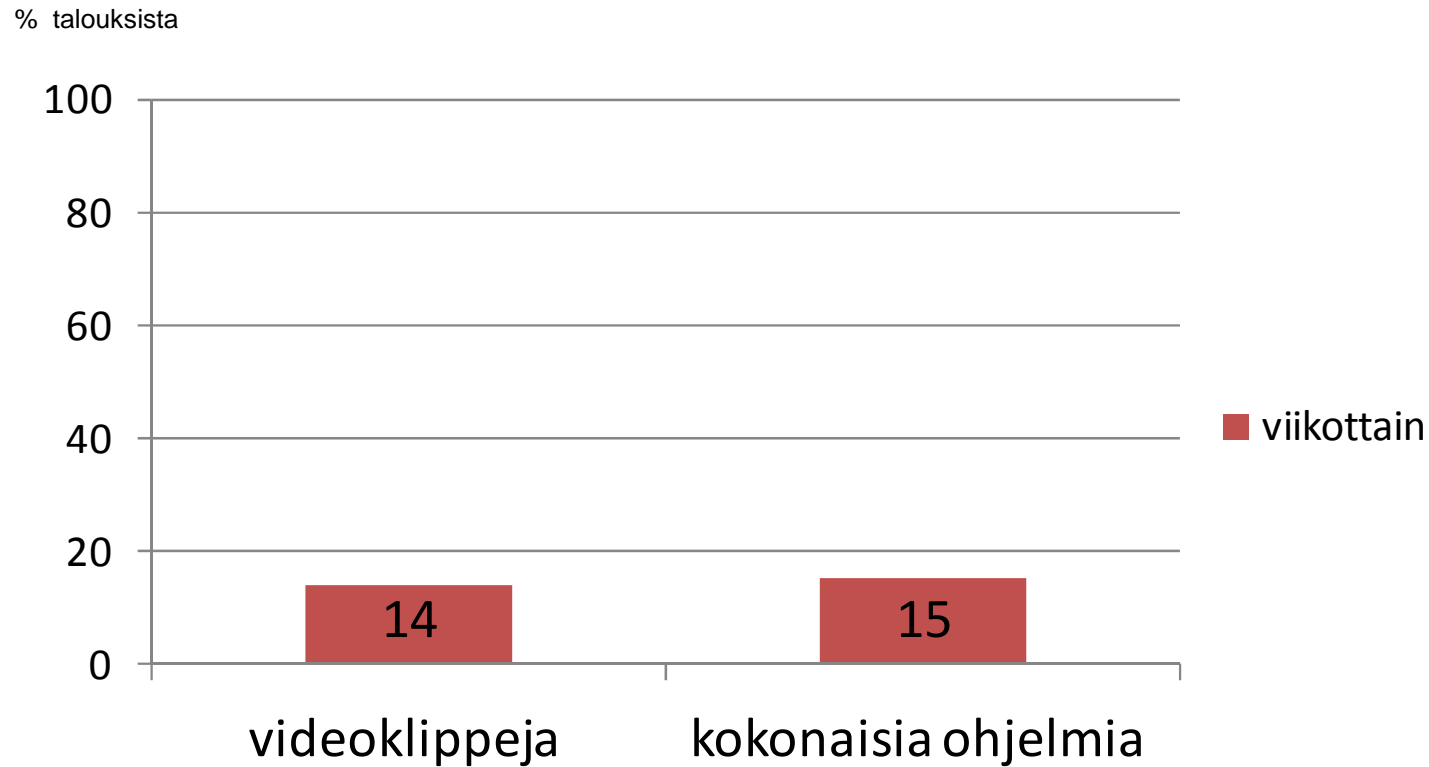


Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa

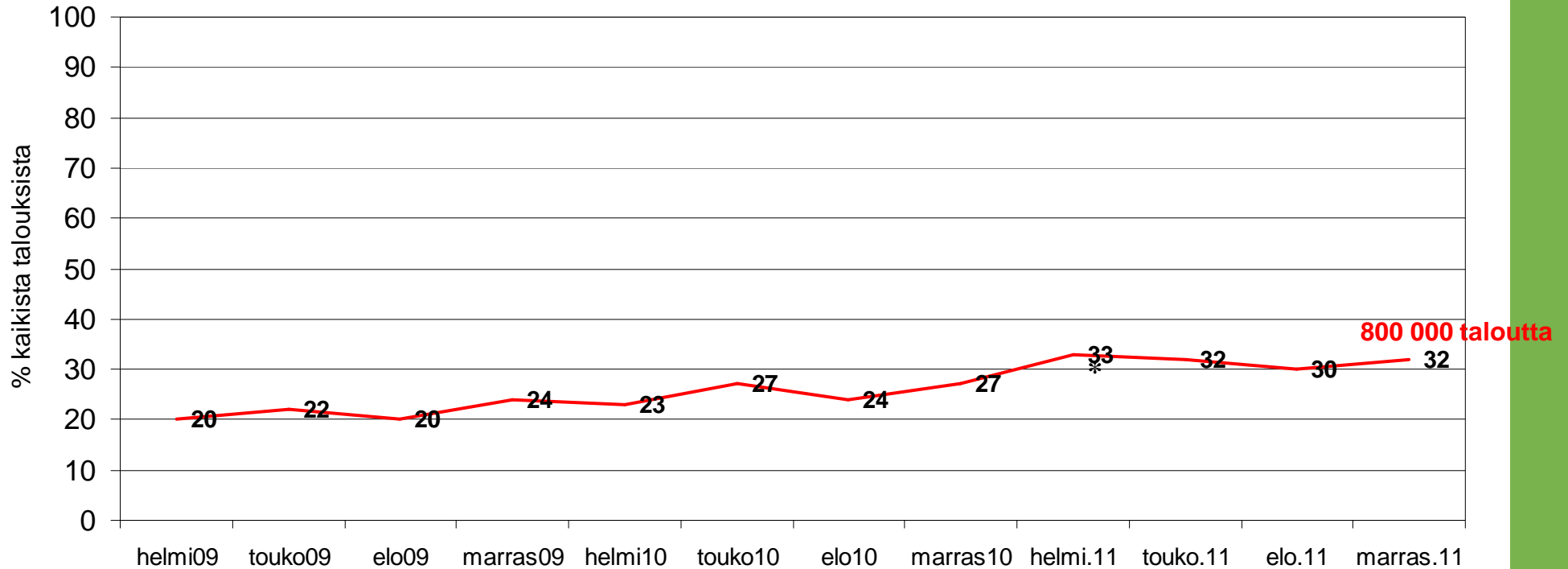
Valtaosa (94 %) tv-ohjelmien katselusta tapahtuu perinteisen vastaanottimen kautta

- 19 % väestöstä katselee viikoittain TV-ohjelmia tietokoneella
- 2 % väestöstä katselee viikoittain TV-ohjelmia puhelimella
- 1 % väestöstä katselee viikoittain TV-ohjelmia tabletilla

Katseleeko joku taloudessanne kotimaisten TV-yhtiöiden netti-TV:tä?



Katsotaanko taloudessanne televisio-ohjelmia tietokoneen näytöltä?



Marraskuu 2011: Laajakaista 82 %:lla, vastaanotin pc:ssä 6 %:lla

Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa

* Kysymyksenasettelu muutettu 2011



2011: Keskimäärin 19 miljoonaa katselukertaa/kk

KATSOMO

Salatut elämät, MTV3 uutiset ja uutisextrat
Putous, Idols, Tanssii Tähtien Kanssa, Vedetään
hatusta, Subilla mm. Duudsonit, Big Brother

 **ruutu.fi**

Uutiset, SM-liiga, Poliisit, Talent Suomi, Matkaoppaat,
Neljän tähden illallinen, Maria!, Kiinteistökingatar Kaisa,
Kauneusklinikka Tiina Jylhä, Lentokenttä


areena
yle.fi/areena

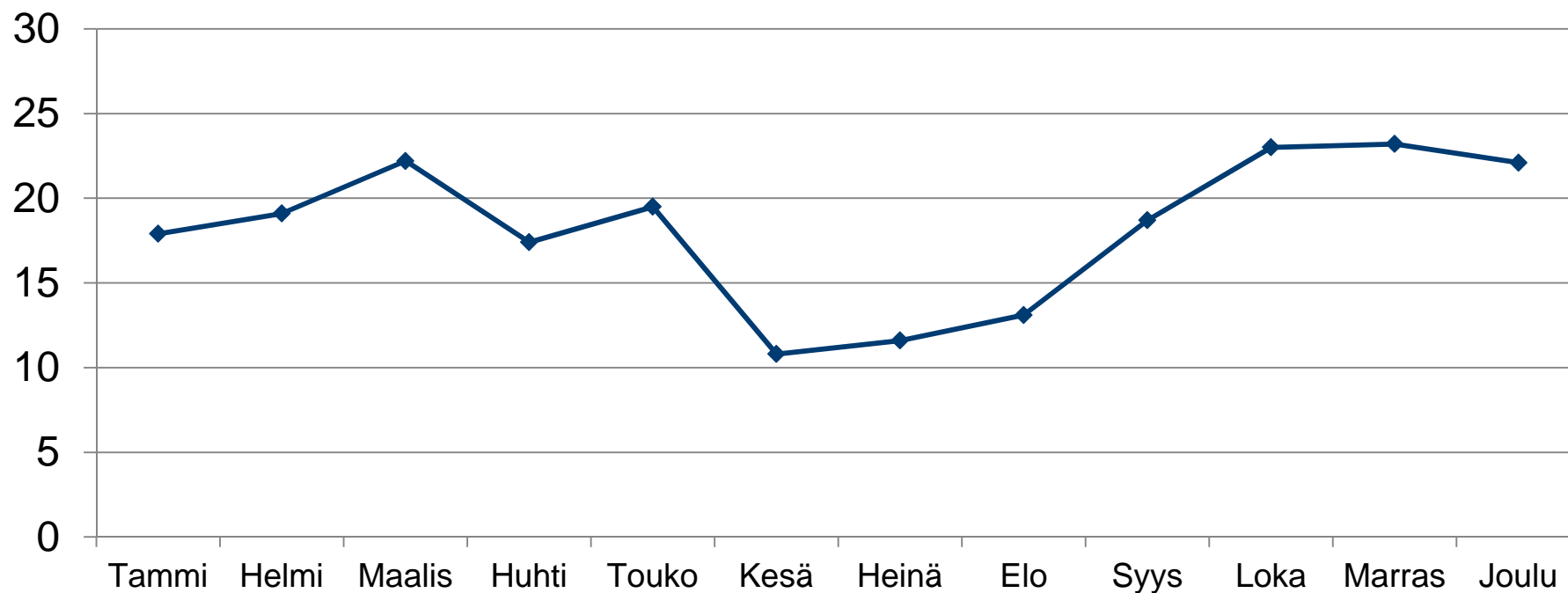
Uutiset, Taivaan tulet, Kotikatu, Uusi päivä, Satuhäät, Pirunpelto, Moska,
Silminnäkiä, Erikoisrajajääkärit, Euroviisut, Urheilu (erit. MM-lätkä),
Provinssirock, lastenohjelmat (Muumit, Oktonautit, Hirveä Henri)

