

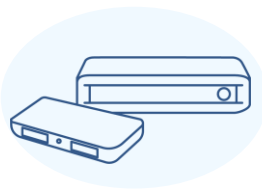
TELEVISION KATSELU SUOMESSA 2021

TV-vuosittelaisuus 20.1.2022

Lena Brun

Katseludatan komponentit

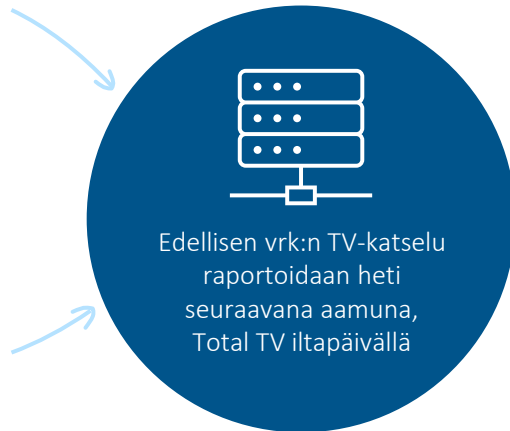
1000 talouden otos,
jossa 2200 henkilöä ja
5250 laitetta



Mittareiden
katselutiedot



Käynnistykset ja
metadata

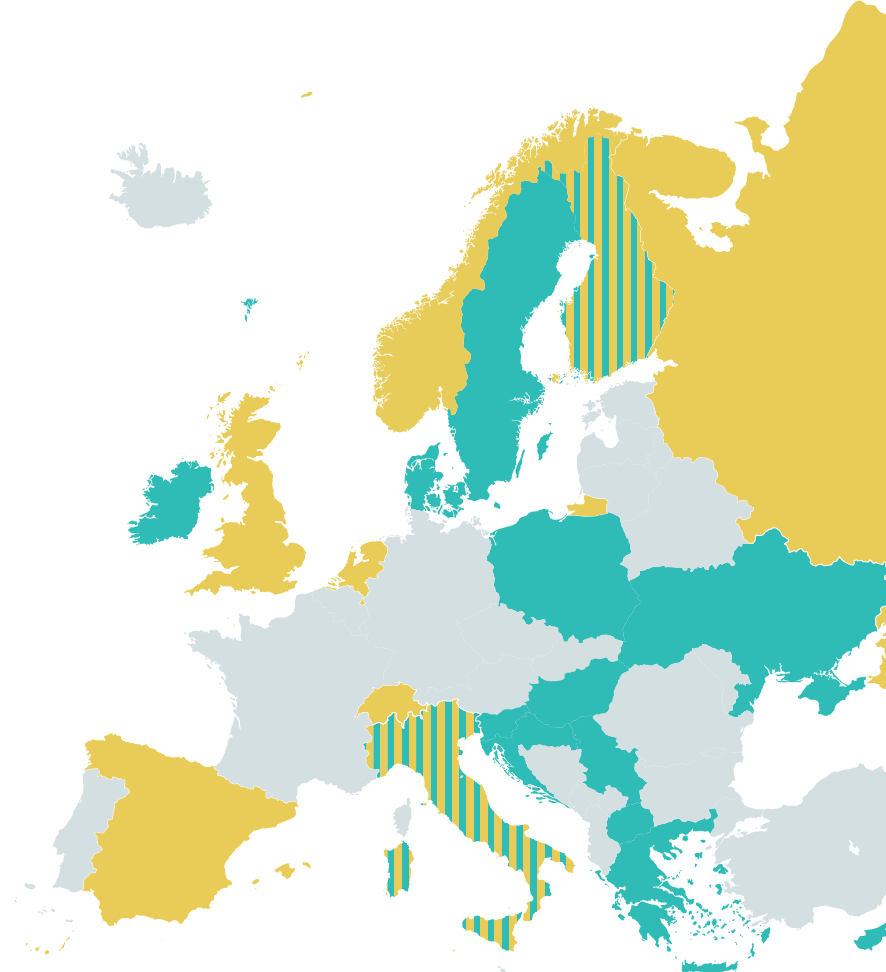


Tarkat lähetystiedot
ohjelmista, katkoista, spoteista

Teknologia omistajilta:

KANTAR

 **Nielsen**



TV-vastaanottimen katselun mittaus



Otoksena 1000
talouden paneeli,
jossa asuu 2200
henkilöä



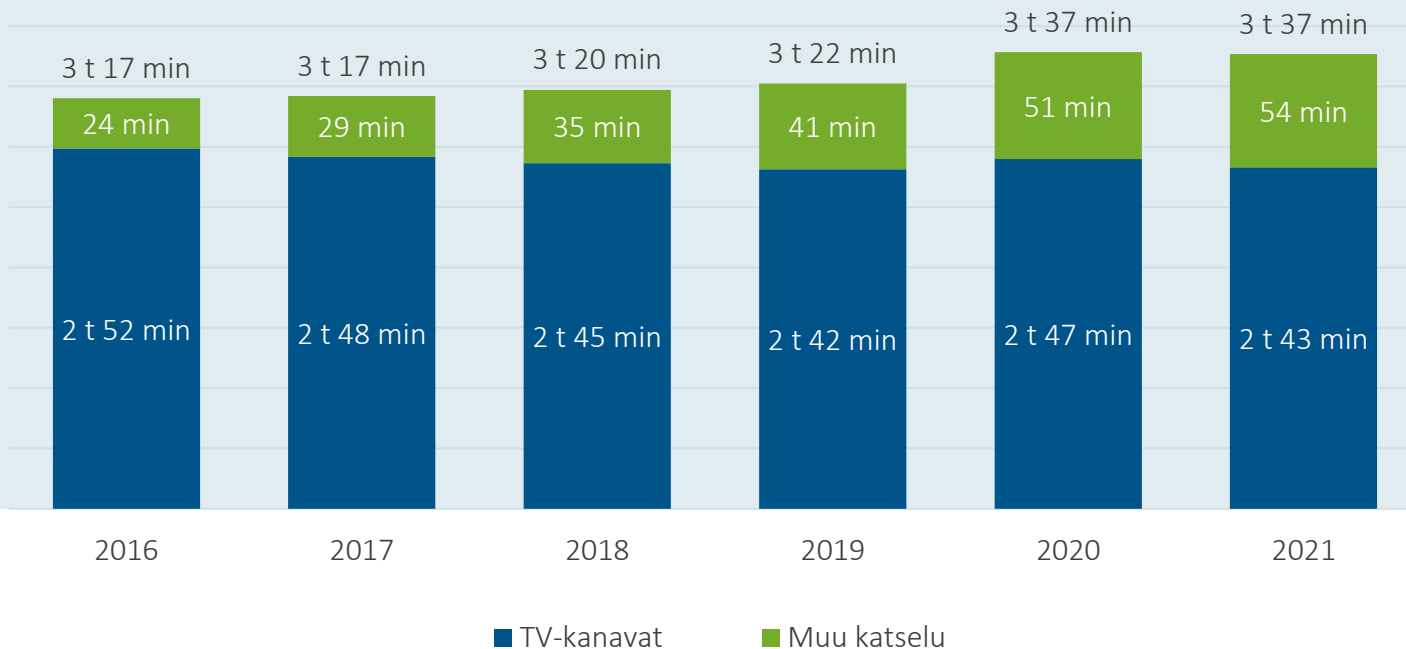
Raportointi sisältää myös 7 vrk:n
viiveellä katsotut sisällöt (myös BVOD-
palveluiden kautta tapahtuva catch-up)



