

Television katselu Suomessa 2025

TV-vuosittelaisuus 4.2.2026

Lena Brun



Tutkimuksen tekijät



KANTAR MEDIA



Tilaaajat



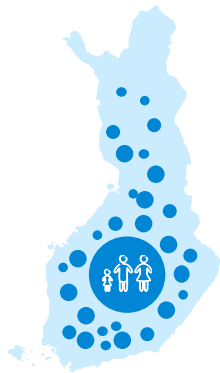
Tilaaajat



Tilaaajat



Katselun mittaus – lyhyt oppimäärä



1000+ talouden otos,
jossa 1900 henkilöä ja
5650 laitetta

Mittareiden
katselutiedot



Kotiverkossa mitattu ajankäyttö
Netflixin, YouTube:n, Disney+:n,
HBO Max:n ja TikTokin
katseluun



TV-toimijoilta kaikki
käynnistykset ja
metadata

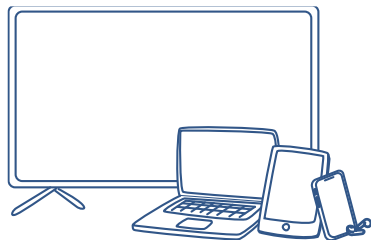


TV-toimijoilta tarkat
lähetystiedot
ohjelmista, katkoista,
spoteista



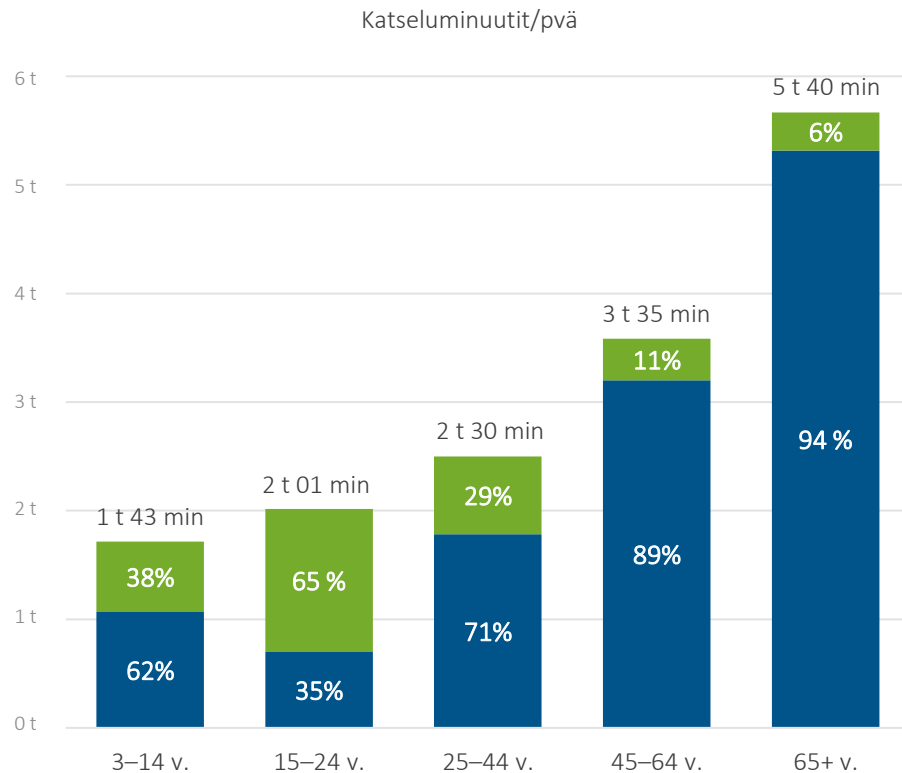
Edellisen vrk:n TV-katselu raportoidaan
heti seuraavana aamuna,
Total TV iltapäivällä

Isolle ruudulle yhteensä
83 % katselusta
(koko väestö)