Lähde: MTV:n, Nelosen ja YLE:n tilastointi 2011 (VOD)

 **Finnpanel**

Areenan, Katsomon ja ruutu.fi:n yhteenlasketut käynnistykset kuukausittain 2011

miljoonaa käynnistystä



Lähde: MTV:n, Nelosen ja YLE:n tilastointi 2011 (VOD)

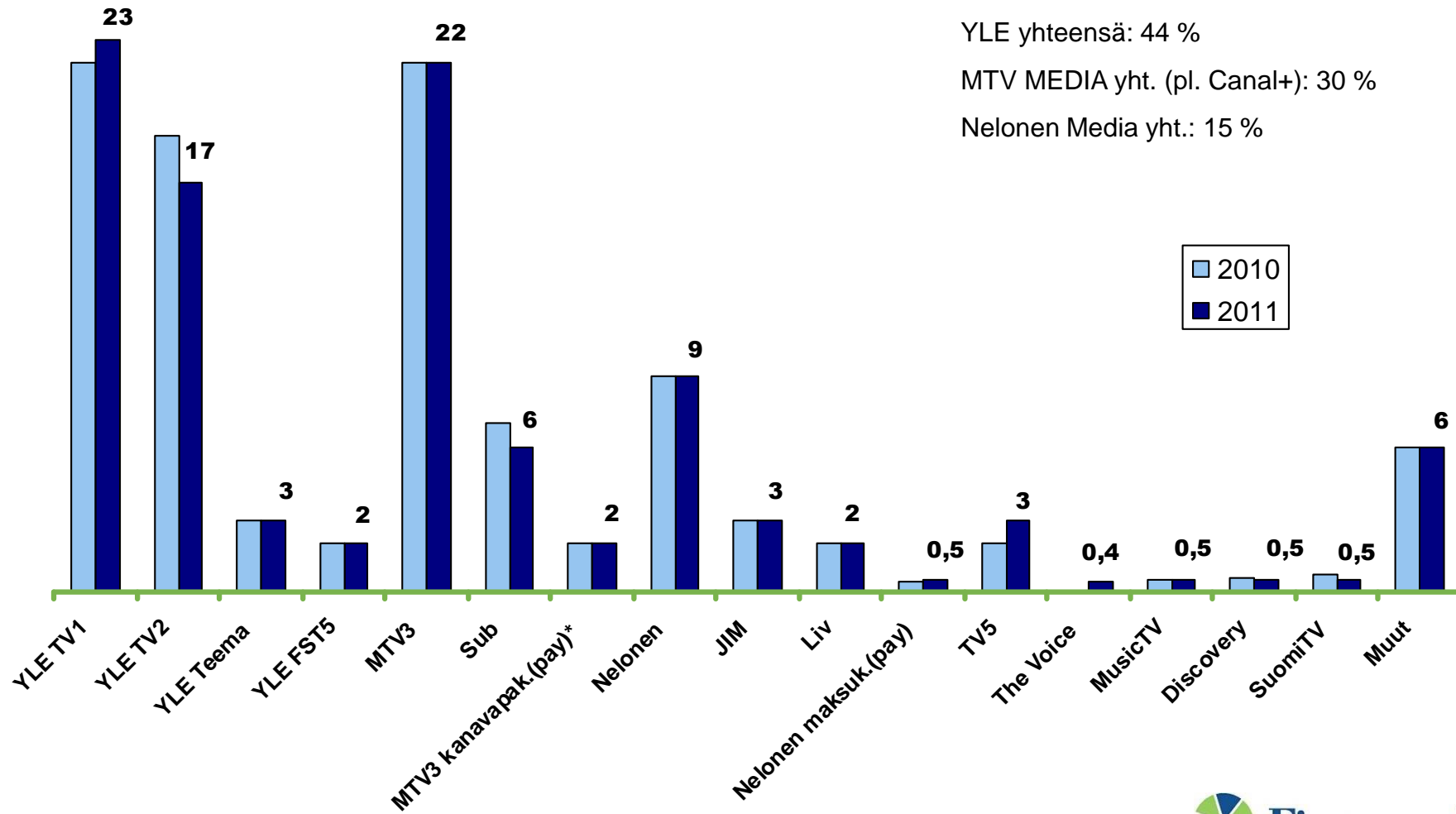
Kanavien katseluosuudet (% , koko vrk)

Vuonna 2011

YLE yhteensä: 44 %

MTV MEDIA yht. (pl. Canal+): 30 %

Nelonen Media yht.: 15 %



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat ml. vieraat
 * sis. AVA:n

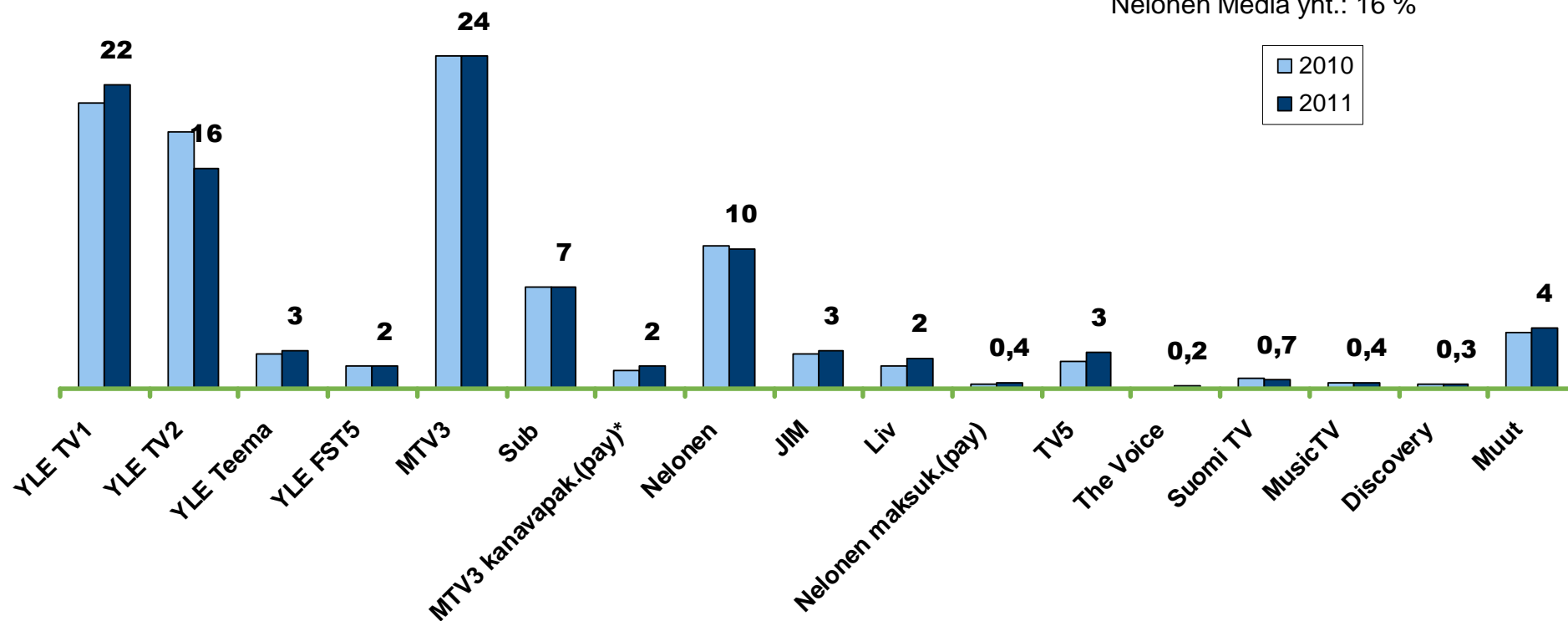
Kanavien katseluosuudet (% , prime time klo 18-23)

