

 Finnpanel
TV-VUOSITILAISUUS
2019

NOPEASTI ETEENPÄIN YKSIN, PITKÄLLE YHDESSÄ?

TV-mittaritutkimuksen ohjausryhmän puheenjohtaja Eija Moisala, YLE

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2018

Lena Brun, Finnpanel

PAYING (FOR) ATTENTION: HOW EYE TRACKING REVEALS THE TRUE NATURE OF ATTENTION TO ADVERTISING

Mike Follett, Lumen Research

VIDEO VIKINGS - HOW CONSUMERS ARE NAVIGATING THE RIVERS AND STREAMS OF DISTRIBUTION TO THE OCEAN OF CONTENT

Brian Fuhrer, The Nielsen Company



nelonenmedia



Keskustele TV-vuodesta
Twitterissä tunnuksella



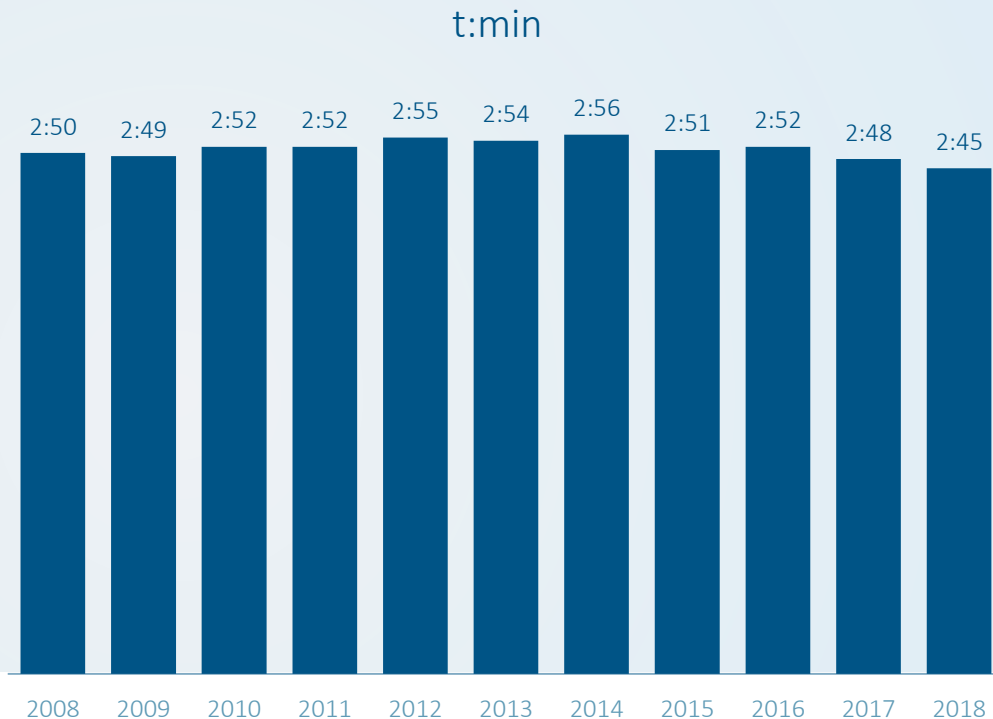
#TVvuosi2019

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2018

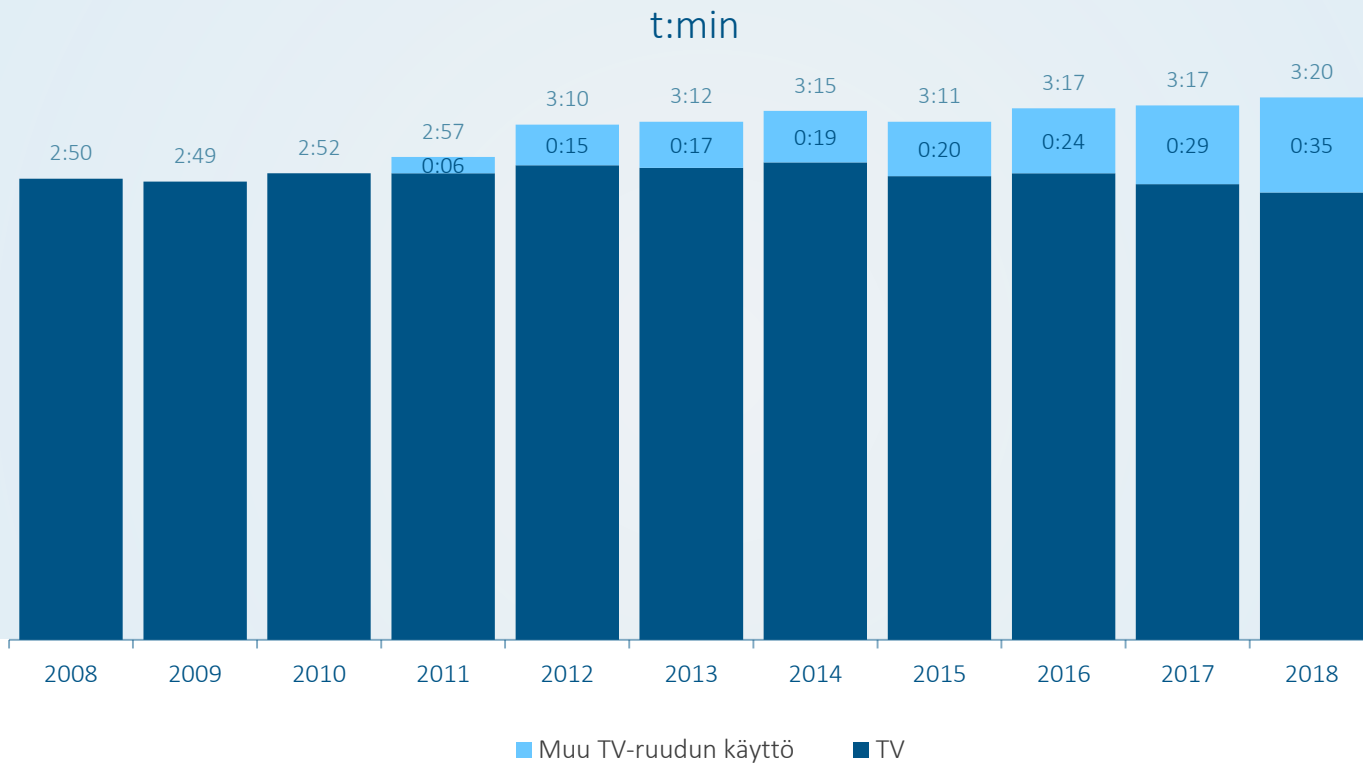
Tennispalatsi 22.1.2019
Lena Brun



Televisiota katsellaan
2 tuntia 45 minuuttia
päivittäin

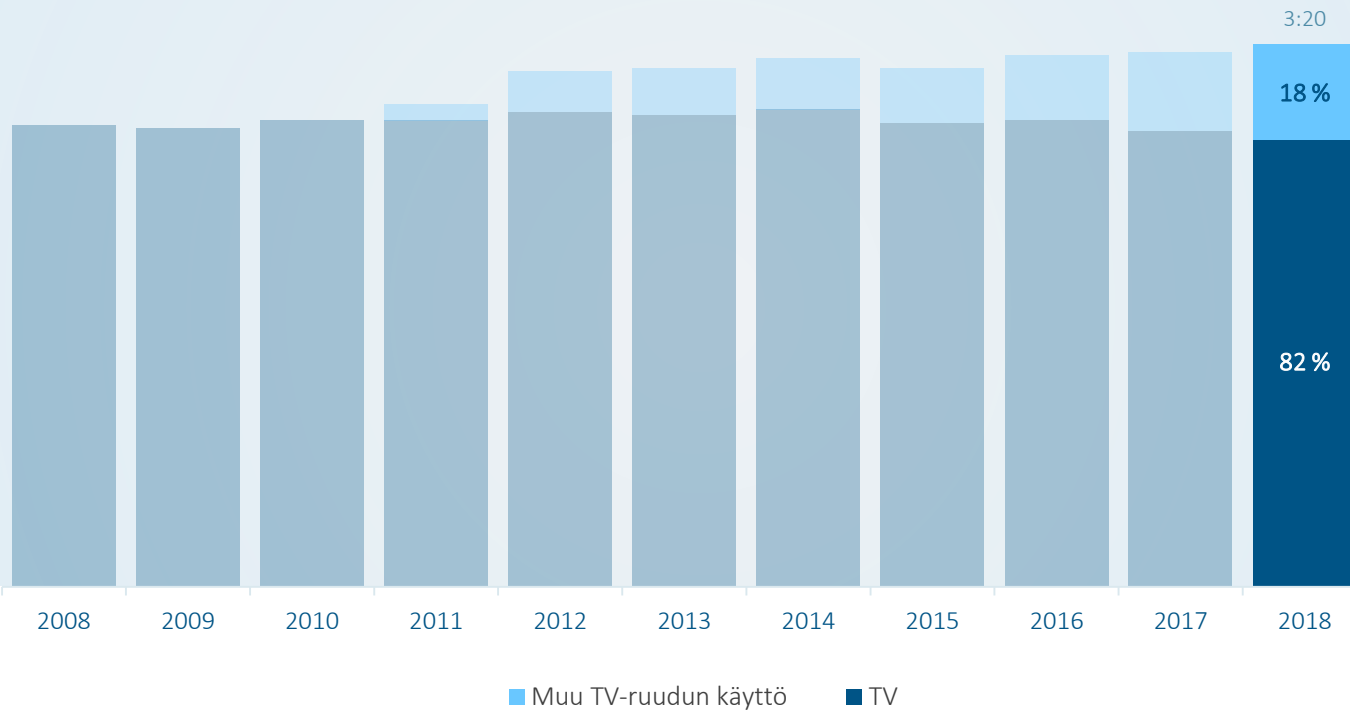


Televisoruudun äärellä vietetään enemmän aikaa

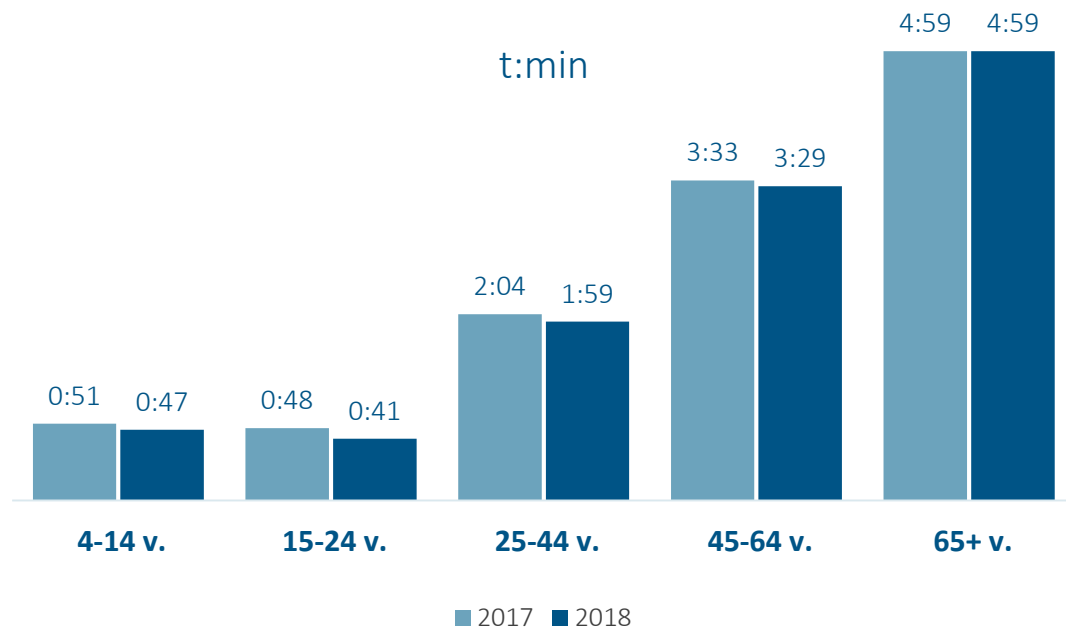


Televisioruudun äärellä vietetään enemmän aikaa

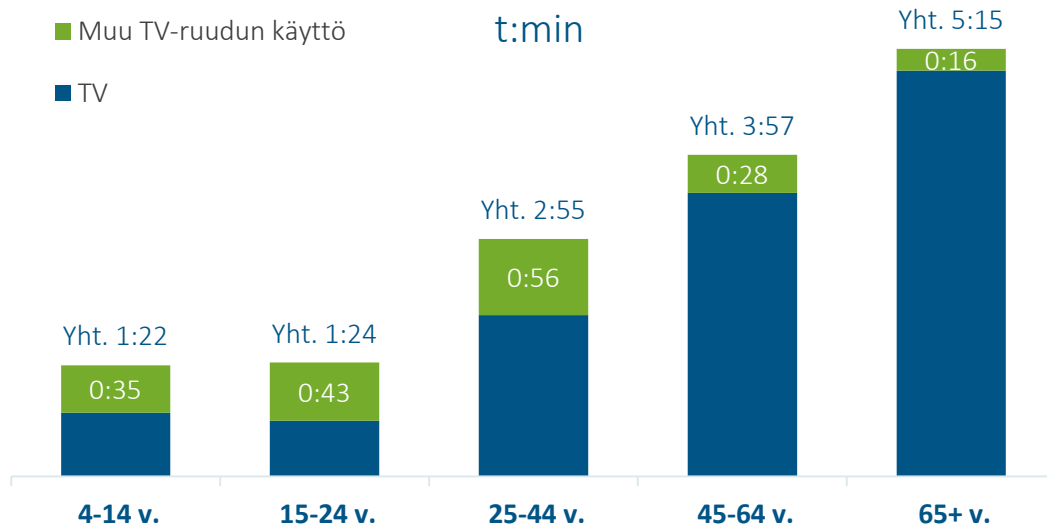
t:min



Television päivittäinen katseluaika ikäryhmittäin

