

Finnpanel
TV-VUOSITILAISUUS
2017

AVAUSPUHEENVUORO

TV-mittaritutkimuksen ohjausryhmän puheenjohtaja Kati Alijoki, Nelonen Media

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2016

Toimitusjohtaja Lena Sandell, Finnpanel

EFFECTIVENESS IN A CHANGING MEDIA LANDSCAPE

Peter Field, Independent Advertising and Marketing Professional, UK

Keskustele TV-vuodesta
Twitterissä tunnuksella

 **#TVvuosi2017**



nelonenm^{edia}



TV- KATSELU SUOMESSA 2016

Tennispalatsi 7.2.2017
Lena Sandell



TELEVISION KATSELUN KESKEISET TUNNUSLUVUT SUOMESSA 2016

Suomalaisissa
kotitalouksissa on yhteensä
4 650 000
tv-vastaanotinta
(joista 730 000 kesämökeillä
/kakkoskodeissa)

Areenan,
MTV Katsomon ja
Ruudun käynnistysä
kertyi kuukausittain
50 milj. kpl



91 % väestöstä katselee
viikoittain televisiota

katselua
2 h 52 min /päivä

Kaupallinen
televisio tavoittaa
viikossa **87 %**
väestöstä

Katsotuin
hetki on iltaisin
klo 20:30-21:30
(keskimäärin 2 milj. suomalaista
television ääressä, joista
puolet yhdessä jonkun
toisen kanssa)

TELEVISIONHISTORIAA

MAANANTAIN 2.3.1987 KATSOJALUKUJA

FINNPANEL OY
VIKKO N:O 10
MAANANTAI 2.3.1987

OHJ. KLO OHJ. K-ARVO KAN 15-MIN
NIMI ALKAA AIKA 1000H YLÄ OS% YL %

15-MIN KAN K-ARVO OHJ. KLO
YL % OS% YL% 1000H AIKA NIMI

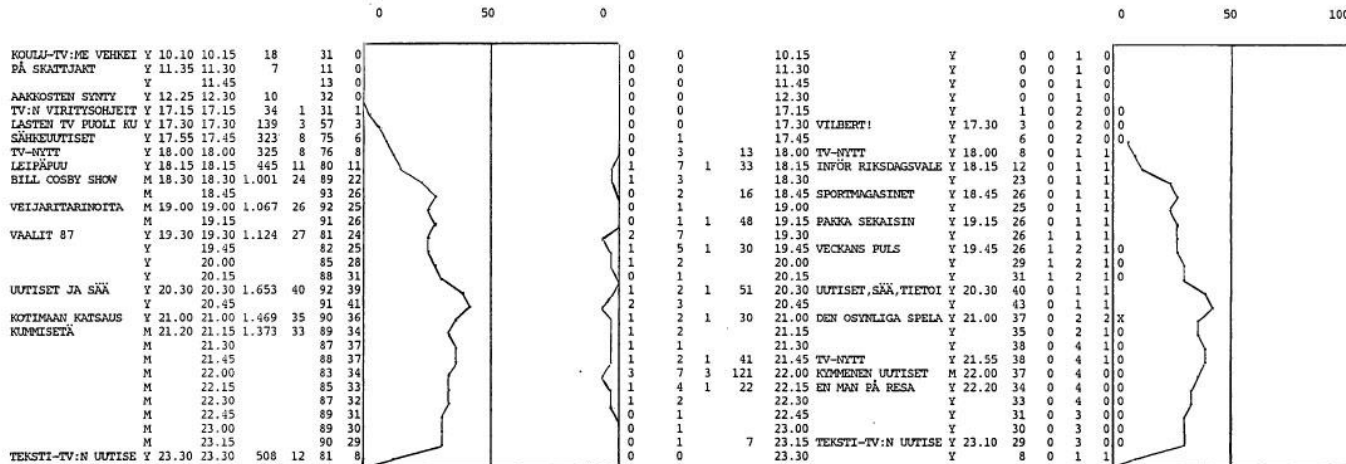
TV-2
OHJELMAN
NIMI

TELEVISION KÄYTTÖKOHTEET
OHJ. YLE+ TV3 VI- MUJ
ALKAA YLE+ TV3 VI- MUJ
NIMI DEO

N= 4168986

4168986

MERKKI . * O X



15-MIN. YLEISÖÄ KA
LÄHETYSAIKA MIN.

24
462

1
368

KÄYTETTY AIKAA MIN.
TAVOITETTU %

TV1 RTV MTV1 1-VERKKO
57 0 87 129
0 0 64 73

TV2 RTV MTV2 2-VERKKO
15 0 11 15
15 0 5 18

*) *) VI-
YLE MTV YLE+MTV TV3 DEO MUJ
59 87 131 38 70 49
69 65 74 2 12 7

***) KATSELIJOITA ALLE 30

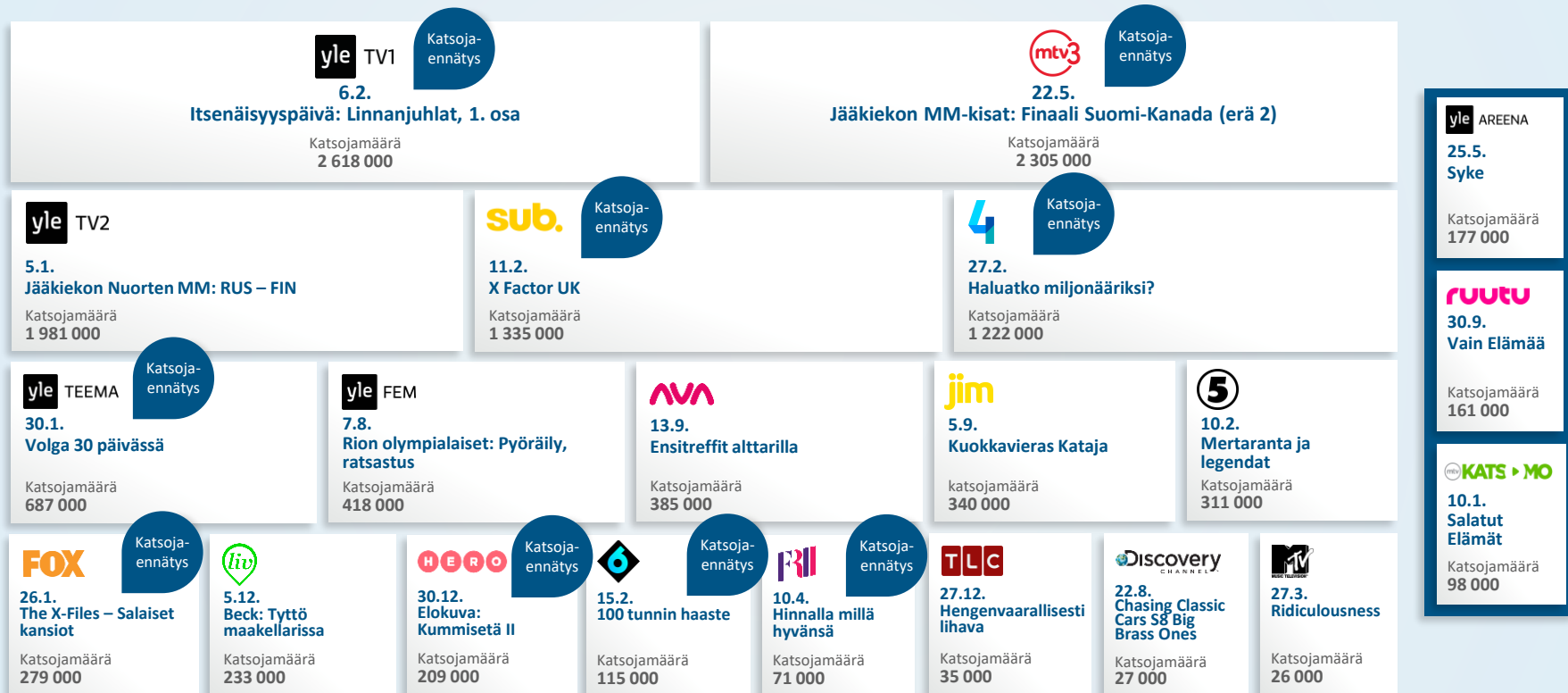
TV-MITTARITUTKIMUS KÄYNNISTYI 30V SITTEN – 2.3.1987

OHJELMAN ALKUAIKA	 TV1	KESKIKATSOJAMÄÄRÄ
10:10	Koulu-tv	18 000
11:15	På Skattjakt	7 000
12:25	Aakkosten synty	10 000
17:15	TV:n viritysohjelma	34 000
17:30	Lasten TV	139 000
17:55	Sähkeutiset	323 000
18:00	TV-nytt	325 000
18:15	Leipäpuu	445 000
18:30	Bill Cosby Show (MTV)	1 001 000
19:00	Veijaritarinoita (MTV)	1 067 000
19:30	Vaalit 87	1 124 000
20:30	Uutiset ja sää	1 653 000
21:00	Kotimaan katsaus	1 469 000
21:20	Kummisetä (MTV)	1 373 000
23:30	Teksti-tv:n uutiset	508 000

OHJELMAN ALKUAIKA	 TV2	KESKIKATSOJAMÄÄRÄ
17:30	Vilbert	
18:00	TV-nytt	13 000
18:15	Inför riksdagasvalet	33 000
18:45	Sportmagasinet	16 000
19:15	Pakka sekaisin	48 000
19:45	Veckans puls	30 000
20:30	Uutiset, sää, tietoisu	51 000
21:00	Den osynliga spela	30 000
21:55	TV-nytt	41 000
22:00	Kymmenen uutiset (MTV)	121 000
22:20	En man på resa	22 000
23:10	Teksti-tv:n uutiset	7 000

MTV = mainostelevisio

KATSOTUIMMAT OHJELMAT KANAVITTAIN 2016



Vuoden katsotuin viihdeohjelma – suorana Subilla
X Factor UK finaali 11.12.



Vuoden katsotuin viihdeohjelma – suorana Subilla X Factor UK finaali 11.12.

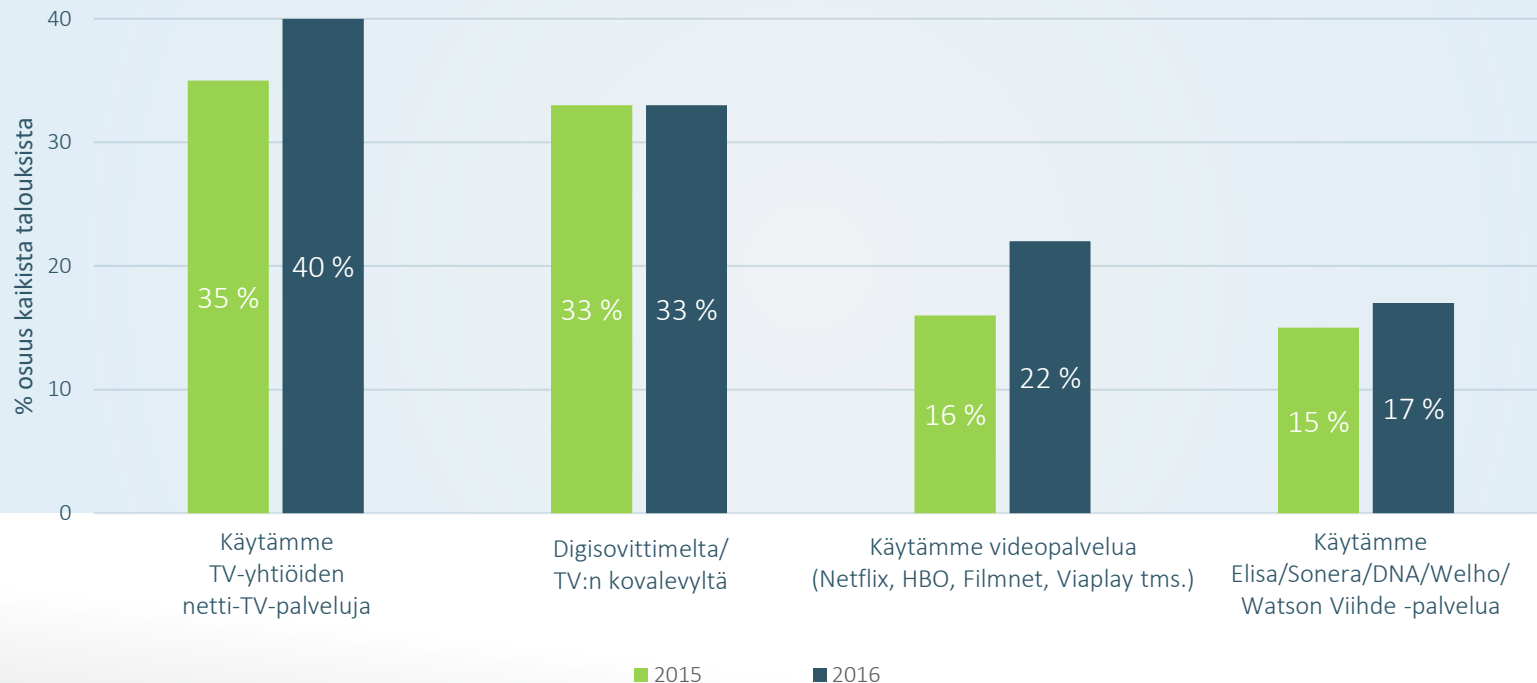
Subin ennätys! 4+ v. "live"



