

TV-vuositilaisuus 2016

s a

n

a

Kati Alijoki 7.2. 2017

o

m



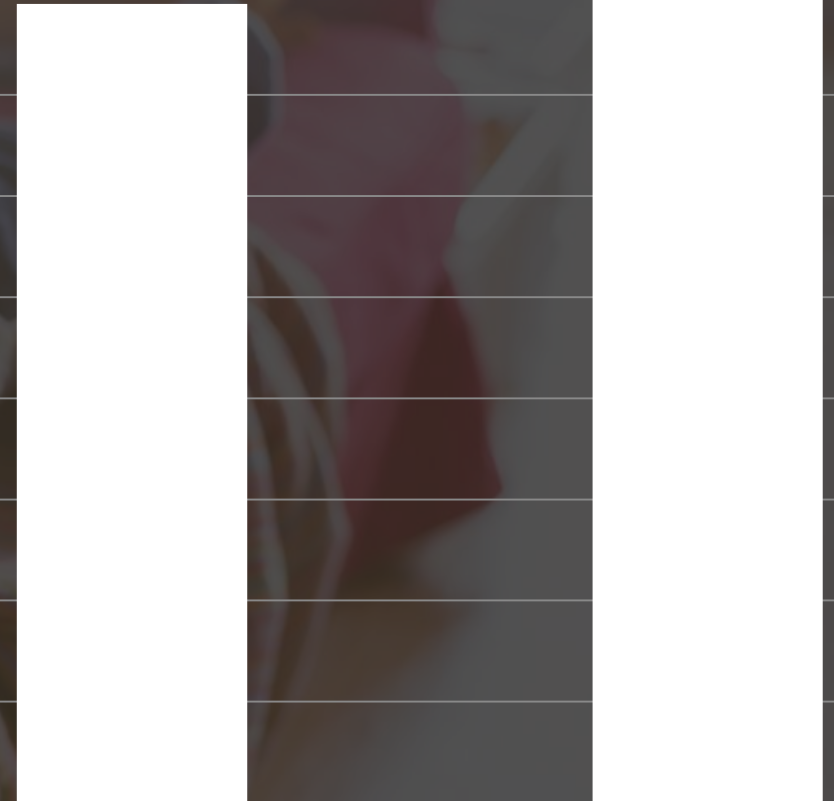
TV on kuollut



Tv-katseluun käytetty aika

179

181



2015

2016

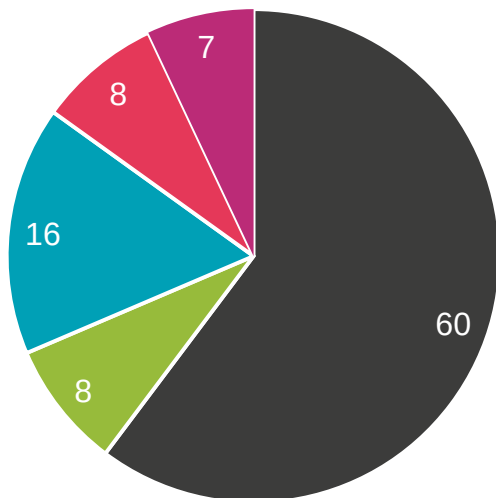
4



Ajankäytön jakautuminen tv- ja videopalveluihin

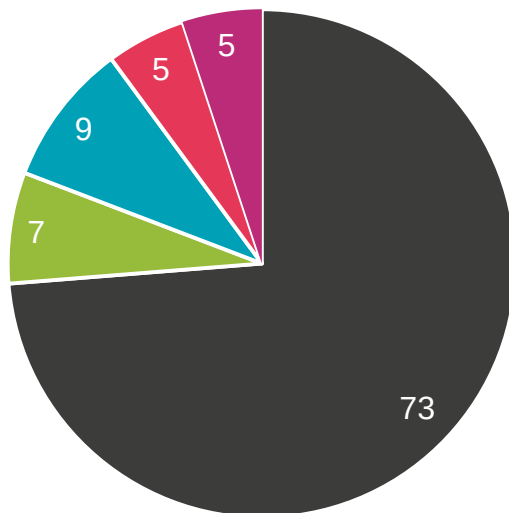
Kuinka monta minuuttia käyttää televisio- ja videopalveluihin viikossa – Eri palvelujen osuus kokonaisajasta, %