Vuosi 2011

YLE yhteensä: 43 %

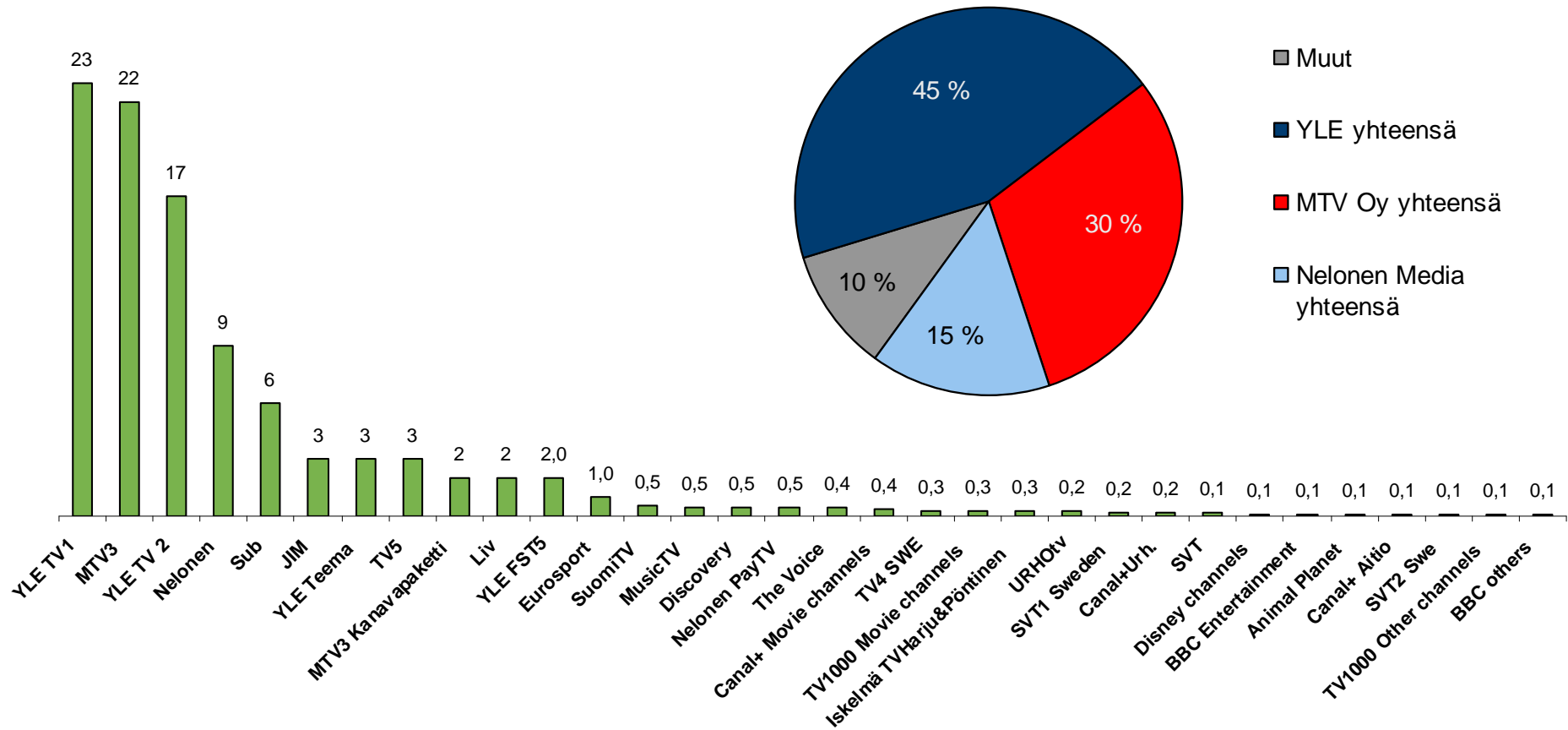
MTV MEDIA yht. (pl. Canal+): 33 %

Nelonen Media yht.: 16 %



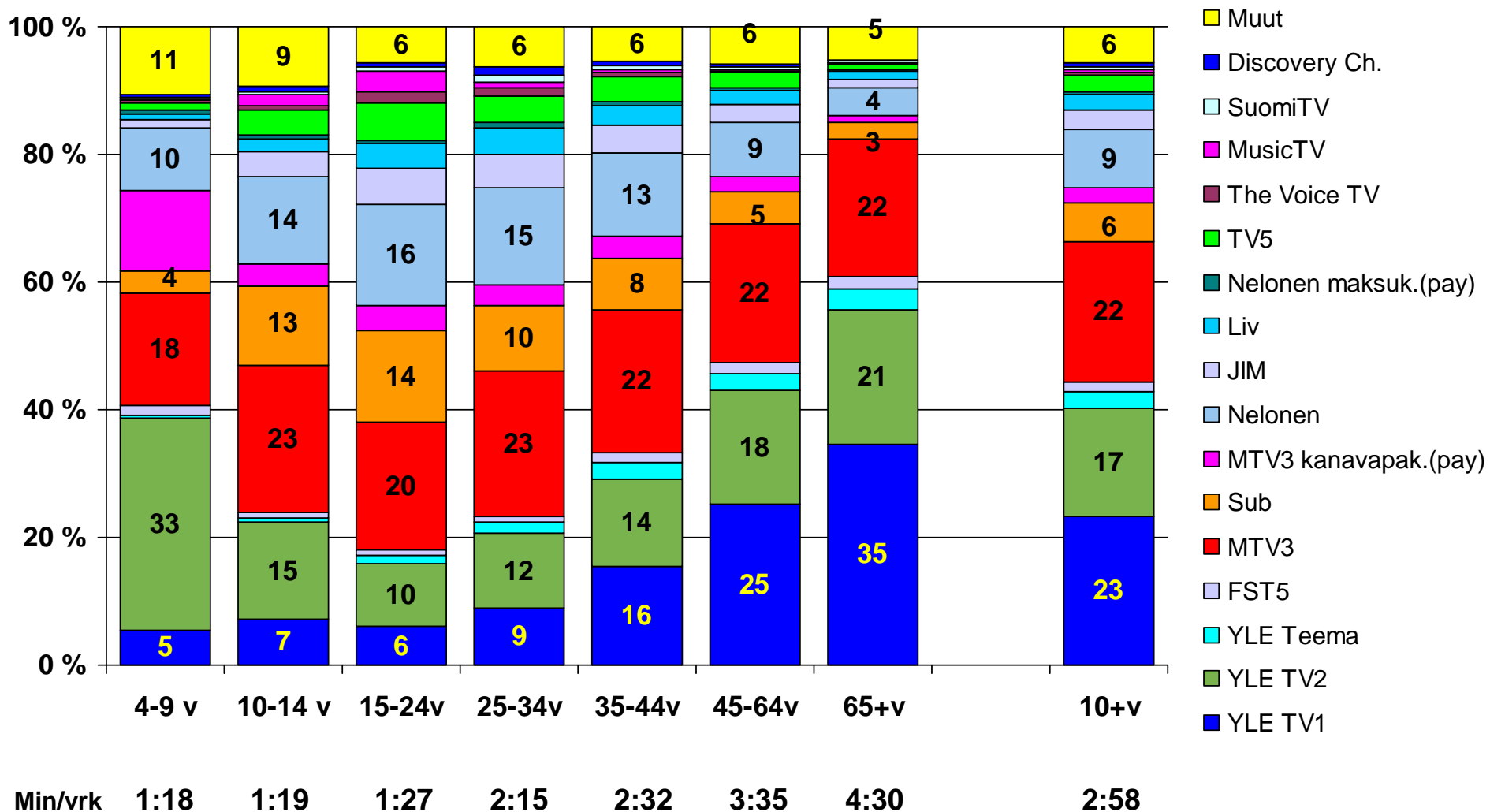
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat, ml. vieraat
 * sis. AVA:n

Kanavien katseluosuudet (%) 2011



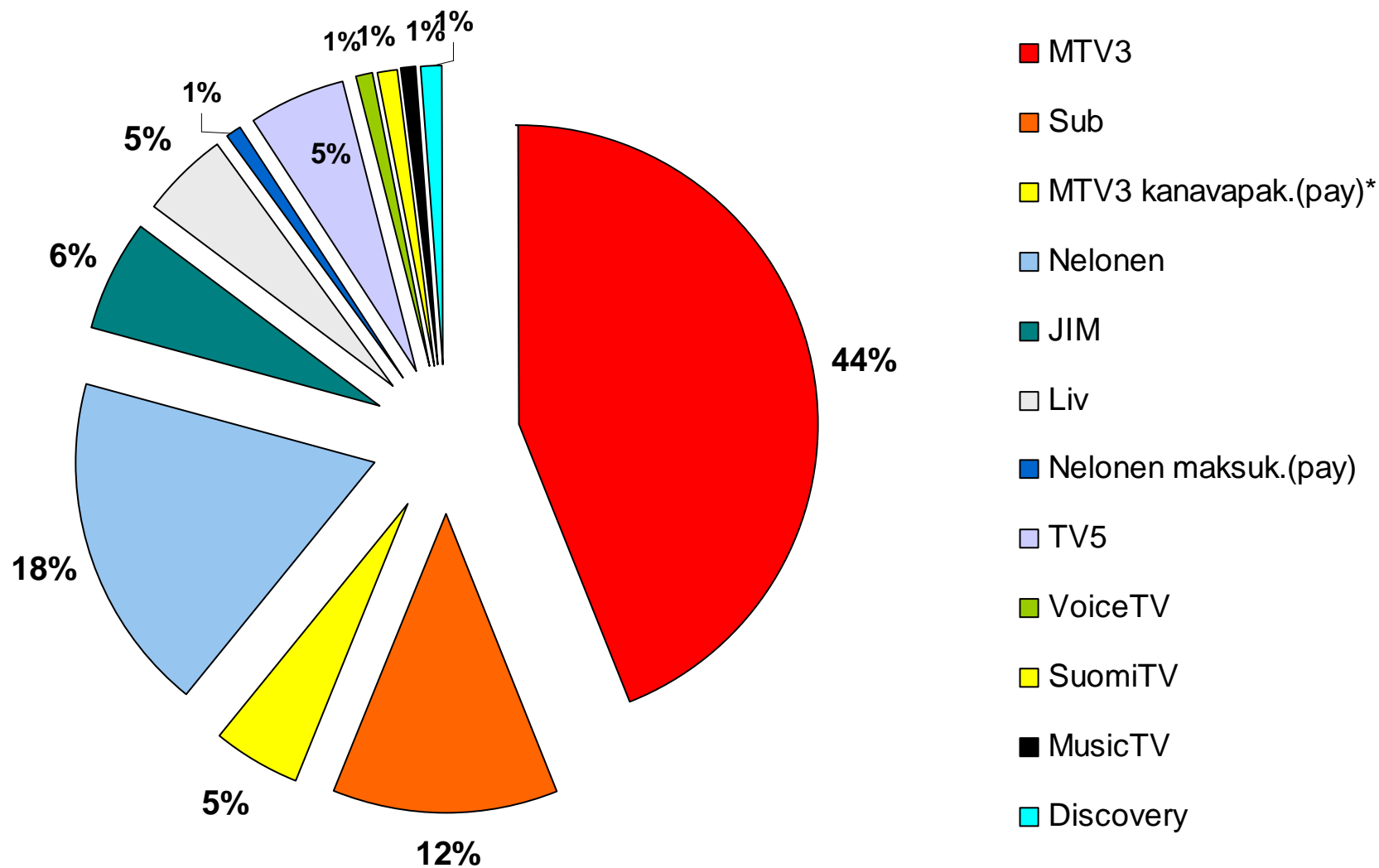
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ -vuotiaat

