

VIEWER SURVEY

DENMARK

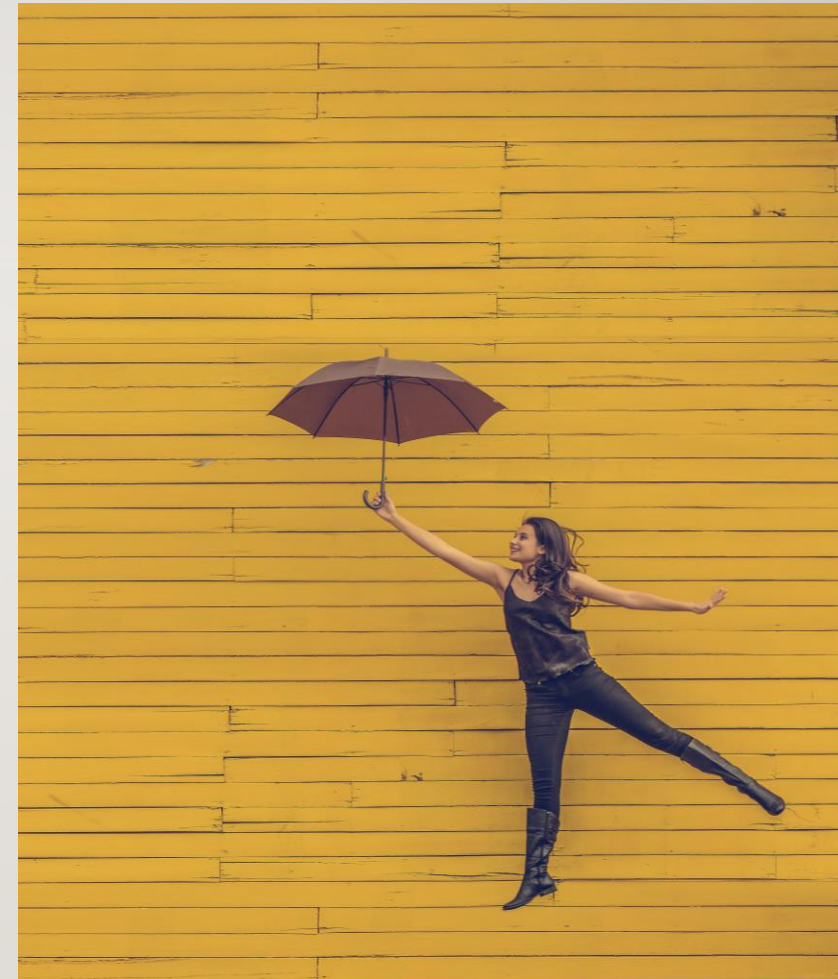
LAUNCH OF HYBRID MEASUREMENT IN 2017

FINNPANEL EVENT ON 17 APRIL 2018

– ALEXANDER NIELSEN, CHAIRMAN OF THE DANISH TAM STEERING COMMITTEE

AGENDA

- How Did We Reach an Agreement on a Hybrid Approach?
- What Is Included in the Viewer Survey?
- What do the Results Look Like?
- What have been the Reactions to a New Currency in the Market?
-next steps



