

 Finnpanel
TV-VUOSITILAISUUS
2020

TERVETULOA

TV-mittaritutkimuksen ohjausryhmän puheenjohtaja Kati Alijoki,
Sanoma

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2019

Lena Brun, Finnpanel

THE POWER OF TV

Sam Olive, Thinkbox

WHY THE FUTURE OF TV WILL SAVE BRANDS

Justin Lebbon, Mediatel Events



s a n o m a



Keskustele TV-vuodesta
Twitterissä tunnuksella
 **#TVvuosi2020**



TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2019

Tennispalatsi 21.1.2020
Toimitusjohtaja Lena Brun, Finnpanel

Katsotuimmat ohjelmat 2019, TV (kaikki esityskerrat) + online

Yhtiö	Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus väestöstä)	Esityskertoja TV:ssä
 MTV	Jääkiekon MM, loppuottelu: Kanada - Suomi	2 710 000 (51 %)	10
 Yle	Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2019, osa 1	2 485 000 (47 %)	1
 Yle	Yle Uutiset	2 484 000 (47 %)	1
 Yle	Muumilaakso	2 146 000 (40 %)	7
 MTV	Kymmenen Uutiset	1 868 000 (35 %)	1
 MTV	MM-kisastudio	1 809 000 (34 %)	3
 MTV	Maajussille morsian, esittelyjakso	1 749 000 (33 %)	12
 MTV	Stadi vs. Lande, julkkis-erikoisjakso	1 664 000 (31 %)	13
 nelonenmedia	Huvila & Huussi, Annin ja Nikon kesäparatiisi	1 585 000 (30 %)	20
 nelonenmedia	Suomen huutokauppakeisari, Keisari kotona, Markku etänä	1 475 000 (28 %)	15
 Yle	Elossa 24h	1 471 000 (28 %)	6
 Yle	Kohti Linnan juhlia	1 432 000 (27 %)	1
 Yle	Joulurauhanjulistus : Suomen Turku julistaa joulurauhan	1 392 000 (26 %)	1
 Yle	Pohjolan luonto	1 377 000 (26 %)	5
 Yle	Luottomies 2	1 358 000 (26 %)	19
 Yle	Avara luonto: Irlanti, maailman reunalla	1 327 000 (25 %)	5
 Yle	Koivisto	1 322 000 (25 %)	3
 MTV	Yökylässä Maria Veitola, Jorma Uotinen	1 311 000 (25 %)	10
 Yle	Linnan jatkot	1 260 000 (24 %)	2
 nelonenmedia	Vain elämää, Antin päivä	1 249 000 (23 %)	5

Televisio muuttuu,
myös **mittauksen**
ja **raportoinnin** on
muututtava



TV-sisältöä voi katsoa itselleen
sopivaan aikaan



Netti-tv ja suoratoistopalvelut

Netflix, Areena, mtv-palvelu/C More,
Ruutu/Ruutu+, Dplay, HBO, Viaplay jne.



Videopalvelut

YouTube, Twitch-striimit



Muut laitteet

Puhelin, läppäri, tabletti, Chromecast

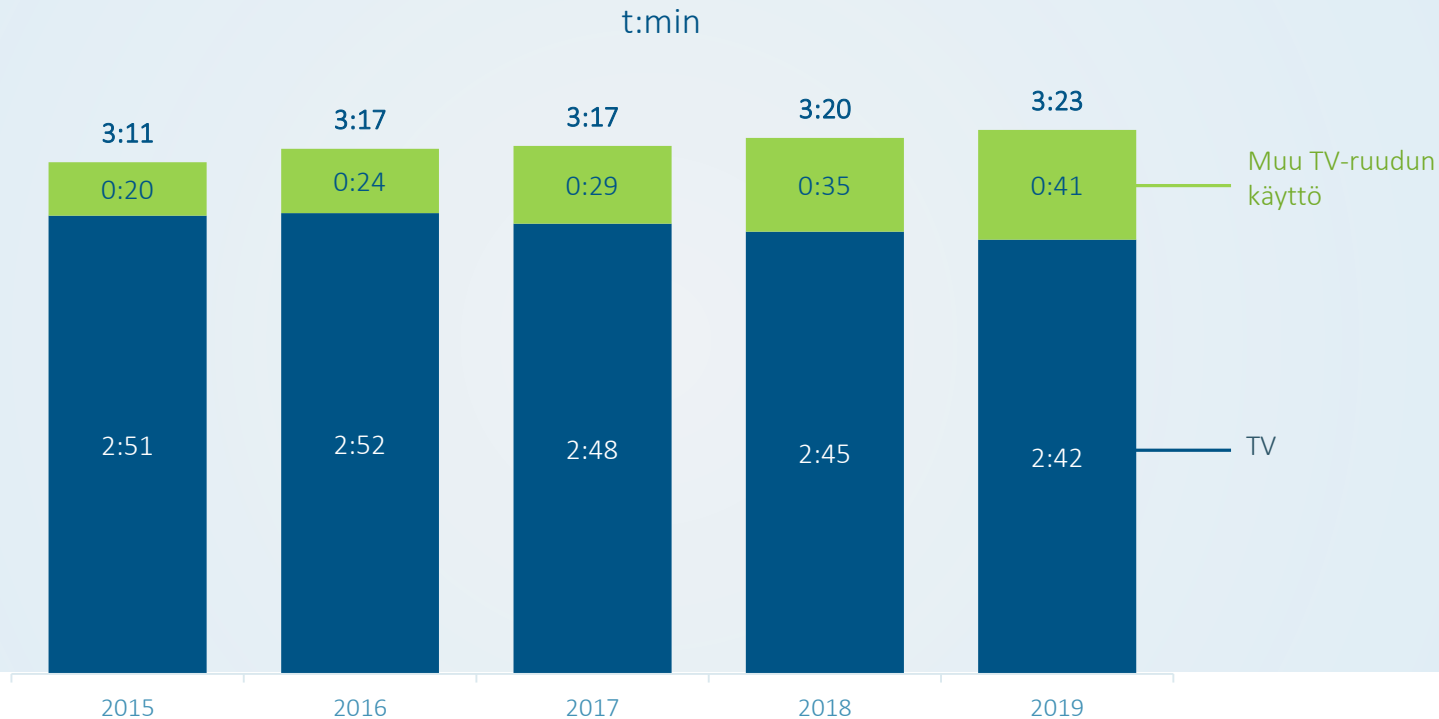
Televisiota katsellaan
2 tuntia 42 minuuttia