Katseluosuudet (%) ikäryhmittäin 2011



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus 10+ -vuotiaat ml. vieraat

Kaupallinen katseluosuus



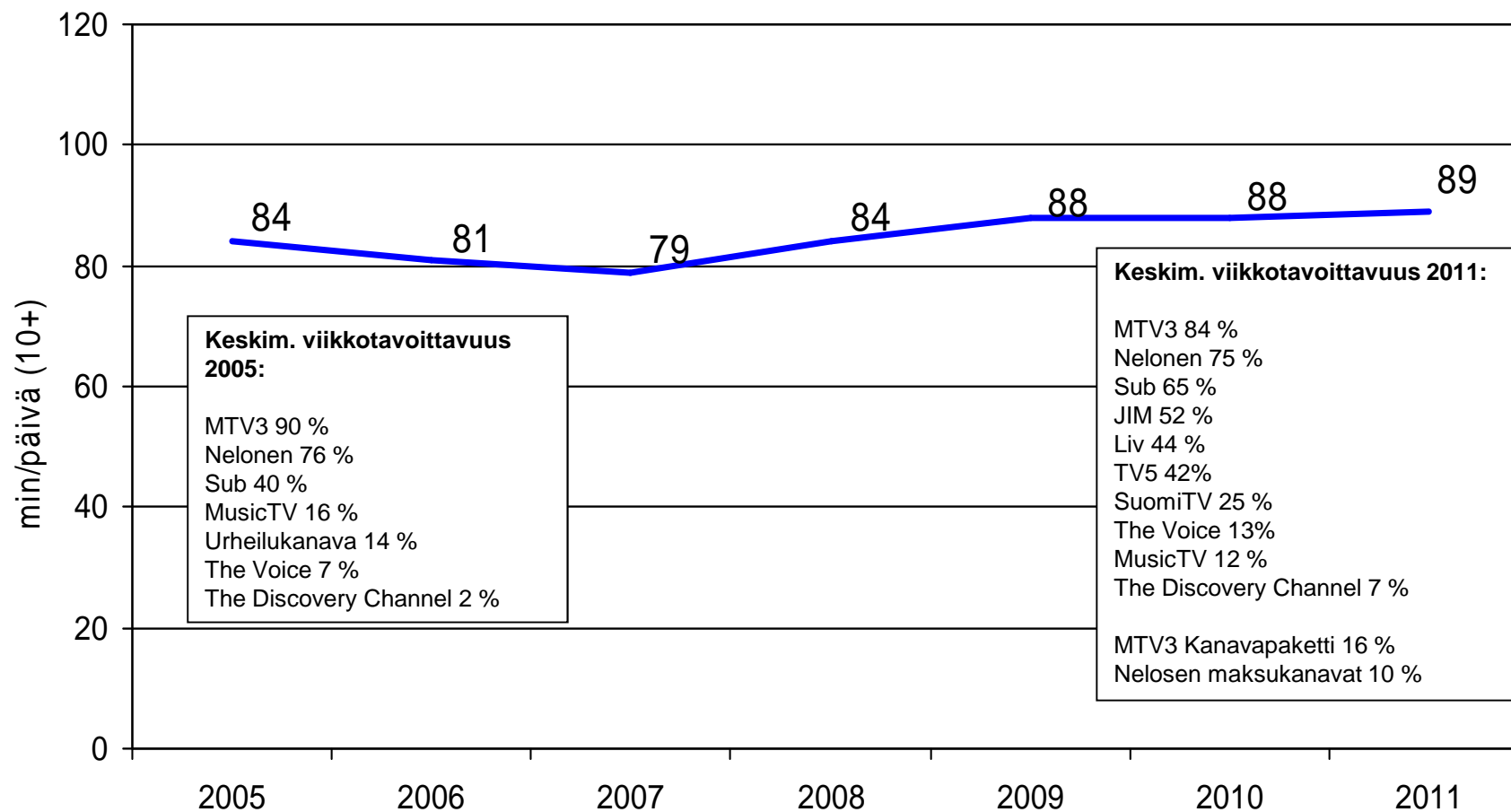
Lähde: TV-mittaritutkimus 2011, 10+ -vuotiaat

Kaupalliset kanavat = Suomessa mainos aikaa myyvät kanavat

* sis. AVA:n.

TV-mainostajalle enemmän mahdollisuuksia

Kaupallisten kanavien keskimääräinen katselu-aika vuosina 2005-2011

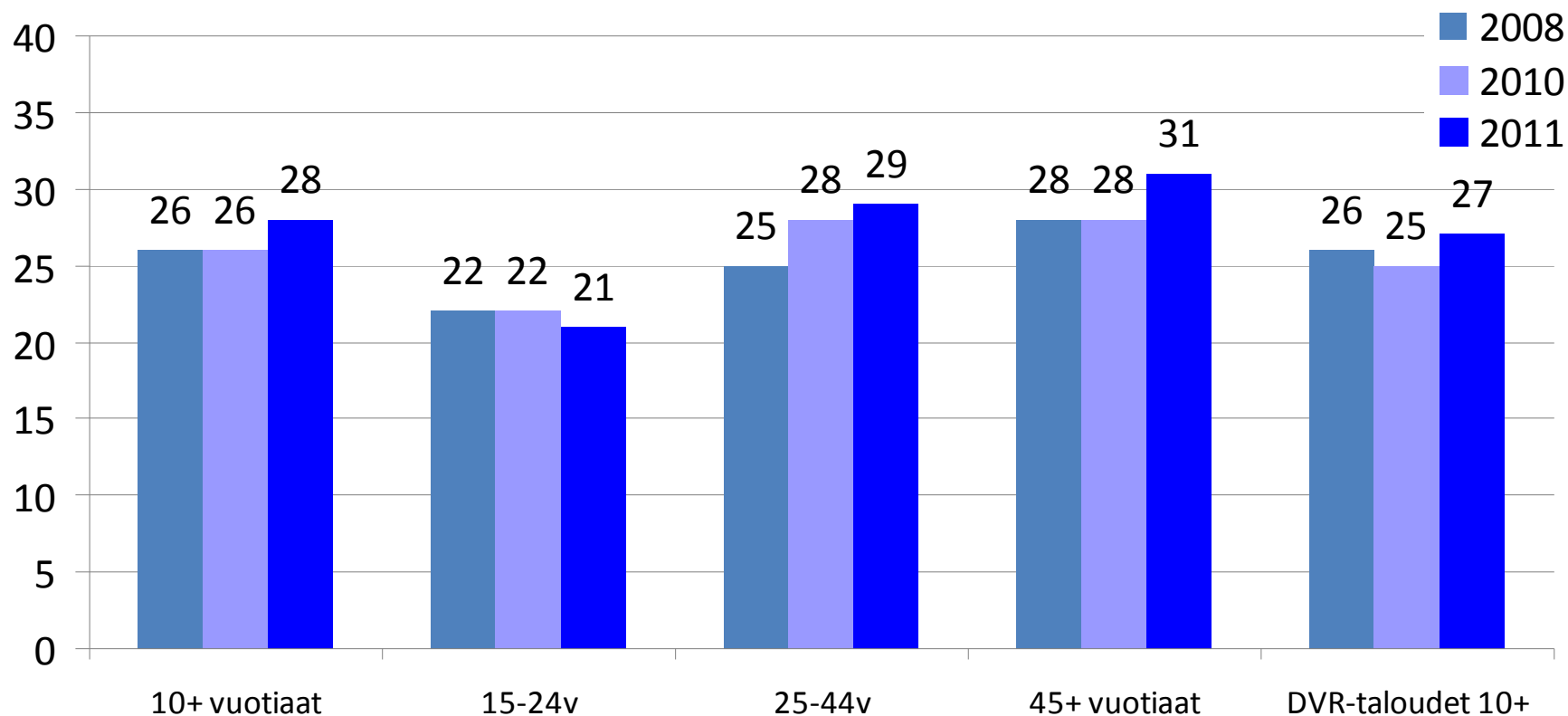


Lähde: TV-mittaritutkimus 10+ vuotiaat (vieras- ja tallennekatselu sisältyy v 2008 alkaen)