2017



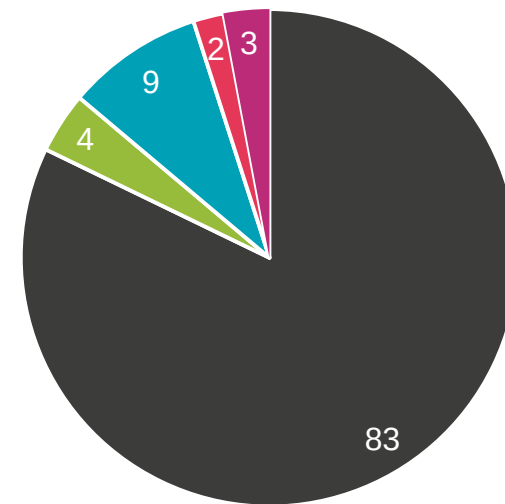
- Tv-ohjelmat läh.aika tai ajassa siirrettynä digiboxi
- Ajassa siirrettynä (muuten)
- Kotimaiset netti-tv-palvelut
- Suoratoisto- ja tilausvideopalvelut
- Muut videopalvelut

2015

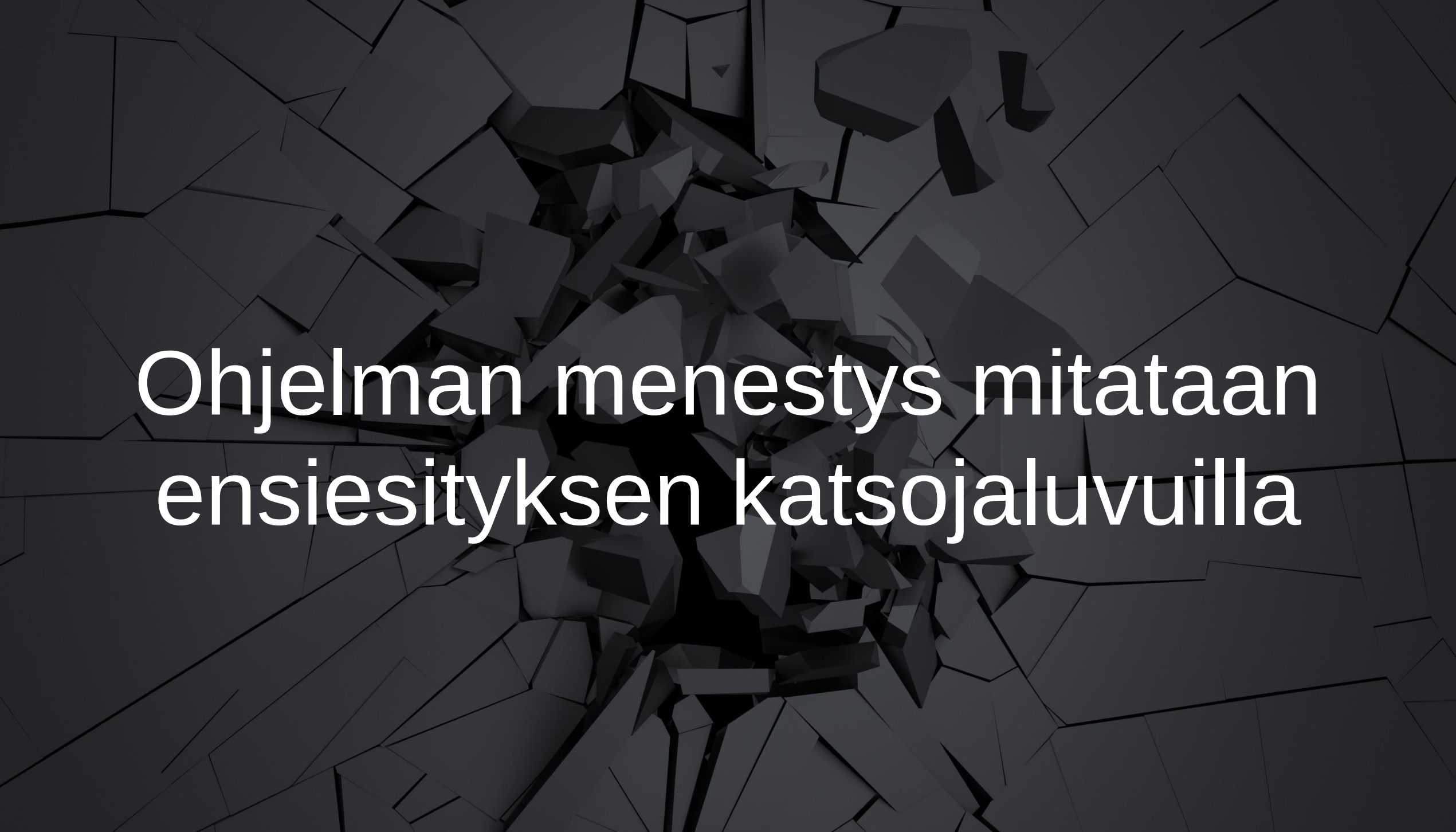


- Tv-ohjelmat läh.aika tai ajassa siirrettynä digiboxi