VIACOM

Turner

MTG

Disney

Discovery
NETWORKS

FOX

DR

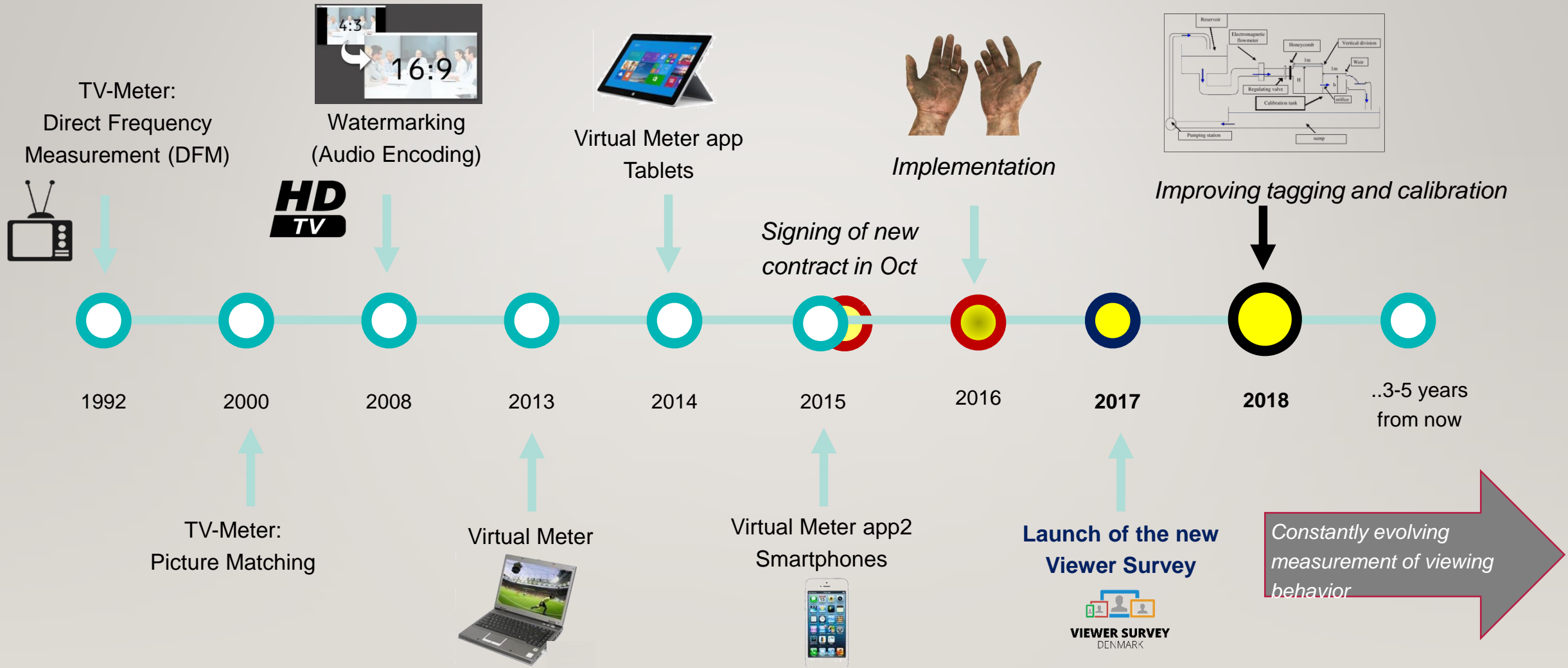
T2

KANTAR GALLUP

FROM SINGLE SOURCE TO HYBRID MEASUREMENT

SINGLE SOURCE

HYBRID = MULTI SOURCE →



WHAT IS **INCLUDED** IN THE VIEWER SURVEY?

- The measurement requires certified Watermarking and Tagging
- **TV-Content by the Parties below** is included, programmes and commercials
- This is a measurement of those parties who will allow themselves to be measured



OPENNESS AND TRANSPARENCY



VIEWER SURVEY
DENMARK

≡ 🔍 Berlingske KULTUR KØB ABONNEMENT LOG IND

Nye målemetoder løfter sløret for skjulte seertal

De første resultater af en ny måde at tælle seere fra både traditionel TV-sending og digital streaming afslører, at over 300.000 seere i dag streamer TV-udsendelser fra mobiler og andre digitale aggregater.

MANDAG D. 16. JANUAR 2017 KL. 22:30

f t in

SKRIV KOMMENTAR

= "NEW
METHODS
CAPTURE
HIDDEN
RATINGS"



Foto: David Molina Grande



Kristian Lindberg FØLG

En ny avanceret måde at registrere TV-streaming på digitale platforme som mobiler

NYE SEERTAL I EN DIGITAL TIDSALDER



SEER-UNDERSØGELSEN

06.12.2016

Den nye Seer-Undersøgelse, der introduceres til nytår, måler seeringen på tværs af tv og de digitale platforme og giver dermed et mere korrekt billede af danskernes tv-forbrug.

Af Alexander Nielsen, Head of Audience Measurement hos TV 2 Analyse, formand for styregruppen nye Seer-Undersøgelse (bestående af repræsentanter for Kantar Gallup og medievirksomhederne: MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og FOX)

De daglige seertal fra Kantar Gallup har indflydelse på programvalg, kanalplanlægning, distribution og afregning for tv-reklamer. Deres betydning for mediemarkedet i Danmark er således vital. Derfor er glædeligt at kunne meddele, at vi har noget at se frem til: I januar 2017 bliver der premiere på den næste generation af seertal i Danmark. Disse nye seertal bliver resultatet af en undersøgelse, som med sit fokus på detaljer i de forskellige måder at se tv-indhold på kommer til at være i front internationalt.

Hvorfor en ny Seer-Undersøgelse?