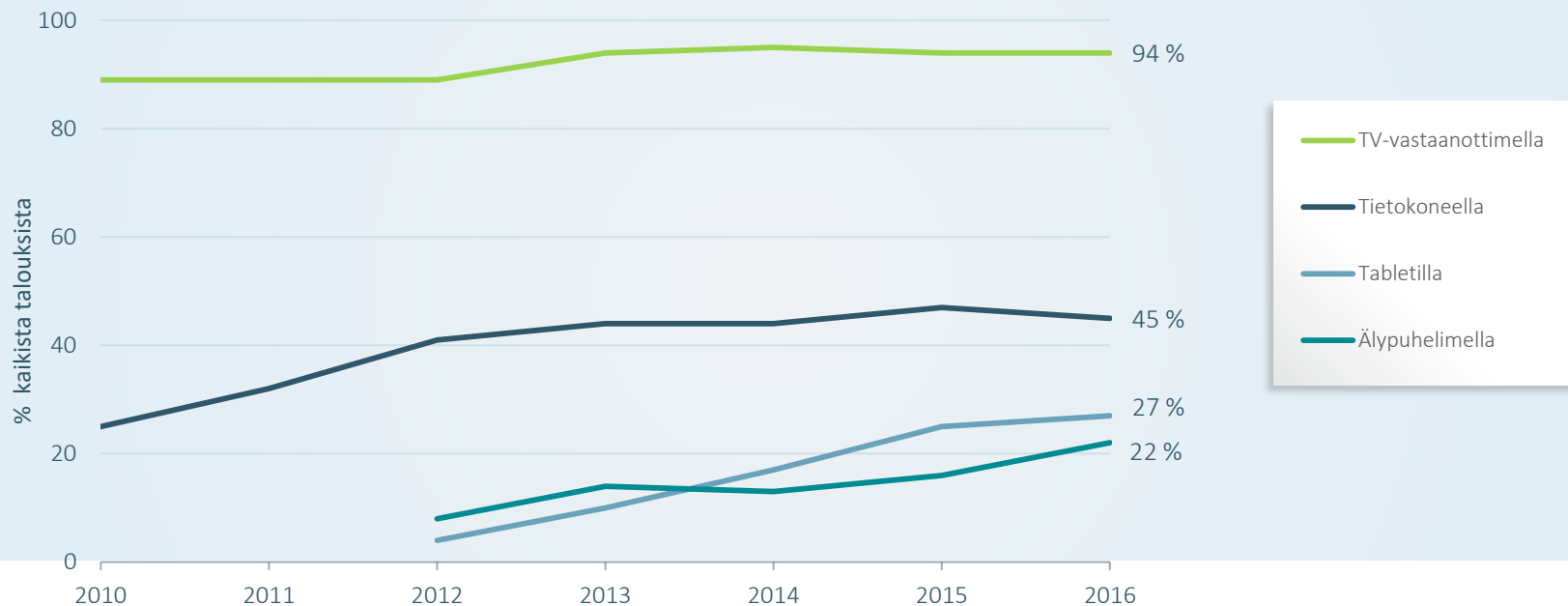
X Factor UK syksy 2016:

- tavoittavuus Subilla **3,8 milj.**
- MTV Katsomo käynnistyksiä **1,0 milj.**
- mtv.fi artikkelit lukukertoja **8,9 milj.**
- Facebook kokonaiskontaktit **10 milj.**

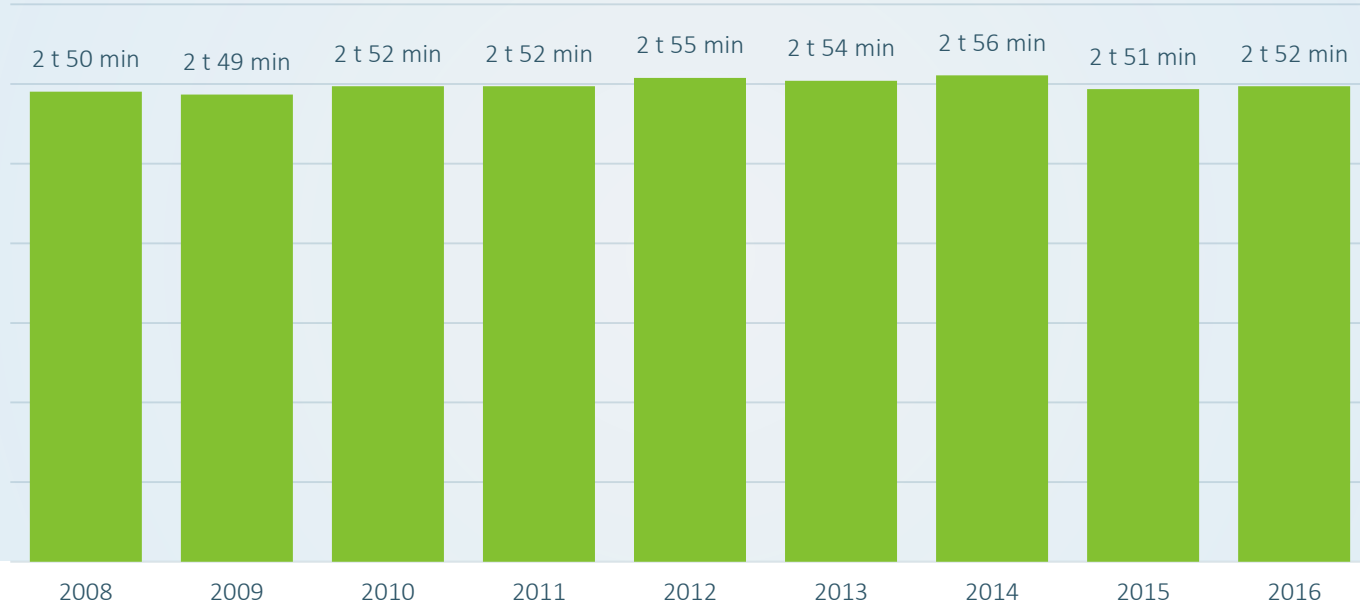
MITEN TALOUDESSANNE KATSELLAAN TALLENNETTUA TV-SISÄLTÖÄ/VIDEOPALVELUJA?



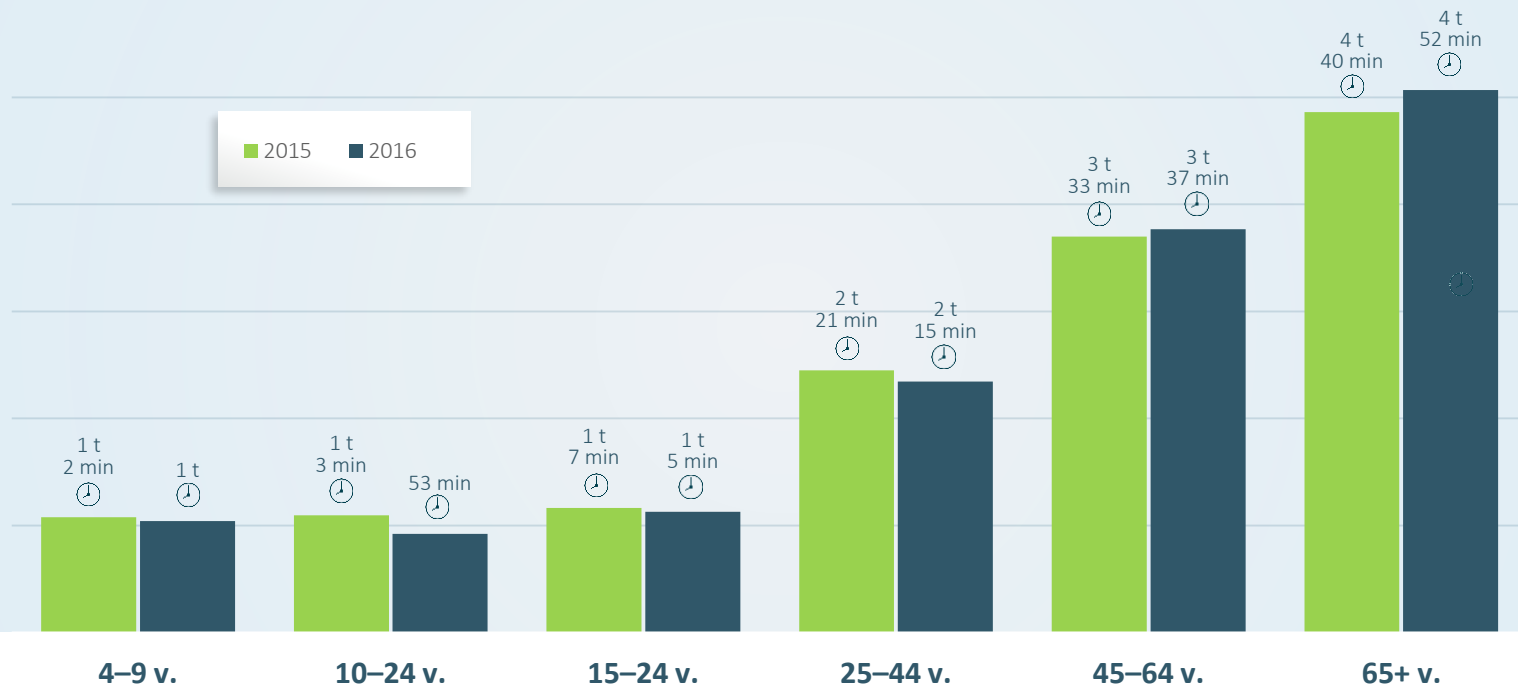
MILLÄ LAITTEILLA TALOUDESSANNE KATSOTAAN TV-OHJELMIA?



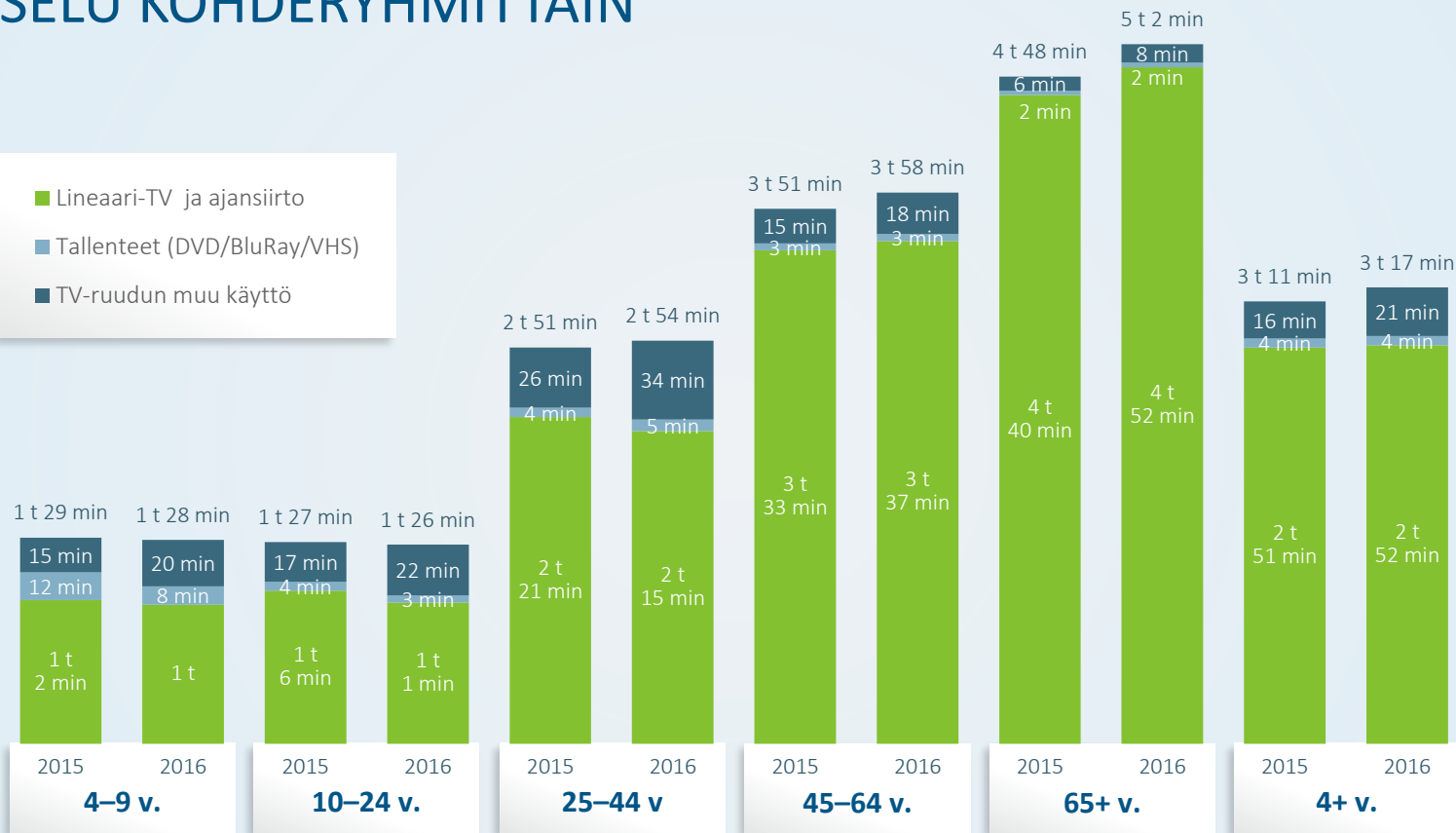
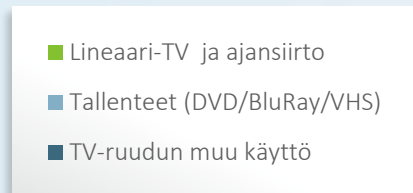
TELEVISION KATSELUA 2 TUNTIA 52 MINUUTTIA JOKA PÄIVÄ