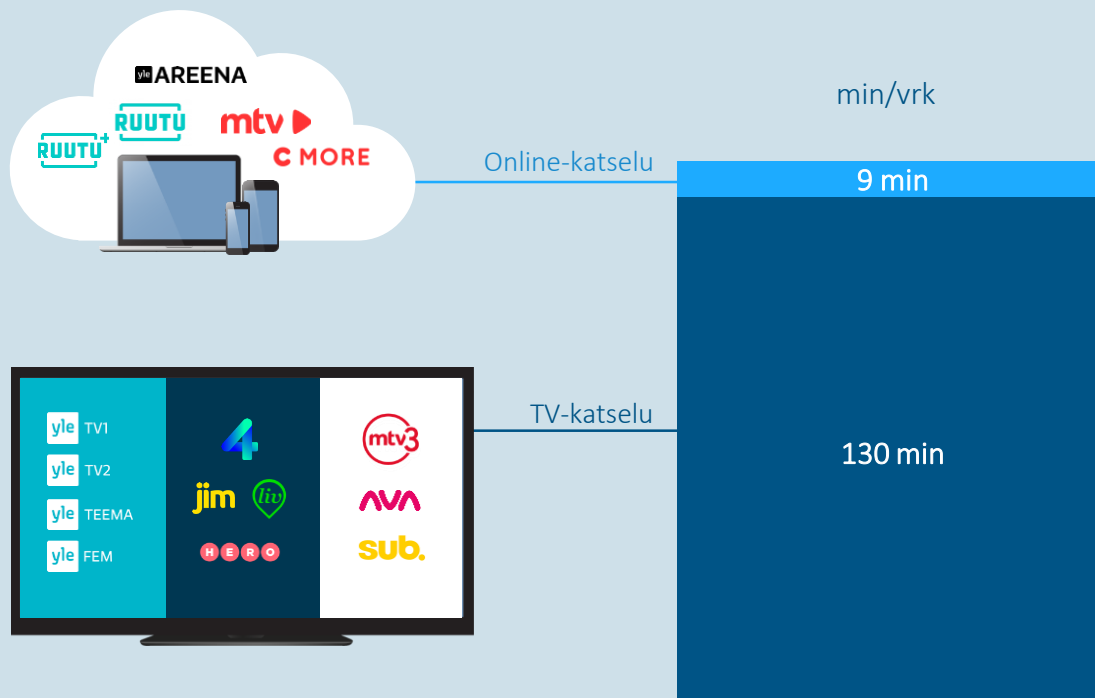
joka päivä



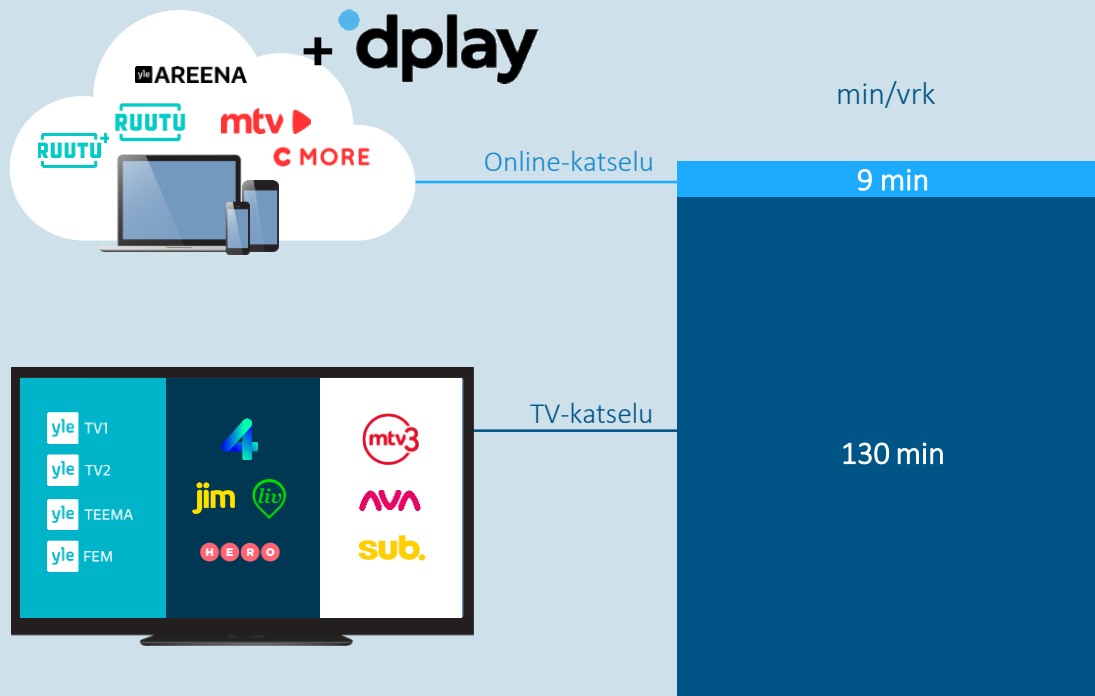
Televisioruudun äärellä vietetään yhä enemmän aikaa



2019: Online-katselu tuo 7 % lisää TV:n katseluaikaan

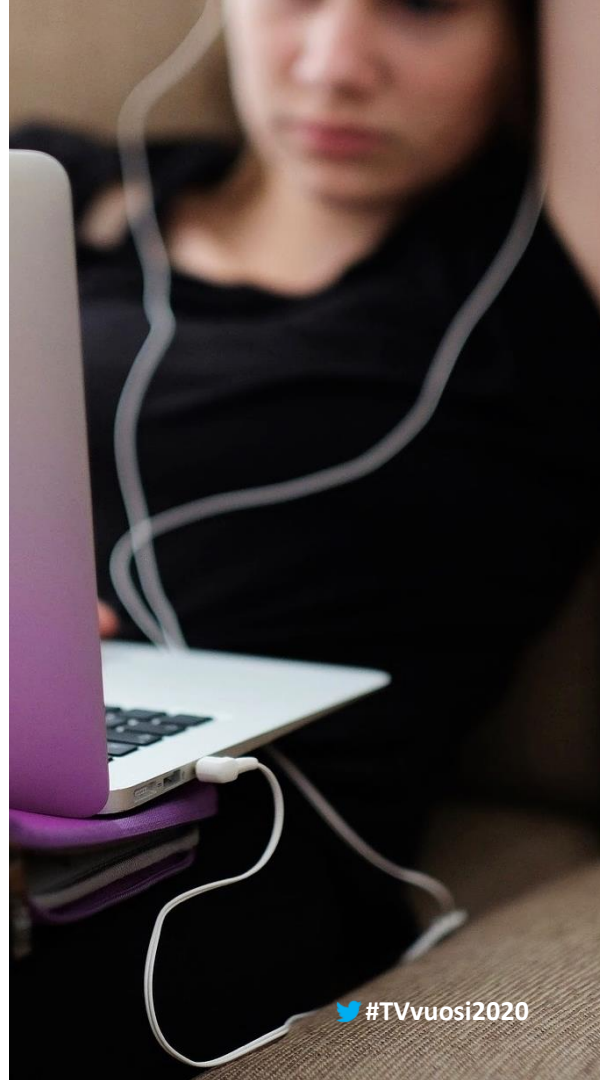
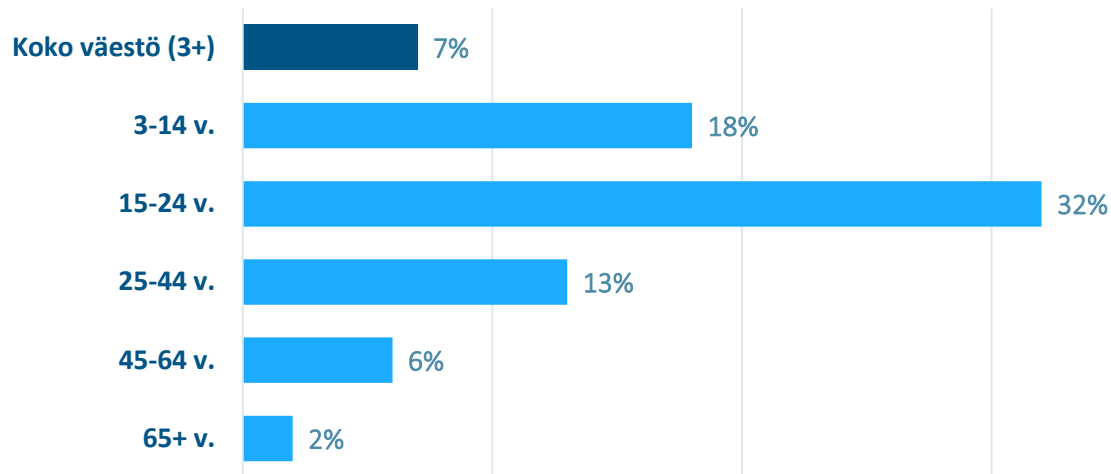