En ny seerundersøgelse er nødvendig, fordi tv-seeringen i Danmark har udviklet sig dramatisk gennem de senere år. At se tv var tidligere en aktivitet, der hovedsageligt skete på et tv-apparat. Nu sker tv-seening på

Berlingske Business MEDIA

Nu kommer de nye seertal - YouTube og Netflix inviteres med

Tirsdag d. 11. oktober 2016, kl. 08:00

Nye og bedre målinger af TV-forbruget i Danmark kan ikke overvurderes. Målingerne danner grundlag for den del af de kommercielle TV-stationers forretning, der baseres på reklamesalg, og i sidste ende er med til at bestemme indholdet på sendefladen. PR-foto

f t in

Fra 1. januar er landets otte største TV-stationer gået sammen om at forbedre målingen af seertal, så den bedre afspejler danskernes forbrug af TV-indhold på forskellige platforme. YouTube, Netflix og lignende tjenester inviteres med.

Af Jakob M. Larsen, Dansk Markedsføring, business@berlingske.dk

De daglige seertals betydning for mediemarkedet i Danmark kan næppe overvurderes.

TOPNYHEDER

- TRANSPORT** 5. apr. Lars Møller om Dynamic Oil Traders kreditter: »En ting er corporate regler - noget andet er realiteter« For abonnenter
- FINANS** 5. apr. Danske Bank-formand: »Det er ikke alle sammen årsager, som Lars skal stå på mål for« For abonnenter
- ØKONOMI** 5. apr. DAGENS VIGTIGSTE ERHVERVSNYHEDER Karsten Ree scorer kassen på hidsig spekulation i IT-giganter