Kaupalliset kanavat = Suomessa mainos aikaa myyvät kanavat

Suomalaiset katsovat päivittäin keskimäärin 28 TV-mainosta

kpl/pvä



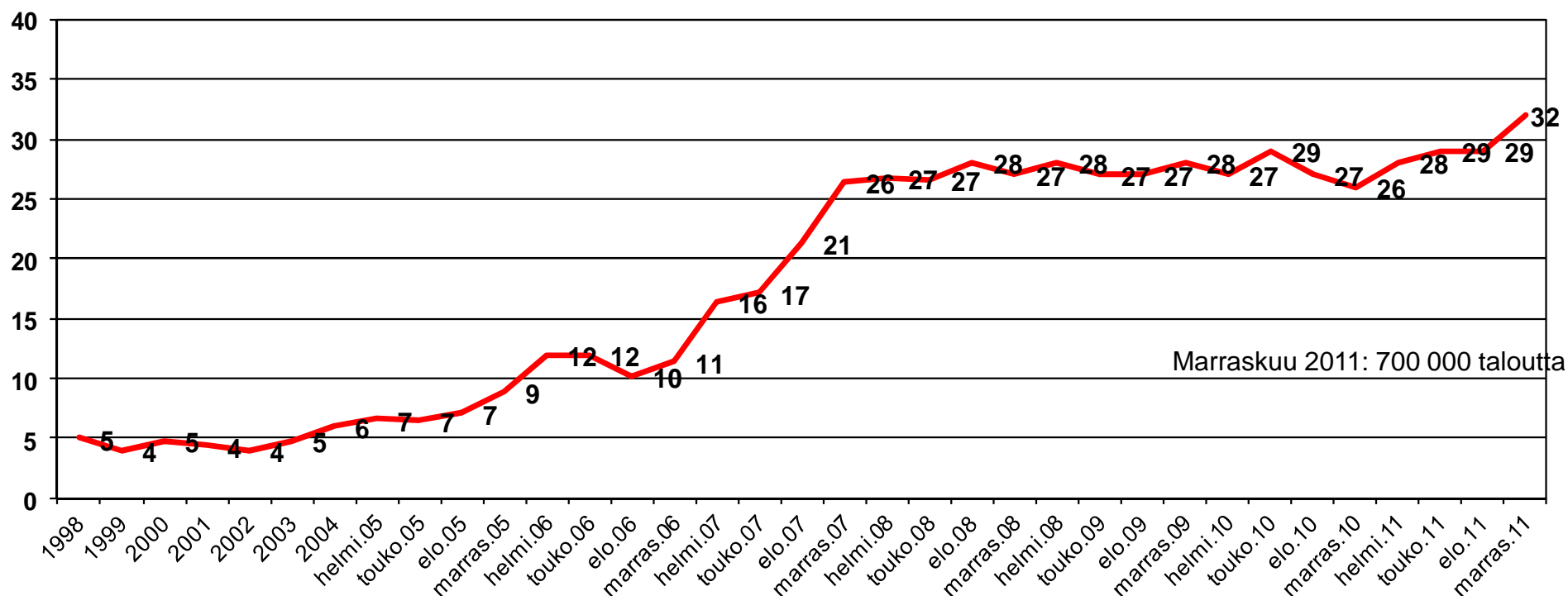
Lähde: TV-mittaritutkimus 2011, 10+ -vuotiaat

Kaupalliset kanavat = Suomessa mainos aikaa myyvät kanavat

Maksu-tv joka kolmannessa TV-taloudessa

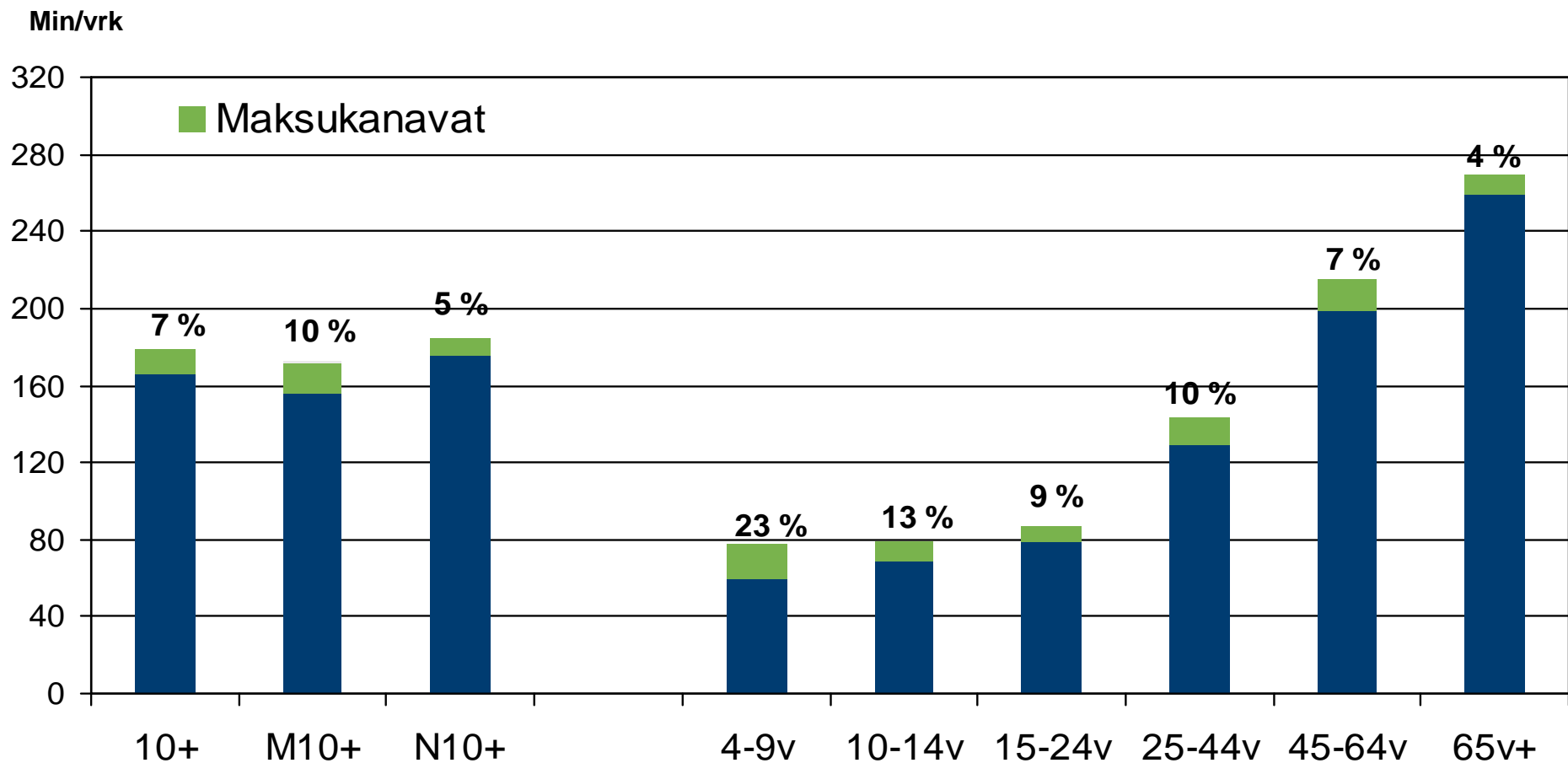
Katsotuimmat maksukanavat (4+) 2011: Eurosport, MTV3 MAX, MTV3 Juniori, Discovery, MTV3 Fakta – maksukanavatalouksissa 18 % katselusta maksukanaville

% tv-talouksista



Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa -tutkimus

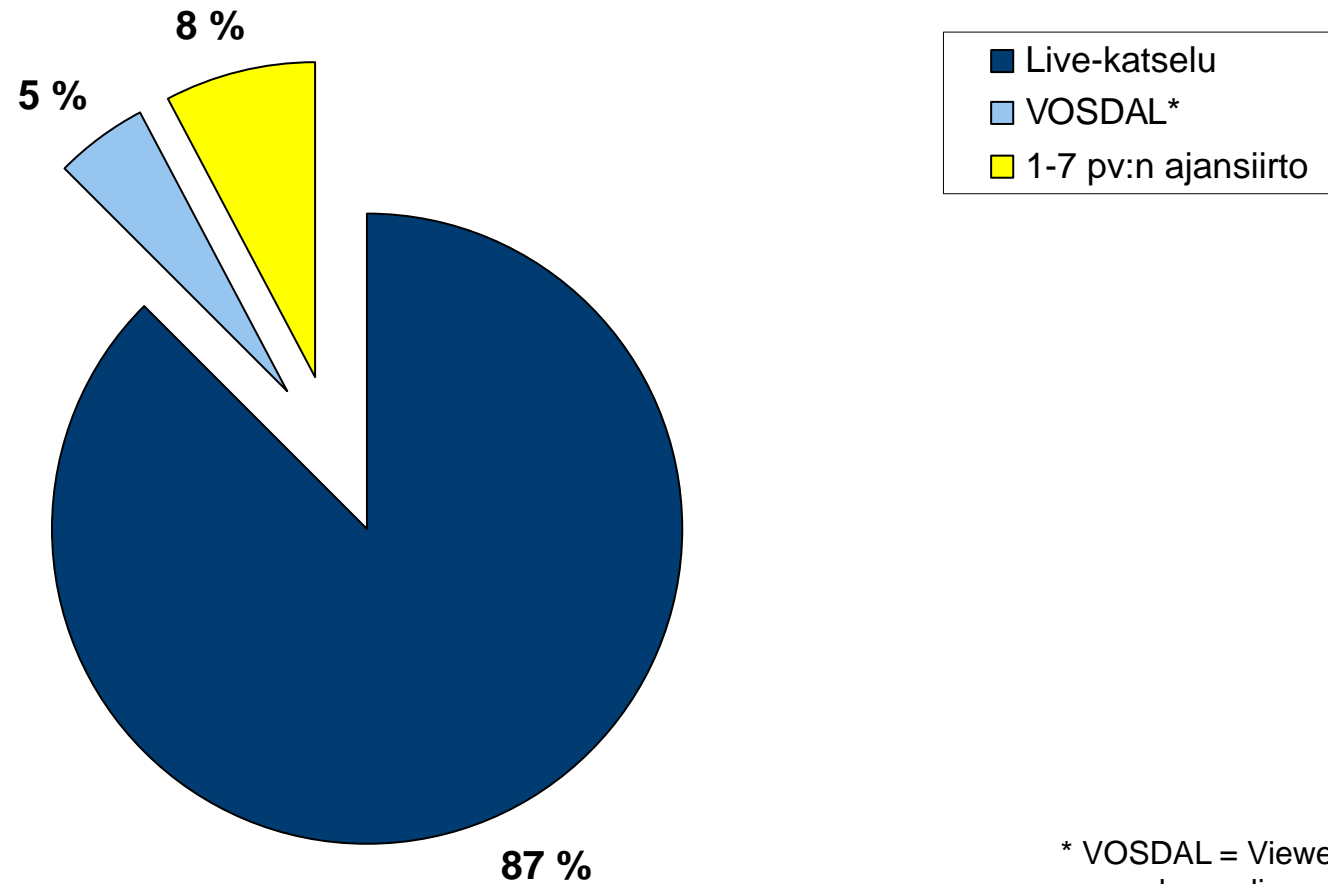
Maksukanavien osuus koko tv-katselusta 2011



Lähde: TV-mittaritutkimuksen aineisto 2011, ml. vieraat ja ajansiirto.