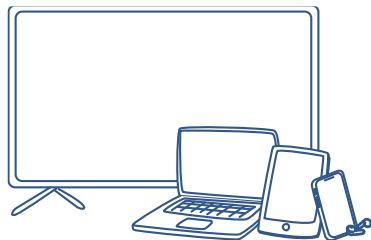


■ Muut
päätelaitteet

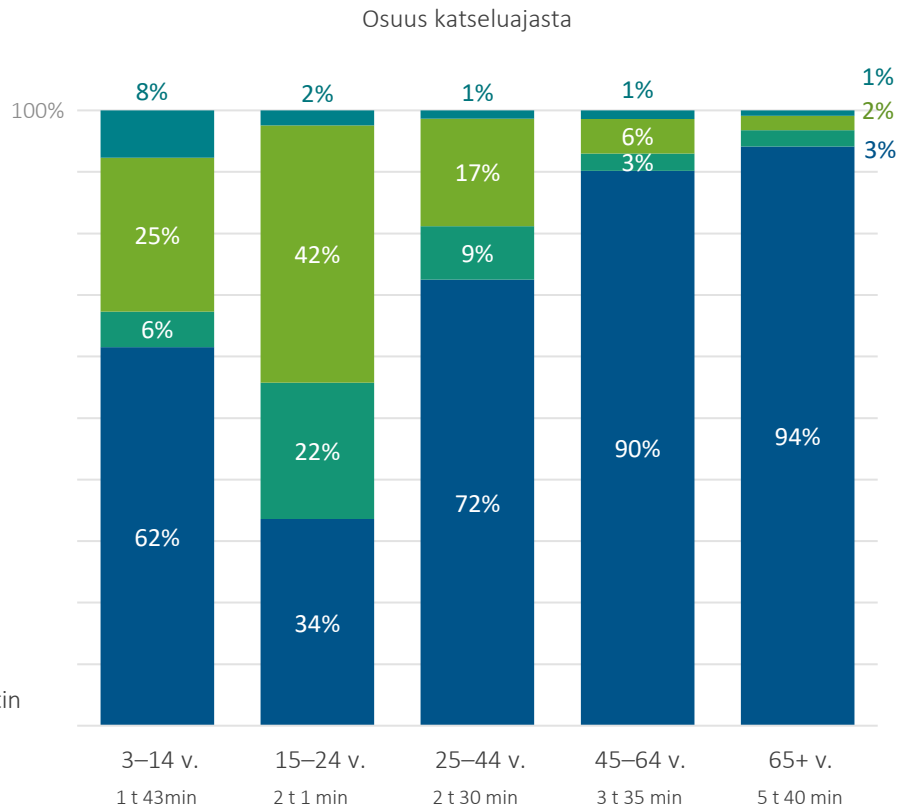
■ TV-vastaanotin



TV- ja videosisällöt katsotaan mieluiten televisiosta, älypuhelin toiseksi suosituin



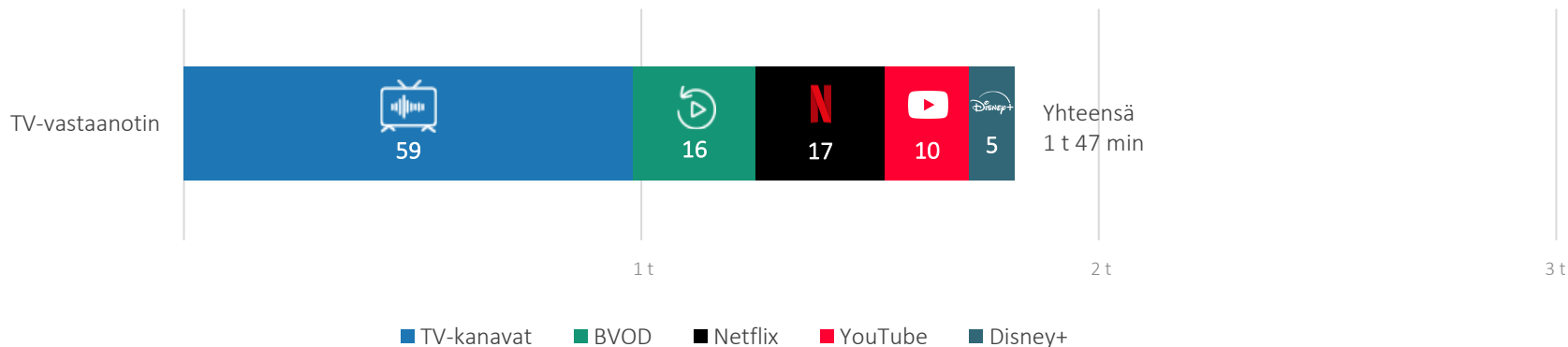
- Tabletti
- Puhelin
- Tietokone
- TV-vastaanotin