2020: Dplay mukaan TotalTV-raportointiin



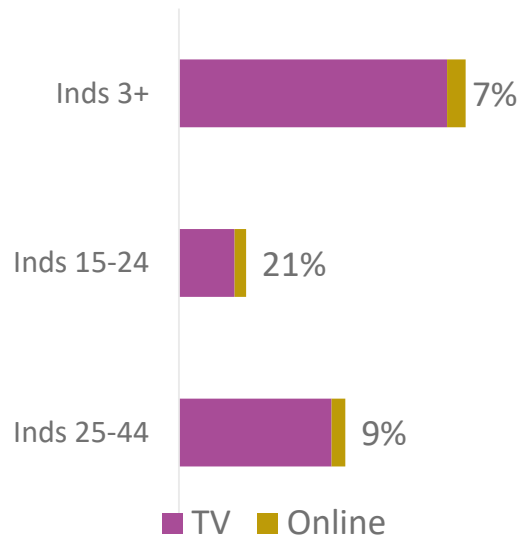
Online-katselu tuo kolmanneksen (32 %) 15-24-vuotiaiden katseluaikaan 2019

Online-katselun tuoma lisä katseluaikaan



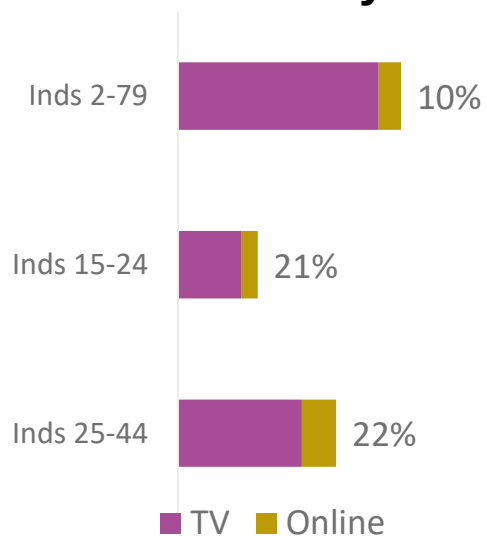
Audience aged 15-24 spend more than a fifth of their viewing time online

Denmark



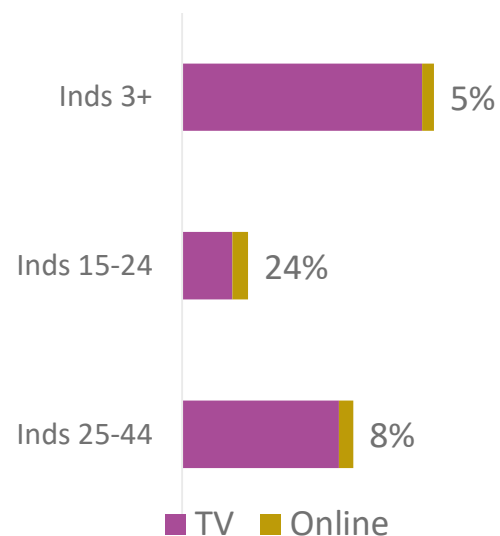
Sources:
Denmark: Seerundersøgelsen 2019 Q3

Norway



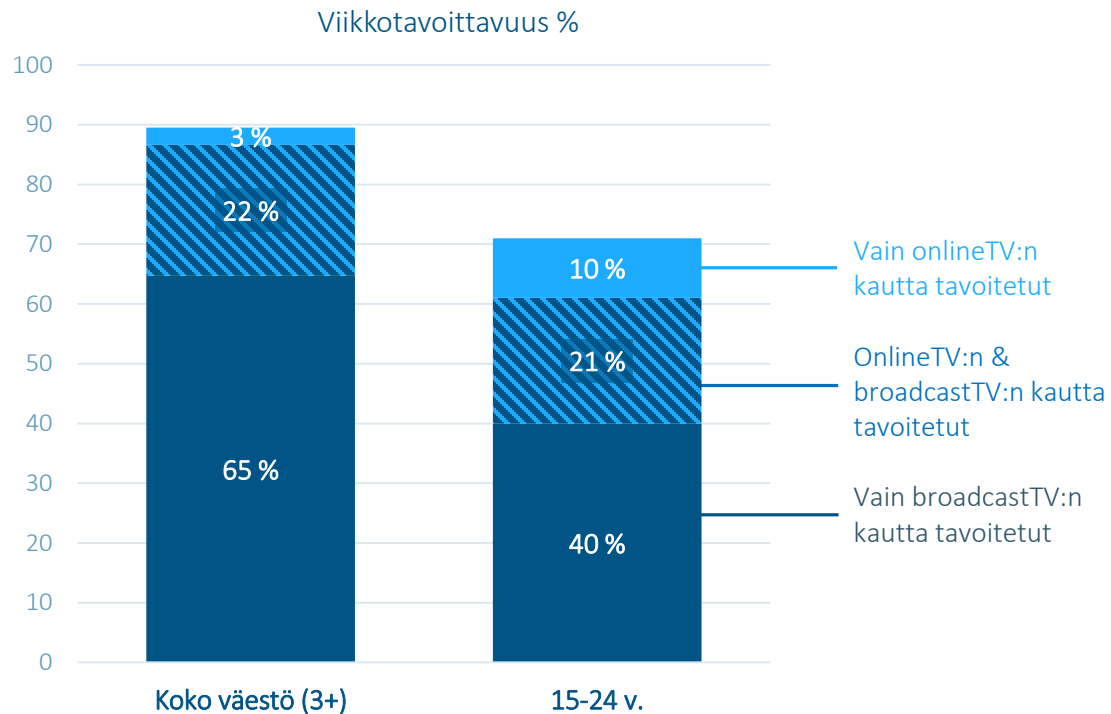
Norway: TVOV 2019 Q3

Finland



Finnpanel Oy, Total TV measurement 2019 Q3

OnlineTV lisää tavoittavuutta erityisesti nuorissa



Ohjelma	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Muumilaakso	597000 (11 %)
M/S Romantic	364000 (7 %)
Modernit Miehet	288000 (5 %)
Luottomies 2	228000 (4 %)
Justimus esittää: Duo	227000 (4 %)
Joulukalenteri: Tonttuakatemia	211000 (4 %)
Star shaped scar	202000 (4 %)
Ryhmä Hau	195000 (4 %)
Kotikatsomo: Tuntematon sotilas	193000 (4 %)
Pirjo	176000 (3 %)

