



TELEVISION KATSELU SUOMESSA 2023

TV-vuosittelaisuus 24.1.2024

Lena Brun



Tutkimuksen tekijät



KANTAR



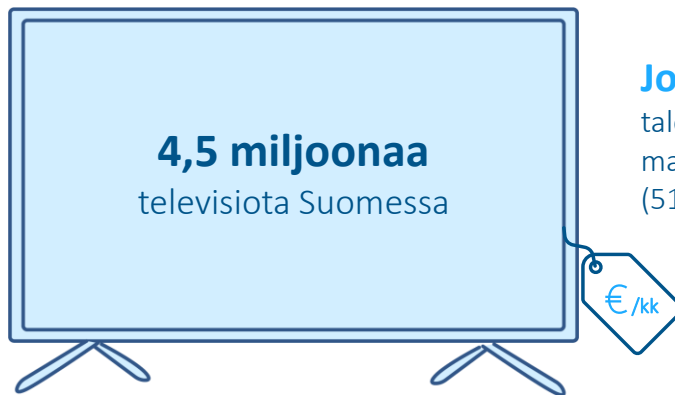
Tilaajat



#TVvuosi2023

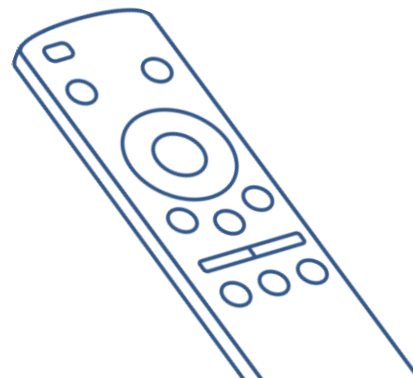
Tänään pääroolissa telkkari

Joka viidennessä taloudessa on
enintään 2 vuotta vanha telkkari,
älytelevisio 60 %:lla
kotitalouksista

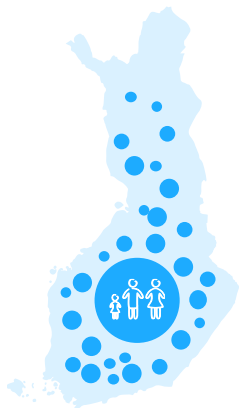


Joka toiseen
talouteen tilataan
maksullista sisältöä
(51 %)

2 600 000
TV-talouksia Suomessa
(94 % kaikista talouksista)



Katselun mittaus – lyhyt oppimäärä



1000 talouden otos,
jossa 2000 henkilöä
ja 5660 laitetta



Mittareiden
katselutiedot



Kotiverkossa mitattu ajankäyttö
Netflixin, YouTuben, Disney+:n,
HBO Max:n ja TikTokin katseluun