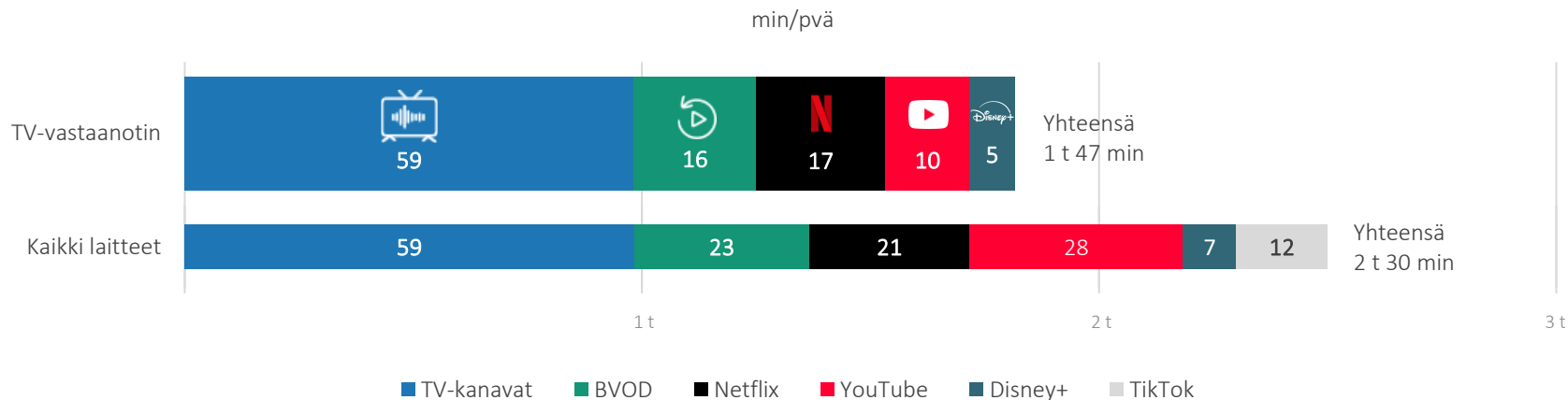
TV- ja videosisältöjen katseluminuutit/pvä syksyllä 2025 25–44-vuotiaat

min/pvä





TV- ja videosisältöjen katseluosuudet 25–44-vuotiaat



Suosituimmalla jaksolla
Yle Areenassa

1 021 000 katsojaa

Jaksoilla keskimäärin
Yle Areenassa

970 000 katsojaa

Queen of Fucking
EVERYTHING

Suosituimmalla jaksolla
televisiossa yli **800 000** katsojaa

Jaksoilla keskimäärin
televisiossa n. **560 000** katsojaa

Seikkailu- ja pelikenttä uusiksi:

MTV Katsomon uutuuksiohjelmat huippumenestyksiä



THE SUMMIT SUOMI

Paras jakso: 1 220 000
Kausi tavoitti: 3.7 milj.
MTV Katsomo (%): 37 %



ALONE SUOMI

Paras jakso: 900 000
Kausi tavoitti: 3.0 milj.
MTV Katsomo (%): 40 %



PIRUNPELI

Paras jakso: 770 000
Kausi tavoitti: 3.1 milj.
MTV Katsomo (%): 44 %

Vain elämää -
16. tuotantokauden
katsotuin jakso:
Käärijän päivä

TV + Ruutu keskimäärin
720 000
katsojaa/jakso

Jaksot 1-9, Saapuminen Satulinnaan
ja artistien omat päivät

Lähde: Finnpanel Oy, TotalTV -tutkimus,
syys-joulukuu 2025, 3+,
Nelonen, Liv, Ruutu, Ruutu+,
Vain elämää, kausi 16