- Ajassa siirrettynä (muuten)
- Kotimaiset netti-tv-palvelut
- Suoratoisto- ja tilausvideopalvelut
- Muut videopalvelut

2013

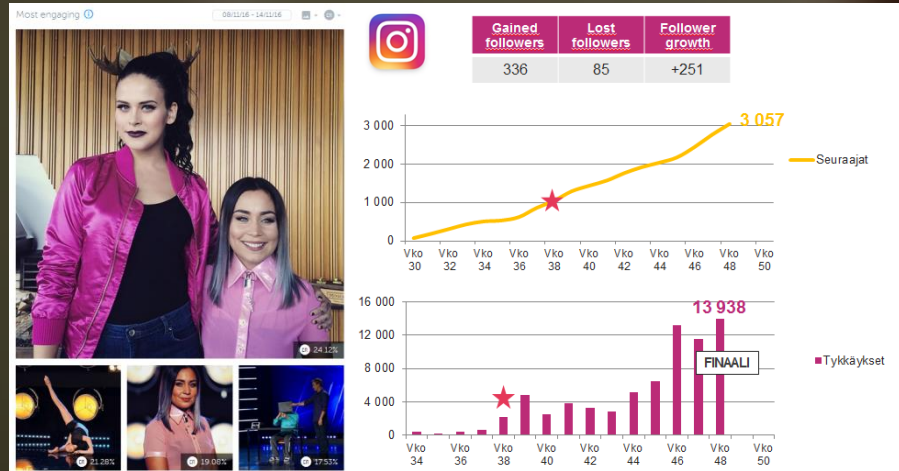


- Tv-ohjelmat läh.aika tai ajassa siirrettynä digiboxi
- Ajassa siirrettynä (muuten)
- Kotimaiset netti-tv-palvelut
- Suoratoisto- ja tilausvideopalvelut
- Muut videopalvelut