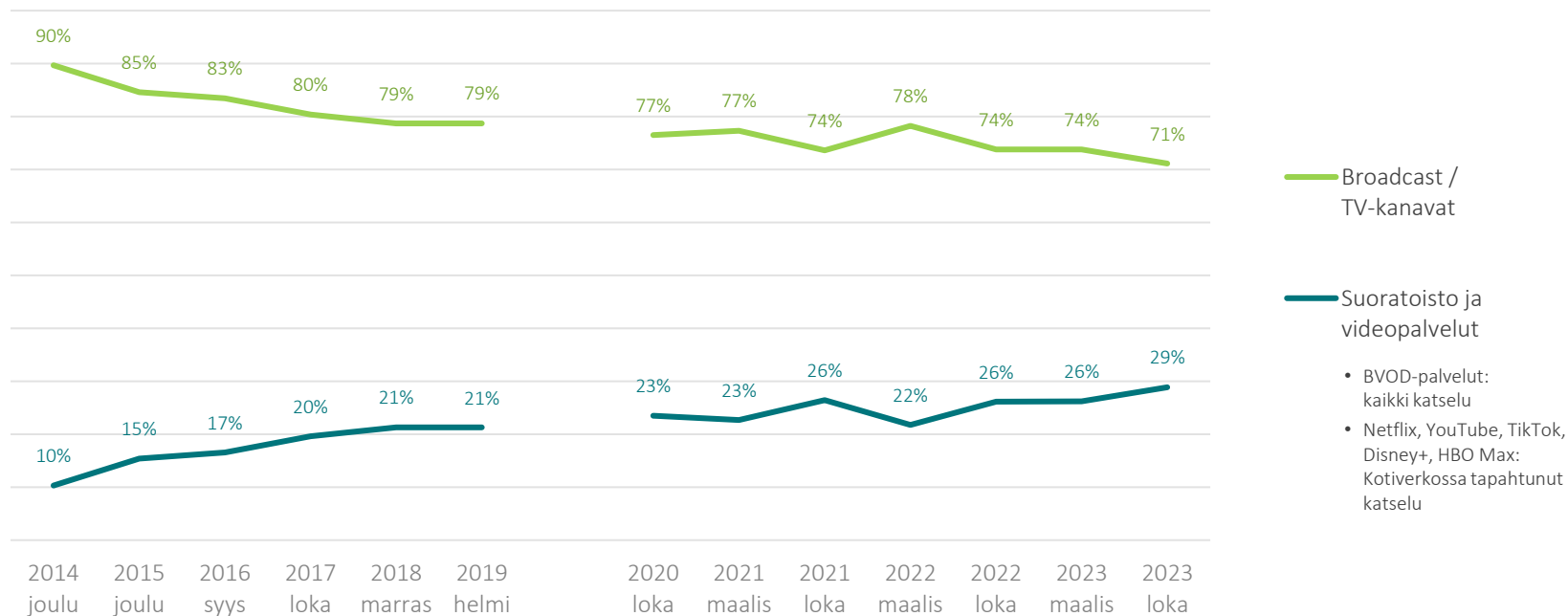


TV-toimijoilta
tarkat lähetystiedot
ohjelmista, katkoista,
spoteista

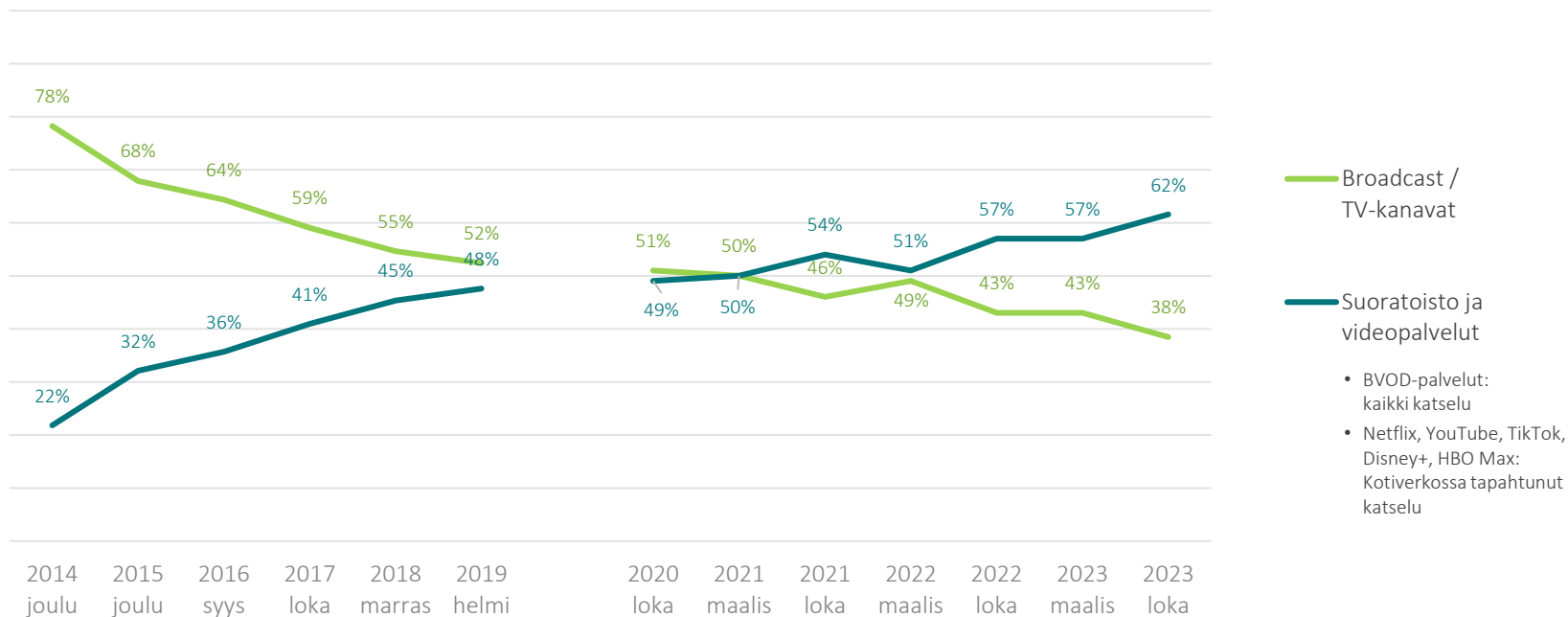


TV-toimijoilta kaikki
käynnistykset ja
metadata

Katselun jakauma (% katseluajasta), koko väestö



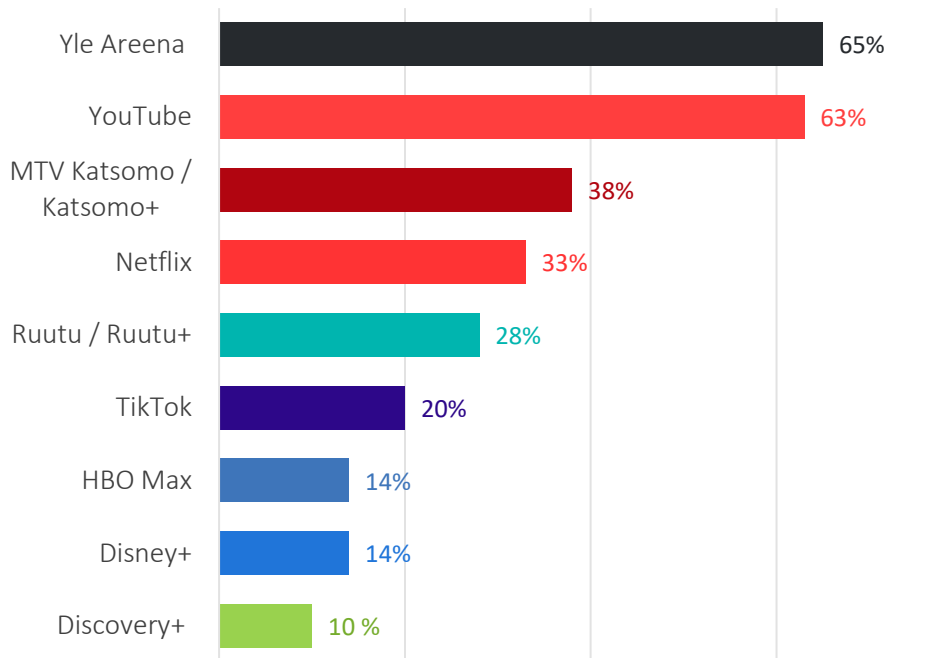
Katselun jakauma (% katseluajasta), alle 45-vuotiaat