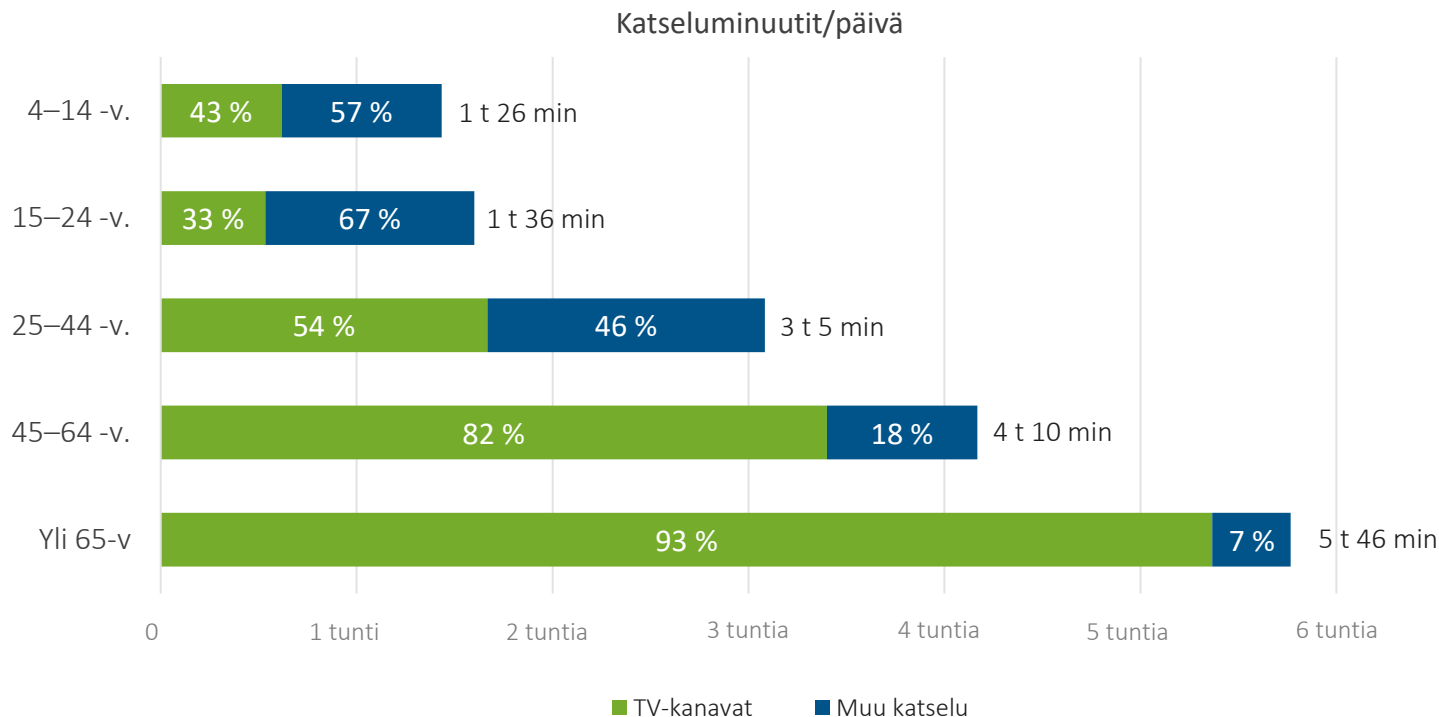
Mikäli sisällölle ei löydy
referenssiä, se raportoituu
"muuna katseluna"



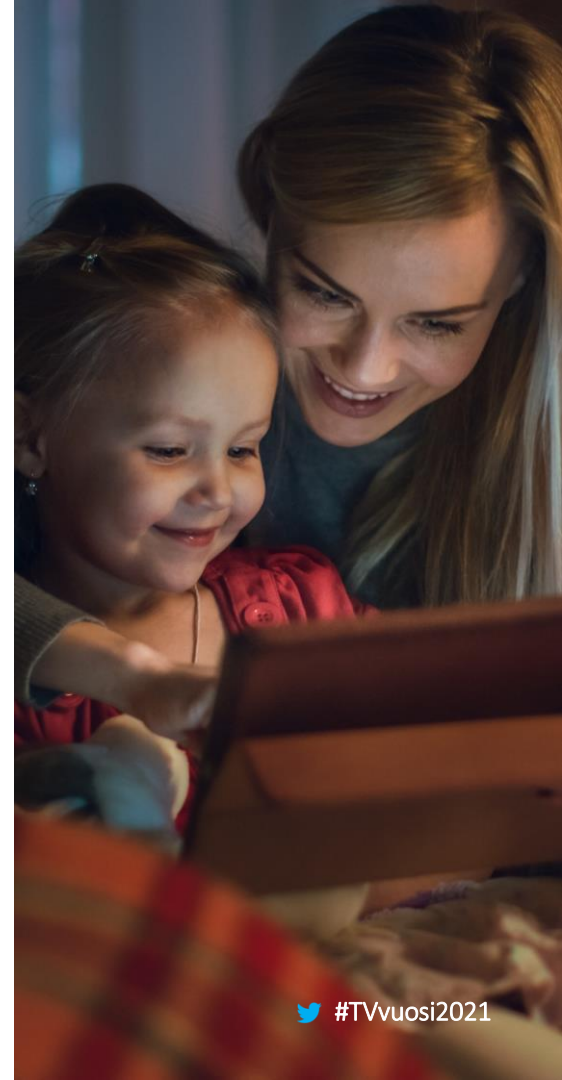
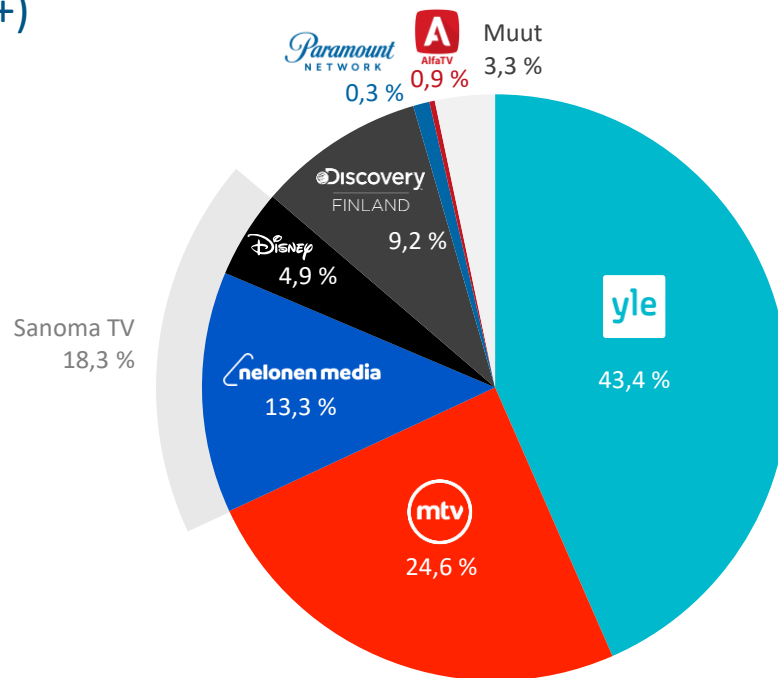
TV-ruudun ääressä keskimäärin 3,5 tuntia päivässä