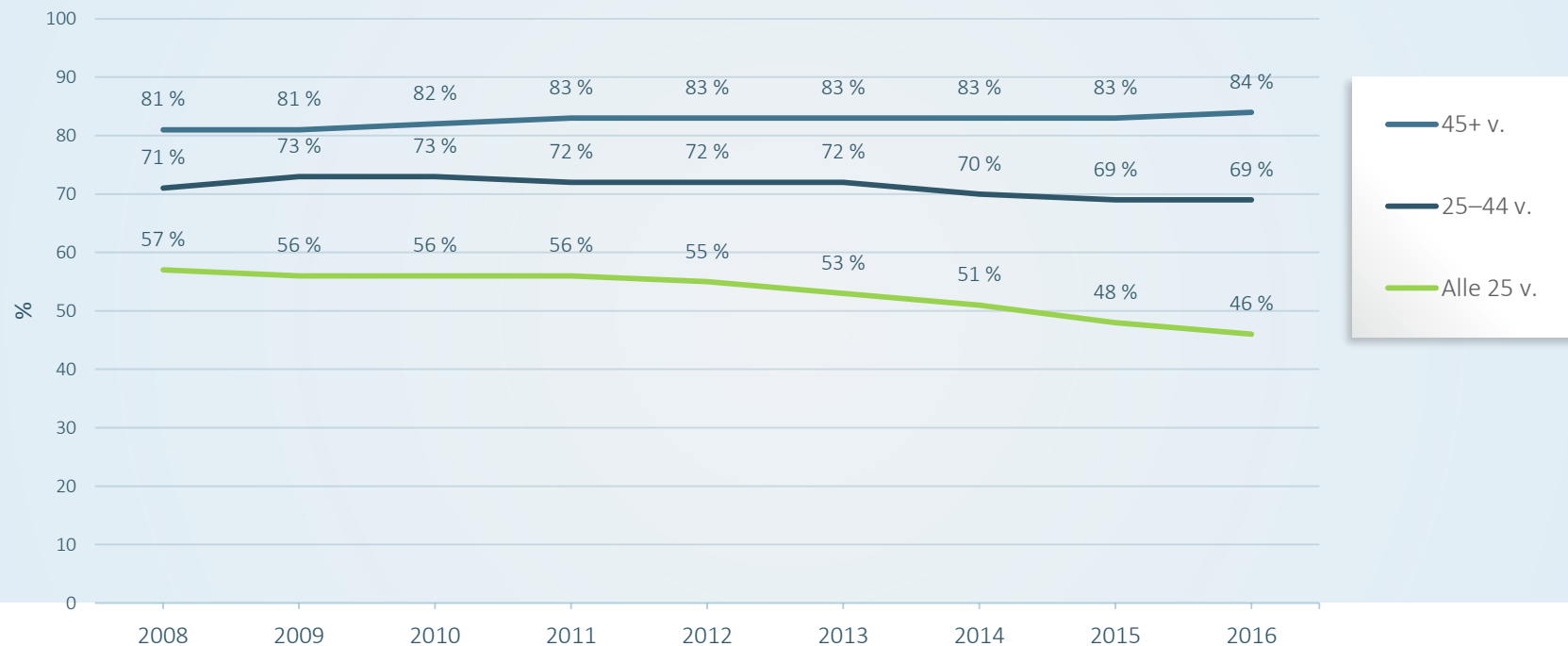
KATSELU KOHDERYHMITÄIN



KATSELU KOHDERYHMITÄIN



PÄIVÄTAVOITTAUVUUS



TV-KATSELUN MITTAUS LAAJENEE

TVM-perheisiin tulossa
mittari, joka rekisteröi
talouden käytössä
olevat muut
katselulaitteet



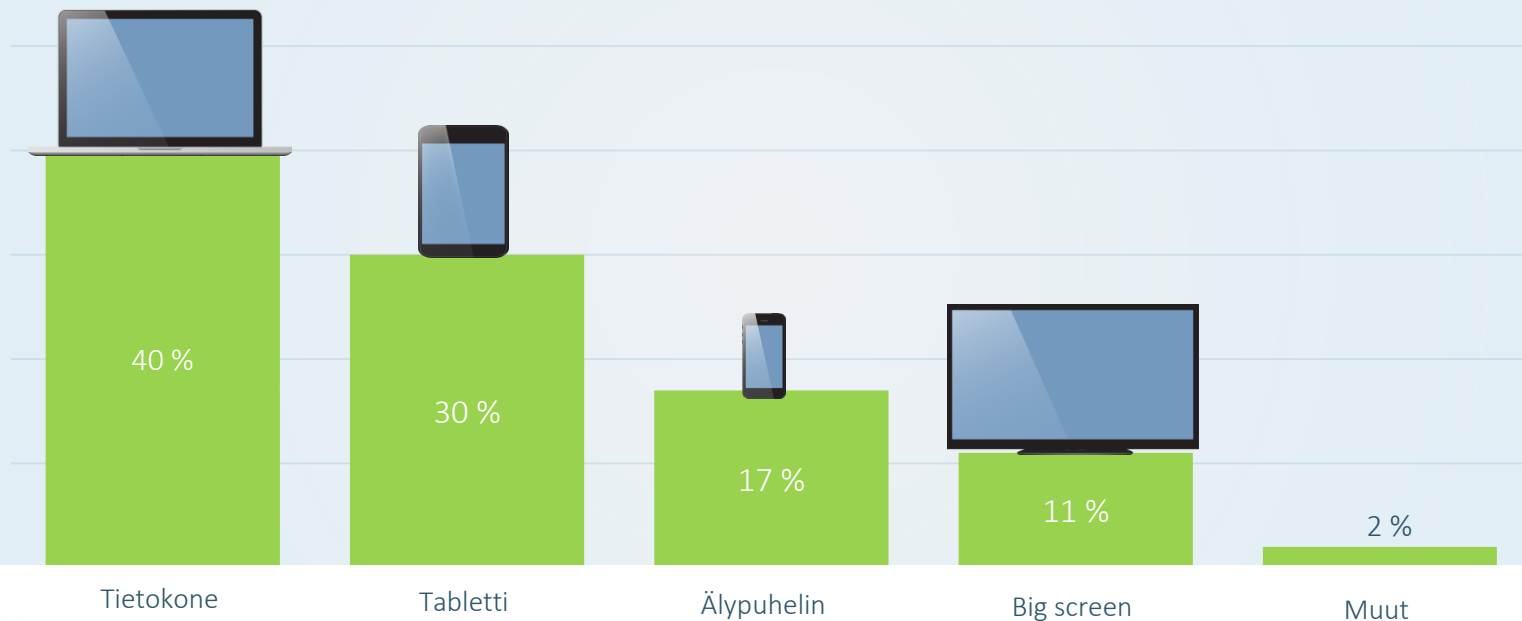
Netti-TV-playereiden jatkuva mittaus:
käynnistysten lkm ja
kesto laitteittain



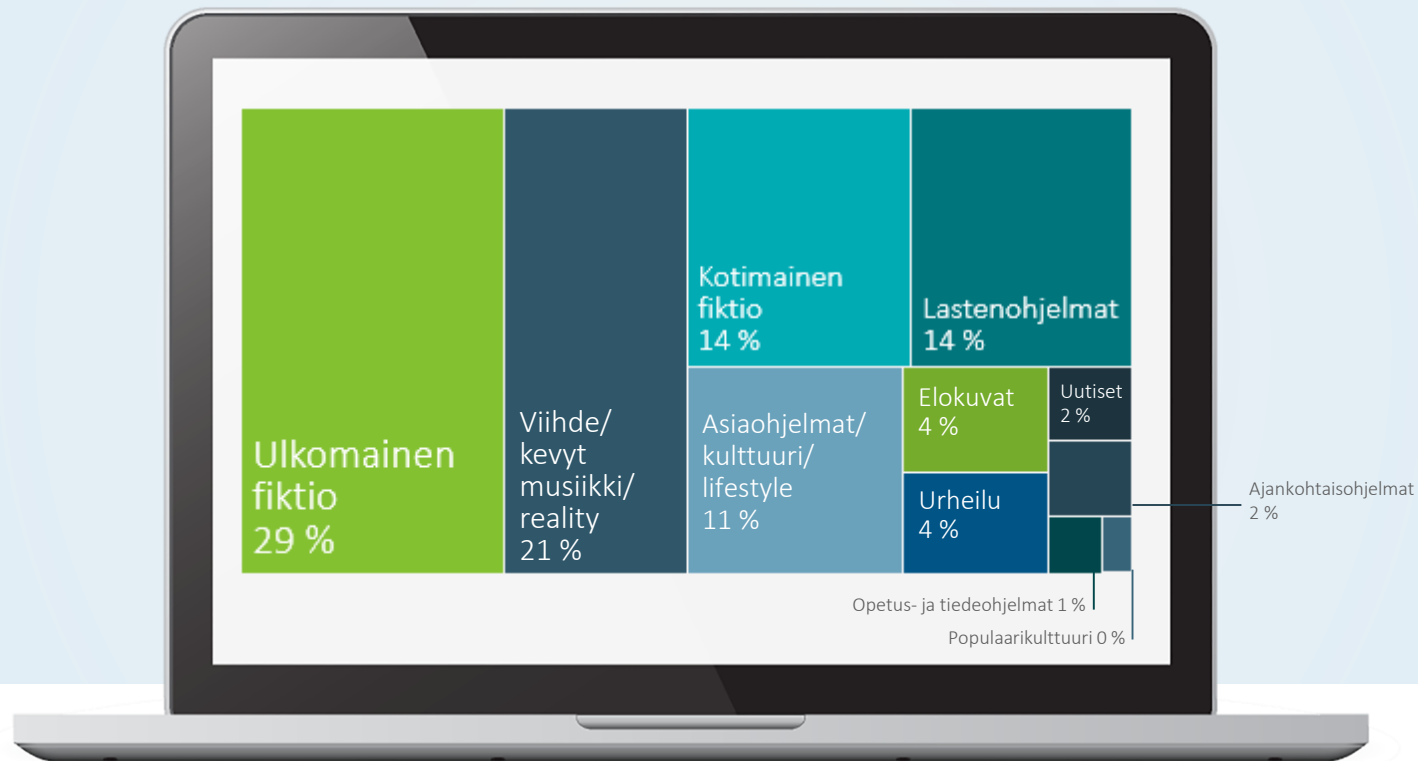
Datan kalibrointi

**Netti-TV:n katselun
raportointi
yhteismitallisesti
lineaarisen tv:n kanssa**

AREENAN, MTV KATSOMON JA RUUDUN KATSELUAJAN JAKAUTUMINEN LAITTEITTAIN



AREENAN, MTV KATSOMON JA RUUDUN KATSELUAJAN JAKAUTUMINEN OHJELMATYYPEITTÄIN 2016



yle

Sorjonen

AREENA & TV

Keskimäärin 951 000 katsojaa

Neljällä jaksolla yli miljoona katsojaa

KOLME KULTAISTA VENLAA

PARAS
KOTIMAINEN
POLIISISARJA
RAIDIN JÄLKEEN
(HS-äänestys 11/16)