ASUS VIVOBOOK E403NA-GA025T 14" LAPTOP

1989

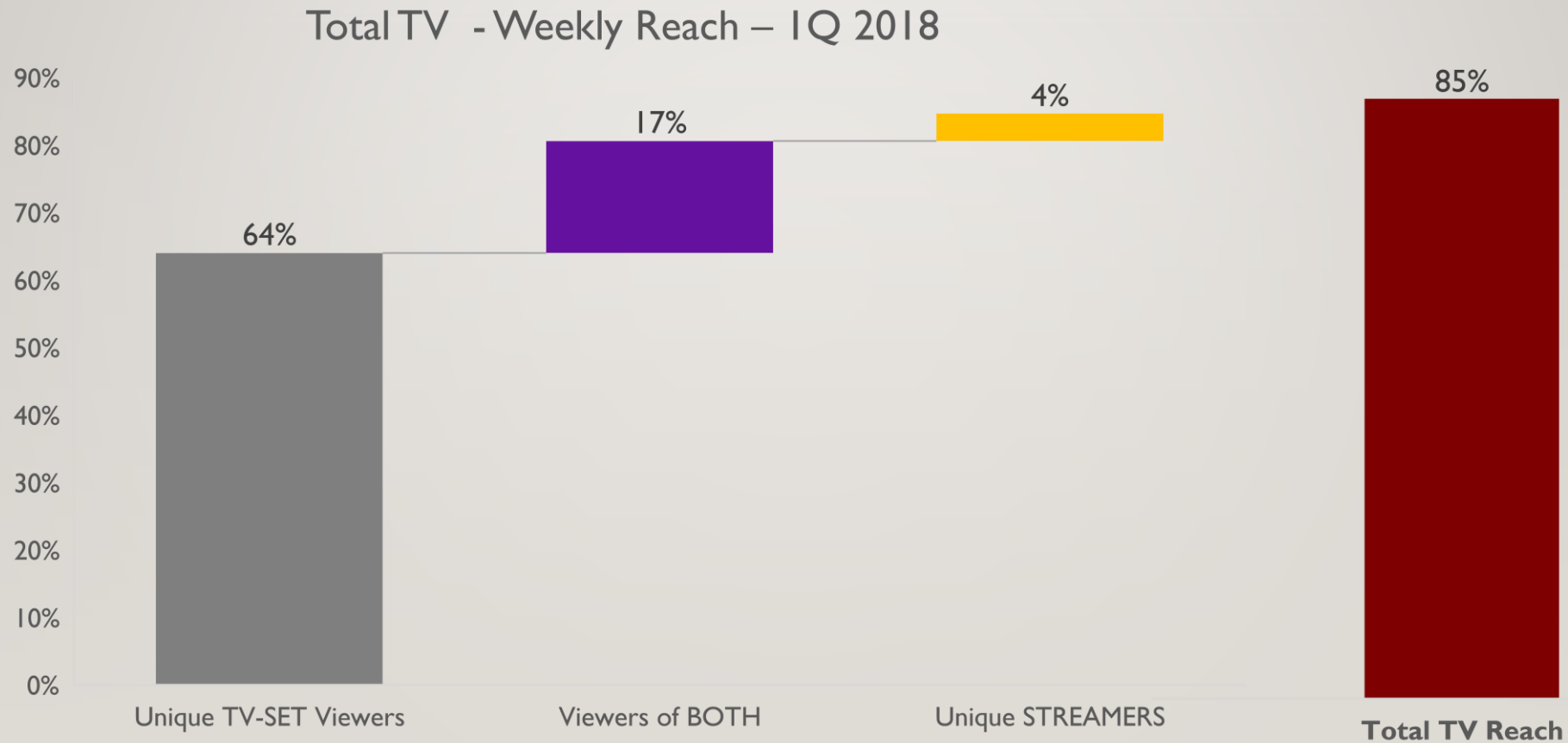
POWER

Announce

BREAKING DETAILHANDEL 5. apr. Coop leverer solskinsregnskab: Driftsresultatet er næsten fordoblet

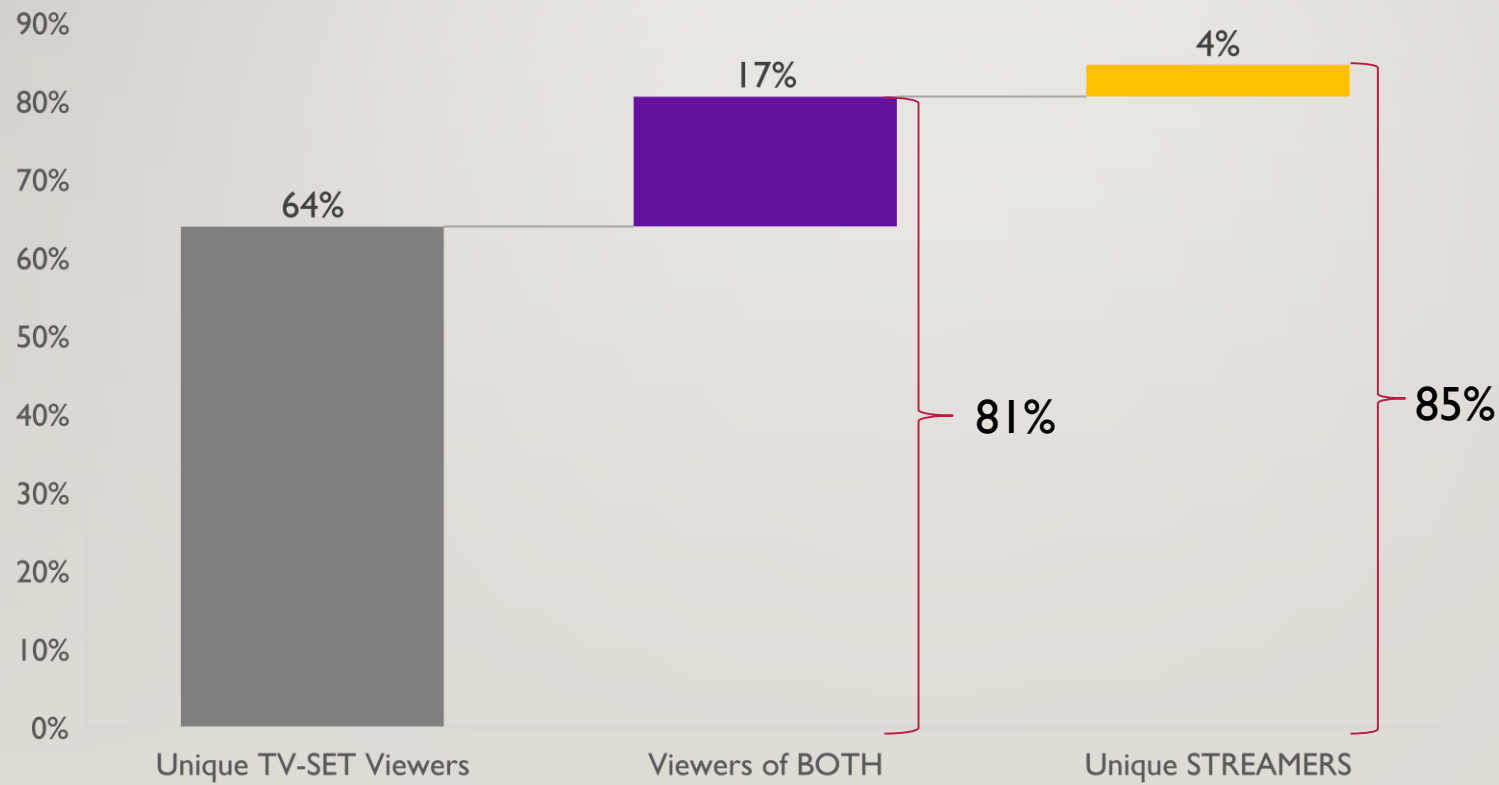
= "THE NEW RATINGS ARE ON THEIR WAY -
YOUTUBE & NETFLIX ARE INVITED"