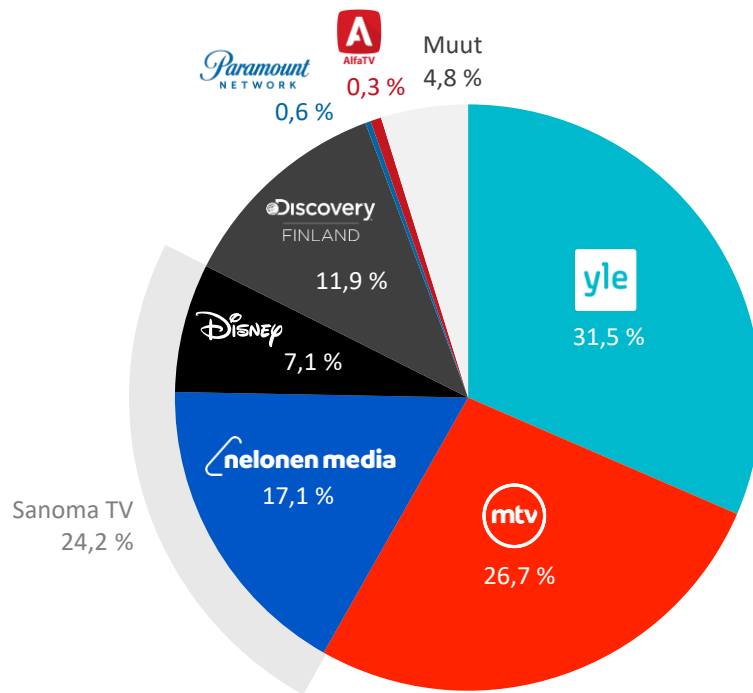
2021: TV-ruudun ääressä vietetty aika ikäryhmittäin



TV-yhtiöiden katseluosuudet 2021 koko väestö (4+)



TV-yhtiöiden katseluosuudet 2021 25–54-vuotiaat





**MM-hiihdot Oberstdorfissa
(23.2 – 7.3.)**

Katsotuun miesten 50km:
1 304 000 katsojaa

Tokion olympialaiset (23.7. – 8.8.)

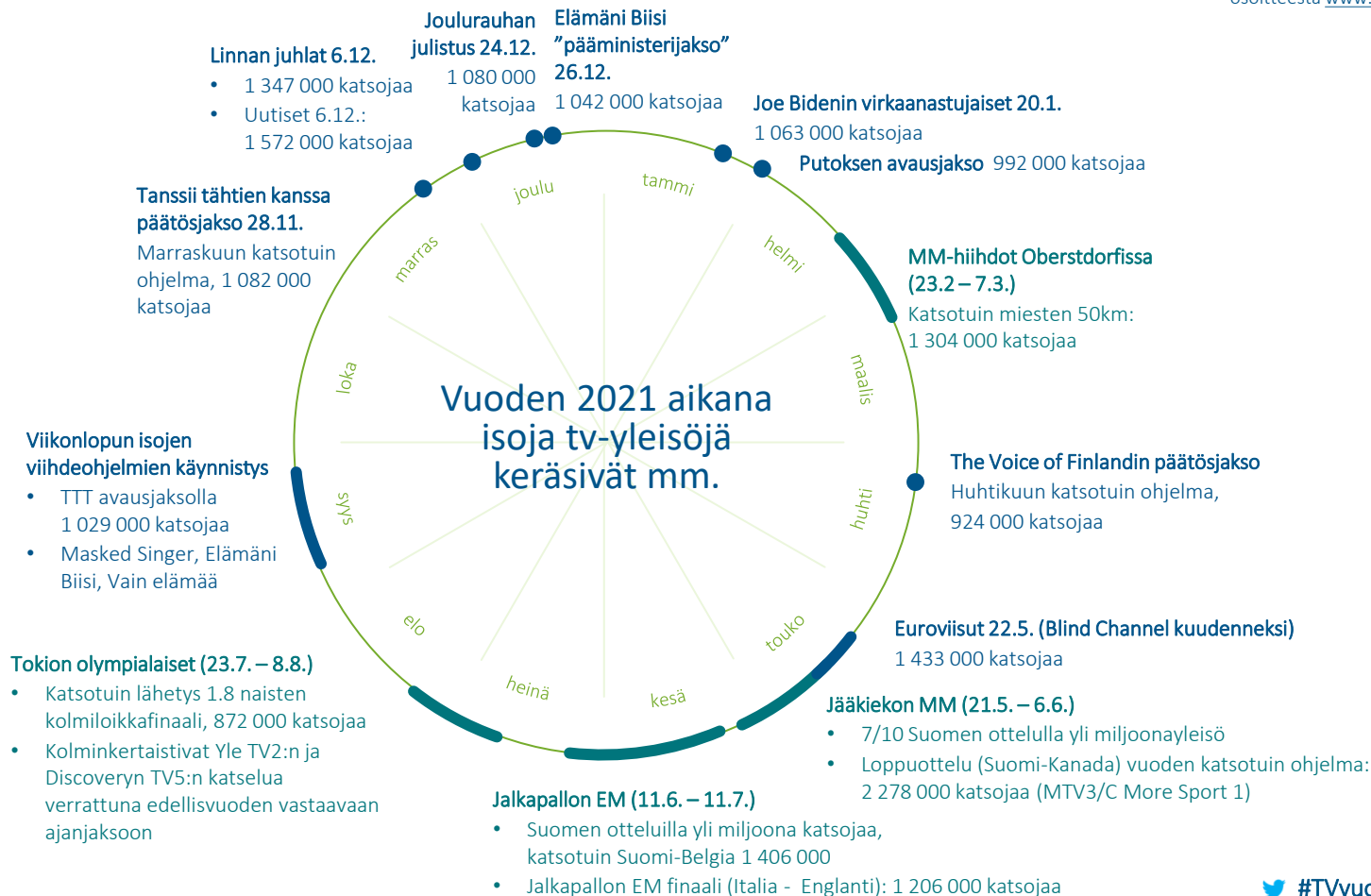
- Katsotuin lähetys 1.8 naisten kolmiloikkafinaali, 872 000 katsojaa
- Kolminkertaistivat Yle TV2:n ja Discoveryn TV5:n katselua verrattuna edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon

Jääkiekon MM (21.5. – 6.6.)

- 7/10 Suomen ottelulla yli miljoonayleisö
- Loppuottelu (Suomi-Kanada) vuoden katsotuin ohjelma: 2 278 000 katsojaa (MTV3/C More Sport 1)

Jalkapallon EM (11.6. – 11.7.)