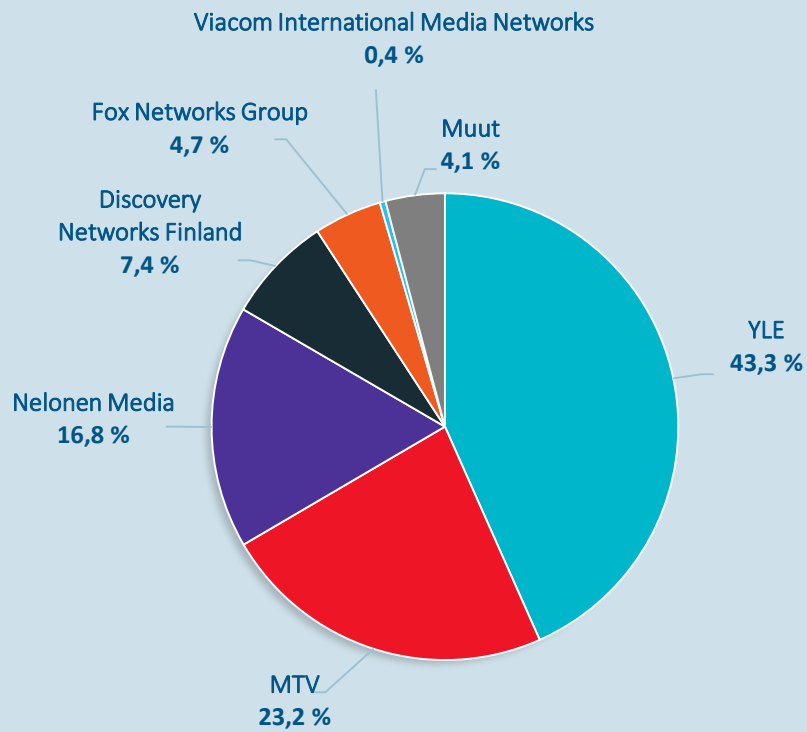


TV-ruudun äärellä vietetty aika ikäryhmittäin

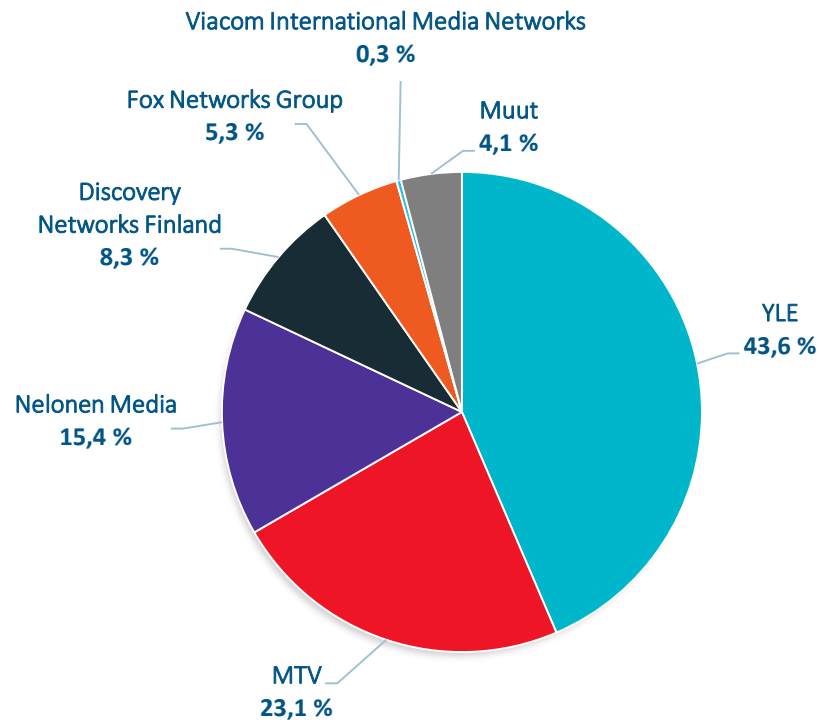


Katseluosuudet

2017

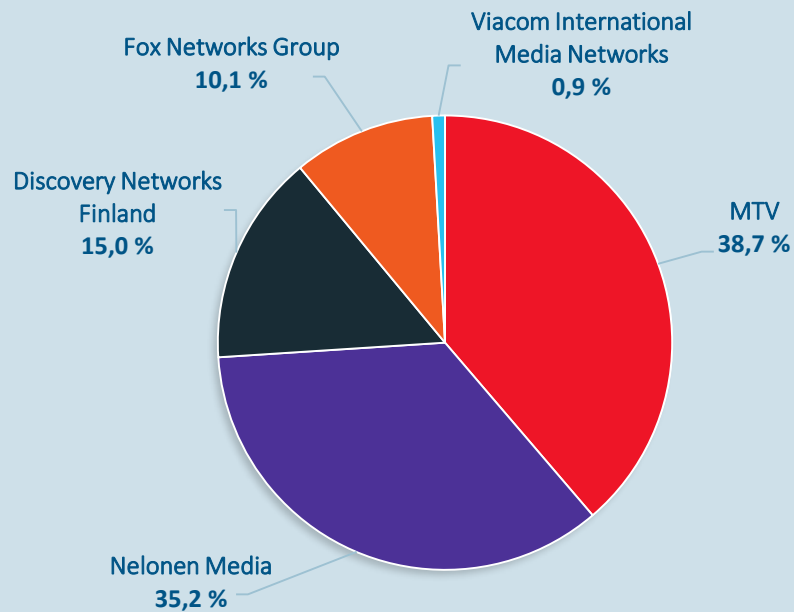


2018

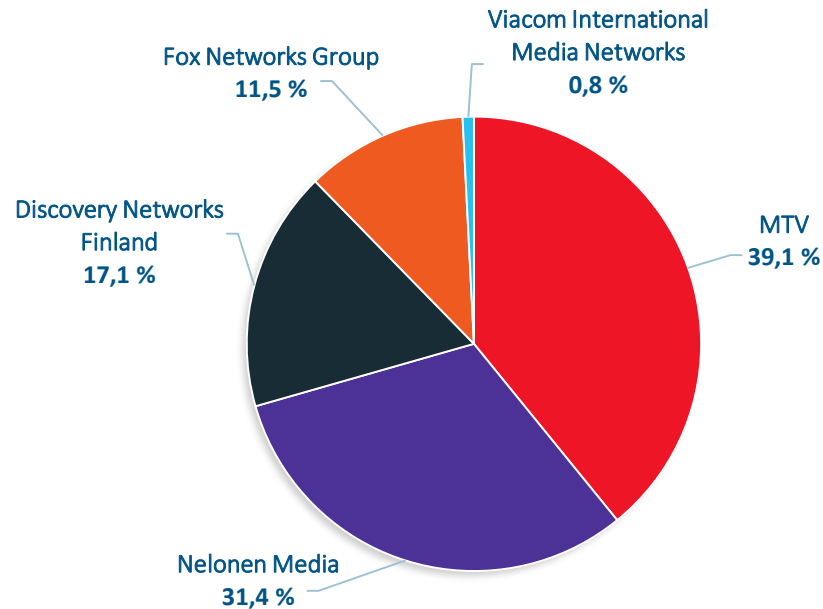


25-54-vuotiaat: Kaupalliset katseluosuudet

2017



2018



Katsotuimmat TV-lähettykset vuonna 2018

Kanava	Päivämäärä	Klo	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 4+ v. (osuus kohderyhmästä)
 Yle TV1	6.12.	18:55	Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2018	2 462 000 (47 %)
 Yle TV1	6.12.	20:30	Yle Uutiset	2 445 000 (47 %)
 Yle TV1	6.12.	18:11	Kohti Linnan juhlia	1 504 000 (29 %)
 Yle TV1	28.1.	19:30	Presidentinvaalien 1. kierroksen tulosi	1 448 000 (28 %)
 MTV3	17.5.	21:56	Jääkiekon MM, Puolivälierä Suomi - Sveitsi, 2. erä	1 406 000 (27 %)
 MTV3	17.5.	21:51	Kymmenen Uutiset	1 332 000 (25 %)
 MTV3	25.11.	19:20	Tanssii Tähtien Kanssa	1 232 000 (23 %)
 MTV3	10.3.	19:28	Putous	1 222 000 (23 %)
 Yle TV2	25.2.	7:41	Korean olympialaiset: Hiihto	1 167 000 (22 %)
 Yle TV1	24.12.	11:55	Suomen Turku julistaa joulurauhan	1 135 000 (22 %)
 MTV3	13.5.	22:41	Viikon sää	1 093 000 (21 %)