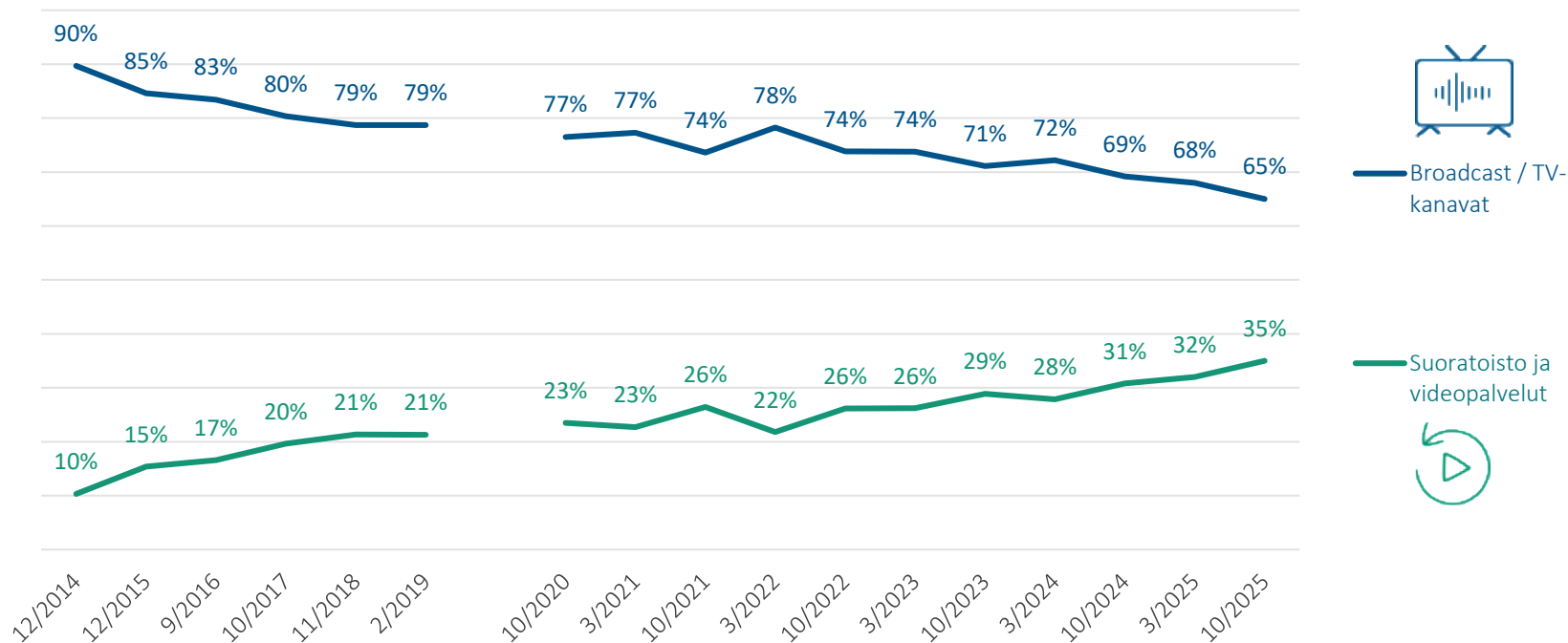


Vain elämää tavoitti
syksyllä yhteensä
3,8 miljoonaa
katsojaa

Suosituin päätelaite
ohjelman katseluun
Ruudussa oli TV
80 %

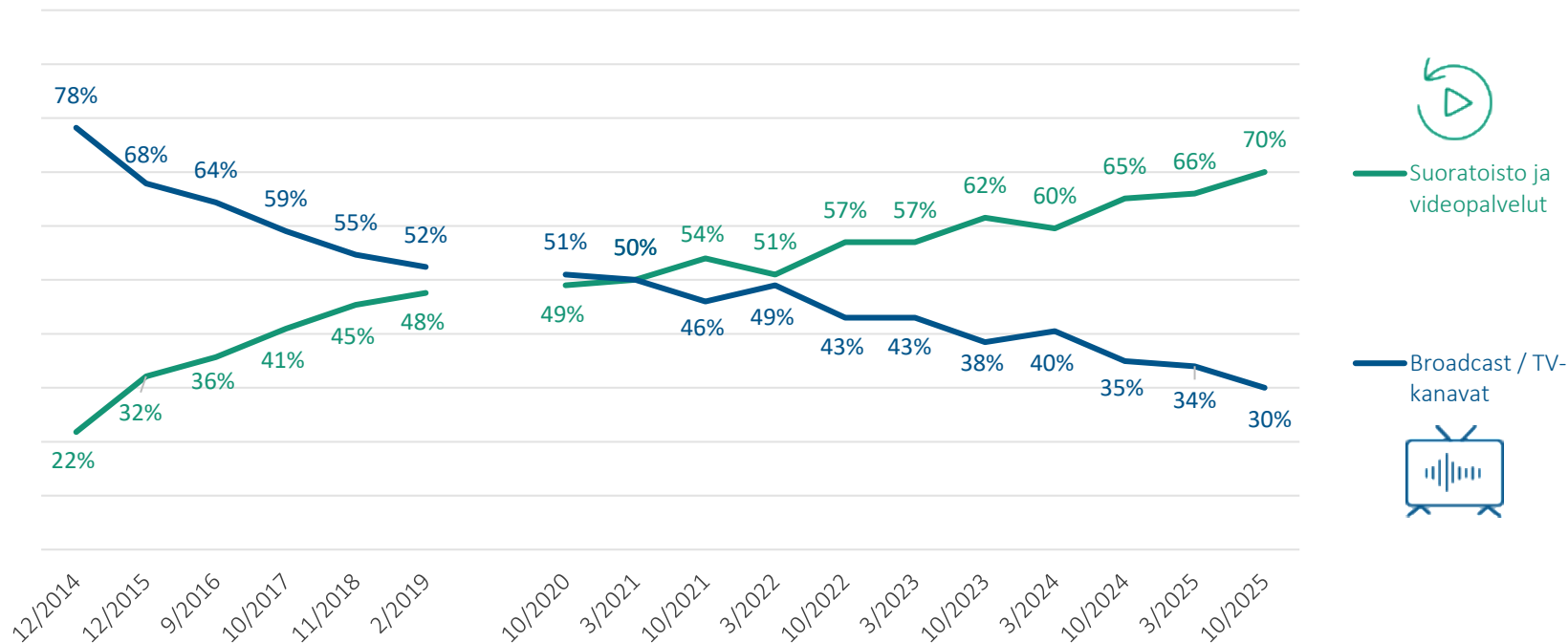
Katselun jakauma (% katseluajasta)