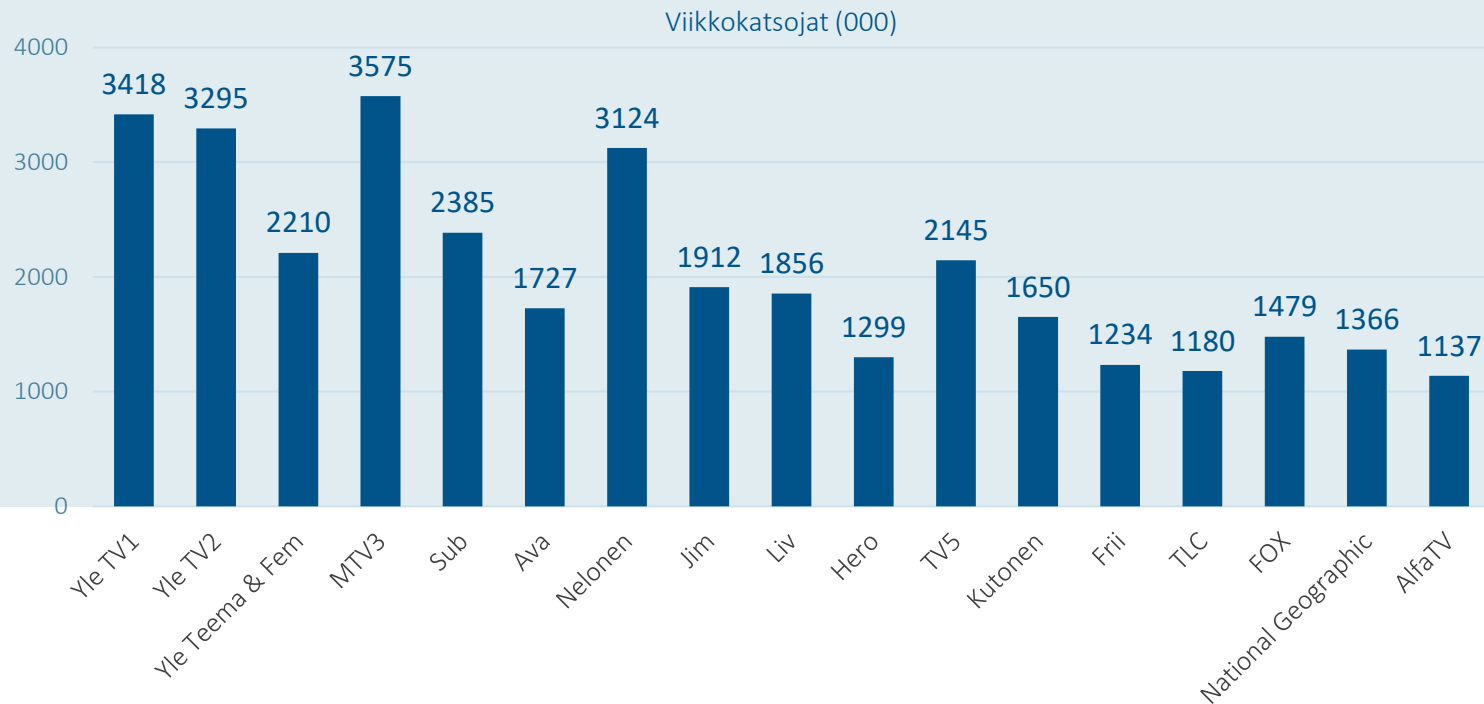
- Suomen otteluilla yli miljoona katsojaa, katsotuin Suomi-Belgia 1 406 000
- Jalkapallon EM finaali (Italia - Englanti): 1 206 000 katsojaa



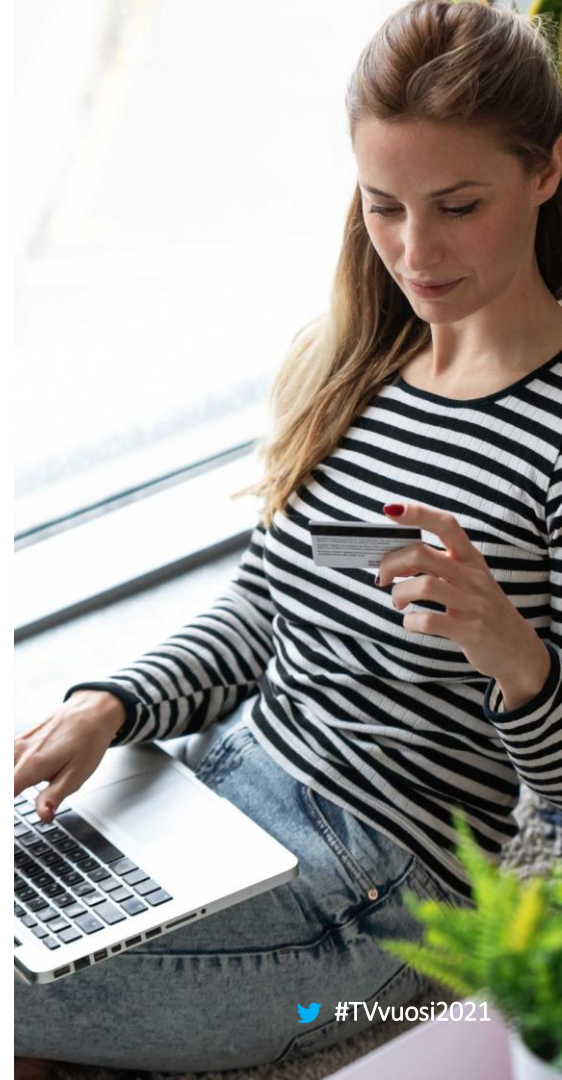
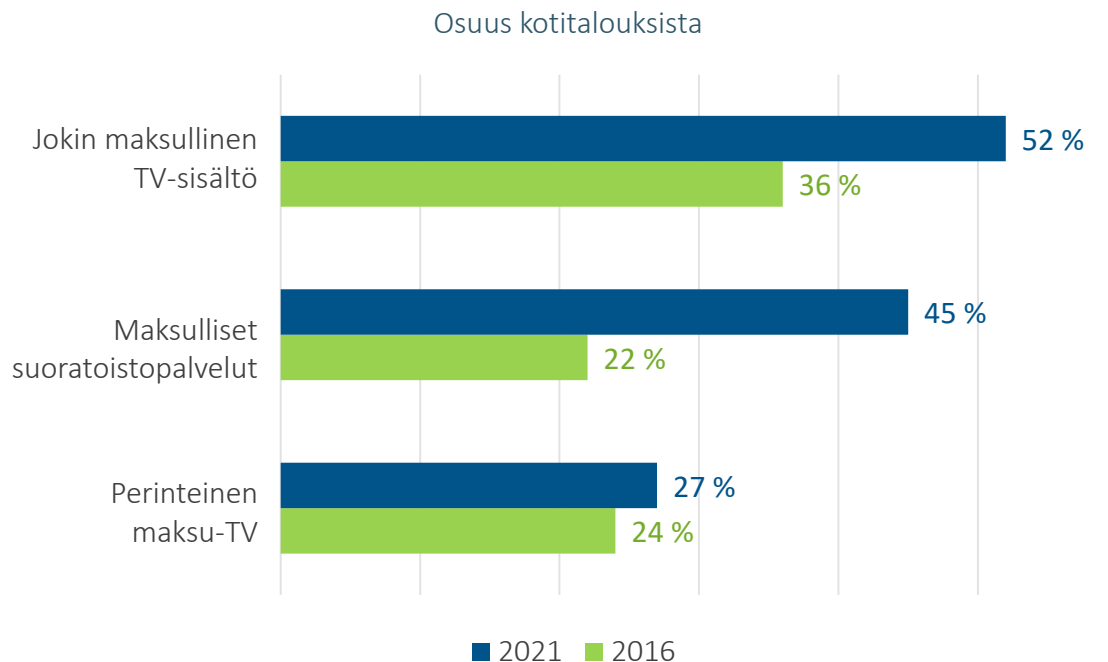
Kanavien katsotuimmat ohjelmat 2021