TotalTV: Kotimaisten suoratoistopalveluiden katseluaika kasvoi 15 %

Lähde: TotalTV-tutkimus (3+), 2022 ja 2023

TV-taloudet Suomessa elokuu 2023: Suosituimmat suoratoistopalvelut



**Yle Areenan katsotuin
sarja vuonna 2023:**



KIRJOILLA

Jaksoille keskimäärin
342 000 katsojaa
Areenassa

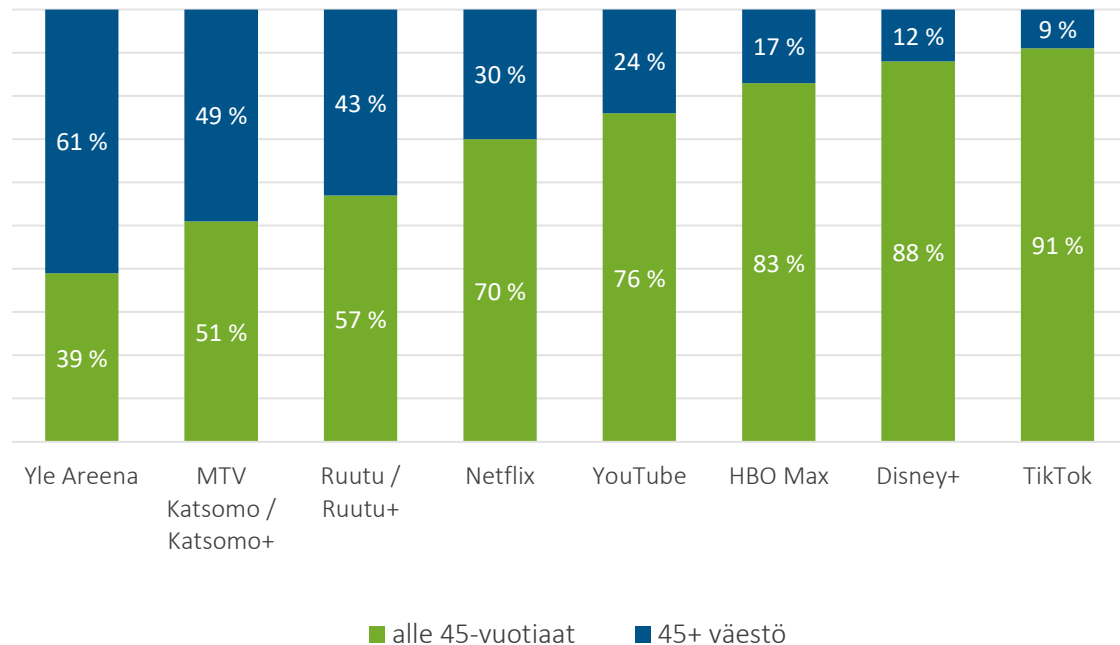
Suosituin jakso
Areenassa
472 000 katsojaa