AREENA

Yhteensä 2,7 milj. käynnistystä

Keskimäärin 152 000 katsojaa

2/3 katselusta ennakkona

Neljännes katselusta isolta ruudulta

SOME

Ostettu FB Rch 173 000

Useita orgaanisia nostoja somessa

KATSOTUIMMAT NETTI-TV-SISÄLLÖT

AREENASSA, MTV KATSOMOSSA JA RUUDUSSA 2016

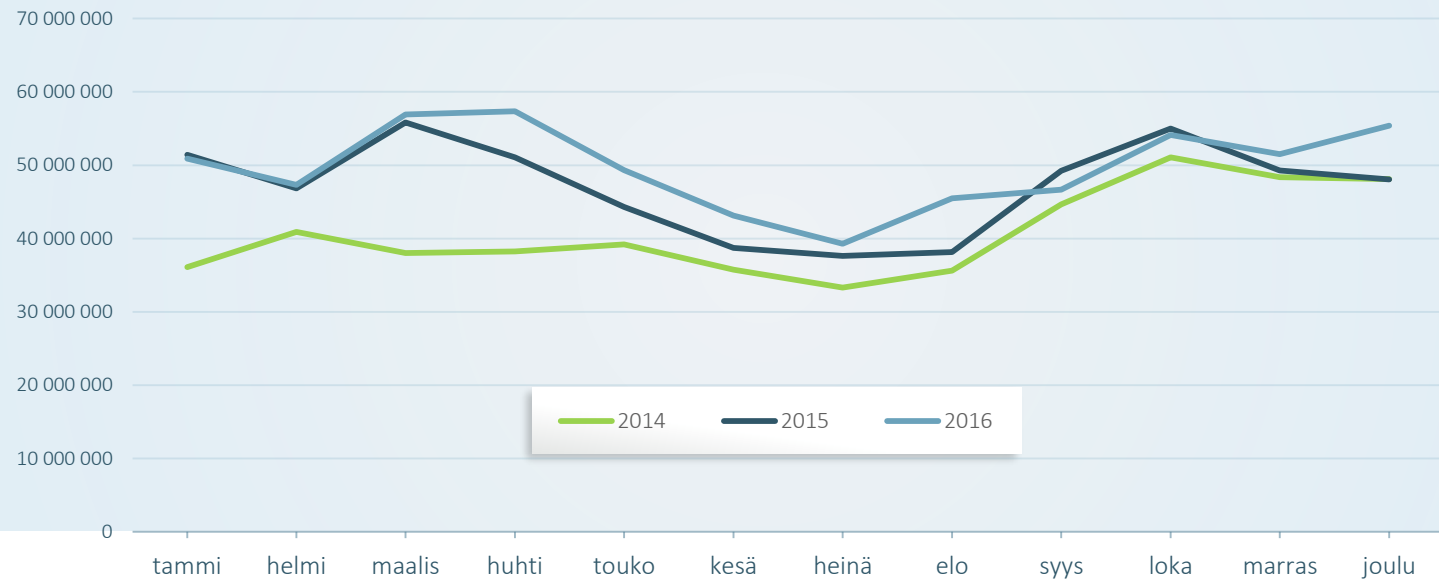
Netti-tv-palvelun
kautta tapahtunut katselu
(keskikatsojamäärä)

 TV2	25.5. Syke (12)	177 000
	30.9. Vain elämää	161 000
 TV2	24.12. Luottomies (12)	142 000
 TV2	2.7. Ryhmä Hau (S)	129 000
	19.4. Arman Pohjantähden alla	126 000
 TV1	25.12. Kotikatsomo: Sorjonen (16)	123 000
 TV2	1.12. Joulukalenteri: Jäätävä seikkailu (S)	104 000
	10.1. Salatut elämät (4. es.)	98 000
 TV2	25.5. Uusi Päivä	87 000
 TV2	14.12. Downshiftaajat (12)	84 000

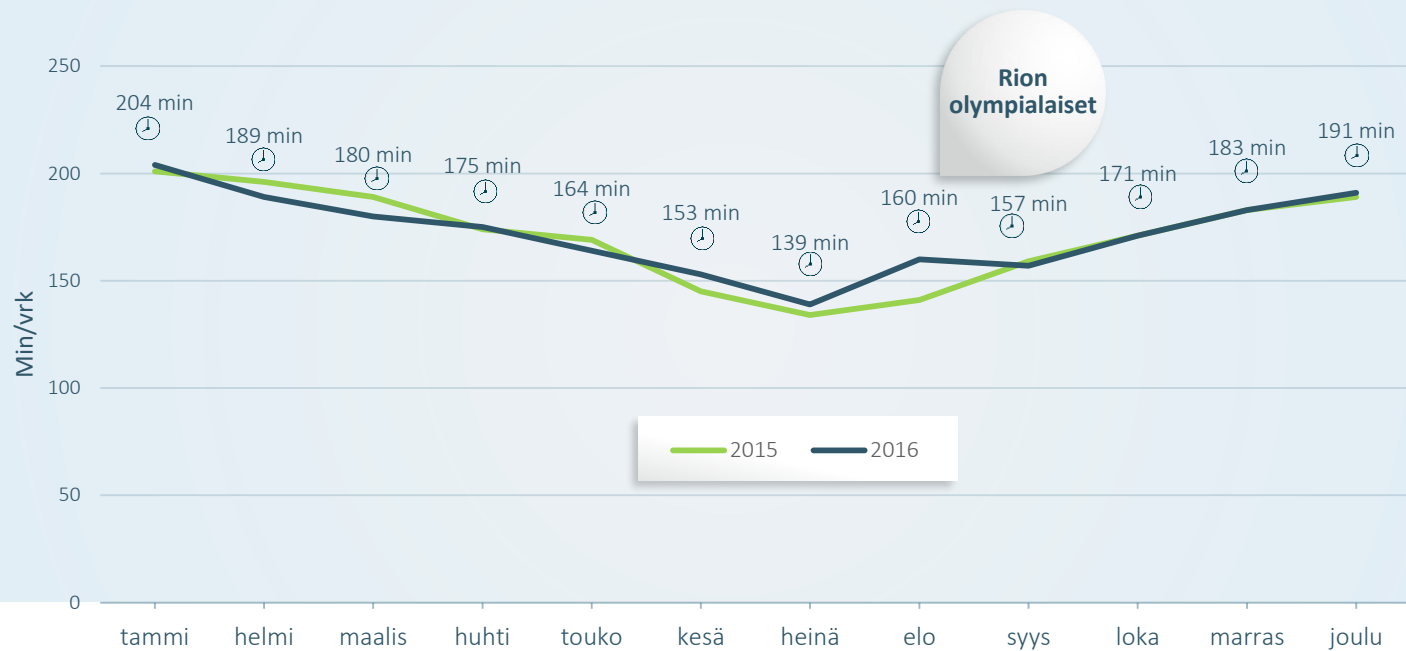


NETTI-TV:N KÄYNNISTYKSET 2016

- 50 MILJOONAA KÄYNNISTYSTÄ KUUKAUSITTAIN



KATSELU KUUKAUSITTAIN



KAIKESTA TV:N KATSELUSTA YHDESSÄ KATSELUA ON 55 %

Vuoden 2016 yhdessä katselun ilmiöitä olivat mm.

Uutislähetykset



**Saara Aalto
UK:n X-Factorissa**



Jouluaatto

Itsenäisyyspäivä



Jääkiekon MM-kisat



Haluatko miljonääriksi?



Vain Elämää



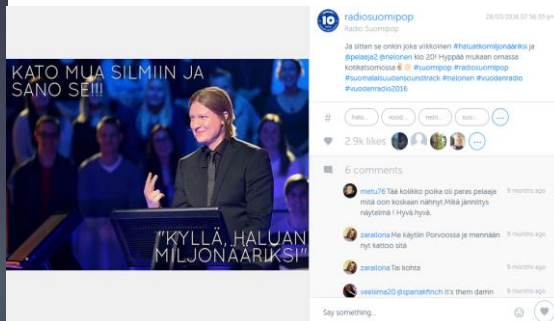
12 %

15–24-vuotiaiden
katselusta tapahtuu
tuttavien luona

Haluatko miljonääriksi?

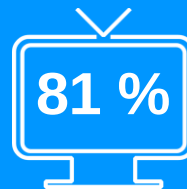


Haluatko miljonääriksi -
postaukset suositulla
Suomipopin Instagram-tilillä
(seuraajia 122 000)



Ohjelma tavoitti vuonna
2016

4,2 MILJOONAA
(4+)
(tuotantokausi 1 ja 2)



3,8 miljoonaa
videostarttia vuodessa

(tuotantokausi 1 ja 2
jaksot ja klipit)

Päälähetyksen
keskikatsojamäärä vuonna
2016

4+ (tuotantokausi 1 ja 2)
884 000

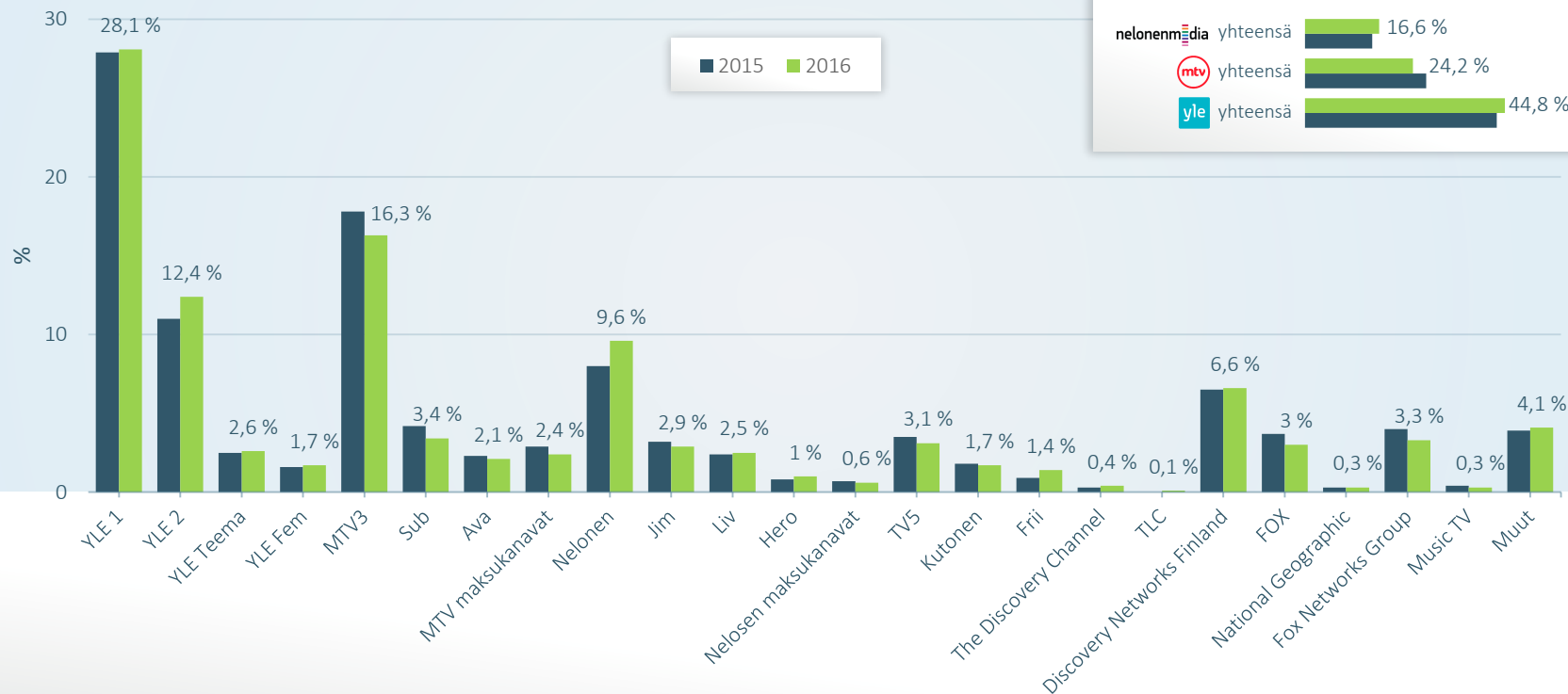


#haluatkomiljonääriksi
twiitit tavoittivat

2,7 MILJOONAA
käyttäjää vuonna 2016

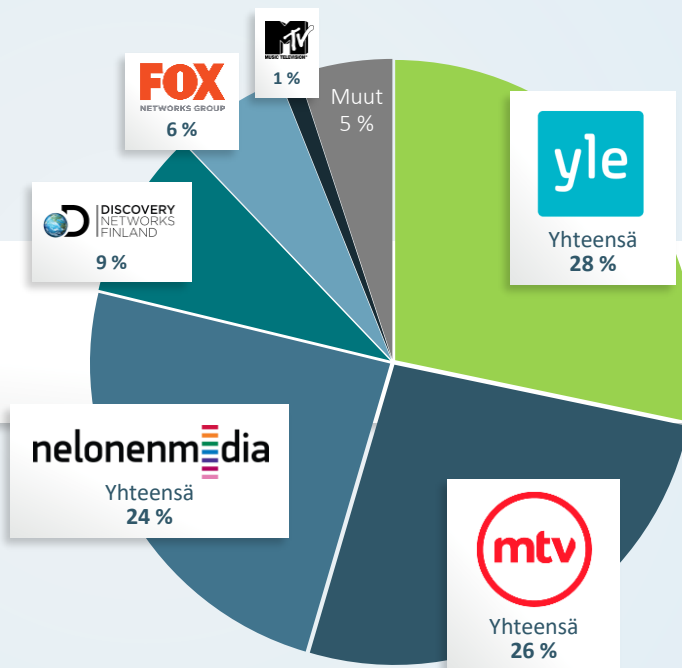
s a n o m a get the world

KATSELUOSUUDET KANAVITTAIN



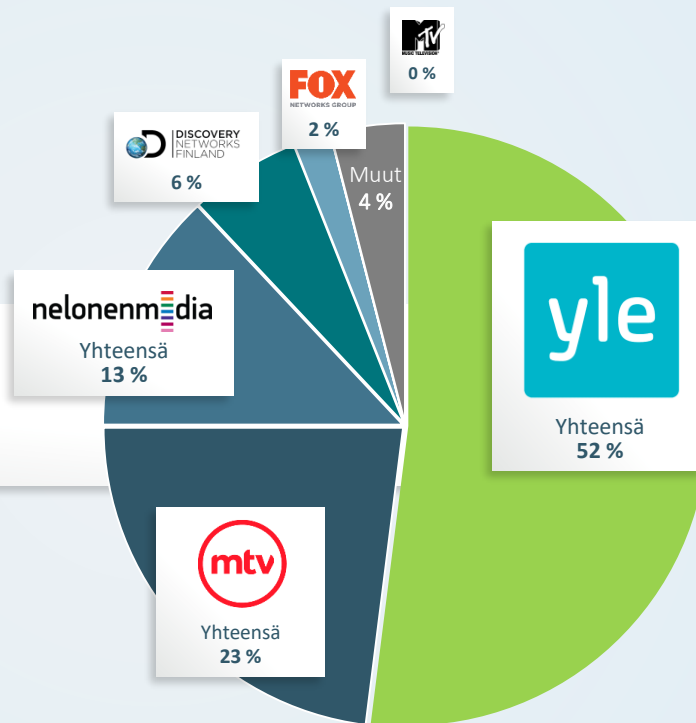
YHTIÖTASON KATSELUOSUUDET

Alle 45-vuotiaat



YHTIÖTASON KATSELUOSUUDET

Yli 45-vuotiaat



KATSOTUIMMAT TV-OHJELMAT 2016

Alle 25 v.