Maksu-TV-kanavat analysissä: MTV3 Kanavapaketti (MAX, Leffa, Fakta, Juniori, Scifi, Sarja, Komedia) , Nelosen maksukanavat (Kino, Perhe, Maailma, Nelonen Pro 1, Nelonen Pro 2), Urhotv, Canal+ elokuvakanavat, Canal+ urheilukanavat, TV1000 elokuvakanavat, TV1000 muut, Eurosport, Disney Channel, Discovery Channel, SVT World, SVT1, SVT2, TV4 Ruotsi , BBC Entertainment, BBC Lifestyle, Animal Planet, Digiviihde (T-jakelu)

Katselusta suurin osa tapahtuu edelleen "livenä", myös talouksissa joissa tallentava boksi

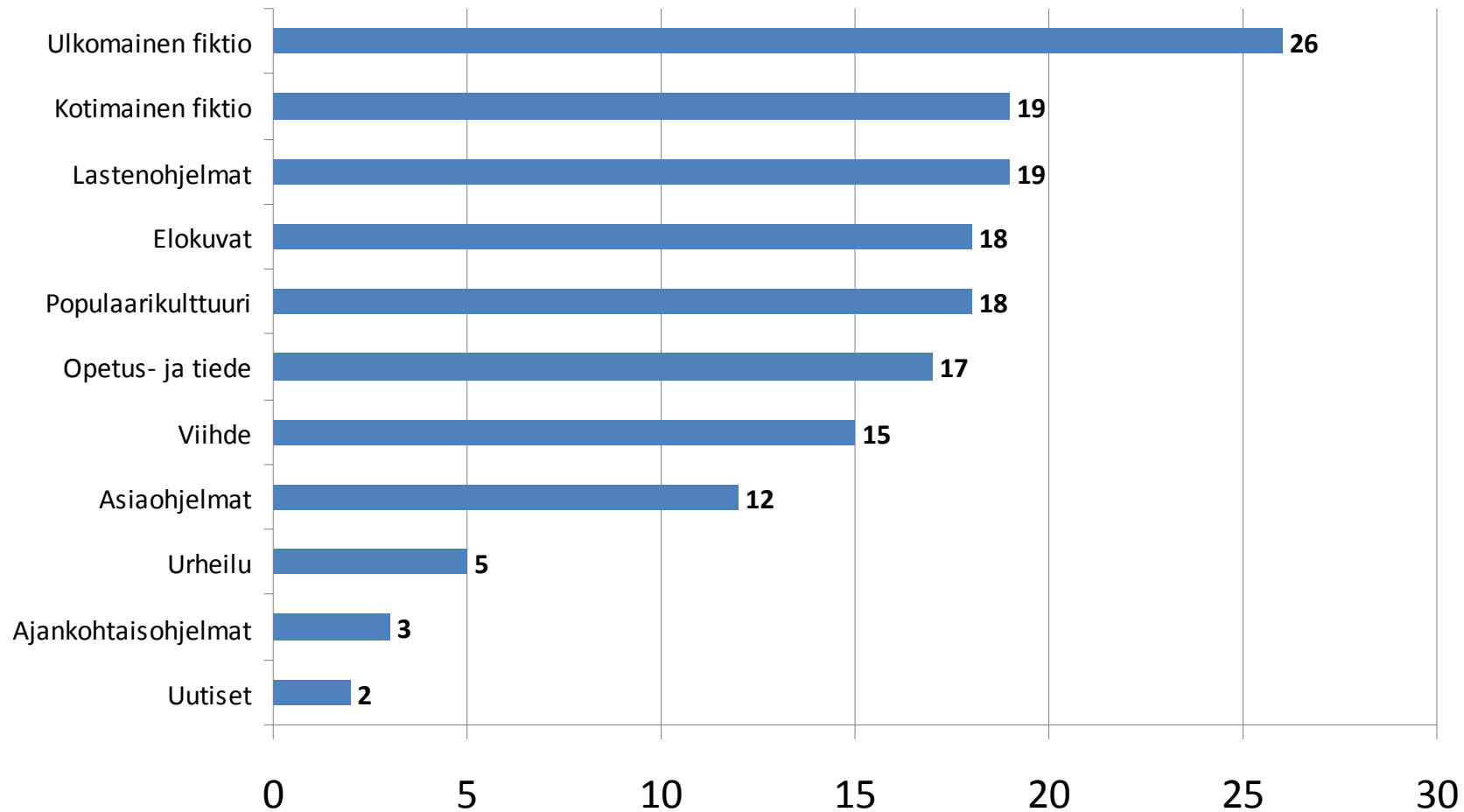


* VOSDAL = Viewed on same day as live



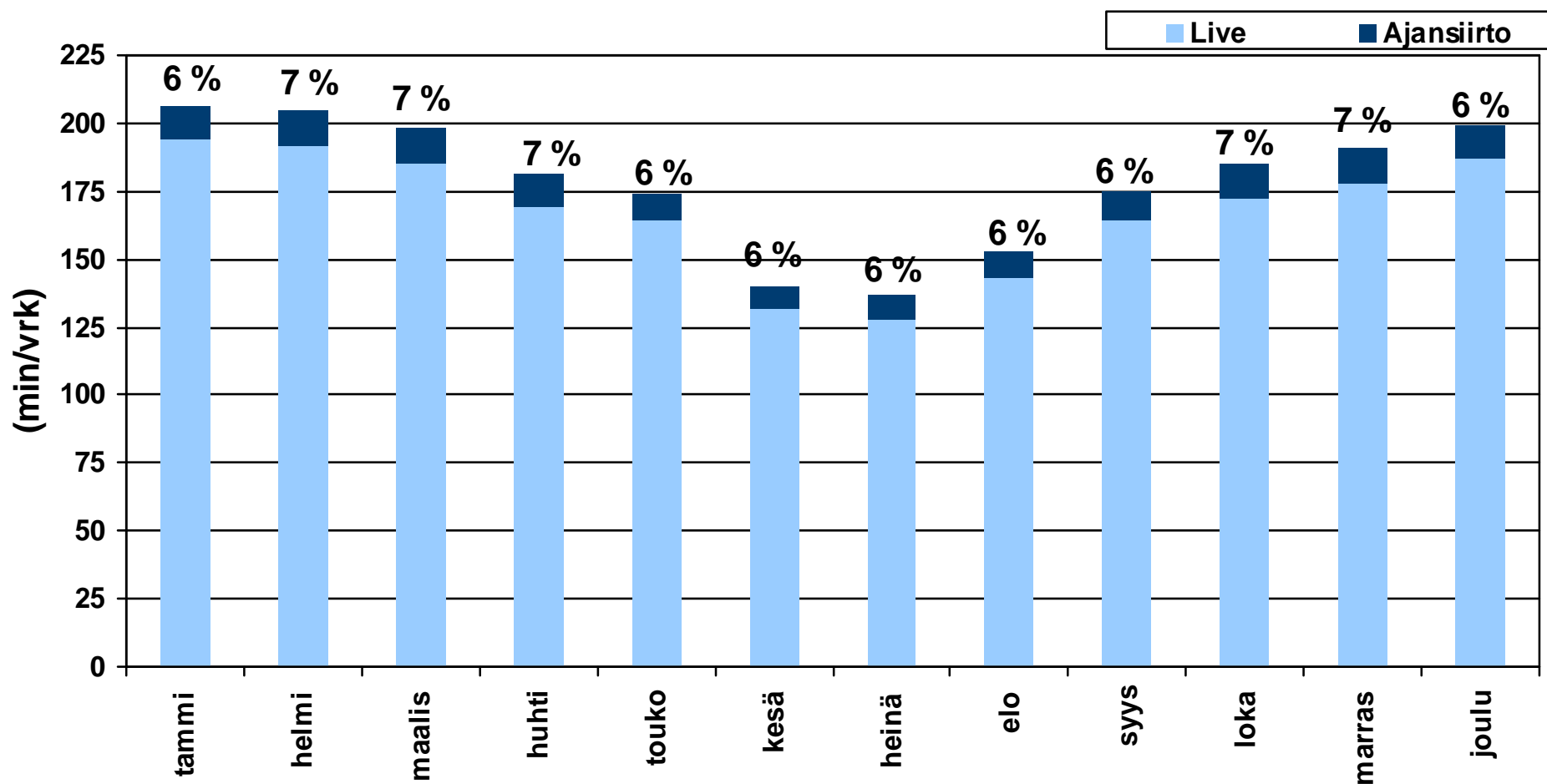
Eniten ajassa siirrettyä katselua draamasarjoille – vähiten uutisille ja ajankohtaisohjelmille