Justimus esittää: DUO oli huikea menestys



Jaksoilla keskimäärin yli **180 000** keskikatsojaa Yle Areenassa.
Katsotuimmalla jaksolla (Diilerit) on yli **200 000** keskikatsojaa.
Tavoitti Ylelle haasteellisinta yleisöä - katsojista Yle Areenassa
yli **70 %** on 15-29-vuotiaita

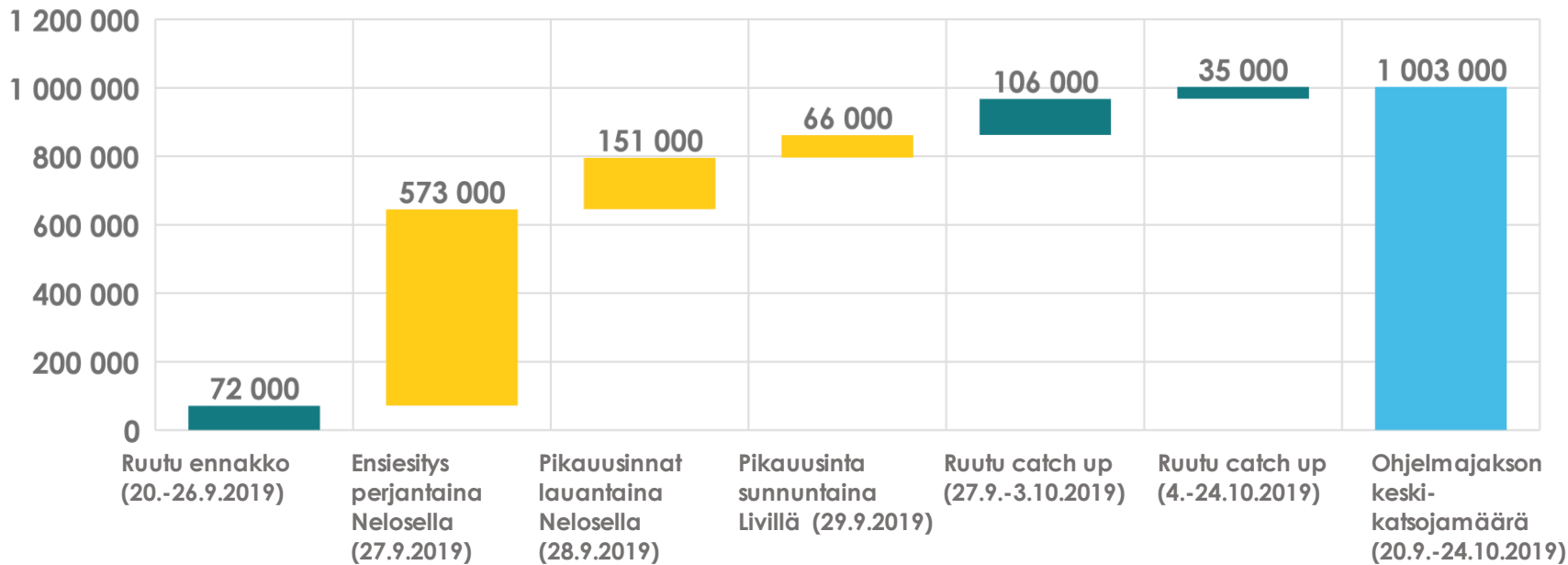
Sarjaa katsottiin eniten puhelimelta - sen osuus katseluminuuteista on **65 %**

Ohjelma	Jakso	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Temptation Island Suomi 5	Selkäranka ku puutarhaletkulla	377 000 (7 %)
Syke	Muistikuvia 1/4	370 000 (7 %)
Vain elämää	Laurin päivä	225 000 (4 %)
Kummeli esittää: Kontio & Parmas	Hyötyliikuntaa	218 000 (4 %)
Selviytyjät Suomi	Kaikki keinot käyttöön	172 000 (3 %)
Temptation Island Suomi 5 Extra	Mitä kuuluu lirolle ja Meijulle?	143 000 (3 %)
Mitä lapsesi tekisi?	Pierutyynyjä ja jauhomatoja	138 000 (3 %)
Arman ja Suomen rikosmysterit	Sarjahukuttaja	137 000 (3 %)
The Voice of Finland	Ääni ratkaisee 1	135 000 (3 %)
Vieraissa	Aika lähteä vieraisiin	108 000 (2 %)

Vain elämää syksyllä 2019: Laurin päivä

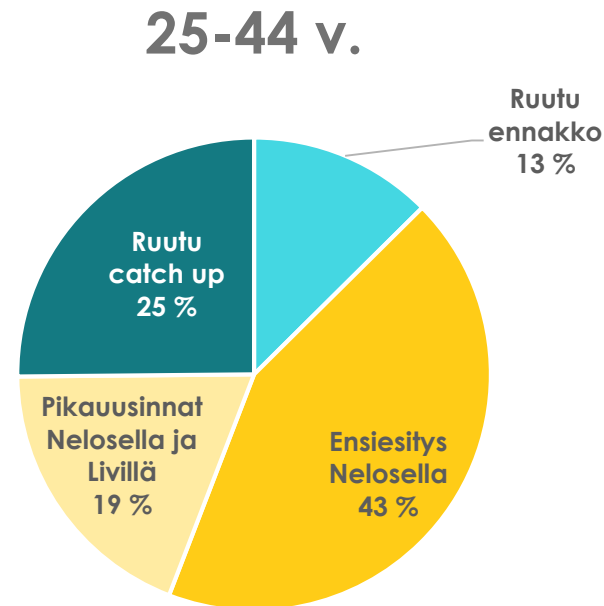
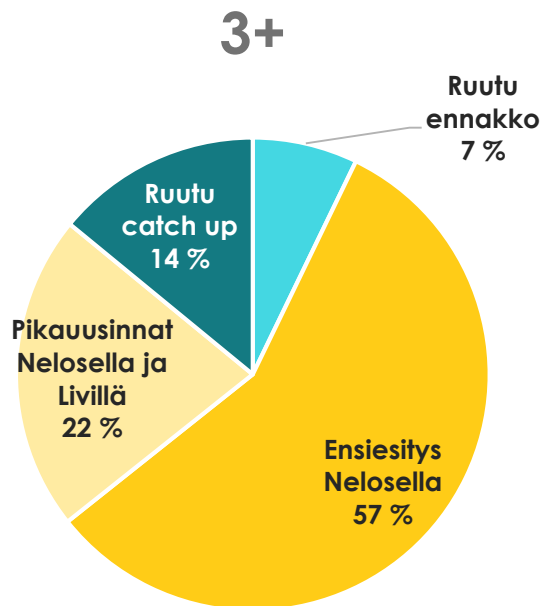
Jakson keskipakkojen kehitys