Kanava	Päivämäärä	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 4+ v.	
 MTV3	6.6.	Jääkiekon MM: Loppuottelu / Suomi – Kanada	2 228 000	42,1 %
 YLE 1	6.12.	Yle Uutiset	1 572 000	29,7 %
 YLE 2	21.6.	Jalkapallon EURO 2020: FIN - BEL	1 406 000	26,5 %
 Nelonen	23.4.	The Voice of Finland	924 000	17,4 %
 TV5	2.1.	Jääkiekon Nuorten MM: Suomi-Ruotsi	743 000	14,1 %
 YLE Teema	1.1.	Tähdet kertovat, komisario Palmu (7)	318 000	6,0 %
 National Geographic	29.8.	Gordon Ramsay'n makuseikkailut: Suomen keskiyön aurinko	276 000	5,2 %
 Sub	20.7.	Jäniksen vuosi	227 000	4,3 %
 YLE Fem	10.1.	Atlantic Crossing (12)	213 000	4,0 %
 Alfa TV	30.10.	Laila ja Olavi laulukilpailun superfinaali	140 000	2,6 %
 Liv	7.4.	Syke: Katkeamispiste 2/4	139 000	2,6 %
 Ava	17.8.	Murha Helsingörissä: Kaatuneet unelmat, osa 1	136 000	2,6 %
 Kutonen	3.5.	Snooker: MM-kisat Sheffield	133 000	2,5 %
 Hero	27.11.	Elokuva: Beck: Asianajaja	114 000	2,1 %
 FOX	23.3.	Melkein MENSA: Maatalous ja rikokset	113 000	2,1 %
 Jim	10.1.	Poliisit 2020: Yön synkkä päätös	105 000	2,0 %
 FRII	20.4.	Rikokset jotka muuttivat maailmaa	87 000	1,6 %
 TLC	1.8.	90 päivää morsiamena: Maailmalla	79 000	1,5 %
 Eurosport 1	7.2.	Snooker: Shoot Out	35 000	0,7 %
 Paramount Network	6.9.	Colombiana	31 000	0,6 %
 Discovery FI	24.10.	Hunting Atlantis Sicily's Secrets	13 000	0,2 %

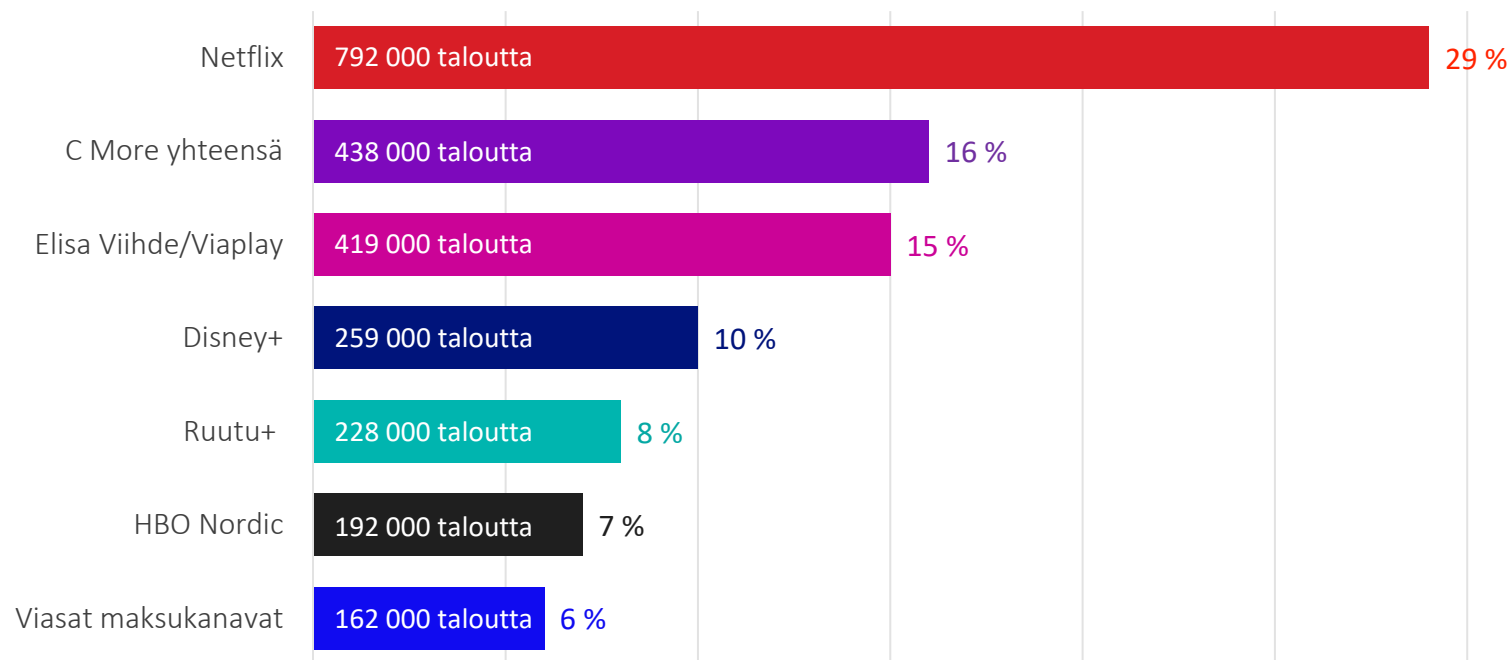
Suomen katsotuimmat kanavat tavoittavat viikoittain yli 3 miljoonaa katsojaa



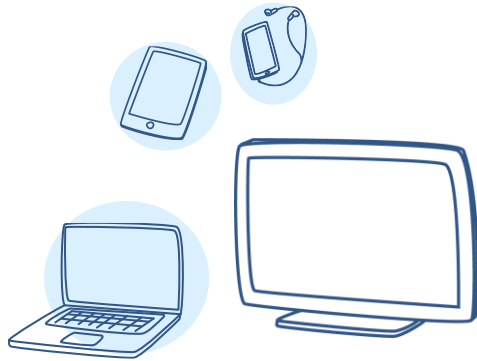
Elokuu 2021: Puolet kotitalouksista tilaa maksullista TV-sisältöä



Elokuu 2021: Suosituimmat maksulliset TV-palvelut, tilaavien talouksien osuus väestöstä



TotalTV-mittaus



Television lisäksi myös
muut päätelaitteet

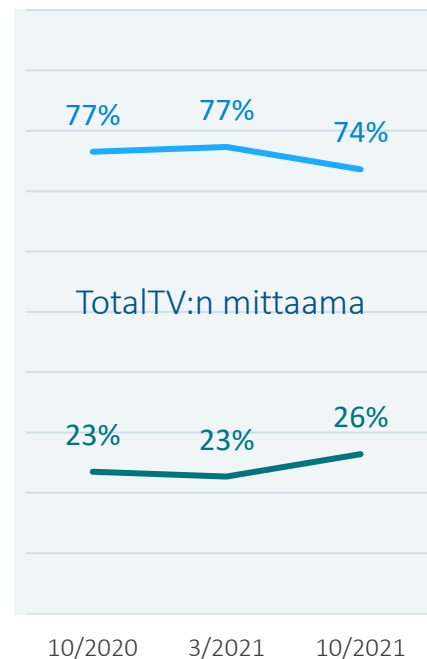
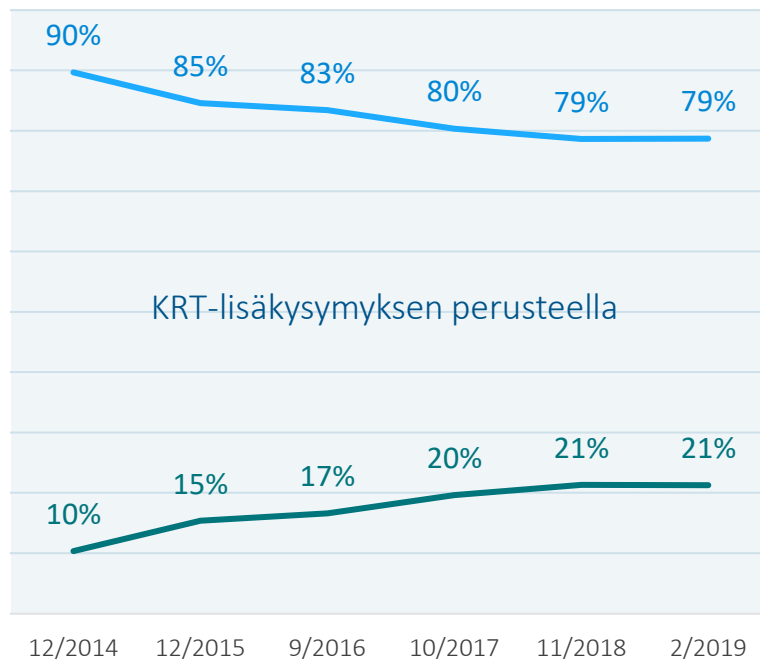