Tallennekatselun osuus ohjelmaluokan katselusta DVR-talouksissa %



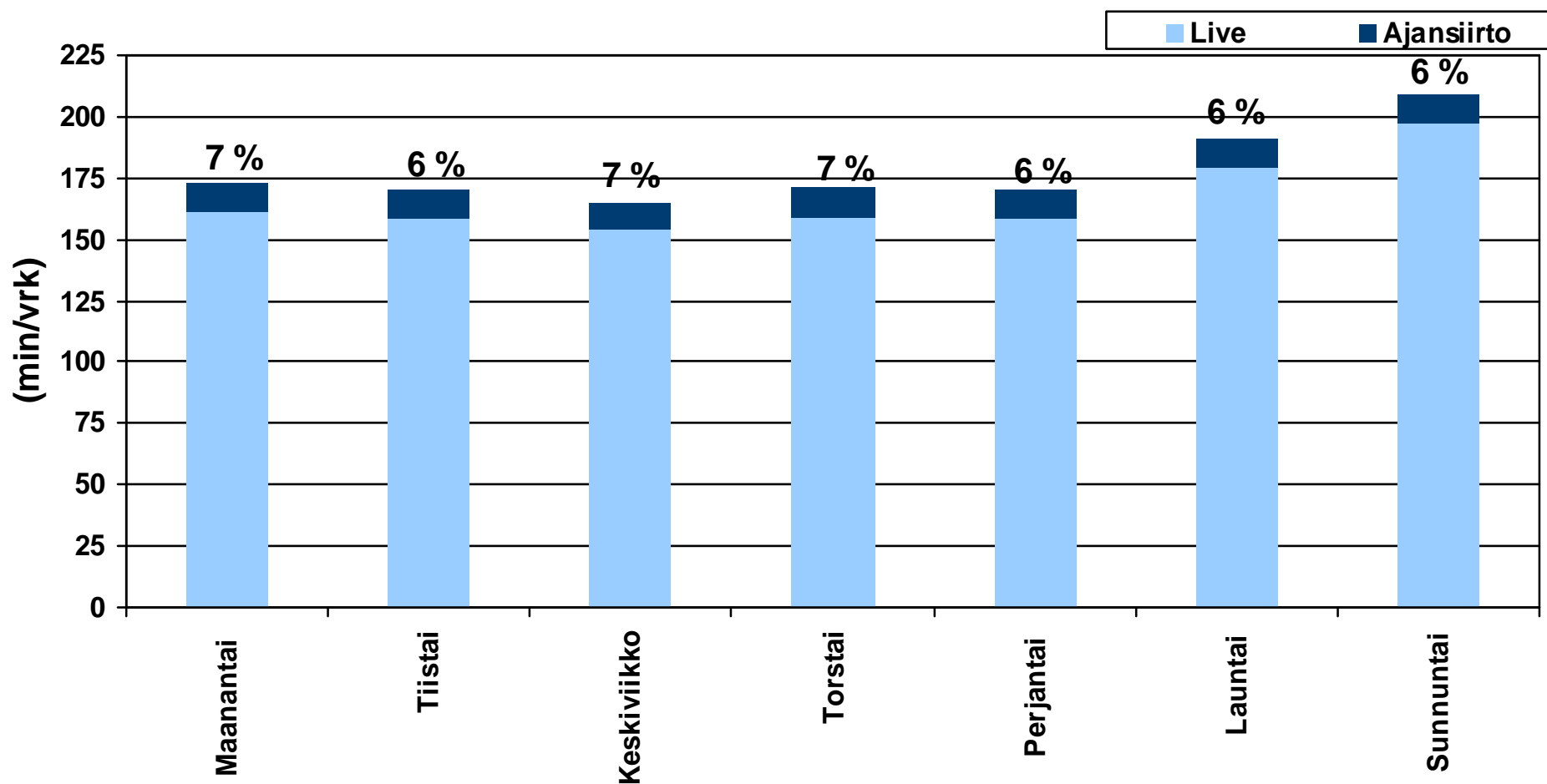
Lähde: TV-mittaritutkimus, 2011 (4+ väestö pl. vieraat)

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta on tasaista vuoden mittaan



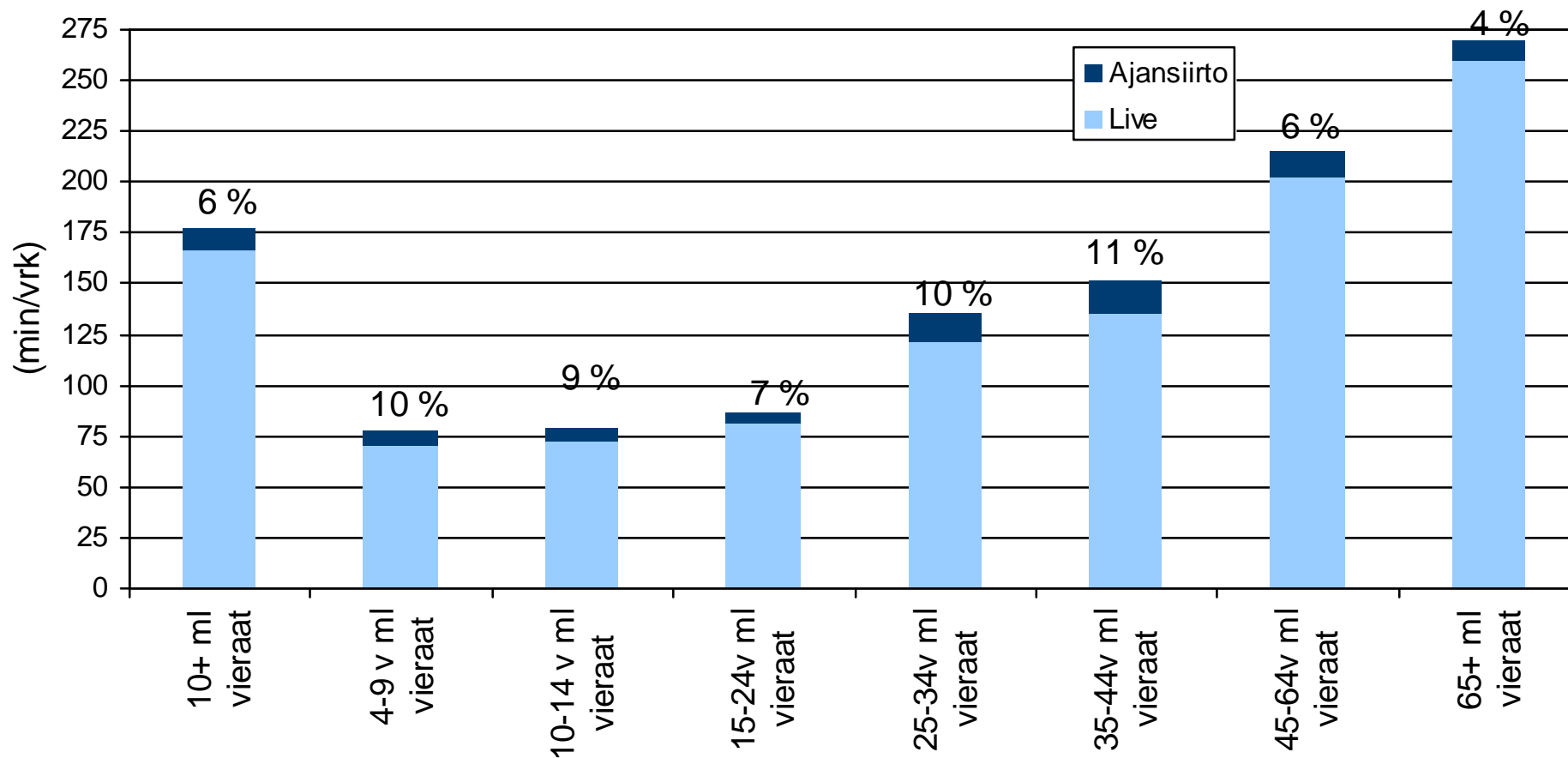
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat, 2011

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta on tasaista viikoppäivittäin



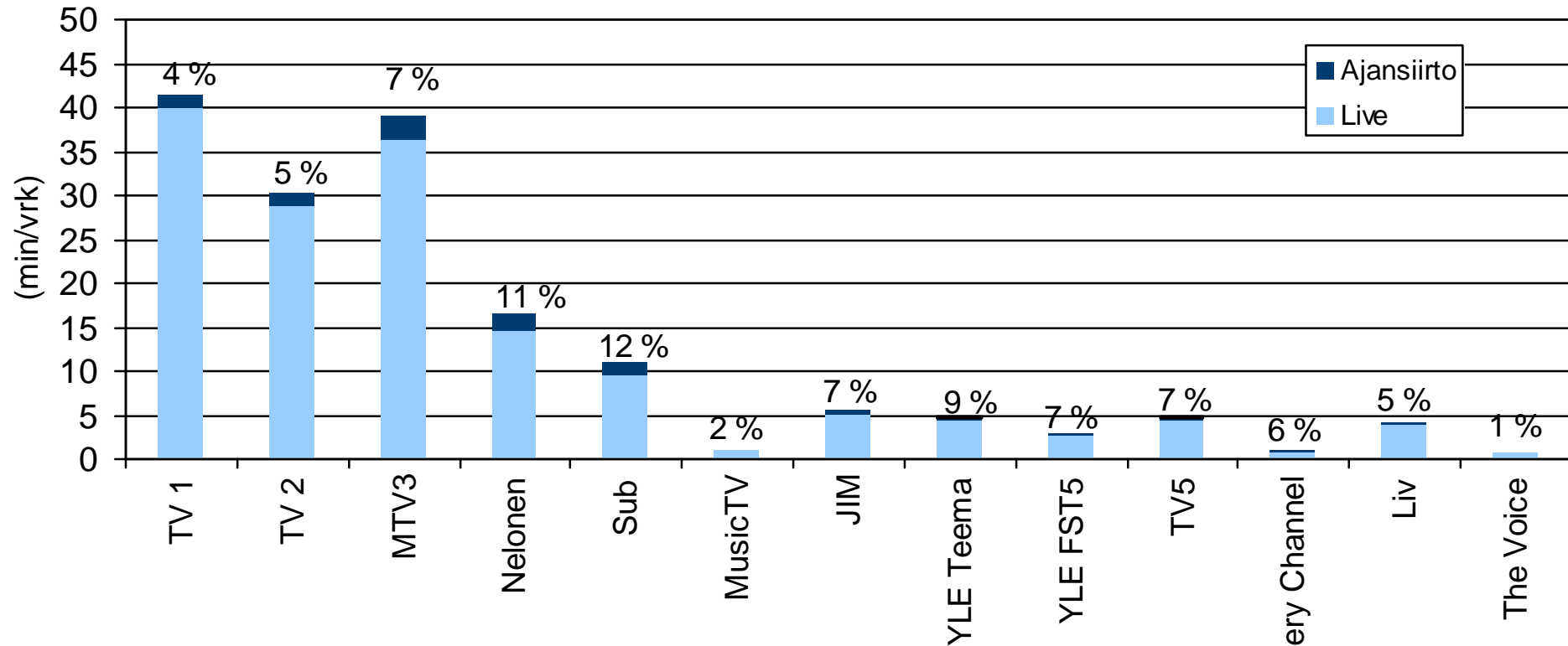
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat, 2011

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta ikäryhmittäin 2011



Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 2011

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta keskimääräisenä päivänä



Ajansiirron osuus keskimäärin 6 %.