Sarjan jaksot keräsivät
TV2:lla keskimäärin
251 000 katsojaa

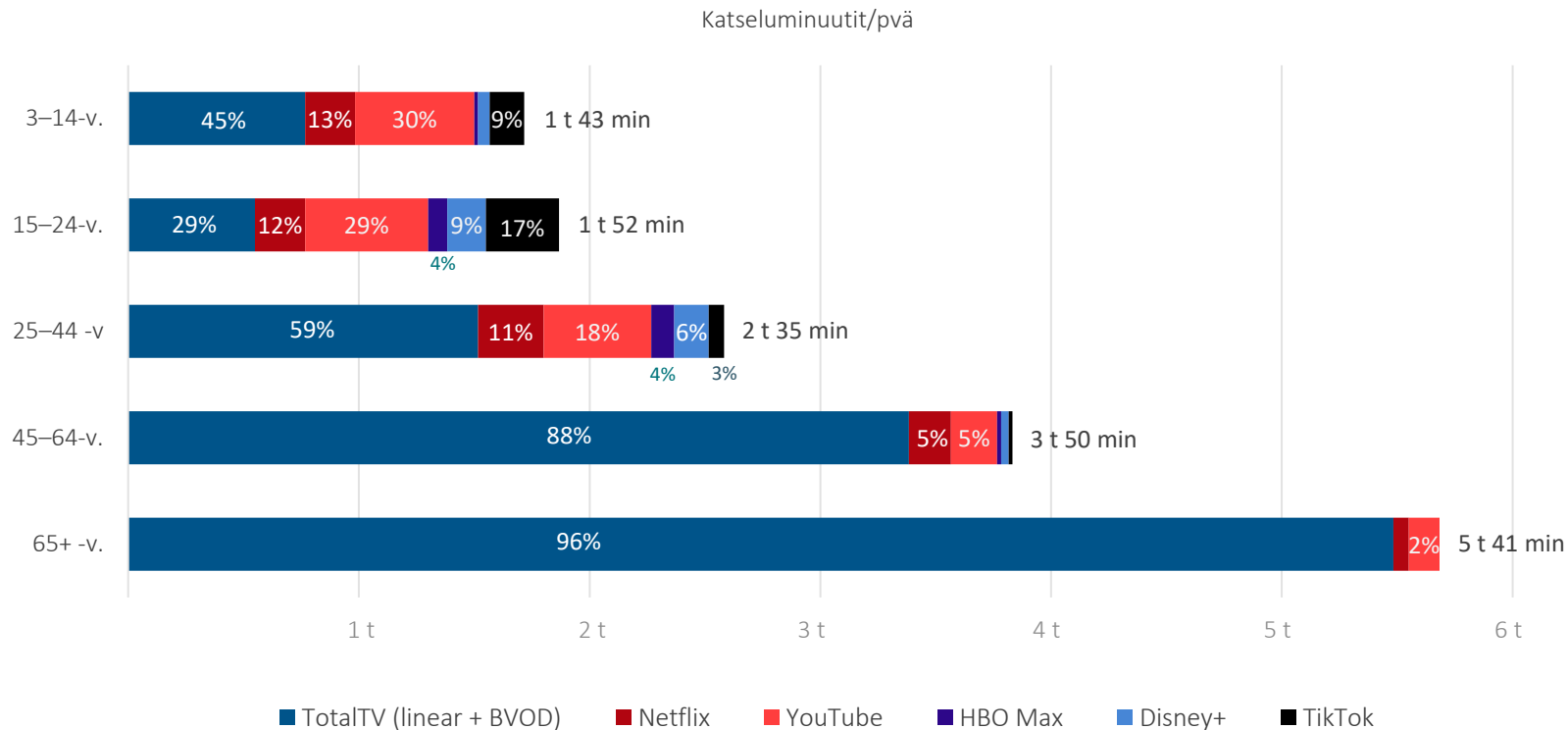
Katsotuimmalla
jaksolla TV2:lla
n. **300 000** katsojaa