RESULTS - REACH



+5 UPLIFT AMONG 3+

Total TV - Weekly Reach – IQ 2018



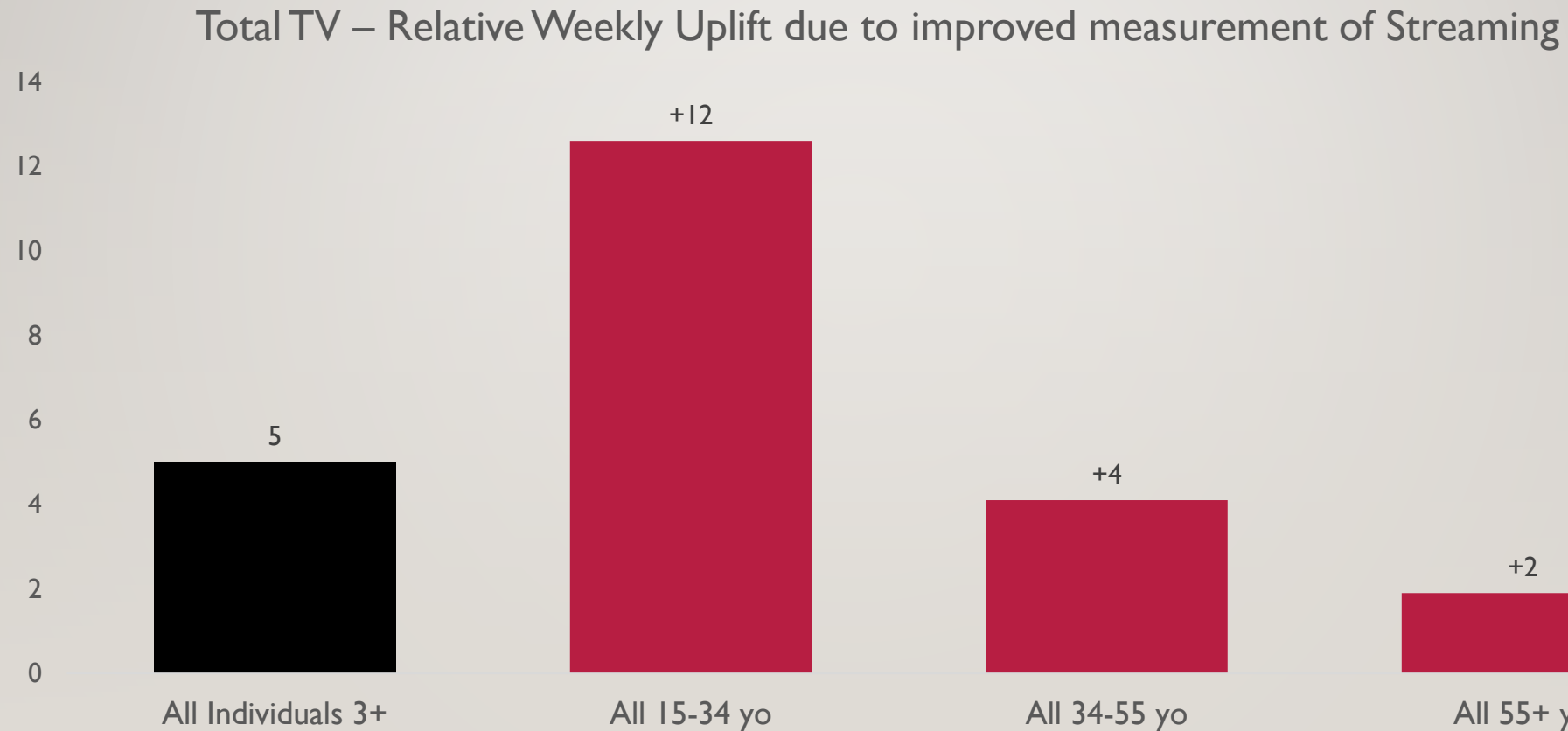
Relative **Uplift**
from Streaming

+5%

+5% additional
people are
captured by the
Viewer Survey

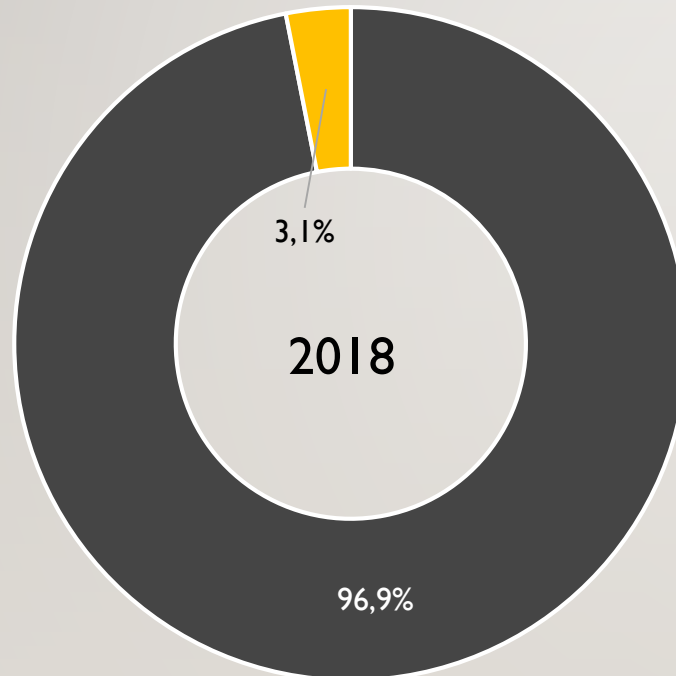