 Yle TV2	9.8.	20:14	Yleisurheilun EM	1 087 000 (21 %)
 Yle TV2	10.2.	13:10	Korean olympialaiset: Ampumahiihto	1 072 000 (20 %)
 Yle TV1	30.12.	21:05	Kotikatsomo: Tuntematon sotilas (16)	1 054 000 (20 %)
 Yle TV1	8.1.	20:55	Urheiluruutu	1 049 000 (20 %)
 Yle TV1	15.1.	21:00	Presidentinvaalit 2018: Sauli Niinistö	1 025 000 (20 %)
 TV5	18.2.	14:04	Talviolympialaiset 2018: Jääkiekko: Ruotsi-Suomi	1 019 000 (19 %)
 Yle TV1	6.12.	22:15	Linnan jatkot	1 011 000 (19 %)
 Yle TV2	12.5.	22:00	Eurovision Song Contest 2018	984 000 (19 %)
 Yle TV1	25.1.	21:05	Suuri vaalikeskustelu: Presidentinvaalit	968 000 (18 %)

25-54-vuotiaat: Katsotuimmat TV-lähetykset vuonna 2018

Kanava	Päivämäärä	Klo	Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
 Yle TV1	6.12.	18:55	Itsenäisyyspäivän juhlavastanotto 2018	884 000 (43 %)
 Yle TV1	6.12.	20:30	Yle Uutiset	859 000 (41 %)
 MTV3	17.5.	21:56	Jääkiekon MM, Puolivälierä Suomi - Sveitsi, 2. erä	657 000 (32 %)
 MTV3	17.5.	21:51	Kymmenen Uutiset	634 000 (31 %)
 MTV3	13.5.	22:41	Viikon sää	557 000 (27 %)
 MTV3	10.2.	19:30	Putous	526 000 (25 %)