Ohjelmajakson keskipakkojen kehitys, 3+



Vain elämää syksyllä 2019: Laurin päivä

Ohjelmajakson katselu 20.9.-24.10.2019



Ohjelma	Jakso	Keskikatsojamäärä (osuus kohderyhmästä)
Salatut elämät	Osa 3566: Tie Kallen sydämeen käy takakautta	154 000 (3 %)
Love Island Suomi	Lemmenleikki alkaa	109 000 (2 %)
Rantabaari	Osa 2: Miekka	103 000 (2 %)
Ensitreffit alttarilla	Hääpäivä	96 000 (2 %)
MC Taalasbiili	MC Taalasbiili	95 000 (2 %)
Kämpä tyhjänä #käty	Kämpä tyhjänä #käty	91 000 (2 %)
Salatut elämät: Pihlajasatu	SALINIT: Rakkauden haudalla	84 000 (2 %)
Yökylässä Maria Veitola	Lauri Markkanen	83 000 (2 %)
Love Island UK	Tervetuloa paratiisiin	80 000 (2 %)
Paluu Tuulirantaan	Valomerkki	79 000 (1 %)



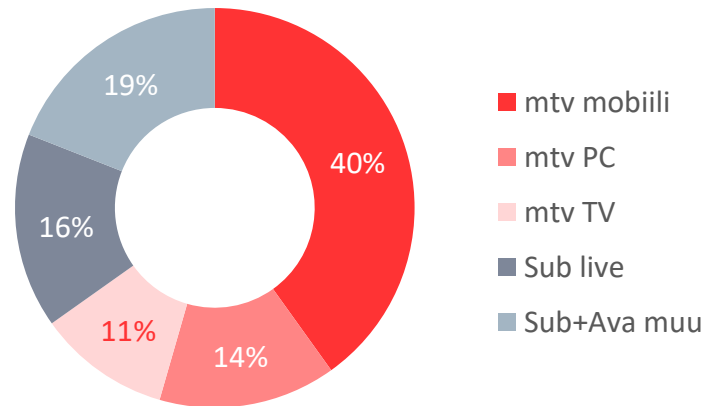
RANTABAARI

Orgiat 10.9.

sub. mtv ► C MORE

Valtaosa katselusta online

15–24-vuotiaat, osuus katselusta



65 % katselusta mtv-palvelussa,
eniten mobiililaitteilla (puhelin / tabletti)

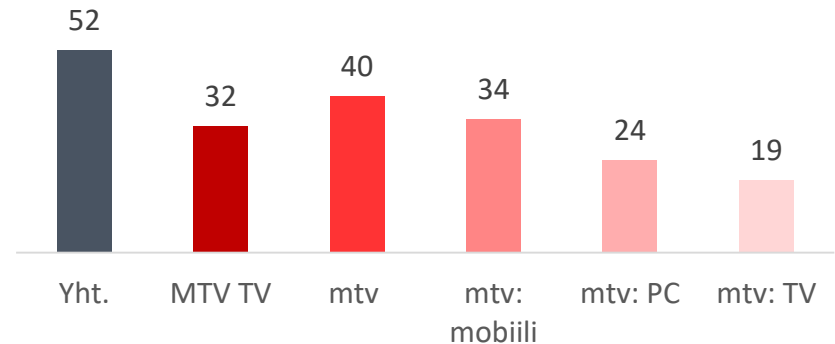
Lähde: Finnpanel TotalTV-raportointi, MTV TV = Sub ja AVA, tv
es. 10.9.-8.12.2019





Nuoret tavoittaa mtv-palvelusta

15–24-vuotiaat, tavoittavuus (%)



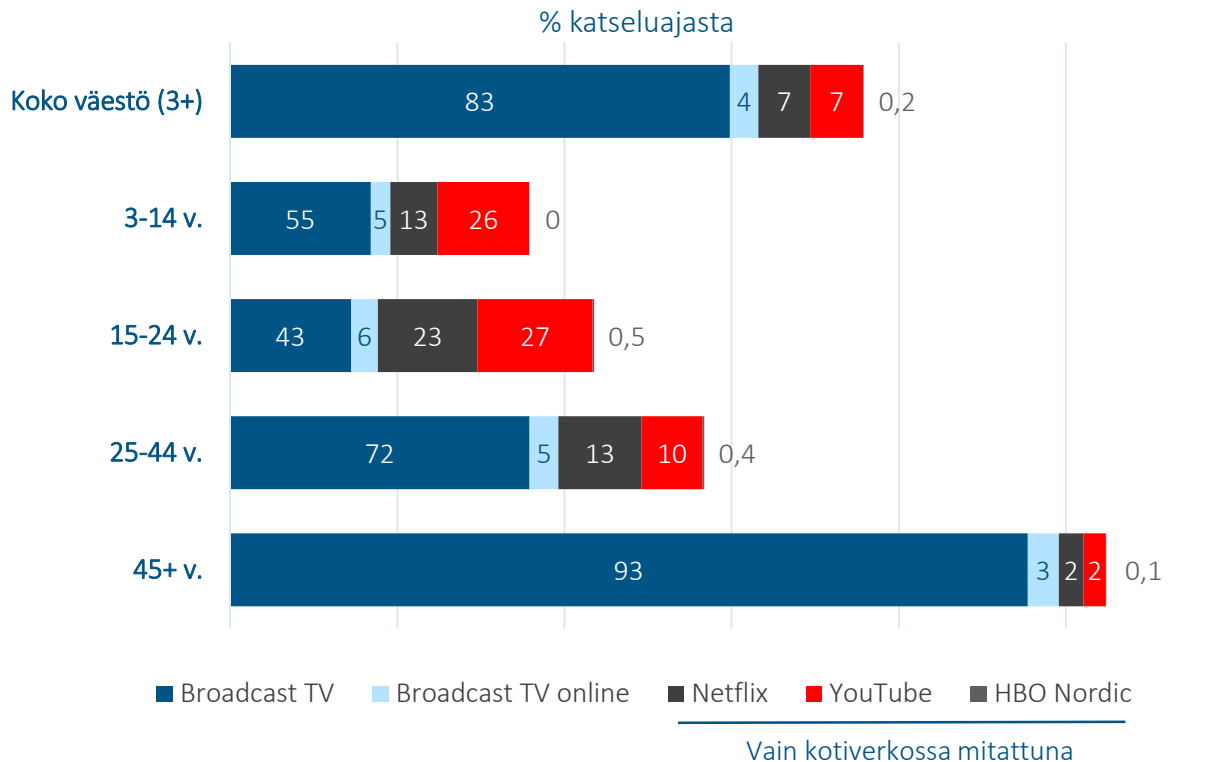
Yli puolet katsoi Love Island Suomea, mtv-palvelu kanavista tavoittavin ja laitteena puhelin/tabletti

Lähde: Finnpanel TotalTV-raportointi, MTV TV = Sub, MTV3 ja AVA, tv es. 19.8.–16.10.