Lisäksi kokonaisvaltaiset tiedot
Areenan, mtv-palvelun, C Moren
ja Ruutu/Ruutu+:n käynnistyksistä,
myös palveluiden metadata



Lisäksi kotiverkossa
mitattu ajankäyttö
Netflixin, YouTube:n ja
HBO*:n katseluun

Valtaosa koko väestön TV-katselusta edelleen antenni/kaapelin kautta...

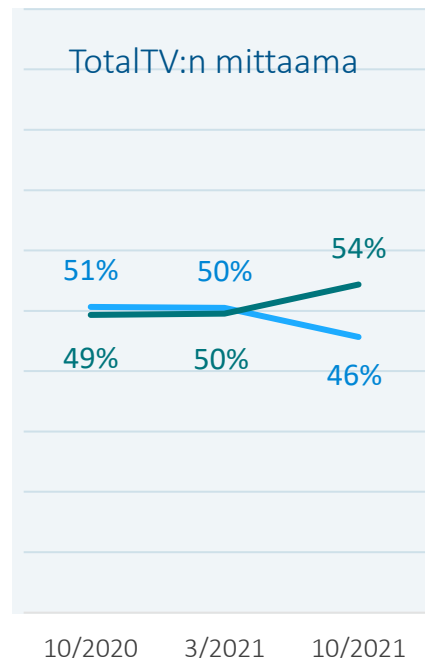
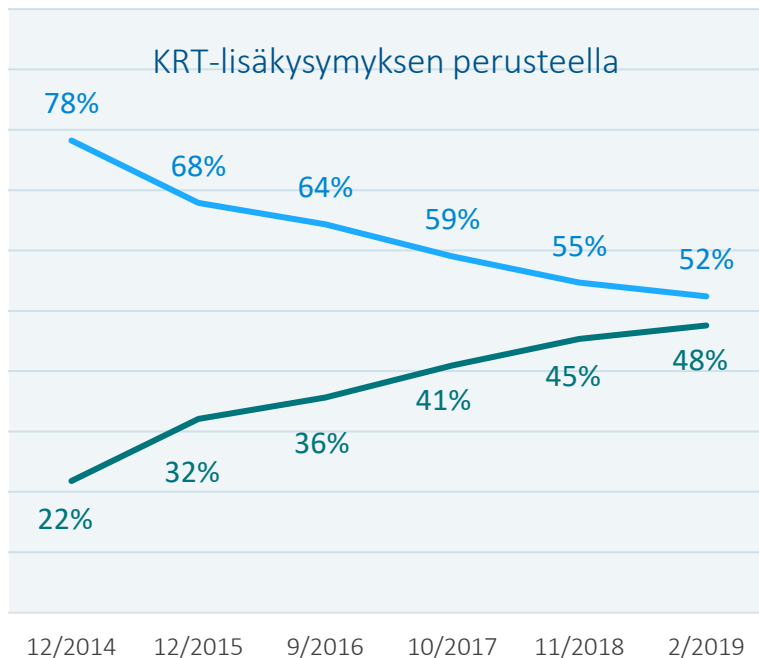