Ohjelman menestys mitataan
ensiesityksen katsojaluvuilla

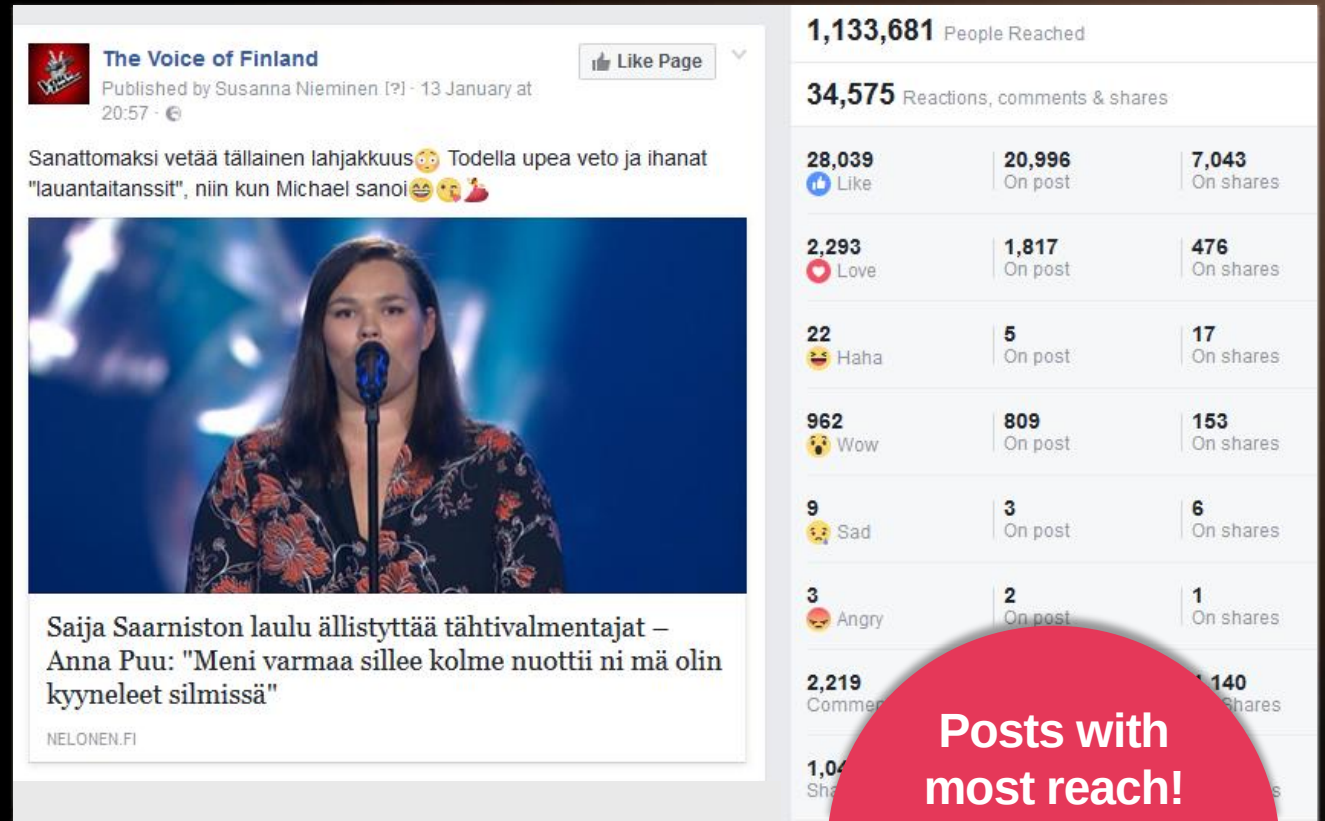
Most engaging pictures!