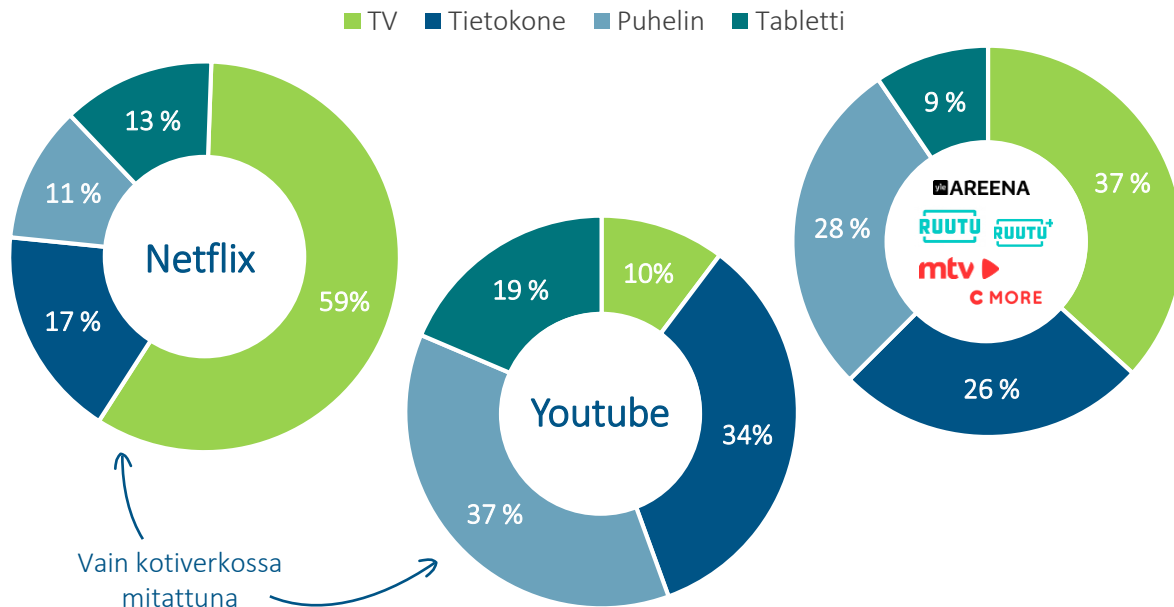
Tavoittavuus = väh. 3 min. yhtäjaksoista katselua



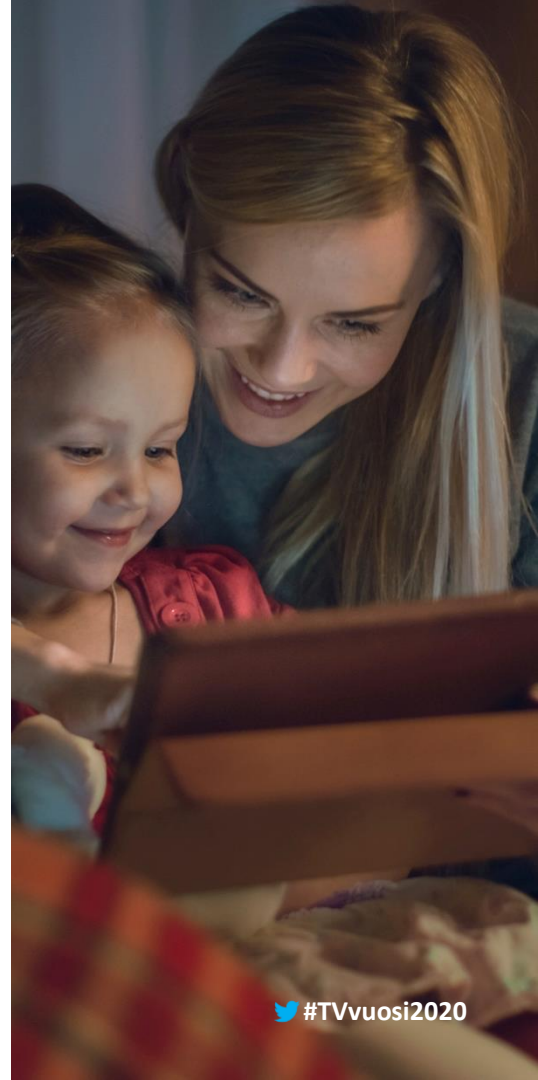
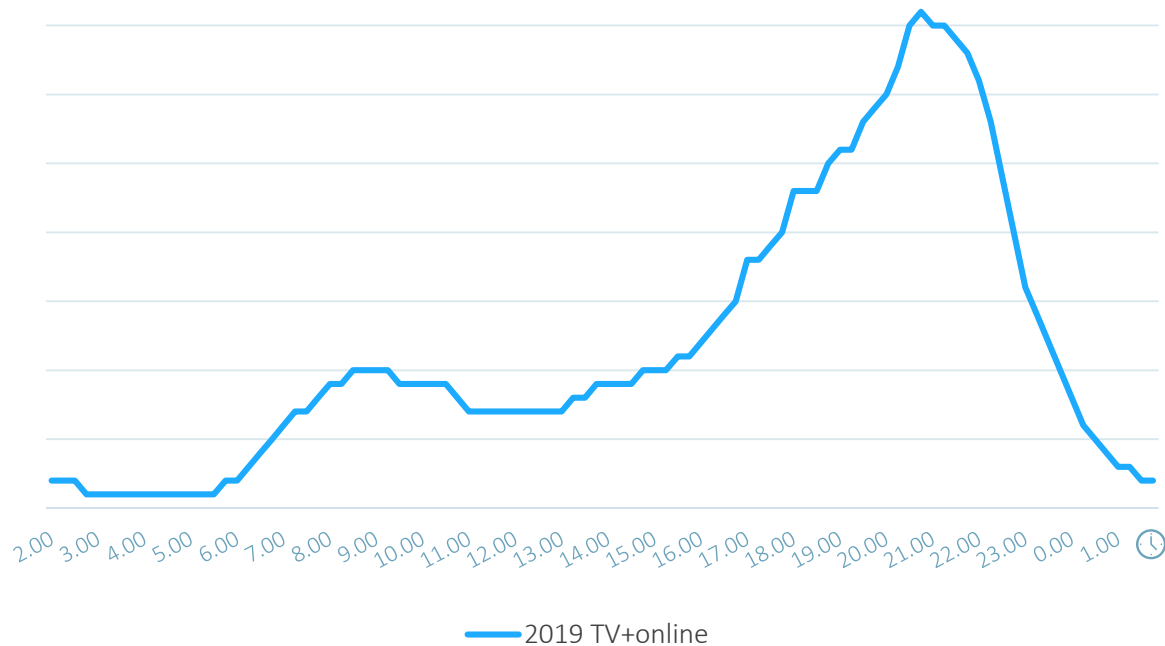
TV- ja videopalveluiden katselu