Koko väestö



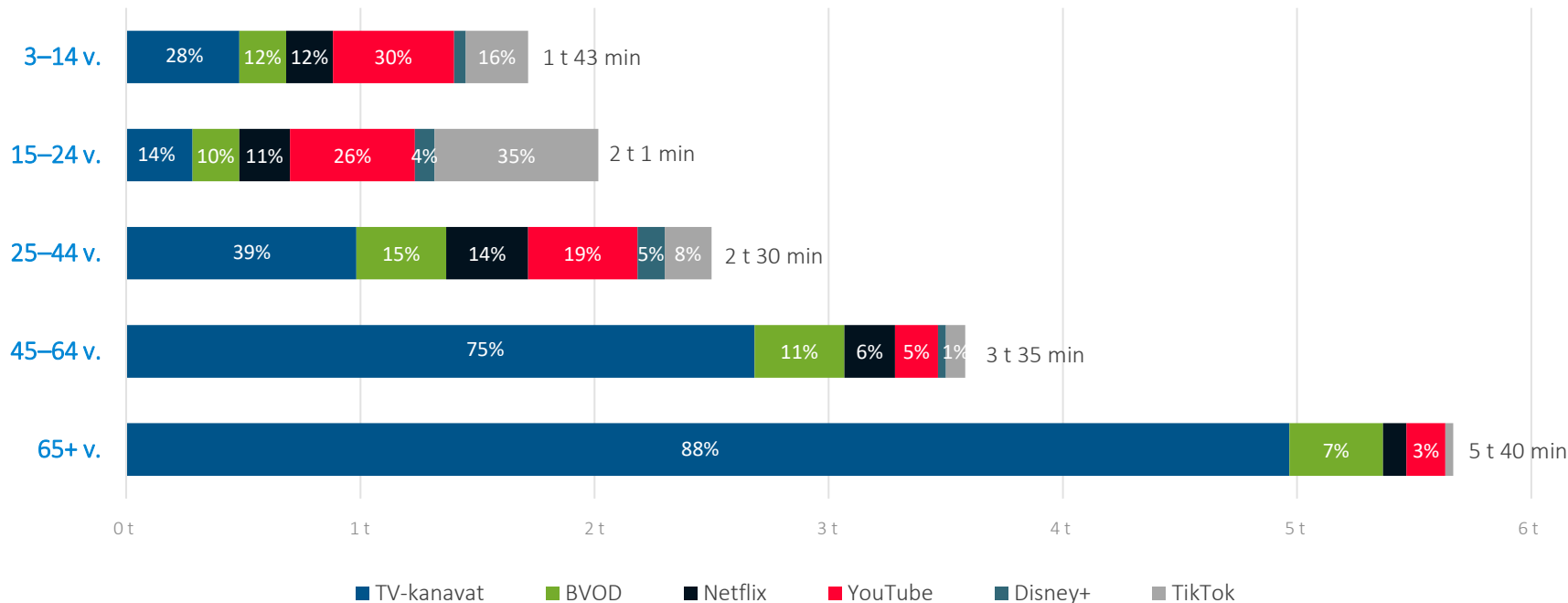
Katselun jakauma (% katseluajasta)

Alle 45-vuotiaat



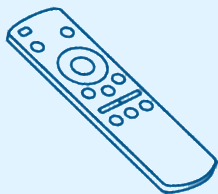
TV-, suoratoisto- ja videopalveluiden katselu syys-joulukuussa 2025

Katseluminuutit/pvä



Televisiovuosi 2025: Suomi siirtyi 100 % teräväpiirtoon

Älytelkkari
72 %:lla talouksista
Joka neljännessä taloudessa
(27 %) on enintään 2 vuotta
vanha telkkari.



4,4 miljoonaa
televisiota Suomessa

2 630 000 (93 %)
TV-taloutta Suomessa

Joka toiseen talouteen
(52 %) tilataan
maksullista sisältöä
Kokonaisostot arviolta
600 milj. € vuosi.