Lähde: TotalTV, Finnpanel Oy
Kuva: Kalle Kataila/ Fremantle

Kansainvälisillä suoratoistopalveluilla keskimäärin nuorempi yleisö

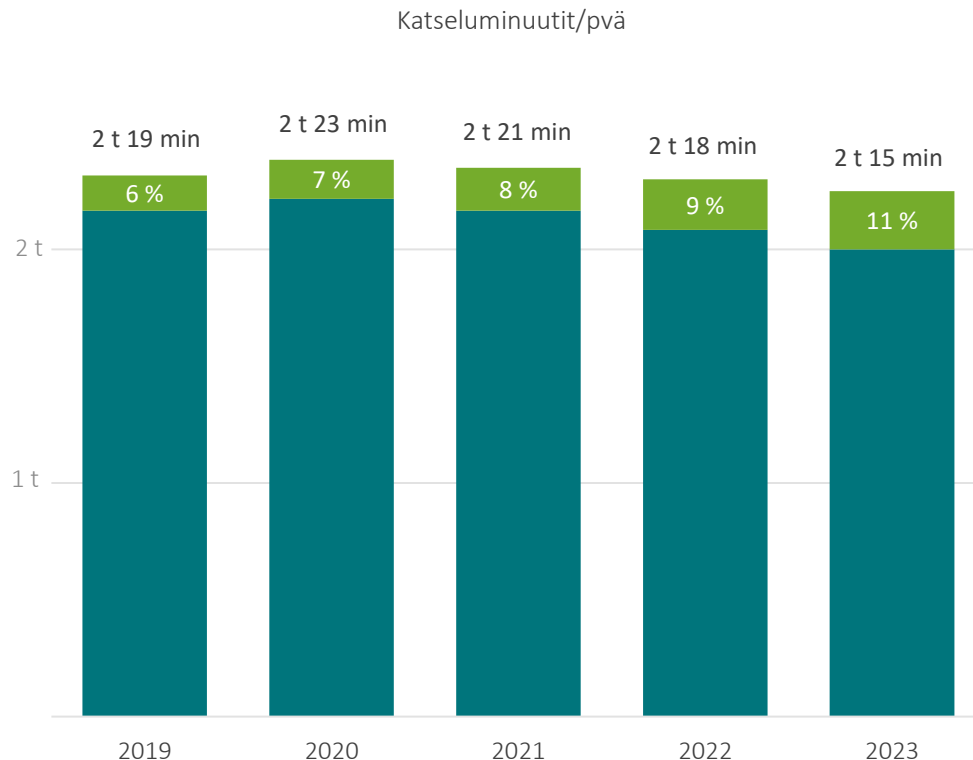


TV-, suoratoisto- ja videopalveluiden katselu syys-joulukuussa 2023



MTV, Sanoma ja Yle 2023: Suoratoiston osuus kokonaiskatselusta **11 %**

- Online-katselu Yle Areena, MTV
Katsomo/Katsomo+ ja Ruutu/Ruutu+
- TV-katselu MTV:n, Ylen ja Sanoman kanavilla





Sanoma Total TV:ssä
keskimäärin

863 000 katsojaa/jakso

(Sanoma Total TV = Nelonen, Jim, Ruutu ja Ruutu+)

Keskimäärin

19 TRP/jakso

kohderyhmässä 25-44 v:ssa

21 TRP/jakso

kohderyhmässä 45-64 v:ssa

(Sanoma Total TV = Nelonen, Jim, Ruutu ja Ruutu+)

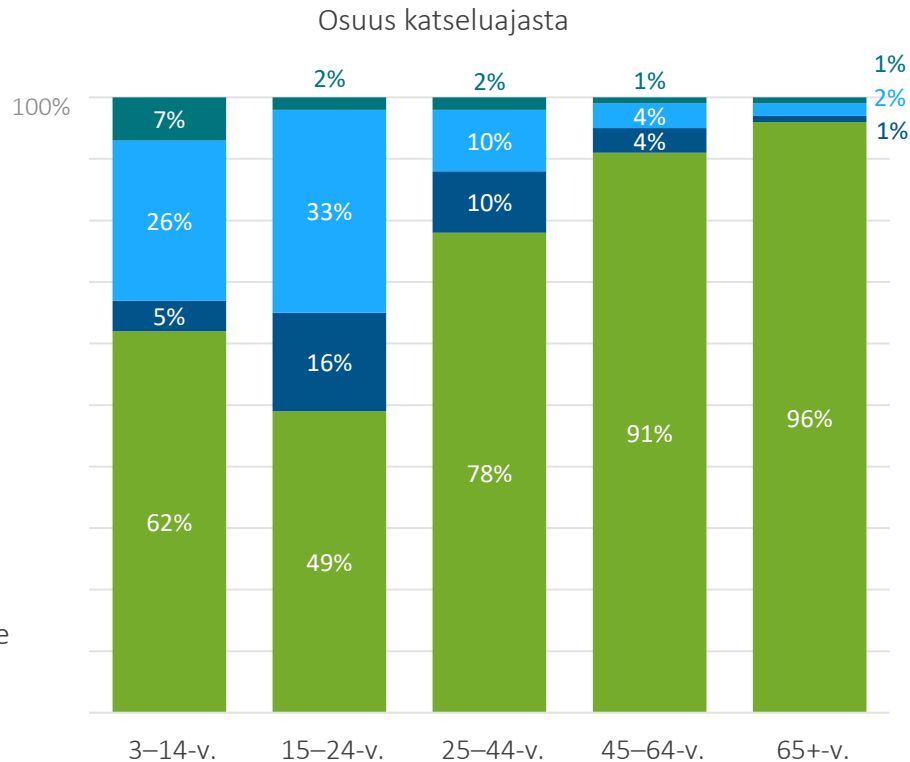
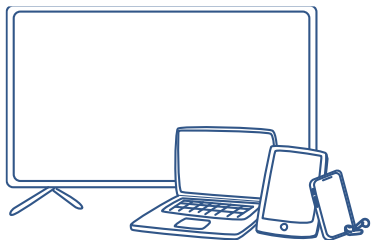
AMAZING RACE SUOMI

Suosituin päätelaite Amazing
Race Suomi -ohjelman
katseluun Ruudussa oli TV

80%

sanoma

TotalTV 2023: TV- ja videosisällöt katsotaan mieluiten televisiosta



TV-vastaanottimen katselun mittaus



Otoksena 1000
talouden paneeli,
jossa asuu 2000
henkilöä



Raportointi sisältää myös 7 vrk:n
viiveellä katsotut sisällöt (myös BVOD-
palveluiden kautta tapahtuva catch-up)



Mikäli sisällölle ei löydy
referenssiä, se raportoituu
"muuna katseluna"



Jouluaatto 24.12.