- 22.5.  Jääkiekon MM-kisat: Finaali Suomi – Kanada (2. erä) **441 000**
22.5.  Kymmenen Uutiset **409 000**
5.1.  tv2 Jääkiekon Nuorten MM: RUS-FIN **346 000**

25–44 v.

- 22.5.  Jääkiekon MM-kisat: Finaali Suomi – Kanada (2. erä) **679 000**
22.5.  Kymmenen Uutiset **674 000**
6.12.  tv1 Itsenäisyyspäivä: Linnan juhlat, 1. osa **610 000**

45+ v.

- 6.12.  tv1 Itsenäisyyspäivä: Linnan juhlat, 1. osa **1 690 000**
6.12.  tv1 Yle Uutiset **1 584 000**
22.5.  Jääkiekon MM-kisat: Finaali Suomi – Kanada (2. erä) **1 186 000**



KATSOTUIMMAT OHJELMAT VUONNA 2016

Kanava	Ohjelma	Päivä	Pvm	Kello	Keskikatsojamäärä
 TV1	Itsenäisyyspäivä: Linnan juhlat, 1. osa	ti	6.12.	18:55	2 618 000
 TV1	Yle Uutiset	ti	6.12.	20:30	2 467 000
	Jääkiekon MM-kisat: Finaali Suomi – Kanada, 2. erä	su	22.5.	21:31	2 305 000
	Kymmenen Uutiset	su	22.5.	22:10	2 153 000
 TV2	Jääkiekon Nuorten MM : RUS - FIN	ti	5.1.	19:43	1 981 000
	Jääkiekon MM-kisat: Kanada – Suomi, 3. erä	ti	17.5.	21:47	1 792 000
	Jääkiekon MM-kisat: Slovakia – Suomi, 2. erä	su	15.5.	20:49	1 606 000
	Jääkiekon MM-kisat: Suomi – USA, 3. erä	ma	9.5.	21:44	1 565 000
	Jääkiekon MM-kisat: Suomi – Venäjä, 3. erä	la	21.5.	17:49	1 553 000
 TV1	Itsenäisyyspäivä: Kohti linnan juhlia	ti	6.12.	18:08	1 426 000

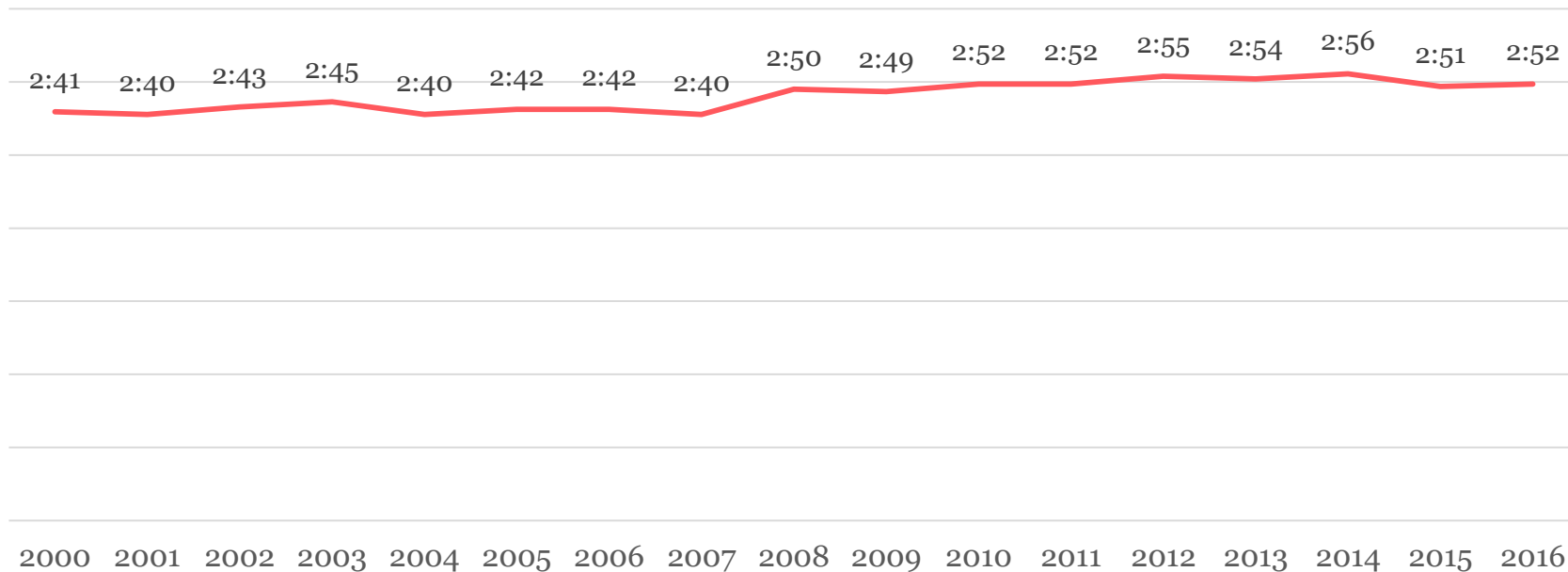


Lisää tietoa osoitteesta

www.finnpanel.fi

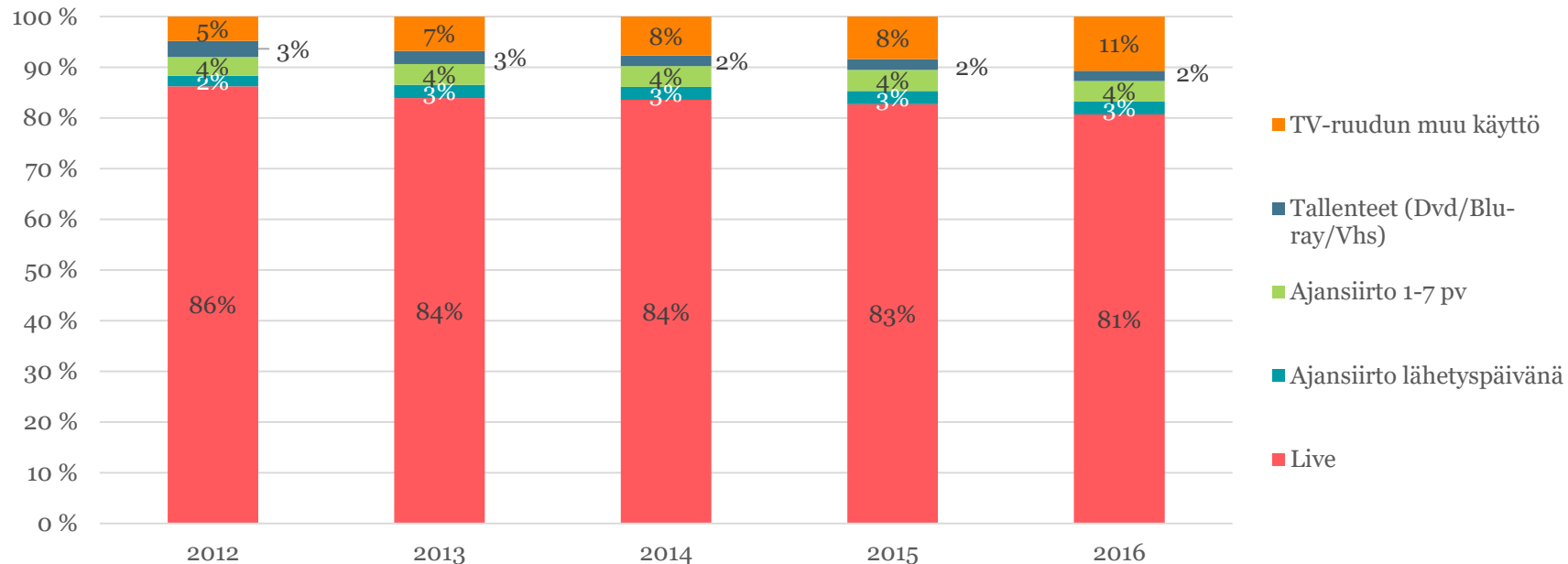
Television katselua 2 tuntia 52 minuuttia joka päivä

TotalTV



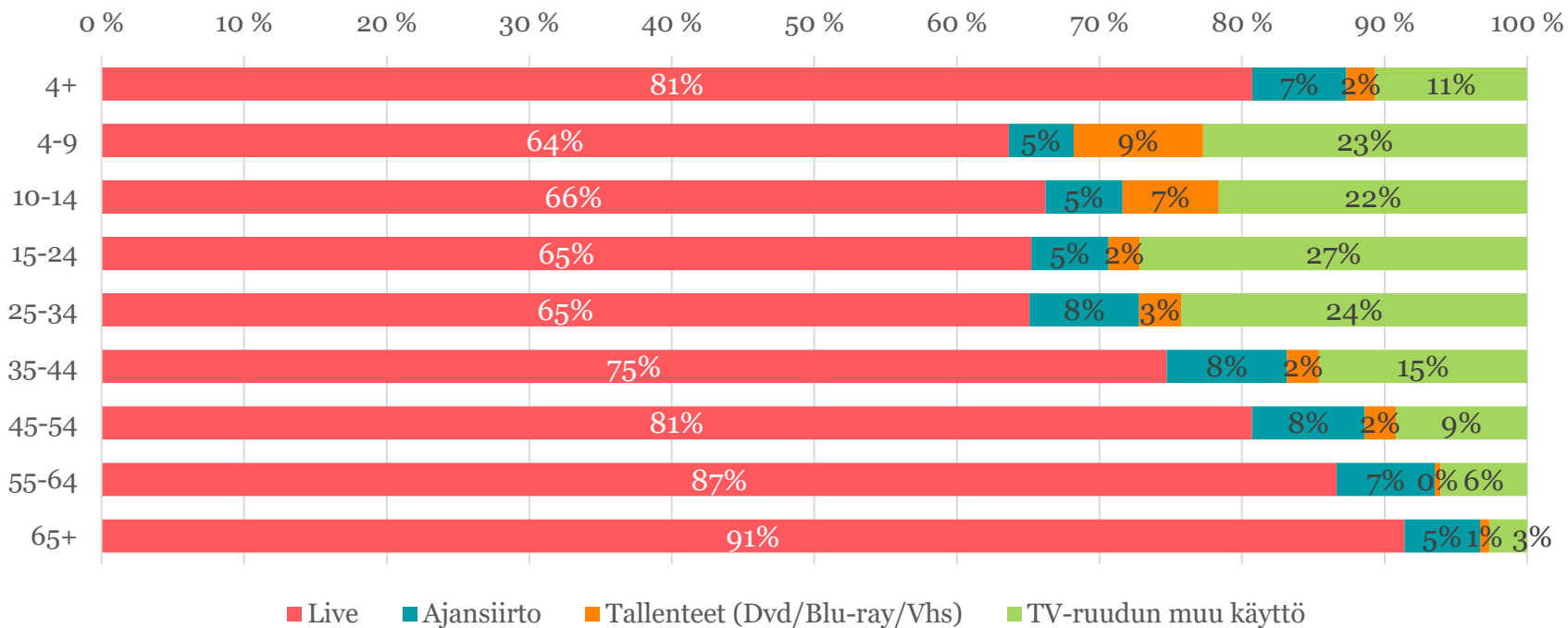
Lähde: TV-mittaritutkimus (4+), v. 2008 lisättiin ajassa siirretty katselu.