TV-vastaanottimen katselun mittaus



Otoksena 1000
talouden paneeli,
jossa 1900 henkilöä



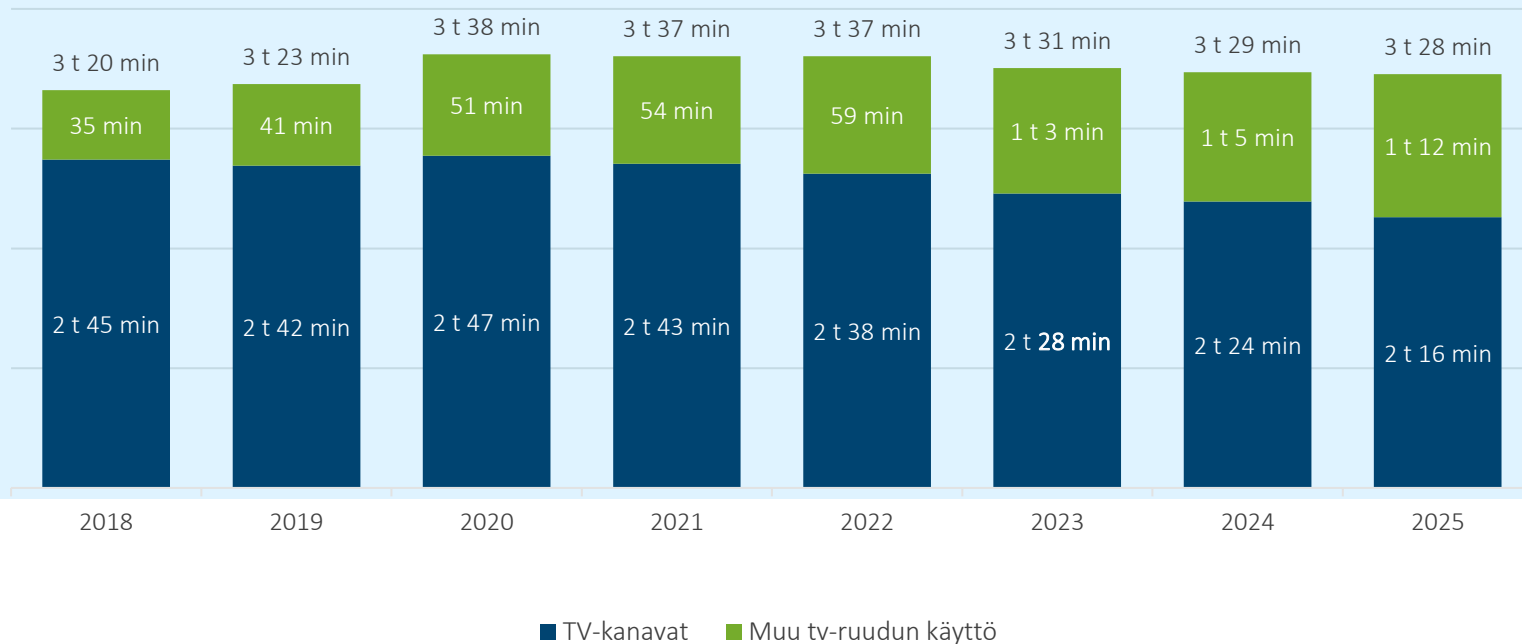
Raportointi sisältää myös 7 vrk:n
viiveellä katsotut sisällöt (myös BVOD-
palveluiden kautta tapahtuva catch-up)



Mikäli sisällölle ei löydy
referenssiä, se raportoituu
"muuna katseluna"