$$\frac{85}{81} = 5$$

+12% UPLIFT FOR 15-34 YO



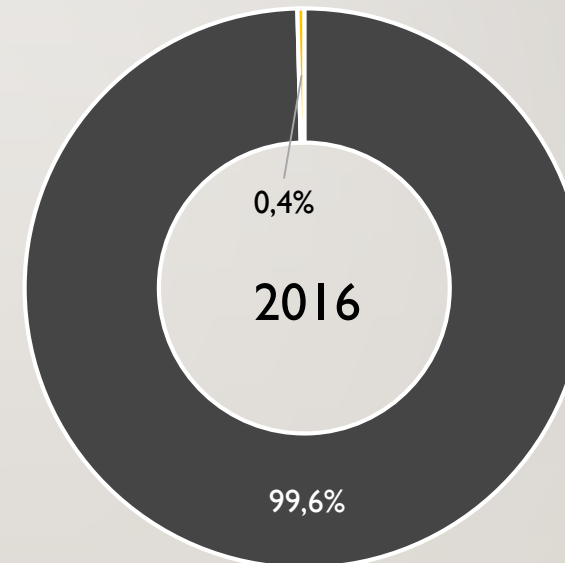
RESULTS – VOLUME

Viewing Minutes



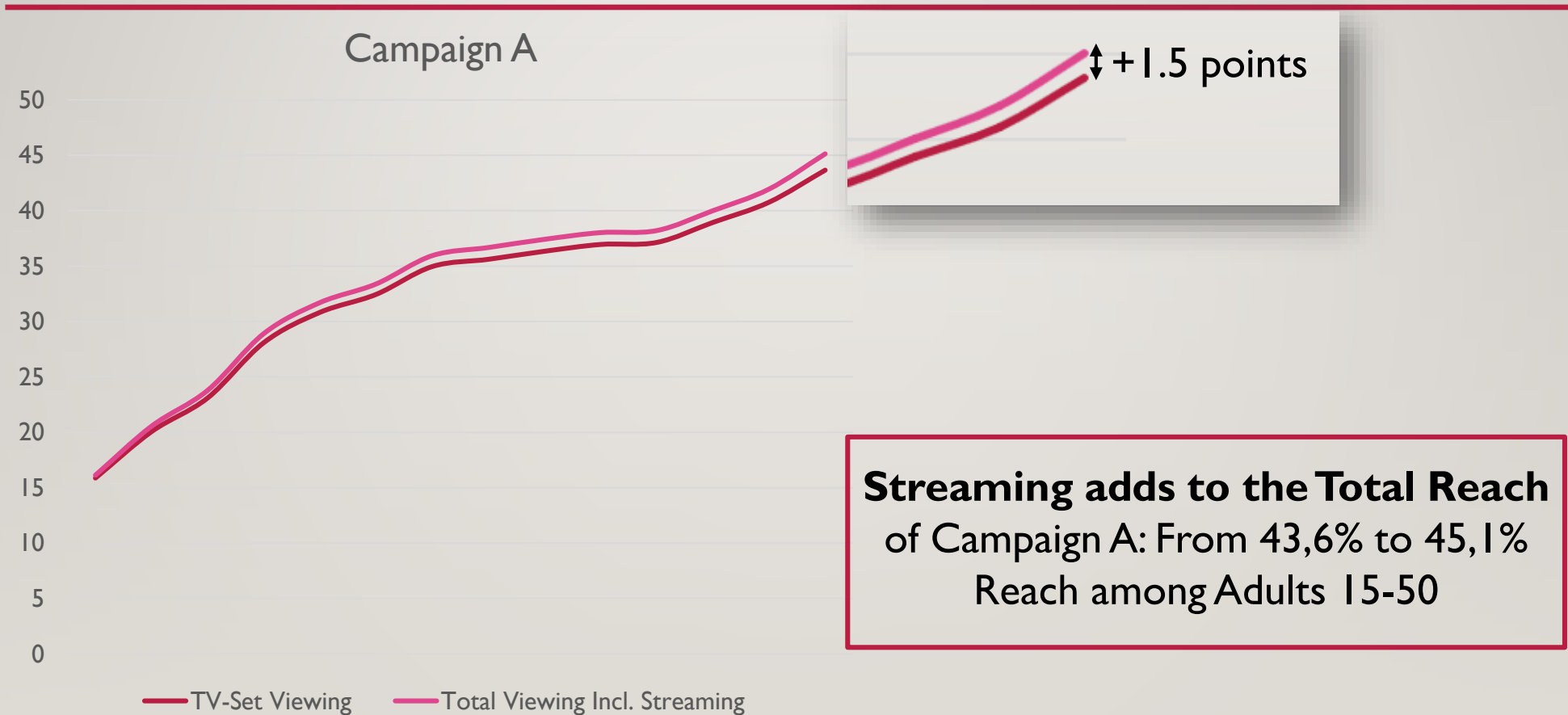
■ TV-Set Viewing ■ Streaming on other devices