Katselun jakautuminen



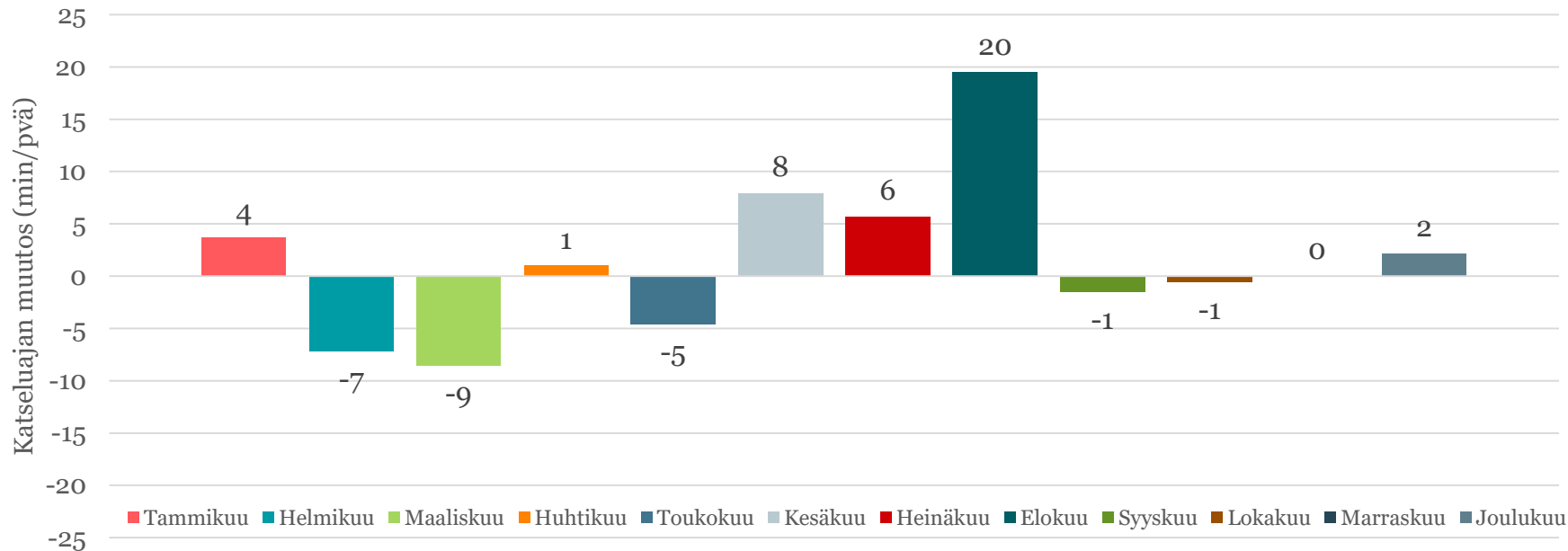
Lähde: TV-mittaritutkimus (4+)

Katselun jakautuminen ikäryhmittäin



Lähde: TV-mittaritutkimus 2016.

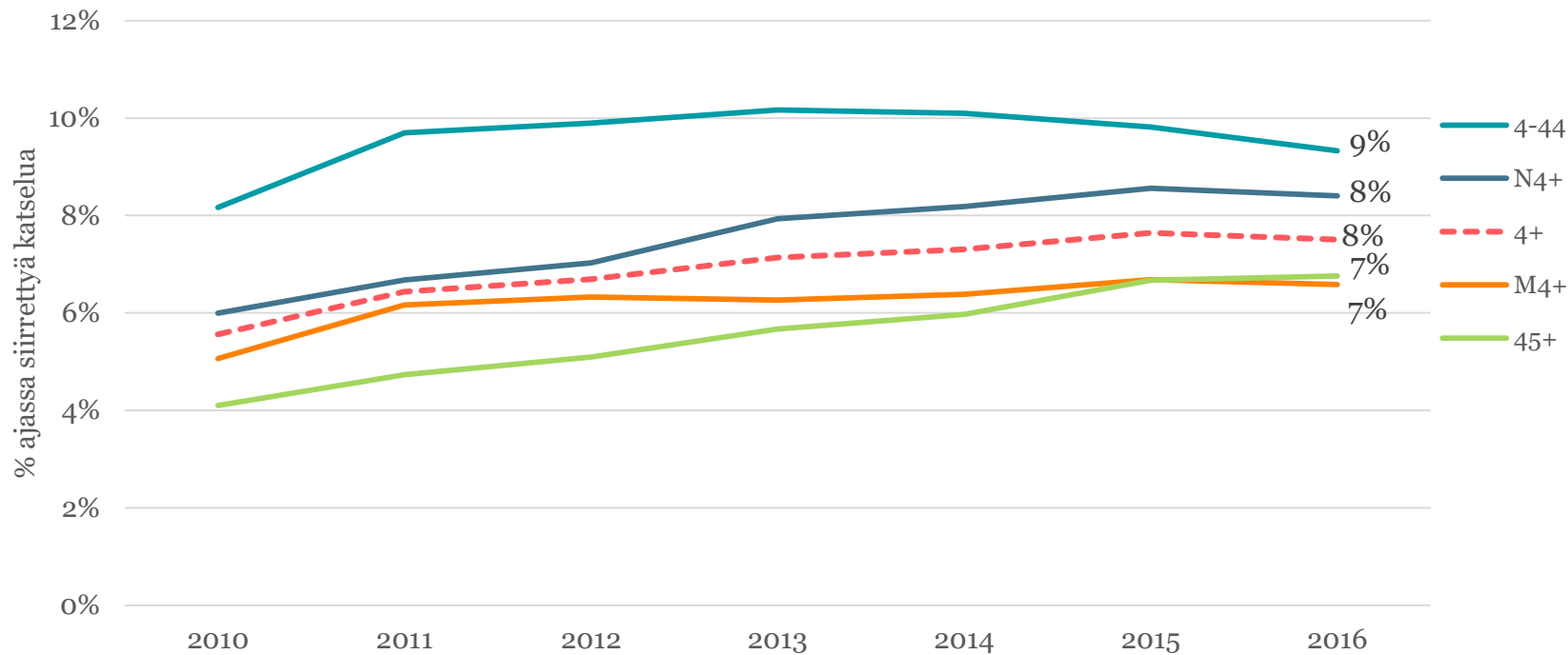
Katselun muutos kuukausittain 2015 vs. 2016



4+

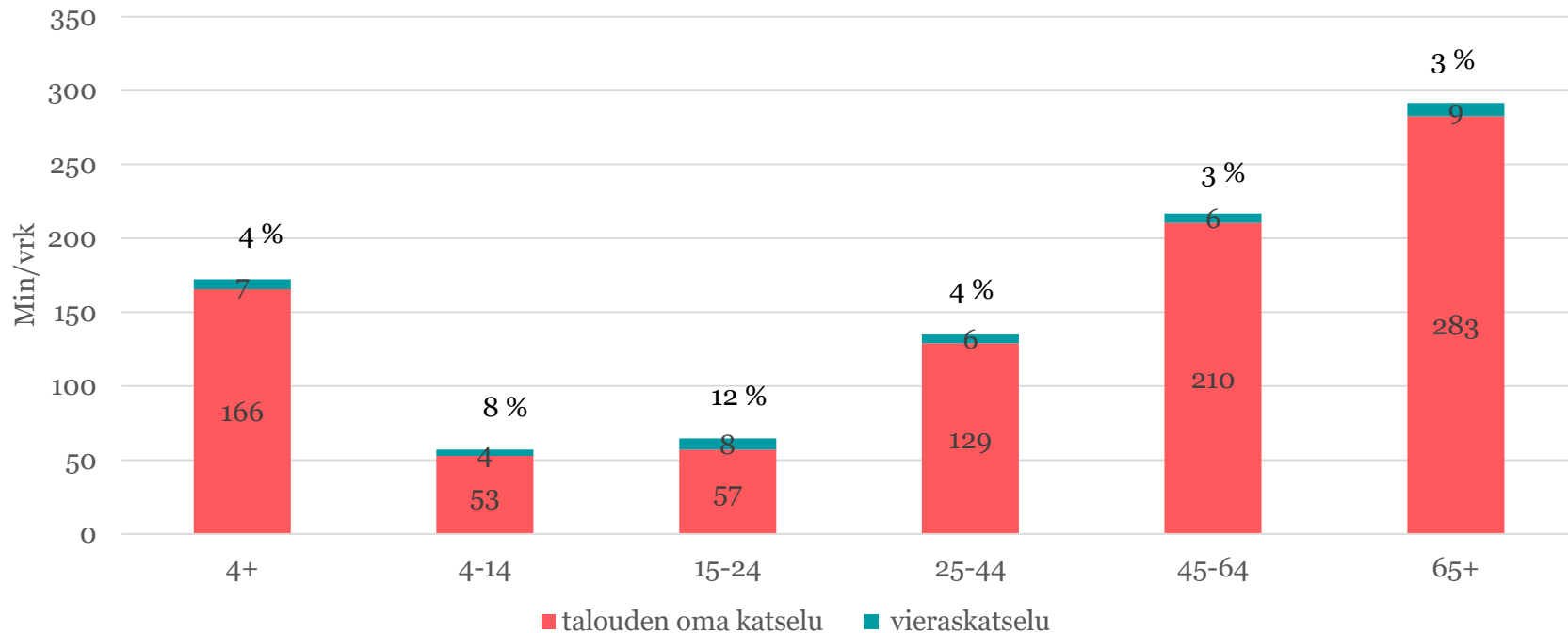
Lähde: Finnpanel Oy, TV-mittaritutkimus (4+)

Ajassa siirretyn katselun osuus kokonaiskatselusta



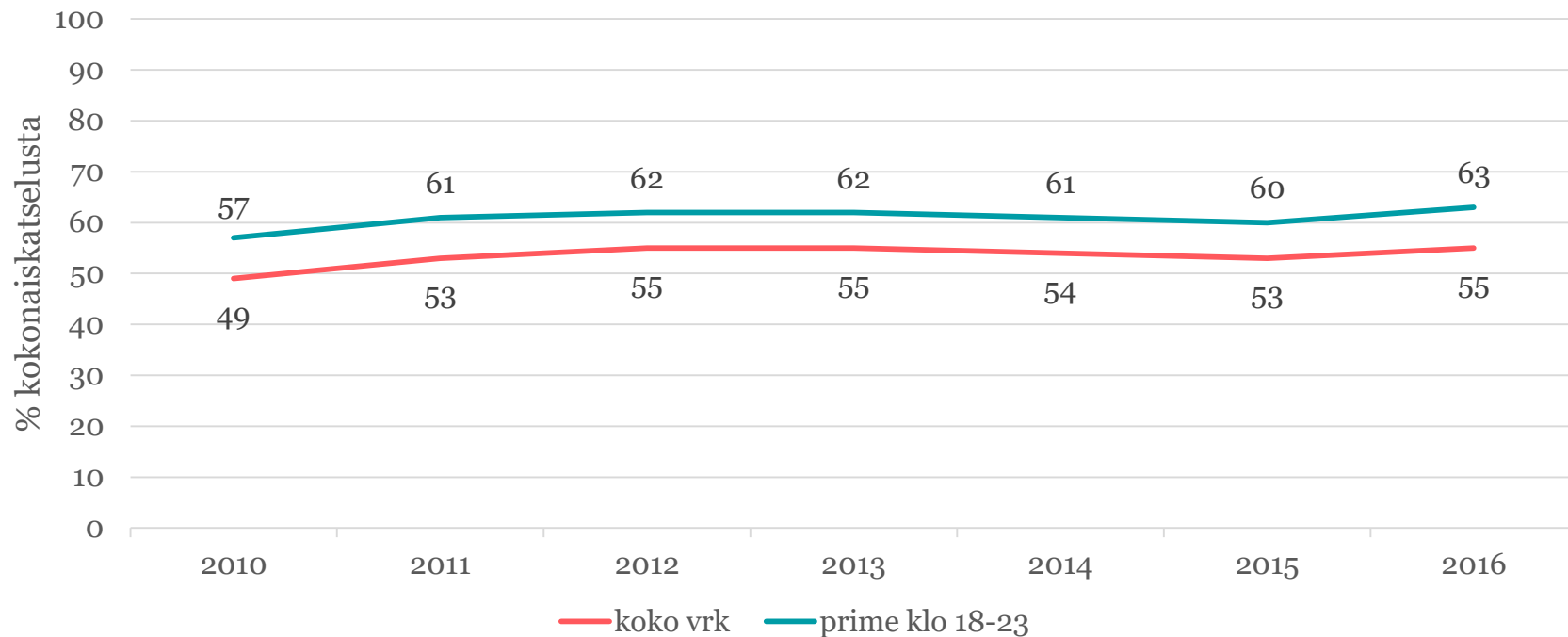
Lähde: TV-mittaritutkimus 2016.