- Joulurauhan julistus: 1 183 000 katsojaa
- Lumiukko: 850 000 katsojaa

Linnan juhlat 6.12.

- 2 519 000 katsojaa, osa 1

Martti Ahtisaaren hautajaiset

- Pe 10.11. klo 12:50: 693 000 katsojaa

Marraskuussa finaaliyksöt:

- Elämäni Biisi: 1 318 000 katsojaa
- Tanssii Tähtien Kanssa: 1 028 000 katsojaa

Syys- ja lokakuussa yleisö palaa isojen viihdeohjelmien pariin, mm.

- Elämäni Biisi (14.10): 1 054 000 katsojaa
- Tanssii Tähtien kanssa (17.9): 955 000 katsojaa

Elokuussa yleisurheilun MM-kisat

- Naisten seipään finaali: 1 251 000 katsojaa
- Miesten keihään finaali: 1 081 000 katsojaa

Tammikuussa:

- Presidentin uuden vuoden puhe: 648 000 katsojaa
- Putouksen avausjaksolla 858 000 katsojaa
- Kultainen Venla 823 000: katsojaa

Helmikuussa:

- UMK finaali: 1 364 000 katsojaa
- Emma Gaala: 653 000 katsojaa

Maaliskuussa hiihdon MM-kisat + eduskuntavaalit

- Miesten 50 km: 1 139 000 katsojaa
- Naisten 30 km: 1 002 000 katsojaa
- Ylen suuri vaalikeskustelu: 871 000 katsojaa
- MTV:n Pääministeritenti: 720 000 katsojaa

Huhtikuussa:

- Eduskuntavaalien tuloksilta: 1 245 000 katsojaa (lähetyksen välissä esitetyllä uutislähetyksellä 1 613 000 katsojaa)
- The Voice of Finland finaali, 733 000 katsojaa

Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

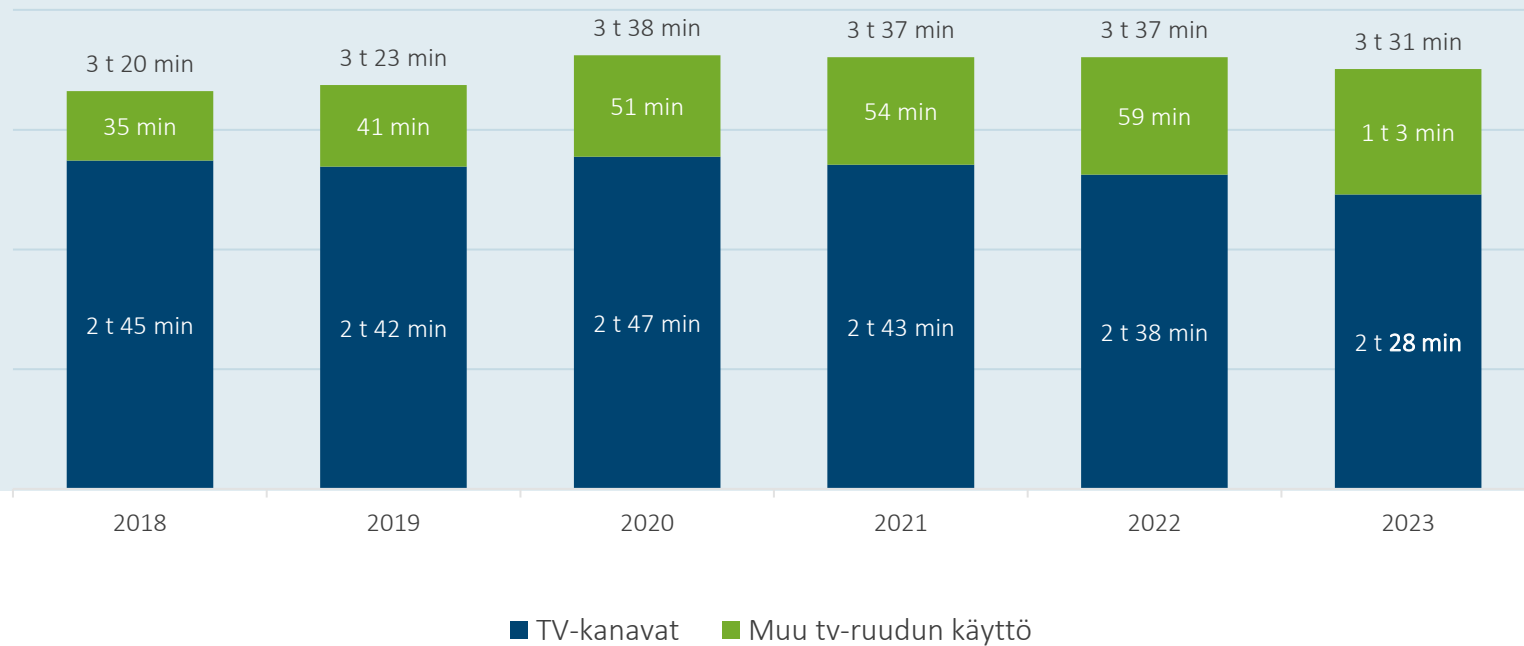
- Euroviisujen finaalilla 1 740 000 katsojaa, Käärijän semifinaalilla 1 271 000 katsojaa
- Kanada-Suomi 4-1 (Suomi putosi mitalipeleistä): 1 476 000 katsojaa
- La 6.5. klo 11:45 Kuningas Charles III kruunajaiset: 895 000 katsojaa