 TV5	18.2.	14:04	Talviolympialaiset 2018: Jääkiekko: Ruotsi-Suomi	509 000 (25 %)
 Yle TV1	6.12.	18:11	Kohti Linnan juhlia	506 000 (24 %)
 Yle TV2	12.5.	22:00	Eurovision Song Contest 2018 : Eurovisio	438 000 (21 %)
 Yle TV1	28.1.	19:30	Presidentinvaalien 1. kierroksen tulosi	437 000 (21 %)
 Yle TV2	10.7.	20:15	FIFAn jalkapallon MM 2018: Välierä FRA -BEL	396 000 (19 %)
 Yle TV2	24.2.	6:56	Korean olympialaiset: Hiihto	390 000 (19 %)
 Nelonen	5.1.	19:58	The Voice of Finland	381 000 (18 %)
 Nelonen	4.2.	20:27	Selviytyjät Suomi	370 000 (18 %)
 Yle TV2	2.1.	18:55	Jääkiekon nuorten MM: Puolivälierä CZE - FIN	368 000 (18 %)
 Yle TV1	6.12.	22:15	Linnan jatkot	352 000 (17 %)
 Yle TV2	9.8.	20:14	Yleisurheilun EM	352 000 (17 %)
 MTV3	21.10.	19:20	Tanssii Tähtien Kanssa	351 000 (17 %)
 Yle TV2	10.2.	13:10	Korean olympialaiset: Ampumahiihto	337 000 (16 %)
 MTV3	10.3.	21:02	Onnela	335 000 (16 %)

Eri kanavien katsotuin ohjelma vuonna 2018

Kanava	Päivämäärä	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 4+ v.
 Yle TV1	6.12.	Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2018	2 462 000