Vieraskatselu



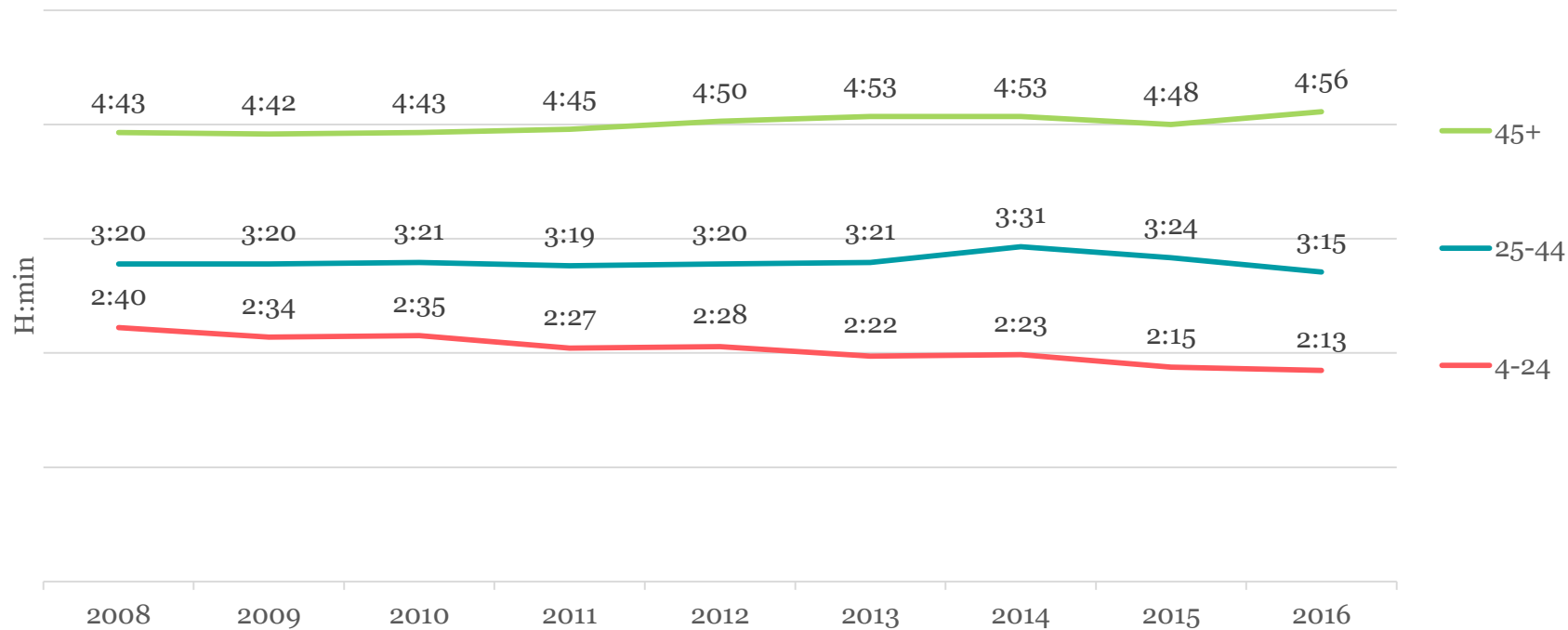
Lähde: TV-mittaritutkimus 2016.

Yhdessä katselun osuus kaikesta katselusta



Lähde: TV-mittaritutkimus, vähintään kahden hengen talouksissa asuvat.

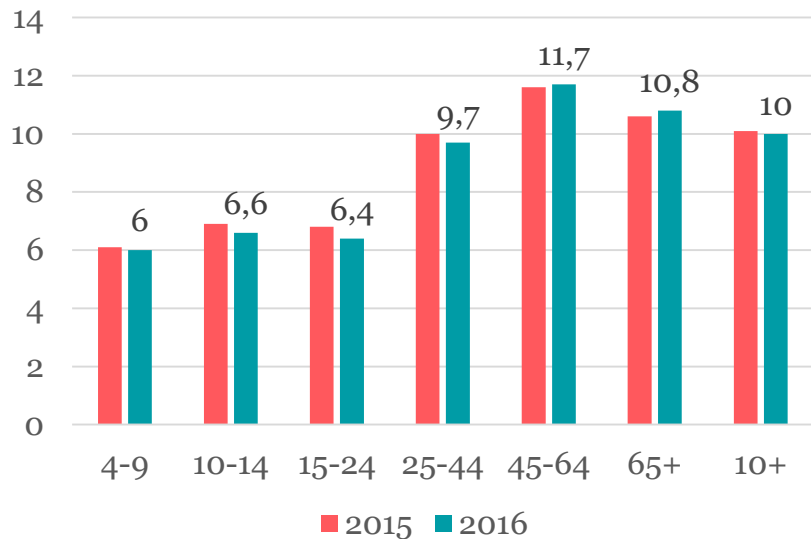
Tavoitettujen keskimääräinen päivittäinen katseluaika



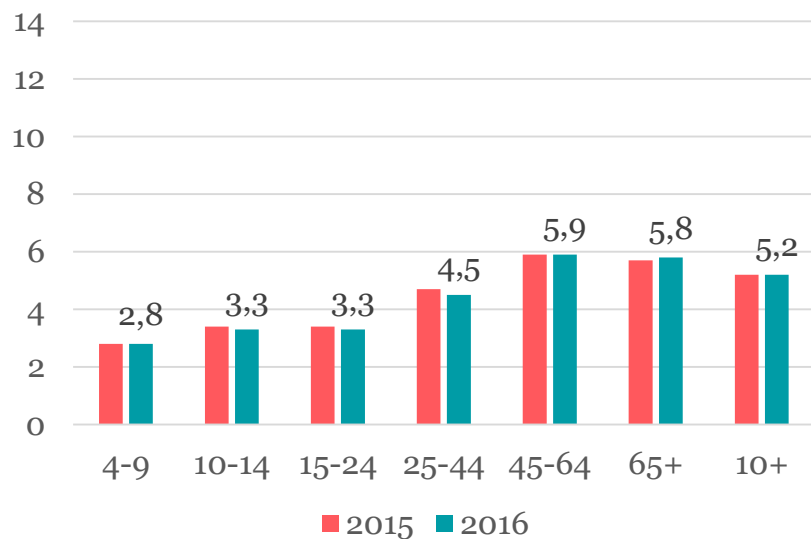
Lähde: TV-mittaritutkimus.

Viikoittain katsotaan keskimäärin 10 eri kanavaa

Viikoittain katsottujen
kanavien lkm

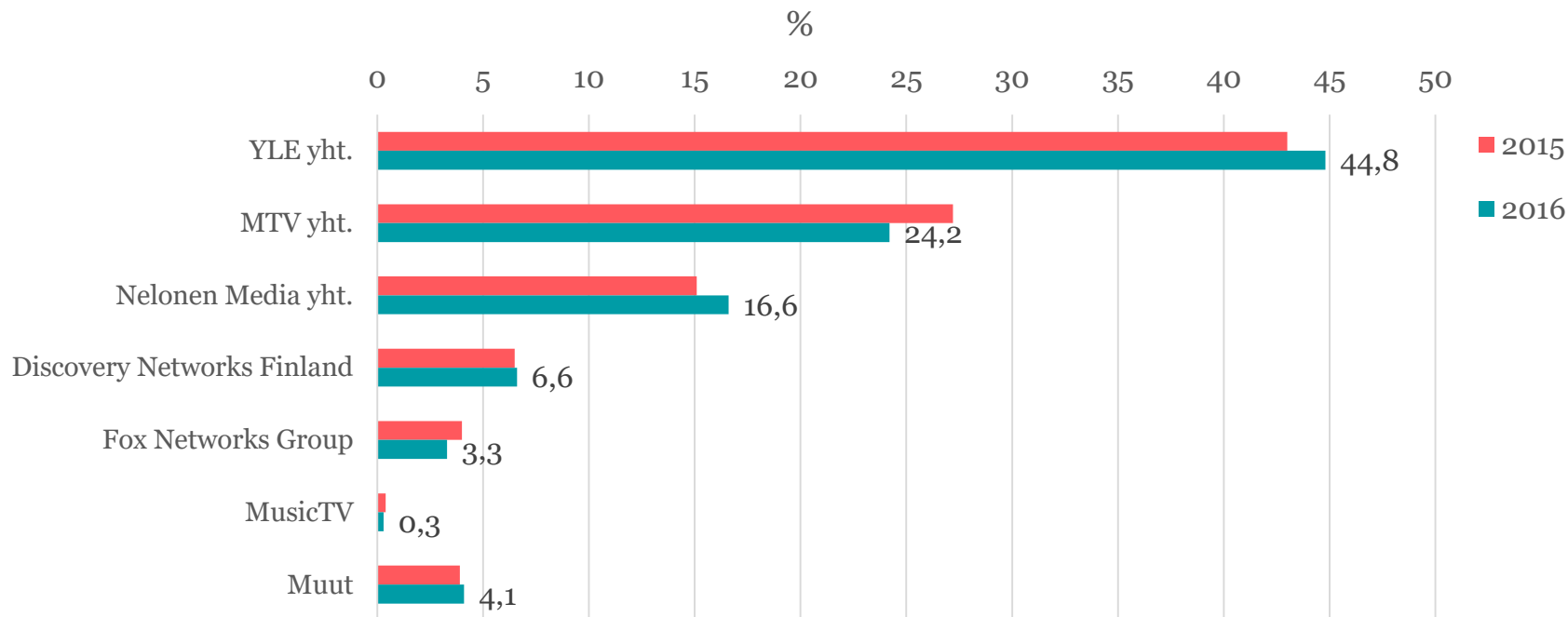


Päivittäin katsottujen
kanavien lkm



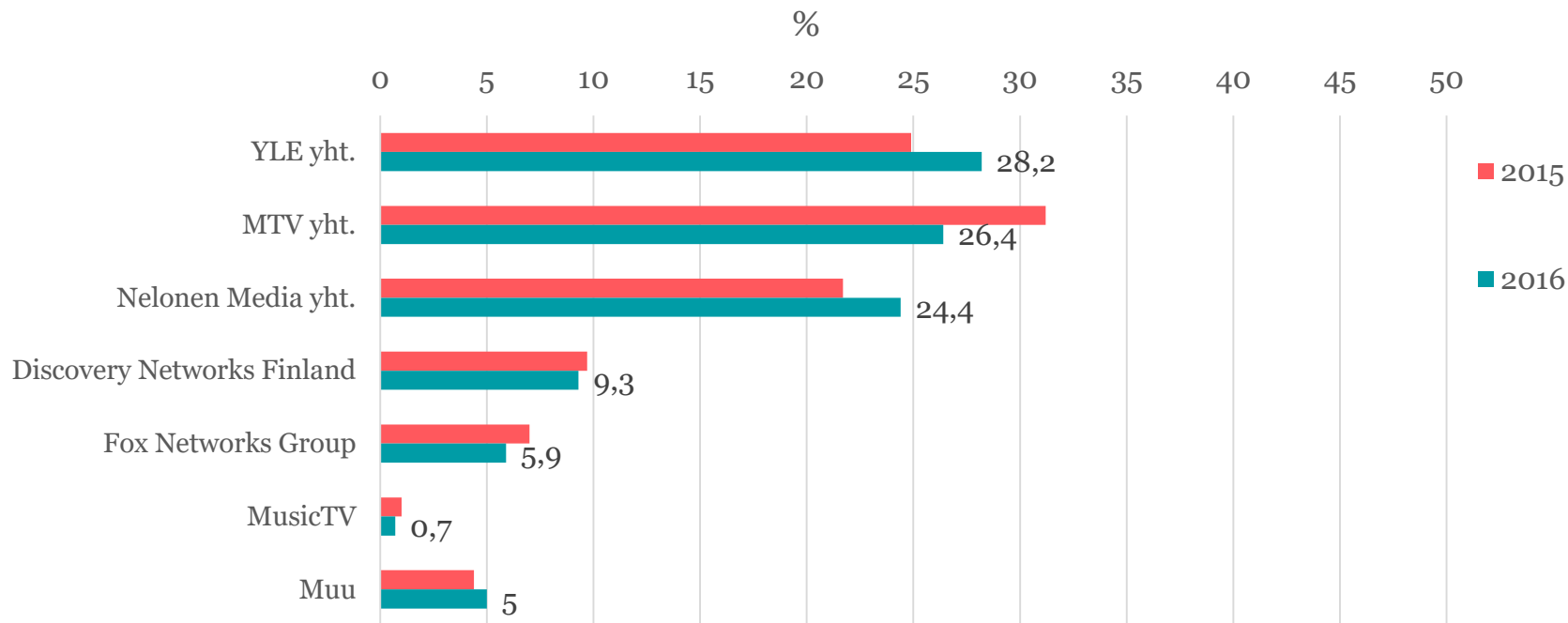
Lähde: TV-mittaritutkimus.