Viewing Minutes – Single Source

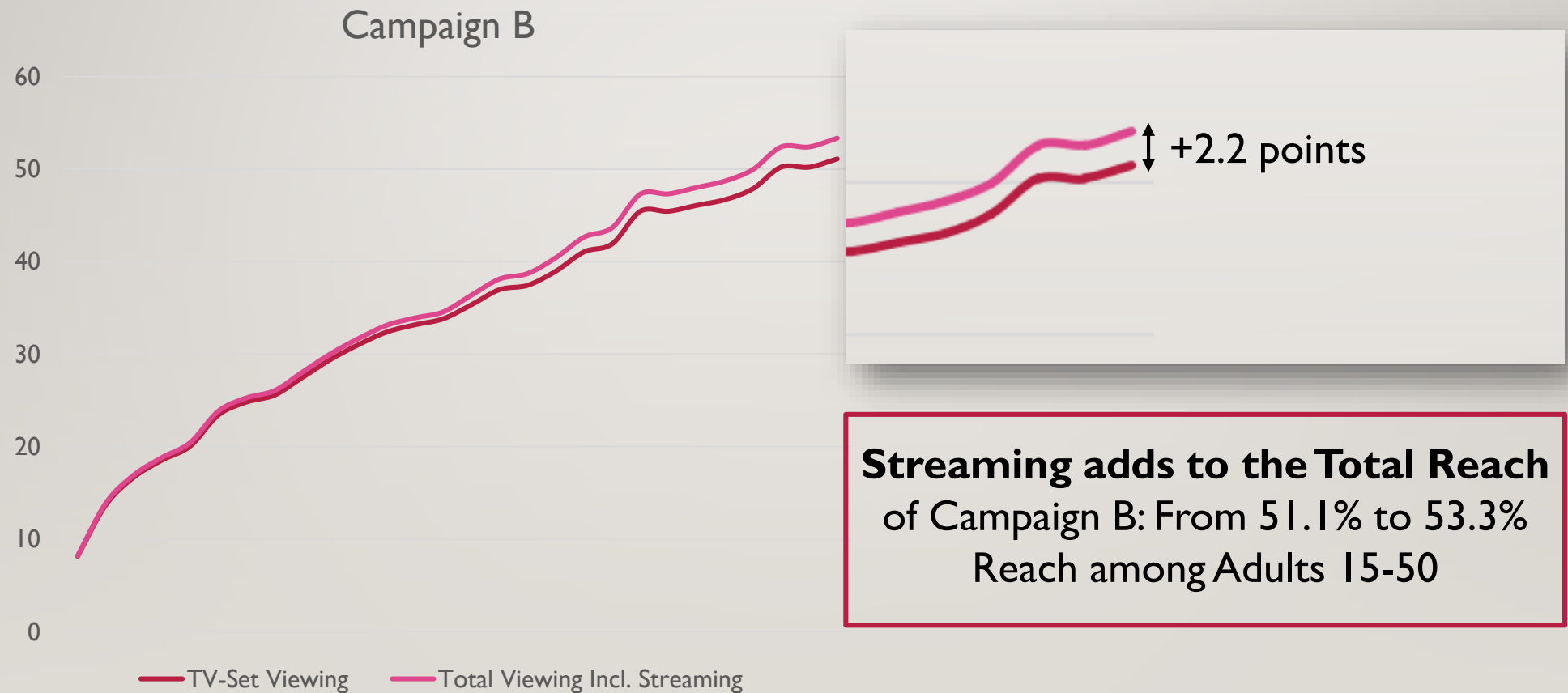


From 0,4% to 3,1% streaming

IMPACT ON CAMPAIGNS



IMPACT ON CAMPAIGNS



REACTIONS TO A NEW CURRENCY

Berlingske KULTUR KØB ABONNEMENT LOG IND

Nye målemetoder løfter sløret for skjulte seertal

De første resultater af en ny måde at tælle seere fra både traditionel TV-sending og digital streaming afslører, at over 300.000 seere i dag streamer TV-udsendelser fra mobiler og andre digitale aggregater.

MANDAG D. 16. JANUAR 2017 KL. 22:30

f t in SKRIV KOMMENTAR



Foto: David Molina Grande

Kristian Lindberg FØLG

En ny avanceret måde at registrere TV-streaming på digitale platforme som mobiler

= "NEW METHODS CAPTURE HIDDEN RATINGS"


MEDIAWATCH

Forside Online **TV** Radio Aviser Magasiner Forlag Navne Medieej

En million danskere streamer ugentligt

AF CHRISTIAN CARLSEN
Offentliggjort 28.02.17 kl. 11:36

4 pct. af danskerne ser udelukkende tv via streaming, og 18 pct. streamer hver uge. Men langt størstedelen af den danske befolkning ser fortsat kun tv på klassisk vis, viser nye tal.



| Foto: PR/Stofa

18 pct. af befolkningen, svarende til omkring en million danskere, ser hver uge tv via streaming. Det viser nye seertal fra Kantar Gallup.

Hidtil er tv-seningen blevet målt baseret på forbruget af flow-tv, men siden nytår er tv-seningen blevet målt på en ny måde, herunder tv-seningen på desktop, tablets og mobiltelefoner. Den nye seerundersøgelse bliver udarbejdet af Kantar Gallup, som også har stået bag tv-tallene hidtil. Bag undersøgelsen står DR, TV 2, MTG, Discovery Networks, Turner, Disney, Viacom og Fox.

Hvis man udelukkende ser på den yngre del af befolkningen, streamer endnu flere. I aldersgruppen 20-39 år er det således 22 pct., som streamer ugentligt.

Læs også

TV 2 henter ny redaktør fra DR

Sådan bliver regeringens medieudspil modtaget i avislederne

Rørbye Rønn: Besparelser betyder mere end kanallukninger

Test din MediaIQ

Nichemedie knopskyder med portal om databeskyttelse

ANNOUNCE

= "ONE MILLION DANES STREAM EVERY WEEK"

REACTIONS TO A NEW CURRENCY

Talk of the town has been **PRACTICAL**

- *How do I ensure that I get the new Ratings Currency in **my system**? (I want to report the correct numbers!)*

- *Can we please check the **Universe** again?*

- *I don't care about splitting it.... **Just the total number, please***

- *Can I compare this number to **TV-HH alone**?*

NEXT STEPS

- More Streaming to be included!
- Improve the QC of all players to ensure correct tagging
 - Broadcasters' own players
 - Distributors' players
- Add Previews to the currency
- Add 8-30+ days Time Shifting Viewing to the reporting systems
- Improve Accuracy of Calibration Methods



THANK YOU

QUESTIONS ?

APNI@TV2.DK

ALEXANDER NIELSEN,
TAM STEERING COMMITTEE, DENMARK



VIEWER SURVEY DENMARK

VIACOM

TURNER

MTG

Disney

Discovery
NETWORKS

FOX

DR

TV2

KANTAR GALLUP