 MTV3	17.5.	Jääkiekon MM, Puolivälierä Suomi - Sveitsi, 2. erä	1 406 000
 Yle TV2	25.2.	Korean olympialaiset: Hiihto	1 167 000
 TV5	18.2.	Talviolympialaiset 2018: Jääkiekko: Ruotsi-Suomi	1 019 000
 Nelonen	5.1.	The Voice of Finland	779 000
 Ava	6.11.	Ensitreffit alttarilla	426 000
 Yle Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	421 000
 Sub	30.1.	Radalla	330 000
 Jim	24.4.	Liiga LIVE: Kärpät - Tappara, 5. finaali	309 000
 Yle Fem	7.1.	Elokuva: Mies, joka rakasti järjestystä	258 000
 Hero	5.11.	Elokuva: Huuliharppukostaja	176 000
 Liv	28.3.	MasterChef Suomi	172 000
 FOX	26.3.	Kymppitonni	168 000
 Kutonen	21.11.	Maistissa maailmalla	124 000
 National Geographic	26.12.	Michael Palin Pohjois-Koreassa	119 000
 FRII	27.8.	Murha pikkukaupungissa	107 000
 TLC	10.2.	Hengenvaarallisesti lihava	86 000
 Eurosport 1	18.11.	Snooker home nations series Northern Ireland Open	37 000
 Discovery	2.8.	World's Biggest Shipbuilders Launch	24 000
 Music TV	6.3.	South Park	23 000

Katselun mittaus

- Kaiken ytimessä Finnpanelin TVM-paneeli
- Kaikki kotitalouksissa TV-ruudun kautta tapahtuva katselu mitataan
- Sisältö tunnistetaan äänen avulla