Kesäkuussa: 24.6. Yle Uutiset (Jevgeni Prigozhinin kapina): 950 000 katsojaa

**Vuoden 2023
aikana isoja yleisöjä
keräsivät mm.**

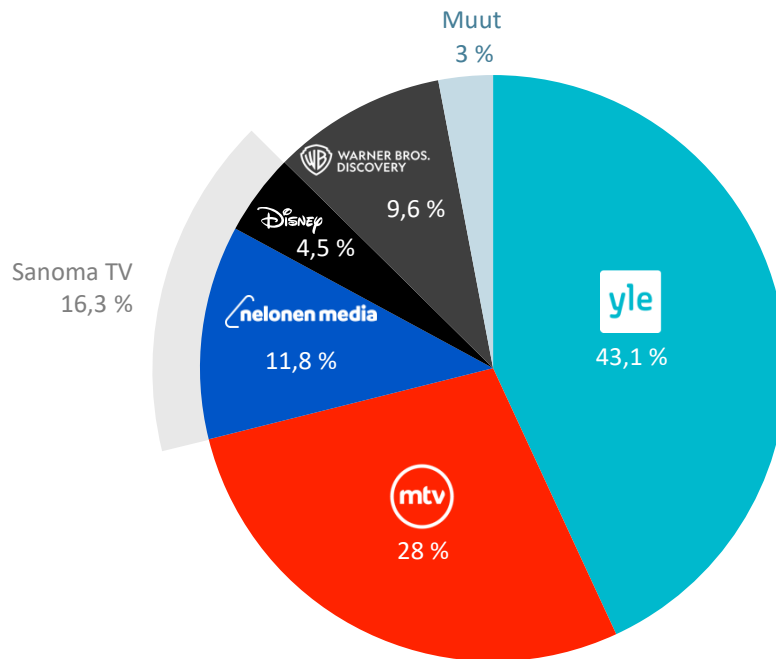


Televisioruudun äärellä vietetään päivittäin 3,5 tuntia



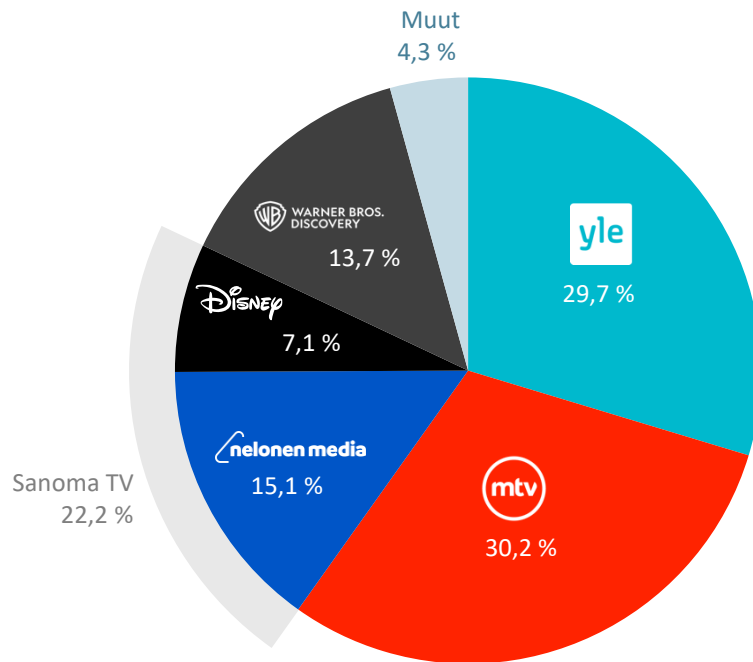
TV-yhtiöiden katseluosuudet 2023

Koko väestö (4+)