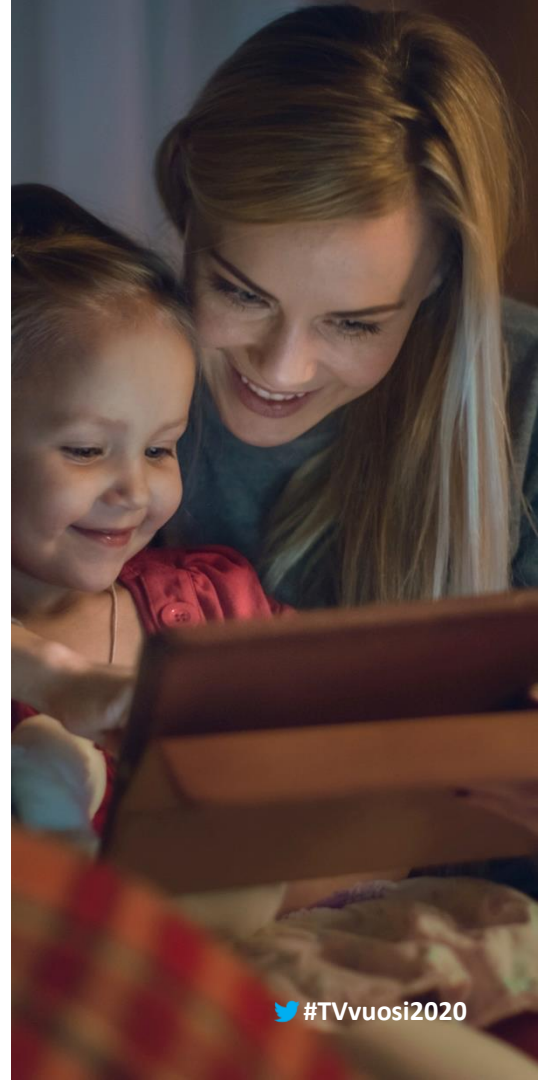
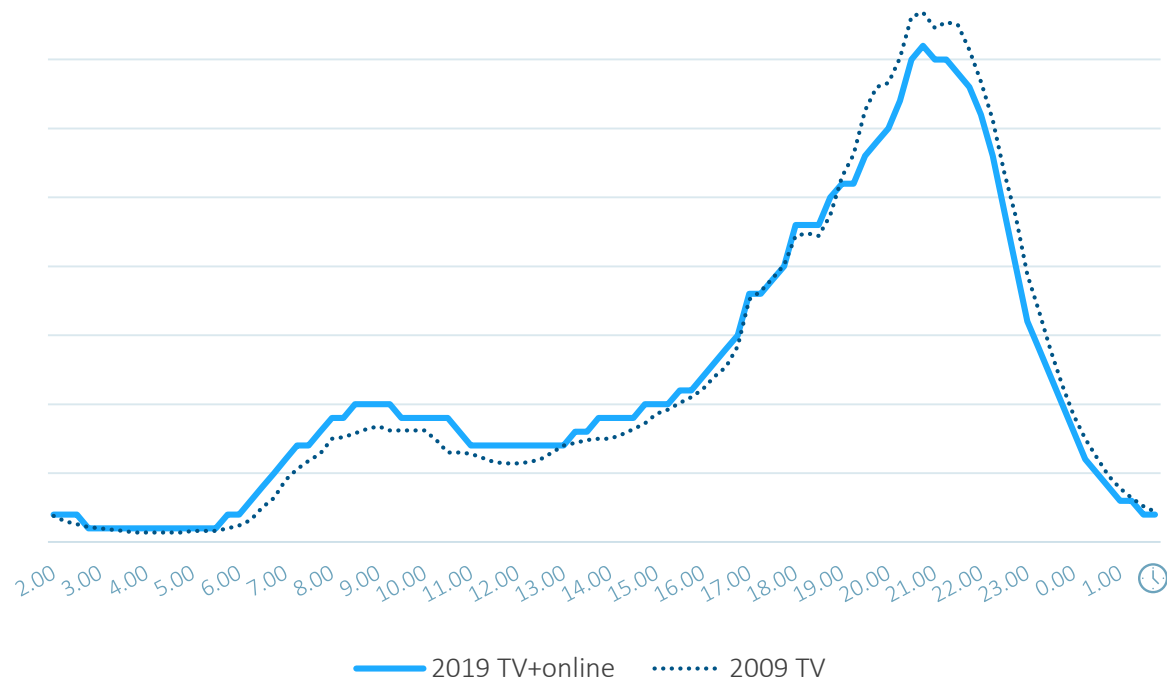
Eri palveluita kulutetaan erilaisin välinein



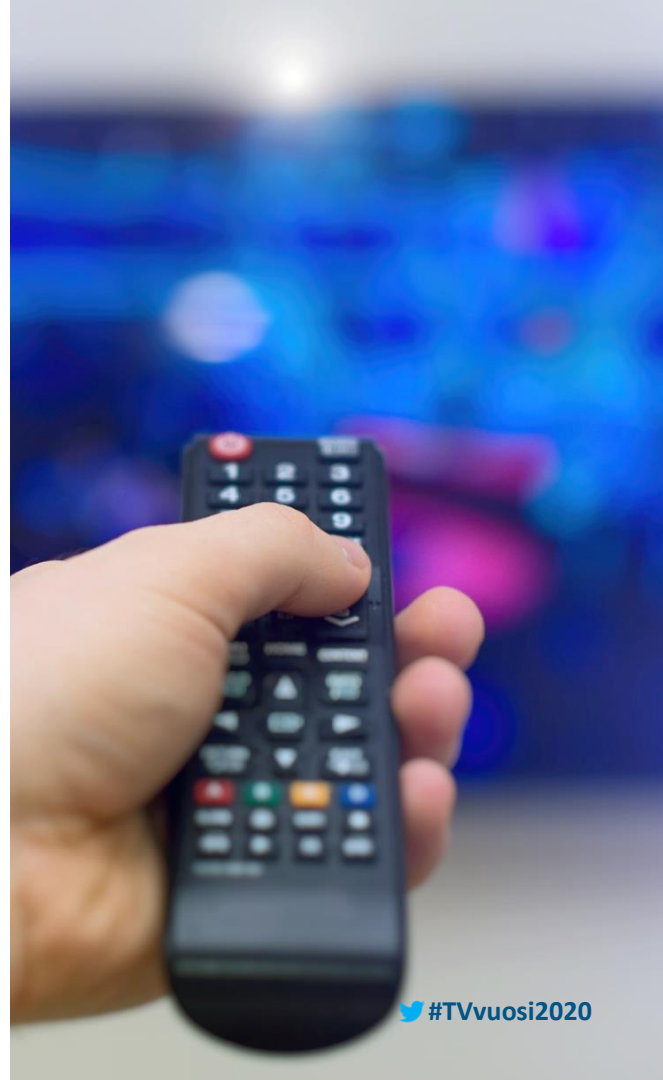
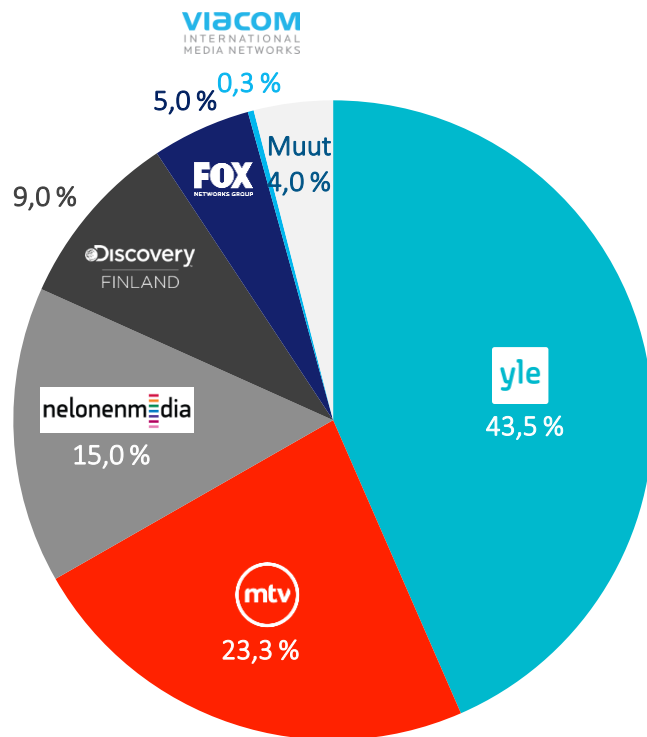
Vuorokauden katselu