Laajennetun katselun mittaus

- TVM-paneeliin asennettu lisänä uusi mittalaite, lisäksi tarvitaan dataa mitattavien videopalveluiden kokonaiskulutuksesta
- Toistaiseksi mainonta ei mukana



Katselu keskimääräisenä päivänä

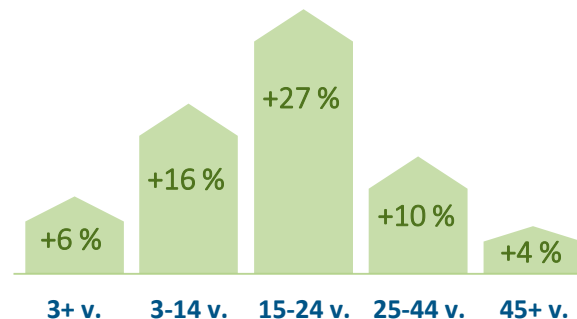


Online-katselu: 8 min

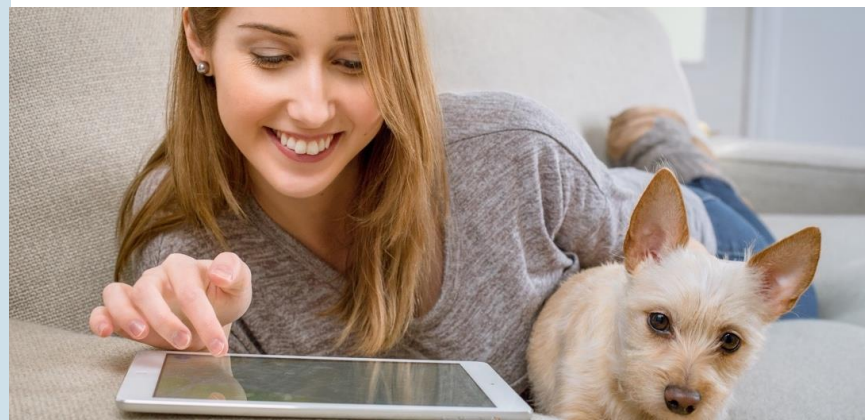
Yle Areena,
mtv&C More ja
Ruutu&Ruutu+



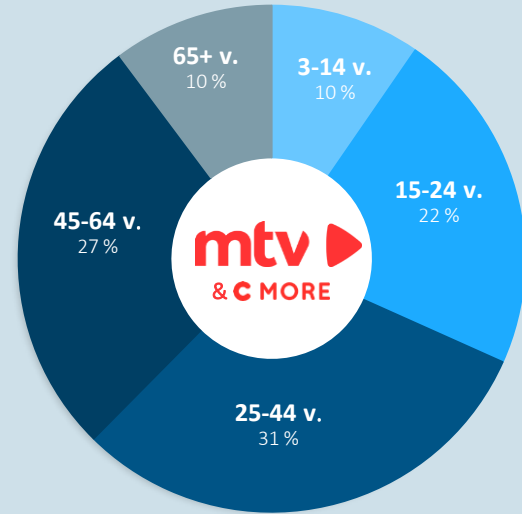
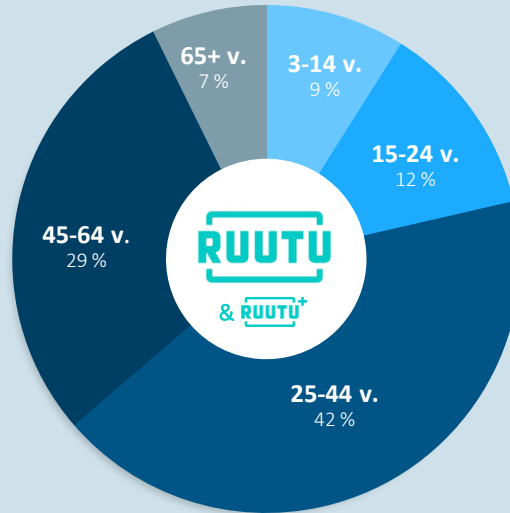
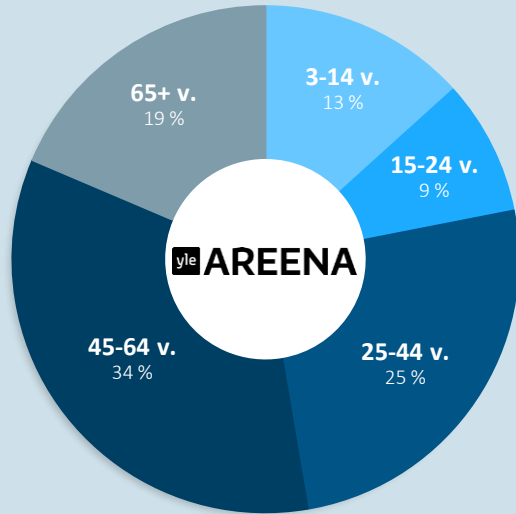
TV-katselu: 135 min
Ylen, MTV:n ja
Nelonen Median
TV-kanavilta