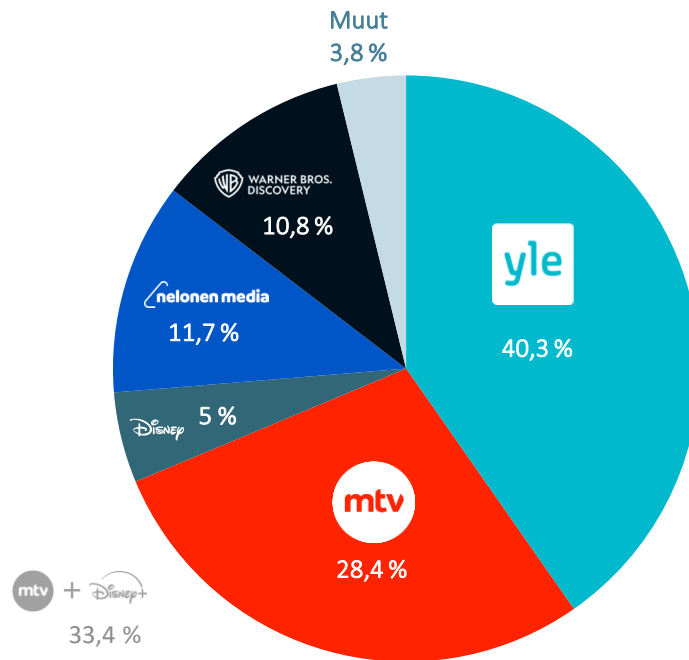


Televisionruudun äärellä vietetään päivittäin liki 3,5 tuntia



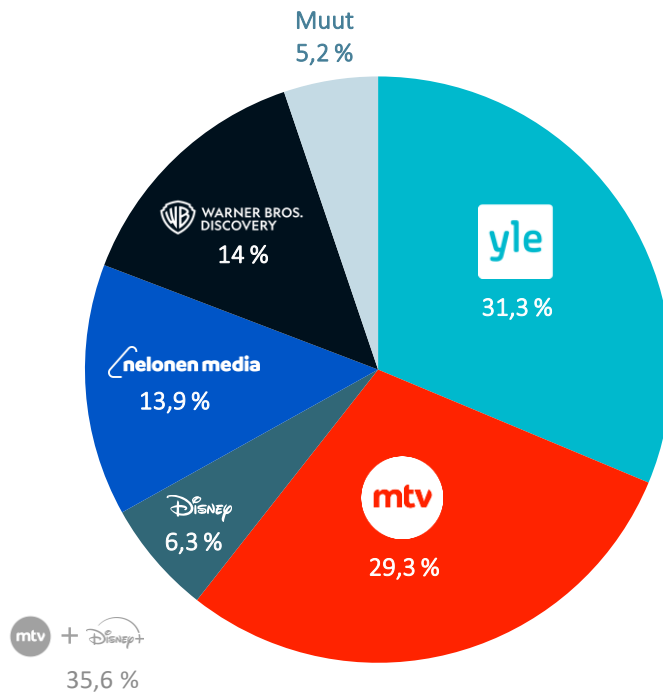
TV-yhtiöiden katseluosuudet 2025

Koko väestö (3+)



TV-yhtiöiden katseluosuudet 2025

25–64-vuotiaat



2025: Kaupallinen televisio tavoitti päivittäin puolet suomalaisista (3+)

	Katselu	Tavoittavuus	
3+ v.	8 t 35 min viikossa keskimäärin	74 % suomalaisista viikoittain	49 % suomalaisista päivittäin
25–64 v.	7 t 58 min viikossa keskimäärin	77 % suomalaisista viikoittain	50 % suomalaisista päivittäin



5

6

FRII

TLC

WARNER BROS.
DISCOVERYHBO
max

Discovery

EUROSPORT



LEIJONAT MAAJOUKKUEKIEKKO

2025 turnausten tavoitavuus 3,3 milj.

Katsotuinn ottelu U20 MM Suomi – Ruotsi 522 000



LATEN JA SARKUN HURJAT SUUNNITELMAT

Kauden tavoitavuus 2 milj.

Katsotuinn jakso 413 000



JEOPARDY! SUOMI

Kauden tavoitavuus 2 milj.

Katsotuinn jakso 362 000

Jouluaatto 24.12.

- Lumiukko: 1011 000 katsojaa
- Joulurauhan julistus: 1 399 000 katsojaa

Tammikuussa

- Vuodenvaihteessa pelattu jääkiekon nuorten MM-turnaus tavoitti 36 % väestöstä
- Tasavallan Presidentin uuden vuoden puhe: 757 000 katsojaa
- Ma 20.1. Presidentti Trumpin virkaanastujaiset: 747 000 katsojaa
- Saman illan 20:30 uutislähetys oli kk:n katsotuin ohjelma: 1 134 000 katsojaa

Itsenäisyyspäivänä 6.12.

- Linnan Juhlat, osa 1:
2,4 milj. katsojaa (44 %)

Syksyn isot viihdeohjelmat

- Lauantaisin 19:30: Masked Singer Suomi
- Lauantaisin 21:00: Elämäni Biisi
- Sunnuntaisin 19:30: Tanssii Tähtien kanssa

TV-urheilu syksyllä

- Koripallon EM-kisat tavoitti 52 % väestöstä
- Pronssiottelu Kreikka-Suomi katsotuin: 884 000 katsojaa
- Yleisurheilun MM-kisat tavoittivat 54 % väestöstä
- Katsotuin lähetys 20.9: 630 000 katsojaa (naisten 7-ottelu)

Elokuussa Ukrainan huippukokous Washingtonissa

- Ma 18.8. klo 21 suoralla lähetyksellä
852 000 katsojaa

Heinäkuussa Helmareiden EM-turnaus

- Jalkapallon EURO 2025 tavoitti yhteensä 50 % väestöstä
- Finaali (Englanti – Espanja) katsotuin, 586 000 katsojaa

UMK 8.2: 1 548 000 katsojaa (28%)

- Kaikkien aikojen katsotuin UMK

Alkuvuoden ja kevään isot viihdeohjelmat:

- Perjantaisin 20:00: The Voice of Finland
- Lauantaisin 19:30: Putous
- Lauantaisin 21:00: Hengaillaan ja Levyraati

Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

- Euroviisufinaalilla 1 646 000 katsojaa (30% väestöstä)
- Jääkiekon MM-kisat: Suomen puolivälieräottelulla
1 106 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 64 % väestöstä