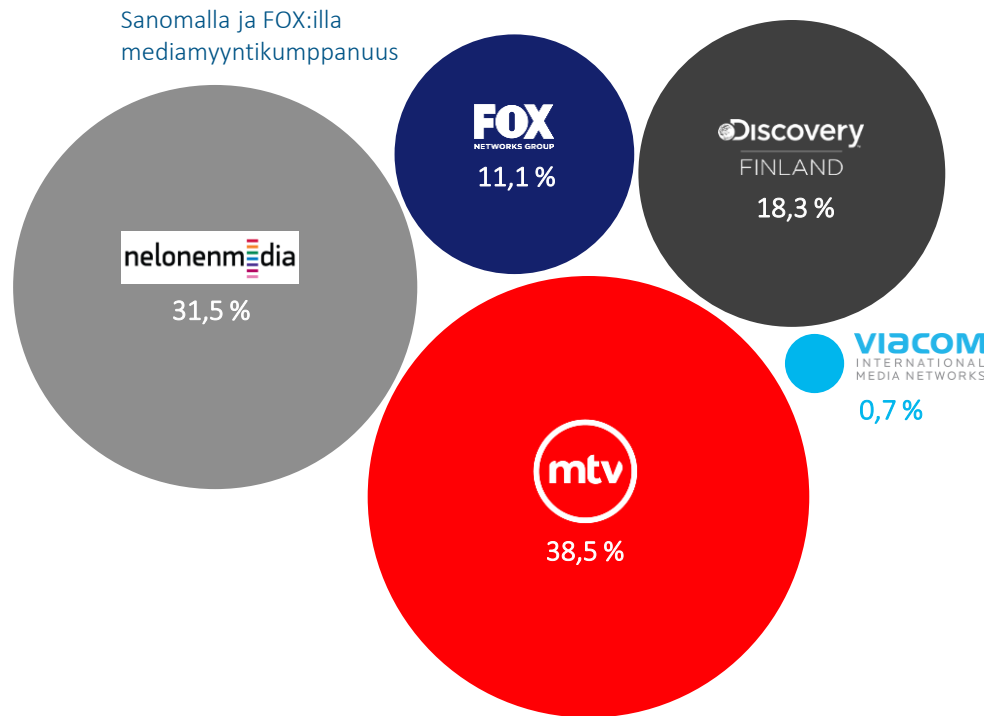
Vuorokauden katselu



Katseluosuudet yhtiöittäin 2019



25-54 –vuotiaat: Kaupallisten TV-toimijoiden katseluosuudet 2019



Katsotuimmat ohjelmat kanavittain 2019

Kanava	Pvm	Ohjelma	Keskikatsojamäärä
 YLE 1	6.12.	Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2019, 1. osa	2 443 000
 MTV3	26.5.	Jääkiekon MM Loppuottelu: Kanada - Suomi, 3. erä	2 141 000
 YLE 2	24.2.	Hiihdon MM: Parisprintin finaalit	1 171 000
 Nelonen	15.11.	Jalkapallon EM-karsinnat: Suomi - Liechtenstein	1 023 000
 YLE Teema	3.1.	Kino Klassikko: Kourallinen dollareita	398 000
 C More Sport 1	26.5.	Jääkiekon MM Loppuottelu: Kanada - Suomi	385 000
 Jim	2.9.	Big Brother Suomi	334 000
 C More Max	23.6.	Formula 1: Ranskan osakilpailu	301 000
 Ava	10.9.	Ensitreffit alttarilla	293 000
 TV5	5.5.	Elokuva: Jason Bourne	272 000
 YLE Fem	21.10.	Solsidan - Onnea onkimassa	250 000
 Sub	19.8.	Love Island Suomi	248 000
 Liv	9.4.	Kadonneen jäljillä	196 000
 FOX	12.9.	CSI: Miami	118 000
 Kutonen	10.10.	Elokuva: In A Valley Of Violence	106 000
 Hero	22.1.	Elokuva: Killer Elite	105 000
 TLC	23.12.	Tohtori Paise: Jouluspesiaali	97 000
 FRII	13.8.	Chris Watts: An ID Murder Mystery	93 000
 National Geographic	26.12.	Inside North Korea's Dynasty	80 000
 C More Sport 2	26.5.	Ravit, Elitloppet	52 000
 Eurosport 1	22.4.	SNOOKER WCH SHEFFIELD	49 000
 C More Juniori	16.6.	Muumilaakson tarinoita, Punainen kuutamo	33 000
 Paramount Network	12.10.	Comedy Central Roast of Alec Baldwin	27 000
 Discovery	27.1.	Last Alaskans (Season 4), The Never Gets	25 000
 MTV Finland	29.3.	South Park	23 000



Lähde: TV-mittaritutkimus (4+).
Vain katsotuin esityskerta/jakso/ottelu/
ohjelman osa.

TELEVISION KATSELU SUOMESSA VUONNA 2019



Suomalaiset
katsovat päivittäin
televisiota keskimäärin
2 tuntia 42 minuuttia

Myös muu TV-ruudun
käyttö on kasvanut

Televisiota katselee
päivittäin
66 %
väestöstä

viikossa
87 %
väestöstä

Katsotuin hetki on
klo 20:30 – 21:30,
jolloin telkkarin ääressä on yhteensä
1,8 miljoonaa suomalaista
(35 % väestöstä)

Katsotuimmat sisällöt:
Jääkiekko, Itsenäisyyspäivä,
isot kotimaiset viihdeohjelmat



Finnpanel mittaa
85 kanavan ja useiden
videopalveluiden
katsettua Suomessa