Broadcast



Broadband

...mutta alle 45-vuotiaiden katselusta jo puolet laajakaistan/verkon kautta

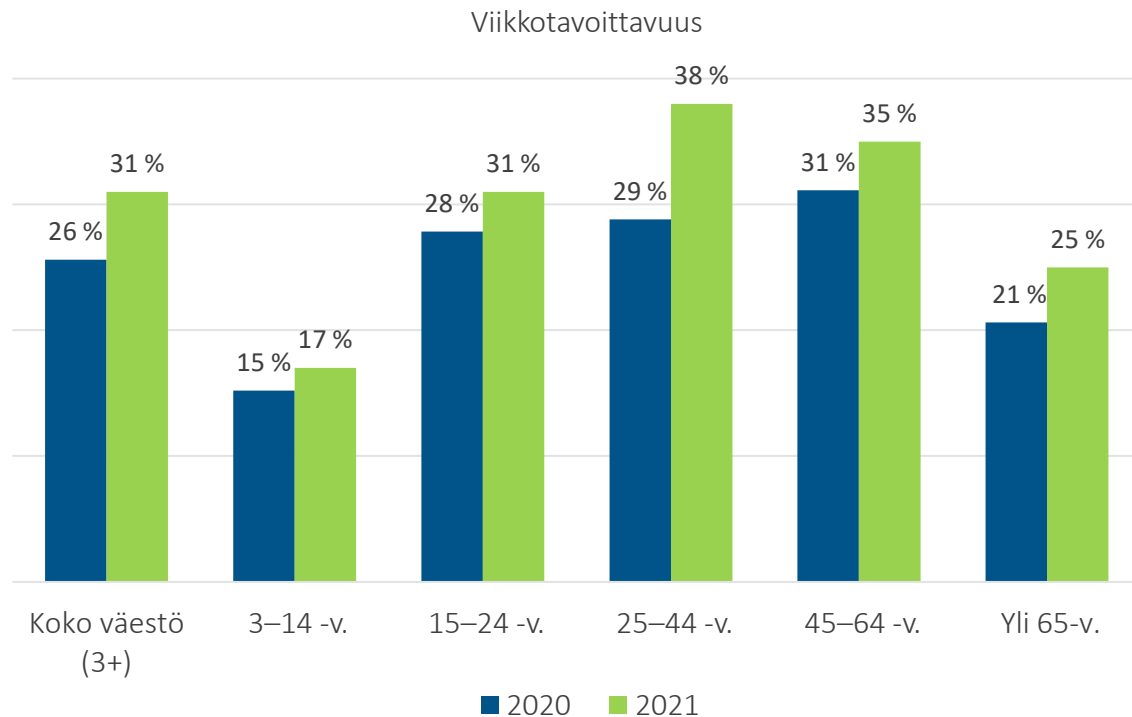


Broadcast



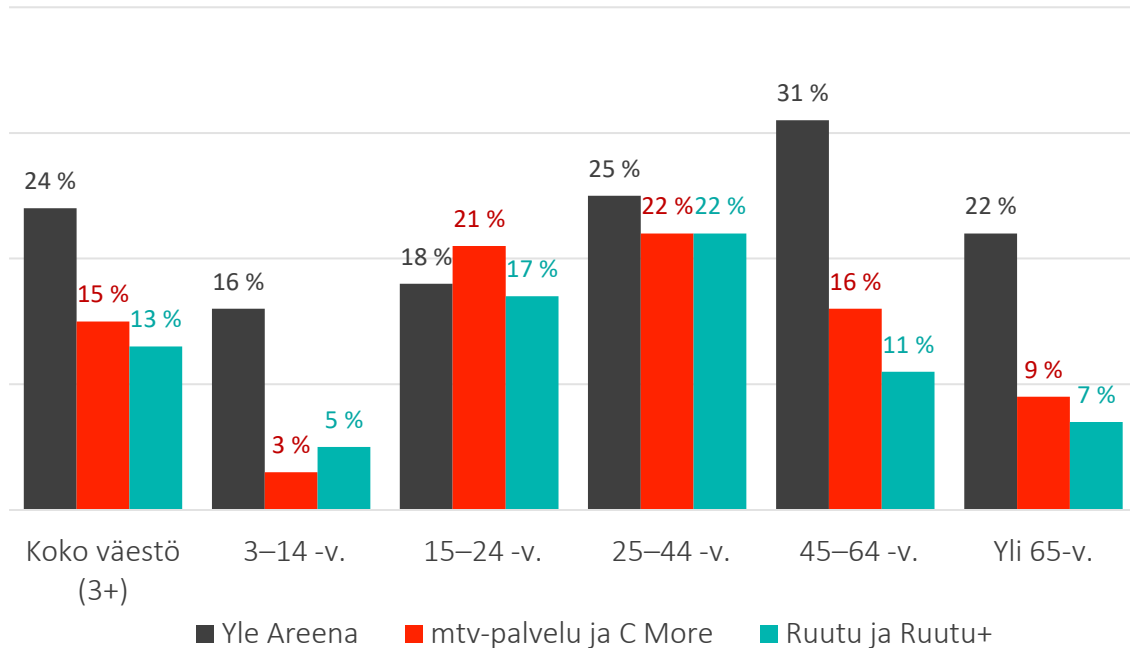
Broadband

Kotimaisten suoratoistopalveluiden tavoittavuus kasvussa: kolmannes väestöstä katsoi viikoittain kotimaisten toimijoiden palveluita



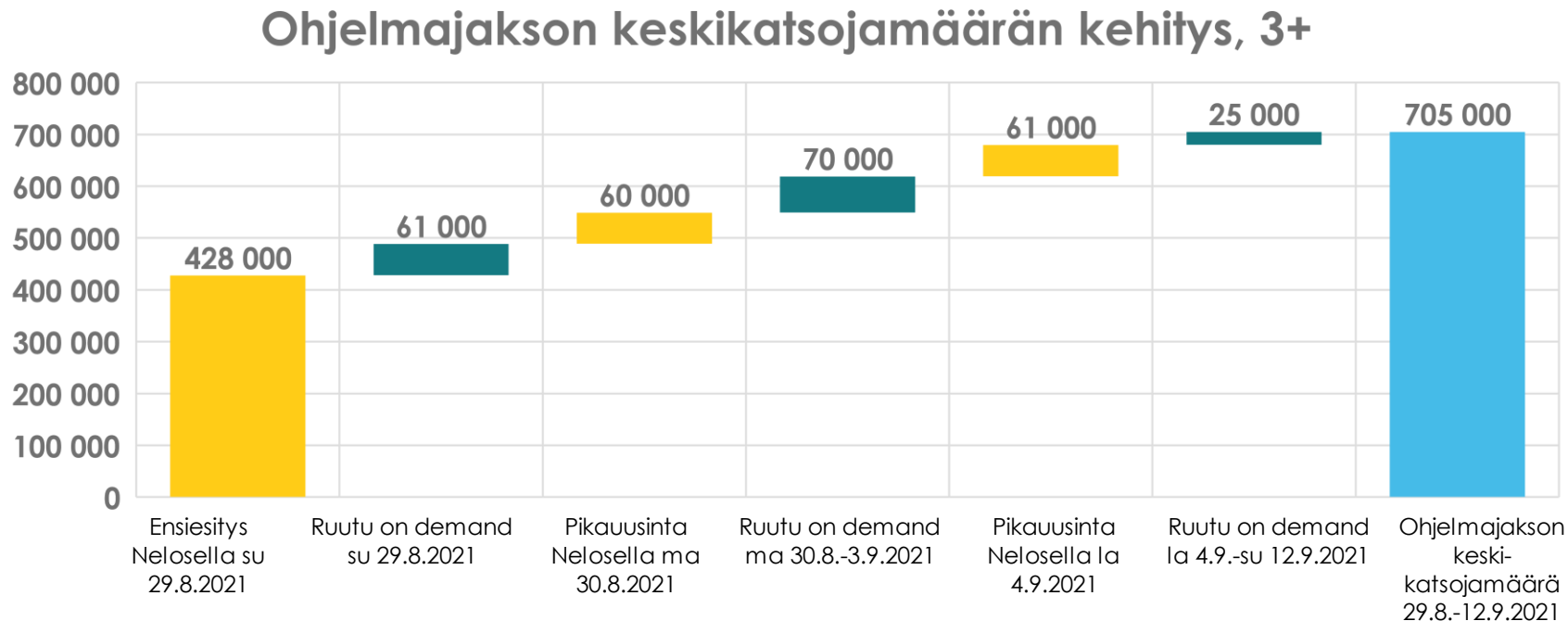
Kotimaisten suoratoistopalveluiden viikkotavoittavuus kohderyhmittäin

Viikkotavoittavuus



Selviytyjät Suomi TK 5, jakso 1

Jakson keski katsojamäärän kehitys





POLITIikka - SUOMI

Kiinnostaa
kaikenikäisiä

Jaksoilla Areenassa
yli **3 M** starttia

Jaksoilla TV1:llä keskim.
520 000 katsojaa

Jaksoilla Areenassa keskim.
150 000 katsojaa

Jakso 1: Voiko vitutukseen kuolla?
680 000 TV1

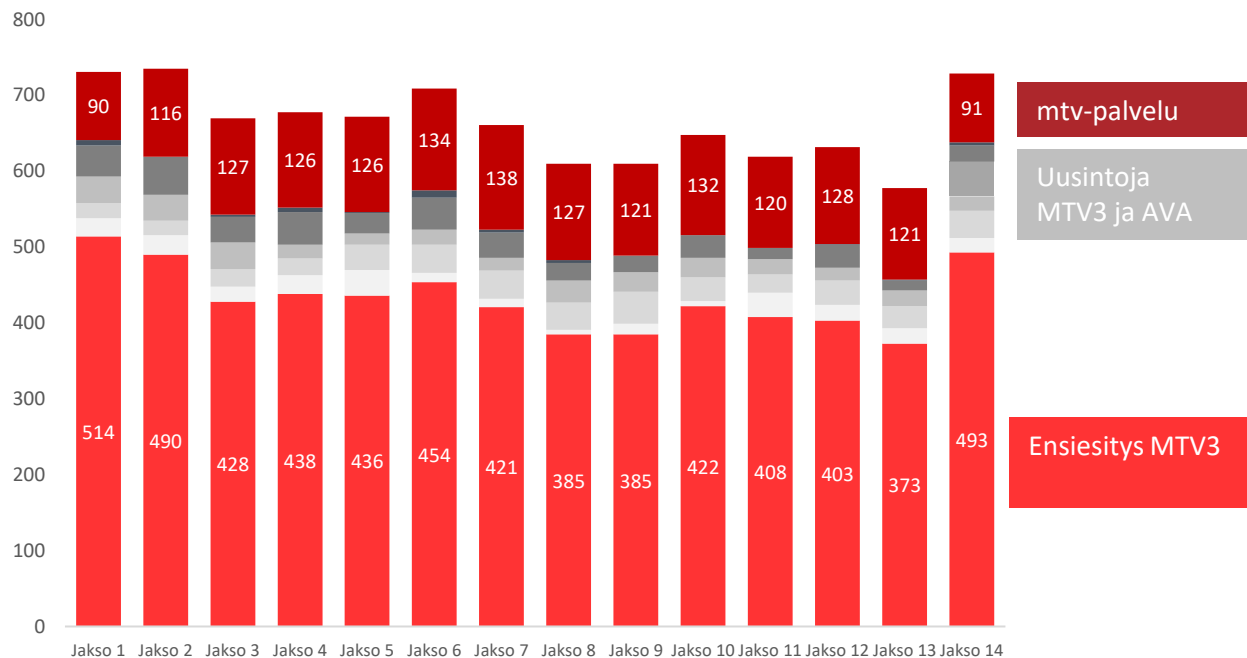
210 000 Yle Areena
katsojaa



Ohjelman katselu kertyy useista “osista”