TV-yhtiöiden katseluosuudet 2023

25–54-vuotiaat





Salatut elämät 25 vuotta – Still Going Strong

- Salatut elämät sarjaa katsoi 2023 4,3 milj. suomalaista, lähes 80 % kansasta
 - Keskipaksojamäärä/ v. jakso korkea:
 - o MTV3 klo 19.30 445 000, parhaat 550 000
 - o TV+VOD n. 700 000
- Vuoden 2023 katsotuin kotimainen draama kaikissa näissä ikäluokissa: 10–14-, 15–24-, 25–34-, 35–44- ja 45–54-vuotiaat

Lähde Finnpanel TV-mittaritutkimus ja TotalTV-mittaus, tavoitavuus = väh. 3 min. yhtäjaksoista katselua



MTV Uutiset: MTV3 ja MTV Katsomo

- Suomen suurin kaupallinen uutismedia: 54-vuotiaissa
 - o tavoittaa 3,3 milj. suomalaista viikossa
- Johtava TV-uutismedia 10–
 - o Prime timessä 56 % uutiskatselusta MTV3:lle
- Huomenta Suomi uudistui 2023: viikkotavoitavuus nousi 1 125 000 katsojaan per viikko (+43 %)

Lähde Finnpanel TV-mittaritutkimus ja TotalTV-mittaus . MTV Uutiset = uutislähetykset, sää, Tuloruutu, Huomenta Suomi ja Viiden jälkeen



2023: Kaupallinen televisio tavoitti päivittäin yli puolet suomalaisista (4+)

	Katselu	Tavoittavuus	
4+ -v.	9 t 6 min viikossa keskimäärin	77 % suomalaisista viikoittain	52 % suomalaisista päivittäin
25–54 -v.	7 t 21 min viikossa keskimäärin	76 % suomalaisista viikoittain	47 % suomalaisista päivittäin





WARNER BROS.
DISCOVERY

LIVEURHEILU KERÄÄ KATSOJAT RUUTUJEN ÄÄREEN

JÄÄKIEKON U20
MM-KISAT



OTTELU

5

TAVOITTAUUS

1,3 M

KESKIKATSOJAMÄÄRÄ

752 000

SNOOKER
MM-KISAT
LOPPUOTTELU

6

TAVOITTAUUS

498 000

KESKIKATSOJAMÄÄRÄ

170 000

Kanavien katsotuimmat ohjelmat 2023

Kanava	Päivämäärä	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 4+ v. (% osuus väestöstä)	
 YLE 1	6.12.	Linnan juhlat, osa 1	2 518 800	47,3 %
 MTV3	25.5.	Kymmenen uutiset (Kanada-ottelun erätauolla)	1 486 000	27,9 %
 YLE 2	23.8.	Yleisurheilun MM: 5. kisapäivän iltakilpailut	1 251 000	23,5 %
 Nelonen	28.4.	The Voice of Finland, finaali	732 700	13,8 %
 TV5	2.1.	Jääkiekon nuorten MM: Suomi-Ruotsi	545 900	10,2 %
 YLE Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	389 100	7,3 %
 MTV Sub	2.7.	Timanttiliiga	253 700	4,8 %
 YLE Fem	8.5.	Murha Sandhamnissa	242 300	4,5 %
 Hero	28.12.	Elokuva: Beck: Erakko	190 600	3,6 %
 Kutonen	1.5.	Snooker: MM-loppuottelun 4. sessio	170 000	3,2 %
 Jim	29.12.	Elokuva: Koskinen: Piripolikka	158 800	3,0 %
 MTV Ava	8.3.	Hudson & Rex	141 700	2,7 %
 Liv	10.5.	Rikkaat ja rahattomat	93 800	1,8 %
 STAR Channel	21.12.	Rillit huurussa	92 200	1,7 %
 National Geographic	2.2.	Hitlerin katastrofaalinen aavikkosota	89 100	1,7 %
 TLC	31.1.	90 päivää morsiamena: Häiden jälkeen	82 100	1,5 %
 FRII	5.12.	Kova laki: Erikoisyksikkö	78 600	1,5 %
 Eurosport 1	30.4.	SNOOKER WORLD CHAMPIONSHIP SHEFFIELD Fin	23 500	0,4 %
 The Discovery Channel	4.12.	Wheeler Dealers (Season 18b) Ep 7	13 900	0,3 %

Yle TV1 Presidenttitentit 2024

Ke 3.1. Jutta Urpilainen 714 000 katsojaa

To 4.1. Jussi Halla-Aho 643 000 katsojaa

Pe 5.1. Mika Aaltola 669 000 katsojaa

Ma 8.1. Pekka Haavisto 896 000 katsojaa

Ti 9.1. Li Andersson 814 000 katsojaa

Ke 10.1. Sari Essayah 672 000 katsojaa

Pe 12.1. Harry Harkimo 650 000 katsojaa

Ma 15.1. Olli Rehn 766 000 katsojaa

Ke 17.1. Alexander Stubb 940 000 katsojaa

Lisää tuloksia osoitteessa
finnpanel.fi