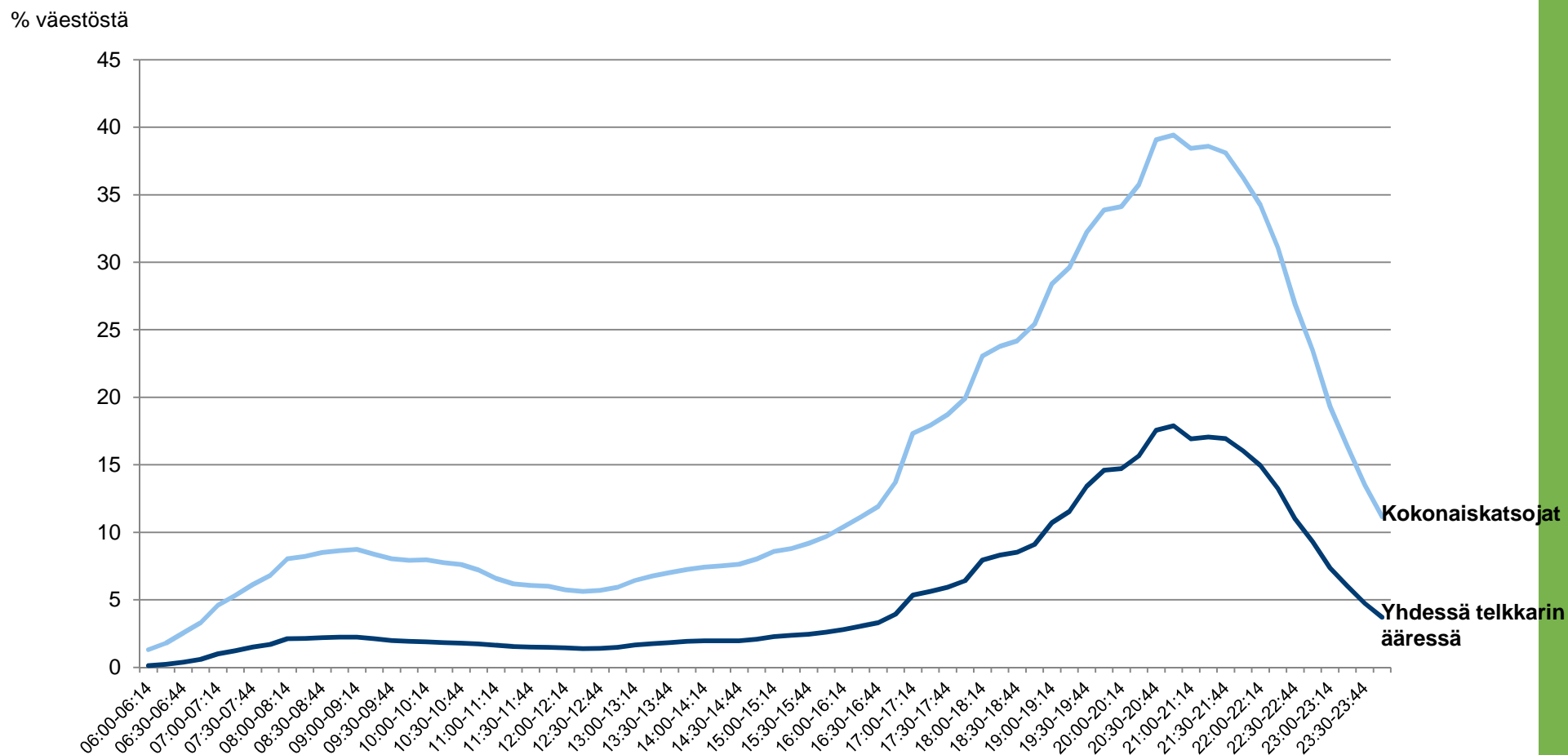
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus, 10+ vuotiaat ml. vieraat, 2011

Eniten ajassa siirrettyä katselua 2011:

Kanava	Ohjelma	Päivä	Alkuaika	Katsojat (000) Live+ajassa siirto	Ajansiirron osuus kokonaiskatselusta
MTV3	Putous	La 26.2.	19:30	1150 + 177	13 %
MTV3	Idols	To 24.2	20:00	825 + 132	14 %
TV2	Taivaan tulet	Ke 19.1	21:00	893 + 120	12 %
MTV3	Helppo elämä	Su 15.5	21:02	187 + 119	39 %
Nelonen	The Voice of Finland	Pe 30.12	20:01	703 + 116	14 %
TV1	Hercule Poirot	Su 4.9.	18:55	527 + 114	18 %
MTV3	Salatut elämät	Ke 14.9	19:30	740 + 111	13 %
TV2	Pirunpelto	Ke 27.4	21:11	787 + 108	12 %
MTV3	Mentalist	To 20.1	21:01	392 + 106	21 %
MTV3	Maajussille morsian	To 20.10	20:05	715 + 104	13 %

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus. 2011, 10+v ml. vieraat.
Useasti esitetyistä ohjelmista on tulostettu vain katsotuin ohjelma.

Sosiaalinen televisio - 35 % kaikesta katselusta tapahtuu yhdessä toisten kanssa



Lähde: TV-mittaritutkimus, keskimääräisenä päivänä 2011 (4+ väestö)

Katsotuimmat ohjelmat vuonna 2011

Ohjelma	Pvä	Keskikatsoja- määrä	Keskikatsojamäärä % väestöstä
Itsenäisyyspäivän vastaanotto, TV1	ti 6.12.2011	2 324 000	(49)
TV-uutiset ja sää, TV1	ti 6.12.2011	2 166 000	(46)
Jääkiekon MM: Ruotsi-Suomi, TV2	su 15.5.2011	2 080 000	(44)
TV-uutiset, TV2	su 15.5.2011	1 992 000	(42)
Jääkiekon MM: Suomi-Venäjä, TV2	pe 13.5.2011	1 703 000	(36)
Tanssii Tähtien kanssa, MTV3	su 4.12.2011	1 399 000	(30)
Eduskuntavaalit 2011 – tulosilta, TV1	su 17.4.2011	1 371 000	(29)
Torilla tavataan – MM-kultajuhlat, TV2	ma 16.5.2011	1 338 000	(28)
Putous, MTV3	la 26.2.2011	1 327 000	(28)
Eurovision 2011: Finaali, TV2	la 14.5.2011	1 323 000	(28)
Idols, MTV3	su 20.2.2011	1 176 000	(25)

Vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus

Vuoden 2011 katsotuimmat ohjelmat ikäryhmittäin

Keskikatsojamäärä osuutena ikäryhmästä

10-14 v

1.	Putous 26.2	38 %
2.	TV-uutiset 15.5	36 %
3.	Jääkiekon MM: 15.5	35 %
4.	Salatut elämät 12.10	26 %
5.	Idols 6.2	26 %

15-24 v

1.	Jääkiekon MM: FIN-RUS 13.5	36 %
2.	Jääkiekon MM SWE-FIN 15.5	36 %
3.	TV-uutiset 15.5	34 %
4.	Itsenäisyyspäivän vast. 6.12	24 %
5.	Putous 26.2	22 %

25-44 v

1.	Jääkiekon MM: SWE-FIN 15.5	55 %
2.	TV-uutiset 15.5	48 %
3.	Jääkiekon MM: FIN-RUS 13.5	46 %
4.	Itsenäisyyspäivän vast. 6.12	44 %
5.	TV-uutiset 6.12	39 %

45-64 v:

1.	Itsenäisyyspäivän vastaanotto	55 %
2.	Tv-uutiset ja sää, 6.12.	52 %
3.	Jääkiekon MM: SWE-FIN 15.5	47 %
4.	TV-uutiset 15.5.	45 %
5.	Tanssii Tähtien kanssa 4.12.	37 %

65 + :

1.	Itsenäisyyspäivän vast.otto	74 %
2.	TV-uutiset 6.12	72 %
3.	Linnan jatkot 6.12	50 %
4.	Tanssii Tähtien Kanssa, 27.4.	52 %
5.	Eduskuntavaalit 2011 17.4	47 %

Lähde: Finnpanel, TV-mittaritutkimus

Katsotuimmat toistuvat ohjelmat vuonna 2011

Ohjelma	Katsojamäärä (jaksojen ka)	Paras esitys	Jaksoja
Tanssii Tähtien Kanssa, MTV3	1 182 000	1 399 000	12
Putous, MTV3	1 013 000	1 327 000	8
Taivaan tulet, TV2	989 000	1 033 000	6
Idols, MTV3	902 000	1 176 000	22
Maajussille morsian, MTV3	830 000	916 000	13
Salatut Elämät, MTV3	810 000	940 000	180
Pirunpelto, TV2	708 000	947 000	13
Alavilla mailla hallanvaara, TV1	697 000	734 000	3
TV Uutiset ja sää 20.30, TV1	693 000	2 166 000	365
Enon opetukset, TV1	647 000	744 000	2

Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (10+)

Top10-ohjelmat pl. MM-jääkiekko ja siihen liittyvät uutislähetykset

Ohjelma	Kanava	Pvä	Keskikatsoja- määrä	Keskikatsoja- määrä % väestöstä	Katselu- osuus %
Itsenäisyyspäivän vastaanotto	YLE1	6.12.	2 324 000	49	80
Tv-uutiset ja sää	YLE1	6.12.	2 166 000	46	74
Tanssii Tähtien Kanssa	MTV3	4.12.	1 399 000	30	63
Eduskuntavaalit 2011 - tulosilta	YLE1	17.4.	1 371 000	29	65
Torilla tavataan - MM-kultajuhlat	YLE2	16.5.	1 338 000	28	57
Putous	MTV3	26.2.	1 327 000	28	54
Eurovision 2011: Finaali	YLE2	14.5.	1 323 000	28	76
Idols	MTV3	20.2.	1 176 000	25	49
Linnan jatkot	YLE1	6.12.	1 108 000	23	55
Taivaan tulet (K11)	YLE2	9.2.	1 033 000	22	43
Suomen Turku julistaa joulurauhan	YLE1	24.12.	1 027 000	22	67

Lähde: TV-mittaritutkimus 2011, vain paras esityskerta huomioitu (koko väestö, 10+)

Televisio monessa mukana ...

- Televisiota katsottiin lähes kolme tuntia päivässä – viikossa yli 20 tuntia
- Katsotuimmat tv-sisällöt miljoonailmiöitä
- Netti-tv ja tallennekatseilu digiboksin kautta täydentävät perinteistä katselukokemusta

www.finnpanel.fi

tervetuloa tutustumaan ...