Kanavien katsotuimmat ohjelmat 2025

Kanava	Päivämäärä	Ohjelma	Keskikatsojamäärä 3+ v. (% osuus väestöstä)	
 YLE TV1	6.12.	Linnan juhlat 2025, osa 1	2 366 000	43,5 %
 MTV3	12.5.	Kymmenen uutiset	1 183 000	21,8 %
 YLE TV2	24.12.	Lumiukko	1 011 000	18,6 %
 Nelonen	14.9.	Koripallon EM-kisat LIVE: Kreikka - Suomi	884 000	16,3 %
 TV5	4.1.	Jääkiekon nuorten MM-välierä: Ruotsi-Suomi	522 000	9,6 %
 YLE Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	313 000	5,8 %
 MTV Sub	30.12.	Beck: Sairaalamurhat (30)	278 000	5,1 %
 YLE Fem	24.8.	Murha Sandhamnissa	248 000	4,6 %
 Jim	13.7.	Elokuva: Beck: Mainostaja	165 000	3 %
 Viaplay TV	28.12.	Viaplay Talvi -studio	162 000	3 %
 Kutonen	5.5.	Snooker: MM-finaalin 4. sessio	134 000	2,5 %
 Frii	20.2.	Mentalist	131 000	2,4 %
 STAR Channel	28.10.	Kokkisota	123 000	2,3 %
 Liv	21.2.	Syke	117 000	2,2 %
 MTV Ava	13.12.	Vares - Pahan suudelma	110 000	2 %
 National Geographic	27.12.	Karhun talvi Kuhmossa	100 000	1,8 %
 TLC	6.1.	Tohtori Paise: Finnien poksautustarinat	67 000	1,2 %
 Hero	20.10.	Elokuva: Beck: Tuntematon lähettäjä	60 000	1,1 %
 Eurosport 1	22.4.	SNOOKER WORLD CHAMPIONSHIP SHEFFIELD 2025	23 000	0,4 %
 Discovery	10.11.	Wheeler Dealers World Tour (Season 2)	10 000	0,2 %

Areenan, Katsomon ja Ruudun katsotuimmat ohjelmat 2025



Queen of Fucking Everything
Monte-Criston kreivi
Blackshore
Peltsi ja Osmo
Tupa 13



Love Island Suomi
Konflikti
The Summit Suomi
Salatut Elämät
Ensitreffit Alttarilla



Erikoisjoukot
Kummelit esittää: Mökkinaapurit
Syke
Amazing Race Suomi
Vain Elämää

Katsotuimmat TV-ohjelmat 2025

	Katsojat
Linnan juhlat, osa 1	2 366 000 (44 %)
Euroviisut, finaali	1 646 000 (30 %)
UMK25	1 548 000 (28 %)
Joulurauhan julistus	1 400 000 (26 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä Suomi-Ruotsi	1 106 000 (20 %)
Elämäni Biisi (Mikko Kuustonen vetäjänä)	1 062 000 (20 %)
Euroviisut, 2. semifinaali	1 021 000 (19 %)
Lumiukko	1 011 000 (19 %)
Tanssii Tähtien Kanssa, loppuhuipennus	993 000 (18 %)
Euroviisut, etkot	932 000 (17 %)

Katsotuimmat TV-ohjelmat 2025

Koko väestö (3+)	Katsojat	15–24-vuotiaat	Katsojat
Linnan juhlat, osa 1	2 366 000 (44 %)	Linnan juhlat, osa 2	146 000 (24 %)
Euroviisut, finaali	1 646 000 (30 %)	Euroviisut, finaali	126 000 (20 %)
UMK25	1 548 000 (28 %)	UMK25	114 000 (18 %)
Joulurauhan julistus	1 400 000 (26 %)	Joulurauhan julistus	92 000 (15 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä Suomi-Ruotsi	1 106 000 (20 %)	Lumiukko	91 000 (15 %)
Elämäni Biisi (Mikko Kuustonen vetäjänä)	1 062 000 (20 %)	Linnan jatkot 2025	70 000 (11 %)
Euroviisut, 2. semifinaali	1 021 000 (19 %)	Euroviisut, 2. semifinaali	66 000 (11 %)
Lumiukko	1 011 000 (19 %)	4 Nations Face-Off LIVE: Kanada - Suomi	64 000 (10 %)
Tanssii Tähtien Kanssa, loppuhuipennus	993 000 (18 %)	Jääkiekon MM, Suomi - Ruotsi	62 000 (10 %)
Euroviisut, etkot	932 000 (17 %)	Euroviisut, 1. semifinaali	56 000 (9 %)

Televisiovuosi 2025

Kokonaiskatseluaika
ennallaan

 3 t 30 min
päivässä



Suoratoiston osuus kasvoi,
silti 2/3 kaikesta katselusta
TV-kanaville

Suomi siirtyi teräväpiirtoon,
laitekanta uudistui,
72 % talouksista omistaa
älytelevision

UMK, Euroviisut,
jouluaatto ja
itsenäisyyspäivä
katsojatilaston
kärjessä



Lisää tuloksia osoitteessa

finnpanel.fi