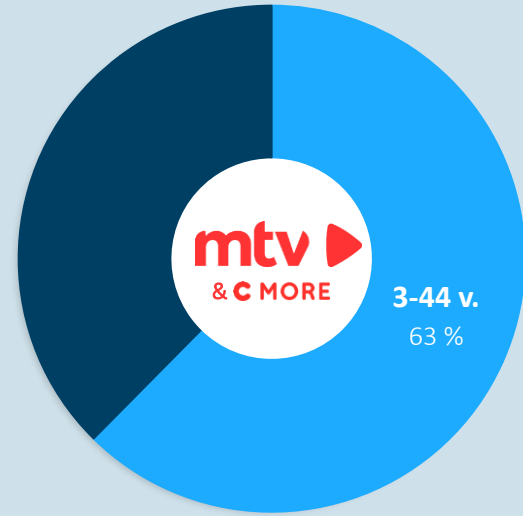
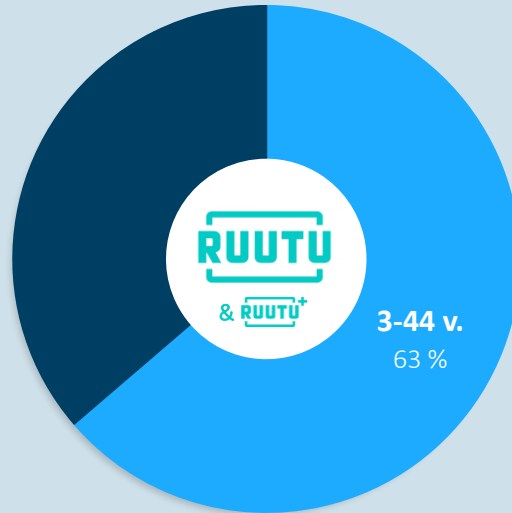
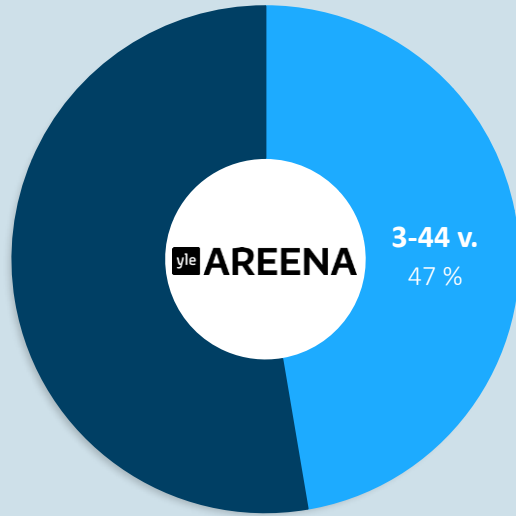
Online-katselu tuo **lisää 6 %** TV:n
katseluaikaan – ja **yli neljänneksen**
15-24 –vuotiaiden katseluaikaan