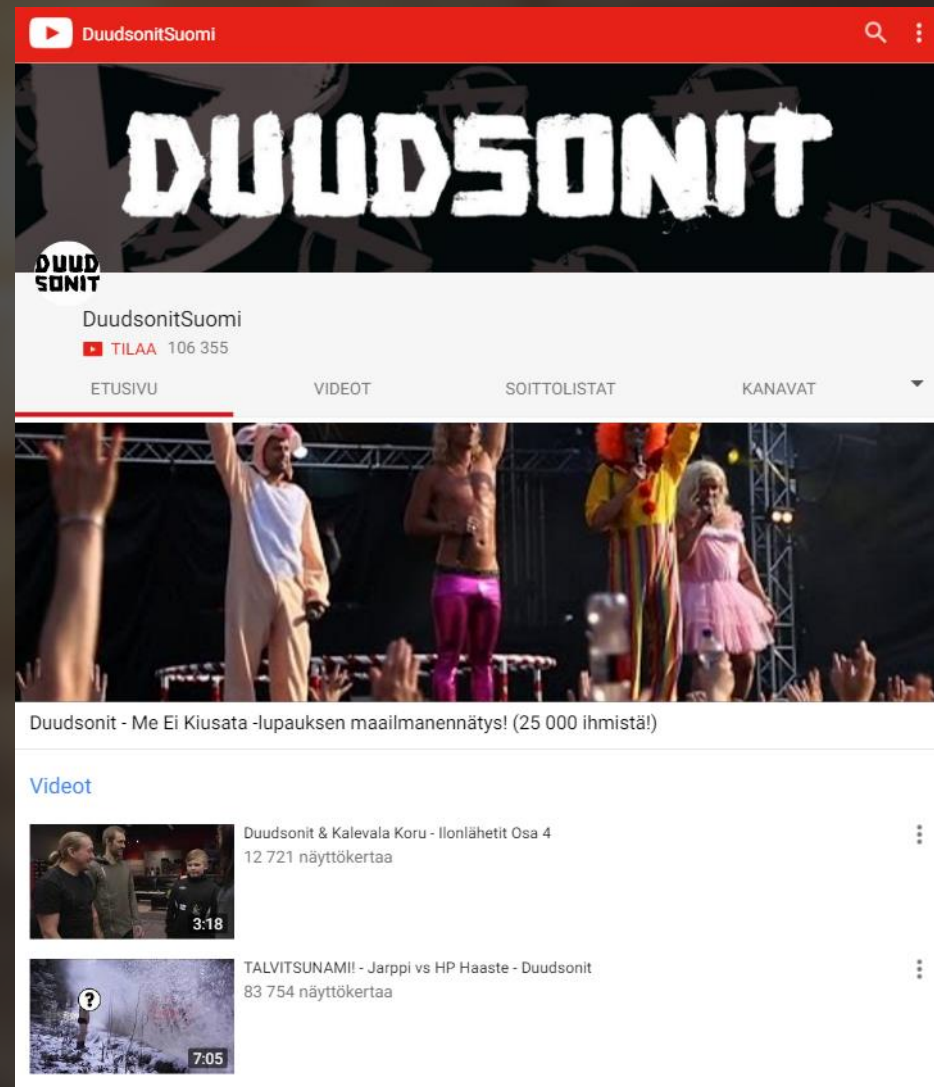
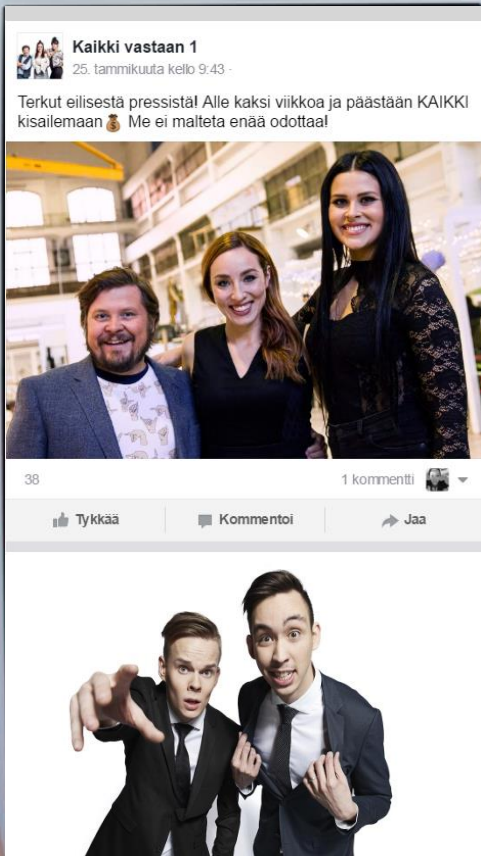


M&M-SKABA INSTASSA
63 000 kommenttia
Instassa!



Yli miljoona tavoitettua käyttäjää Facebookissa!







Televisio=olohuone





Television mittaaminen ei muutu

Tulevaisuuden haasteita

Tv:n katselun mittaaminen

- Yhteismitallisesti
- Kaikilta päästelaiteilta
- Ohjelmatasolla
- Kohderyhmittäin
- Kampanjatasolla



Tulevaisuuden haasteita

Tv:n katselun mittaaminen

2018

- Yhteismitallisesti
- Kaikilta päätelaitteilta
- Ohjelmatasolla
- Kohderyhmittäin





s a n o m a

KIITOS