Yhtiötason katseluosuudet, 4+



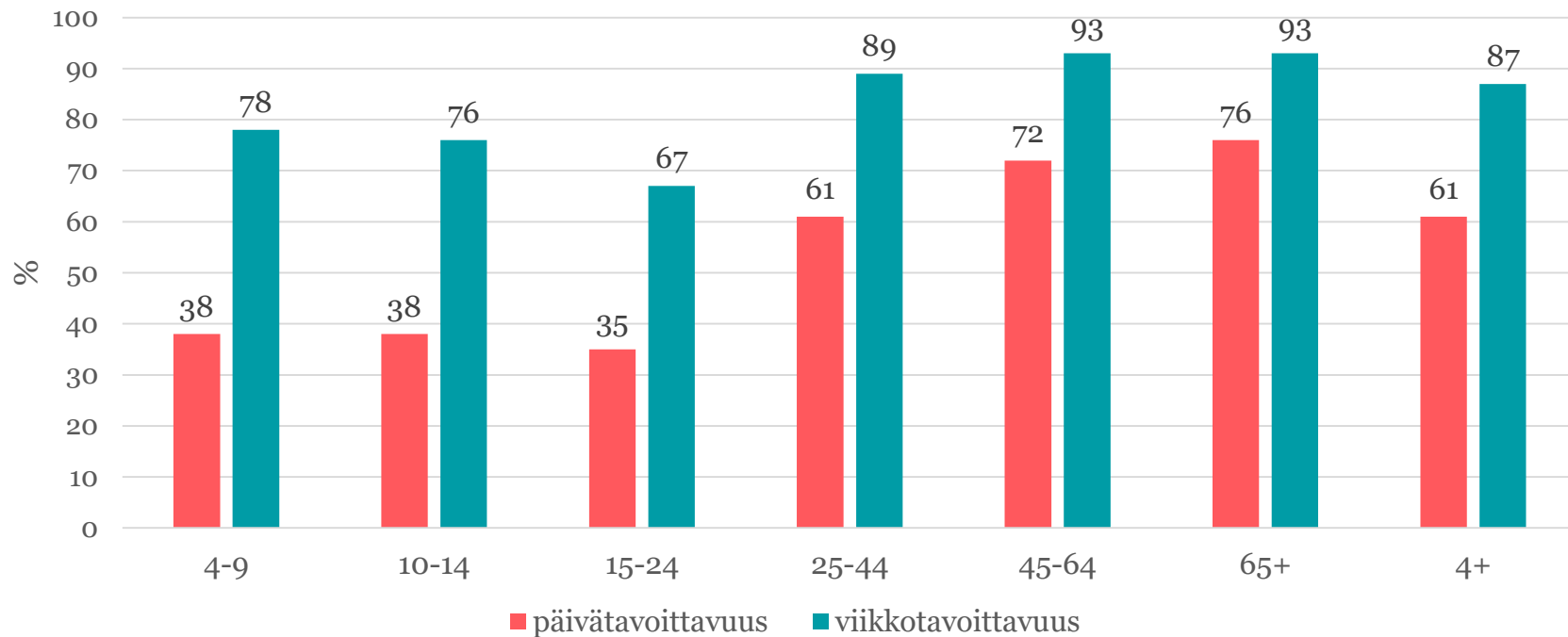
Lähde: TV-mittaritutkimus.

Yhtiötason katseluosuudet, alle 45-vuotiaat



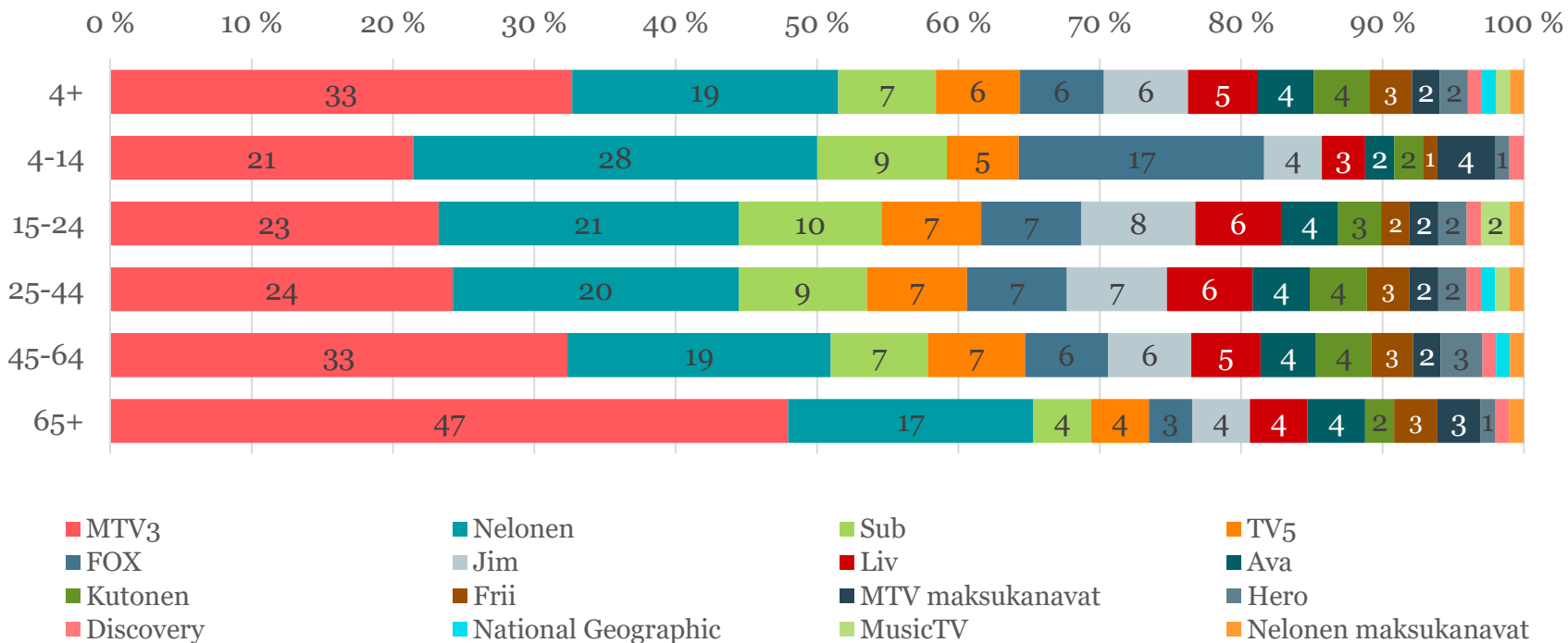
Lähde: TV-mittaritutkimus.

Kotimaisten kaupallisten kanavien tavoittavuus



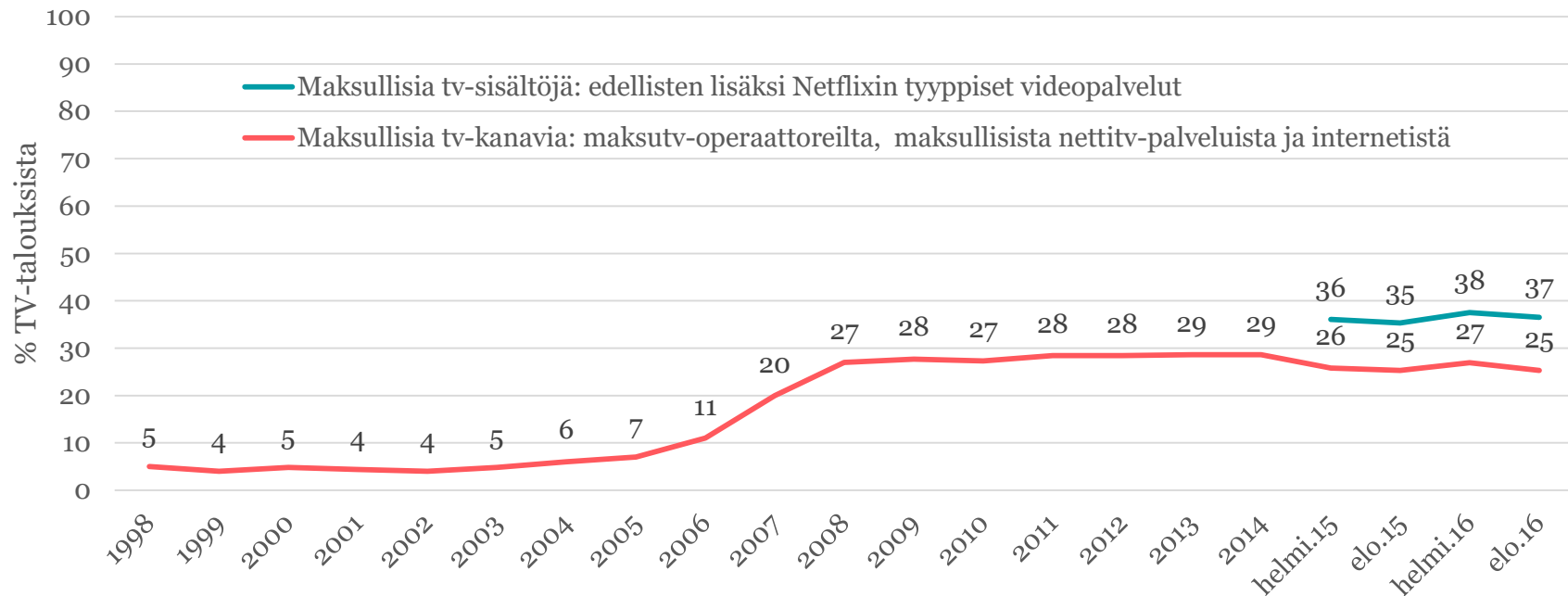
Lähde: TV-mittaritutkimus, vuonna 2016, 20 kotimaista kaupallista kanavaa.

Kaupallinen katseluosuus kohderyhmittäin



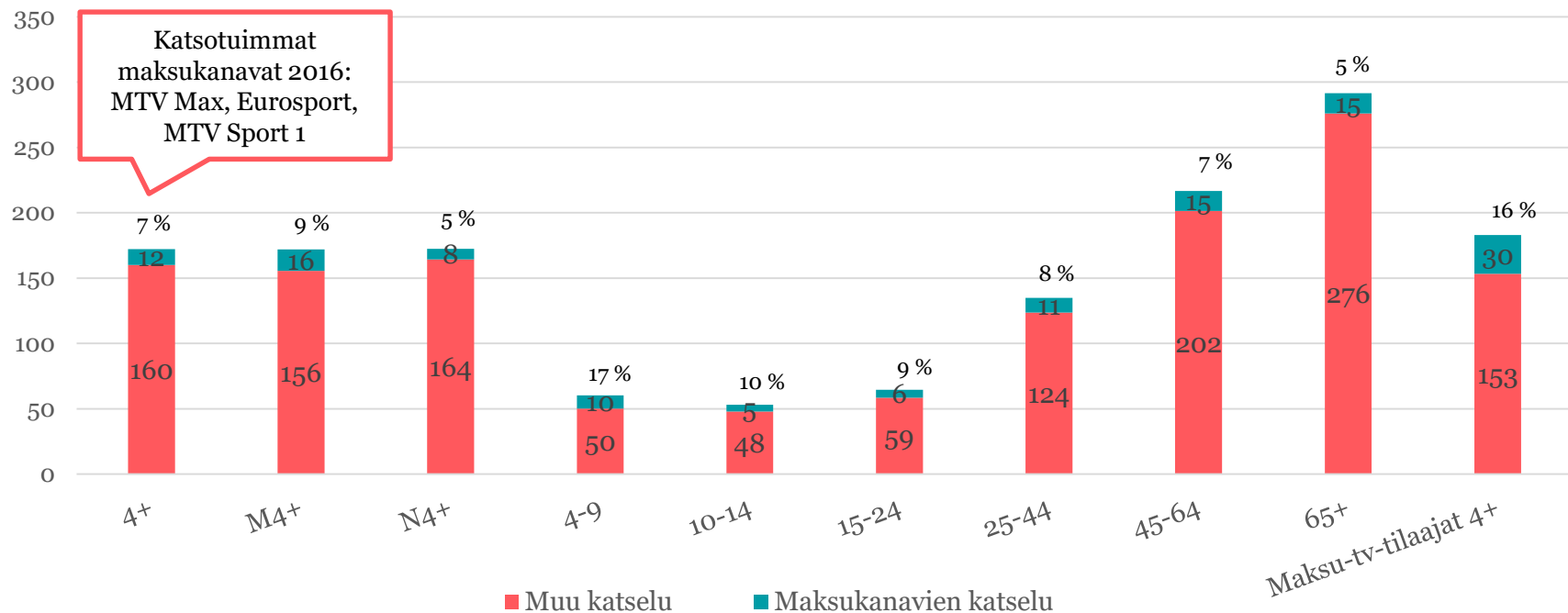
Lähde: TV-mittaritutkimus 2016, 20 kotimaista kaupallista kanavaa. *TLC aloitti 1.12.2016.

Maksullisten sisältöjen tilaaminen



Lähde: Finnpanel, TV-taloudet Suomessa -tutkimus

Maksukanavien katselu ennallaan – keskimäärin 7 % kaikesta TV:n katselusta



Lähde: TV-mittaritutkimus, v. 2016. Maksukanavat ja kanavaryhmät analyysissä: Animal Planet, BBC Brit, BBC Earth, BBC World, C More Other Channels, C More Sports Channels, Digiviihde, Discovery, Disney Channel, Disney XD, Eurosport, MTV Fakta, MTV Juniori, MTV Leffa, MTV Max, MTV Sport 1&2, National Geographic, Nelonen Maailma, Nelonen Nappula, Nelonen Prime, Nelonen Pro 1-8, SVT Eu, SVT1&2, TV4 (Sweden), Viasat Jalkapallo, Viasat Jääkiekko, Viasat Movie channels, Viasat Other channels, Viasat Urheilu, Foreign Satellite -kanavaryhmä