Ensitreffit alttarilla kausi 8

Keskikatsojamäärä, kaikki 3+v. (000)



LIVEURHEILUN JUHLAA

– katso mitä rakastat

Liveurheilu
tavoittaa suuret
yleisöt myös
offprimessa!

5

Jääkiekon U20 MM-turnaus

Tavoittavuus
1,9M

Keski-
katsojamäärä
350 000

Alle 35-v osuus profiilissa
+206% vs. kanavan
keskiarvo

5 6

Tokion olympialaiset

Tavoittavuus
2,7M

Keski-
katsojamäärä
35 000

TV5:n kaupallinen
katseluosuus kolminkertaistui
kisojen aikana

6

Snookerin MM-kisat

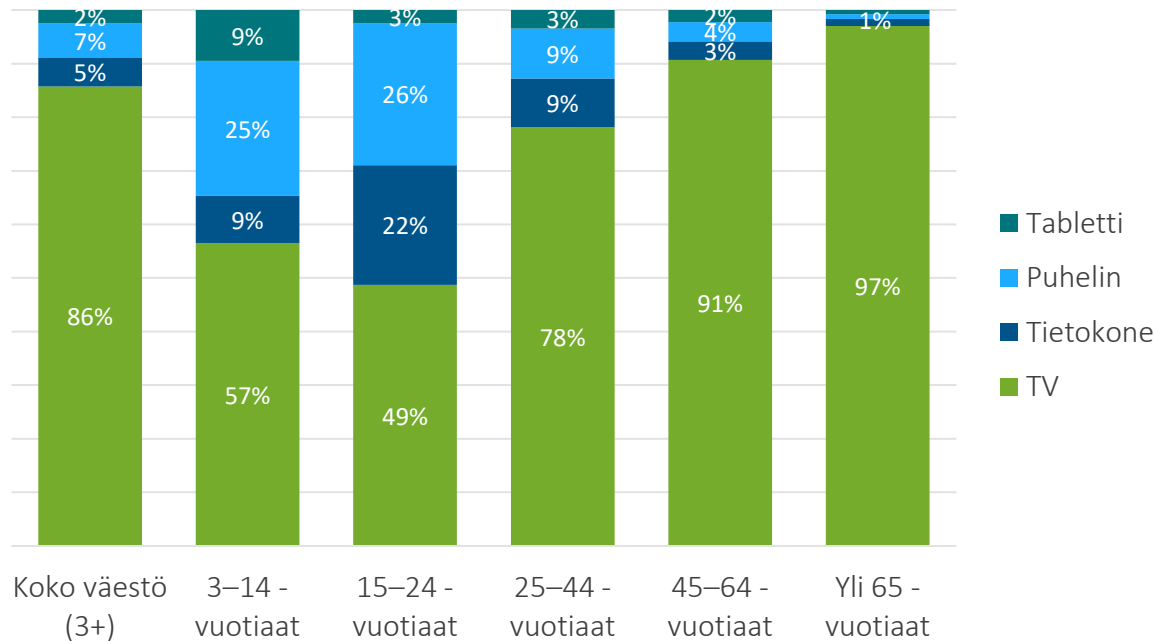
Tavoittavuus
700 000

Keski-
katsojamäärä
80 000

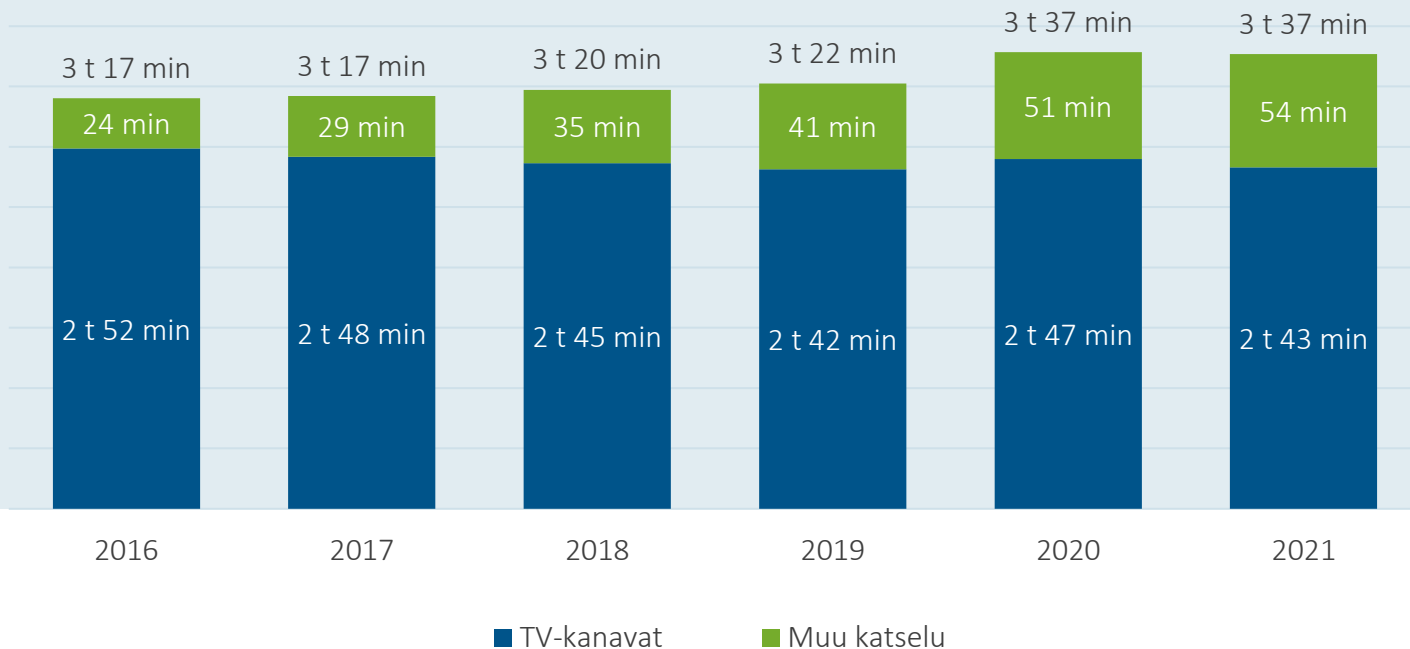
Kanavan keustosuosikki:
70% katsojista miehiä

TotalTV 2021: TV-sisällöt katsotaan mieluiten televisiosta

Osuus katseluajasta



TV-ruudun ääressä keskimäärin 3,5 tuntia päivässä



Lisää tuloksia osoitteessa
www.finnpanel.fi