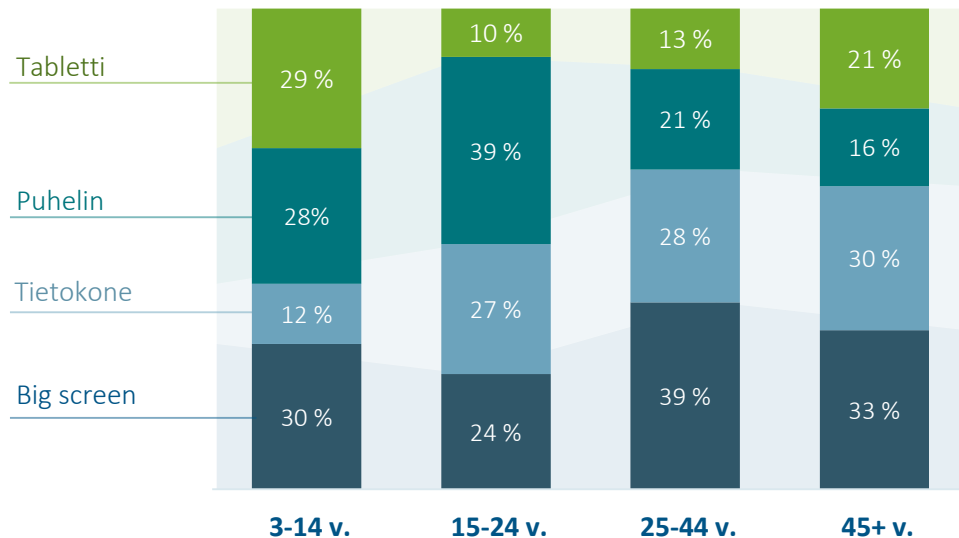
Palveluiden katseluprofiilit

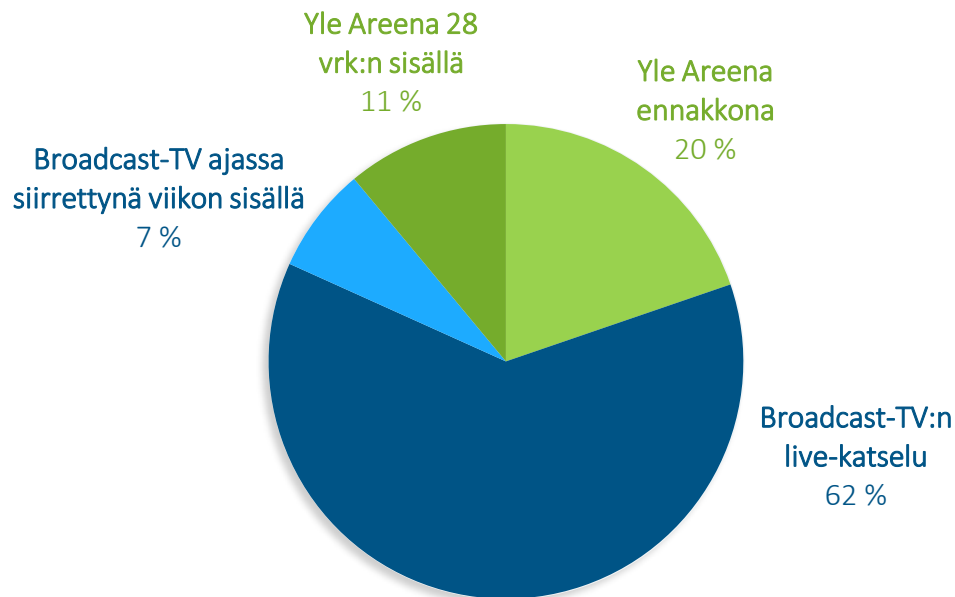


Palveluiden katseluprofiilit



Online-katselun jakautuminen laitteittain





Online-katselun
yleisö

145 000

TV-katselun
yleisö

326 000

Koko väestö

Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Pirjo	226 000 (4,3 %)
Ryhmä Hau (S)	204 000 (3,8 %)
Sorjonen (16)	197 000 (3,7 %)
Aikuisen naisen joulukalenteri (S)	168 000 (3,2 %)
Uusi päivä (S)	145 000 (2,7 %)
Babylon Berlin (16)	135 000 (2,5 %)
Luottomies 2 (7)	127 000 (2,4 %)
Yksi yö (7)	117 000 (2,2 %)
Nörtti: DragonSlayer666: Karsintaturnaus	116 000 (2,2 %)
Kotiin takaisin (12)	109 000 (2,0 %)

yle

PIRJO

yle AREENA



Keskimäärin
180 000

Katsotuin jakso
310 000

Tv:ssä
keskimäärin
540 000

59 %
alle 45v

Luvut keskikatsojia
Areenan profiili: Total-tv-tutkimus/Finnpanel
Adobe analytics 2018
TV-mittaritutkimus/Finnpanel

Koko väestö

Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Syke	307 000 (5,8 %)
Vain elämää	141 000 (2,7 %)
Toisenlaiset teiniäidit	102 000 (1,9 %)
Bachelorette Suomi	80 000 (1,5 %)
Arman ja viimeinen ristiretki	77 000 (1,5 %)
Idols	71 000 (1,3 %)
Kummeli esittää: Kontio & Parmas	68 000 (1,3 %)
Keisari Aarnio	62 000 (1,2 %)
The Wall Suomi	59 000 (1,1 %)
Greyn anatomia	59 000 (1,1 %)

KEISARI AARNIO

**Yli 2,8 miljoonaa
videostarttia Ruudussa**

**Minna Passin ja
Susanna Reinbothin
Keisari Aarnio –kirjan
ensimmäinen painos
myytiin päivässä
loppuun**



**Sarja tavoitti yli
2,1 miljoonaa
suomalaista (4+)**

**Päälähetyksen
keskikatsojamäärä
196 000 (4+)**

**Keisari Aarnio
palkittiin parhaana
draamasarjana
(Kultainen Venla
2018)**



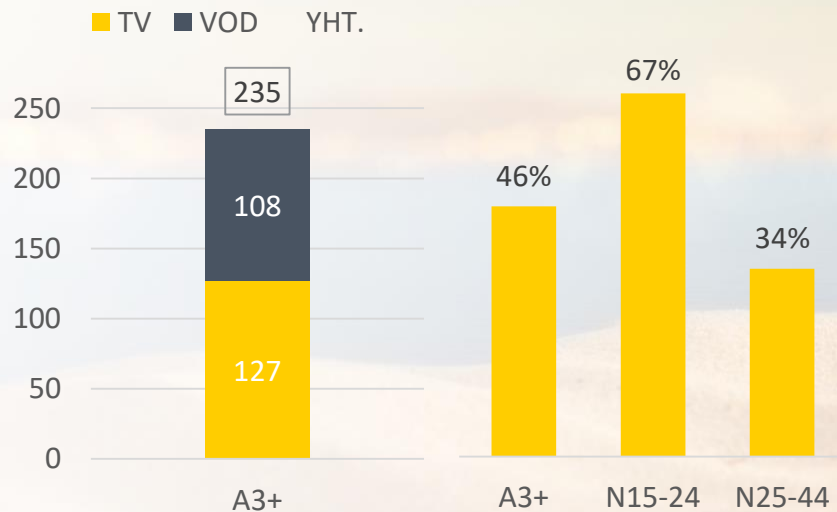
Koko väestö

Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Love Island Suomi	158 000 (3,0 %)
Salatut elämät	147 000 (2,8 %)
Putous	116 000 (2,2 %)
Ensitreffit alttarilla	107 000 (2,0 %)
Ex-Onnelliset	79 000 (1,5 %)
Maajussille morsian	68 000 (1,3 %)
Duudsonit tuli taloon	61 000 (1,2 %)
Olet mitä syöt	59 000 (1,1 %)
Fort Boyard Suomi	59 000 (1,1 %)
Ota rahat ja juokse	49 000 (0,9 %)

LOVE ISLAND SUOMI ONLINE-HITTI

Keskikatsojamäärä
'000 per jakso

Online-katselun
osuus (%)



- 6 viikkoa mtv-palvelun katsotuin sisältö
- Yhteensä 8 milj. ohjelmakäynnistystä

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2018



Suomalaiset
katsovat päivittäin
televisiota keskimäärin
2 tuntia 45 minuuttia

Myös muu TV-ruudun
käyttö on kasvanut

Televisiota katselee
päivittäin
66 %
väestöstä

viikossa
88 %
väestöstä

Katsotuin hetki on
klo 20:30 – 21:30,
jolloin telkkarin ääressä on yhteensä
2,2 miljoonaa suomalaista
(41 % väestöstä)

Katsotuimmat sisällöt:
Itsenäisyyspäivä, jääkiekko,
isot kotimaiset viihdeohjelmat
sekä Presidentinvaalit



Finnpanel mittaa
85 kanavan ja kolmen
videopalvelun
katselua Suomessa



Lisää tietoa television katselusta osoitteessa

www.finnpanel.fi