



 **Finnpanel**  
**TV-VUOSITILAISUUS**  
**2020**

## **WELCOME**

TV-mittaritutkimuksen ohjausryhmän puheenjohtaja Kati Alijoki,  
Sanoma

## **TV VIEWING IN FINLAND 2019**

Lena Brun, Finnpanel

## **THE POWER OF TV**

Sam Olive, Thinkbox

## **WHY THE FUTURE OF TV WILL SAVE BRANDS**

Justin Lebbon, Mediatel Events



s a n o m a



Keskustele TV-vuodesta  
Twitterissä tunnuksella  
 **#TVvuosi2020**



# TELEVISION VIEWING IN FINLAND 2019

Tennispalatsi 21.1.2020  
Lena Brun, Finnpanel

## Top programmes 2019, TV (reruns included) + online

| Broadcaster                                                                                    | Programme                                               | Rating           | nr of broadcasts |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------------|------------------|
|  MTV          | Jääkiekon MM, loppuottelu: Kanada - Suomi               | 2 710 000 (51 %) | 10               |
|  Yle          | Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2019, osa 1          | 2 485 000 (47 %) | 1                |
|  Yle          | Yle Uutiset                                             | 2 484 000 (47 %) | 1                |
|  Yle          | Muumilaakso                                             | 2 146 000 (40 %) | 7                |
|  MTV          | Kymmenen Uutiset                                        | 1 868 000 (35 %) | 1                |
|  MTV          | MM-kisastudio                                           | 1 809 000 (34 %) | 3                |
|  MTV          | Maajussille morsian, esittelyjakso                      | 1 749 000 (33 %) | 12               |
|  MTV          | Stadi vs. Lande, julkkis-erikoisjakso                   | 1 664 000 (31 %) | 13               |
|  nelonenmedia | Huvila & Huussi, Annin ja Nikon kesäparatiisi           | 1 585 000 (30 %) | 20               |
|  nelonenmedia | Suomen huutokauppakeisari, Keisari kotona, Markku etänä | 1 475 000 (28 %) | 15               |
|  Yle          | Elossa 24h                                              | 1 471 000 (28 %) | 6                |
|  Yle          | Kohti Linnan juhlia                                     | 1 432 000 (27 %) | 1                |
|  Yle          | Joulurauhanjulistus : Suomen Turku julistaa joulurauhan | 1 392 000 (26 %) | 1                |
|  Yle          | Pohjolan luonto                                         | 1 377 000 (26 %) | 5                |
|  Yle          | Luottomies 2                                            | 1 358 000 (26 %) | 19               |
|  Yle          | Avara luonto: Irlanti, maailman reunalla                | 1 327 000 (25 %) | 5                |
|  Yle          | Koivisto                                                | 1 322 000 (25 %) | 3                |
|  MTV          | Yökylässä Maria Veitola, Jorma Uotinen                  | 1 311 000 (25 %) | 10               |
|  Yle          | Linnan jatkot                                           | 1 260 000 (24 %) | 2                |
|  nelonenmedia | Vain elämää, Antin päivä                                | 1 249 000 (23 %) | 5                |

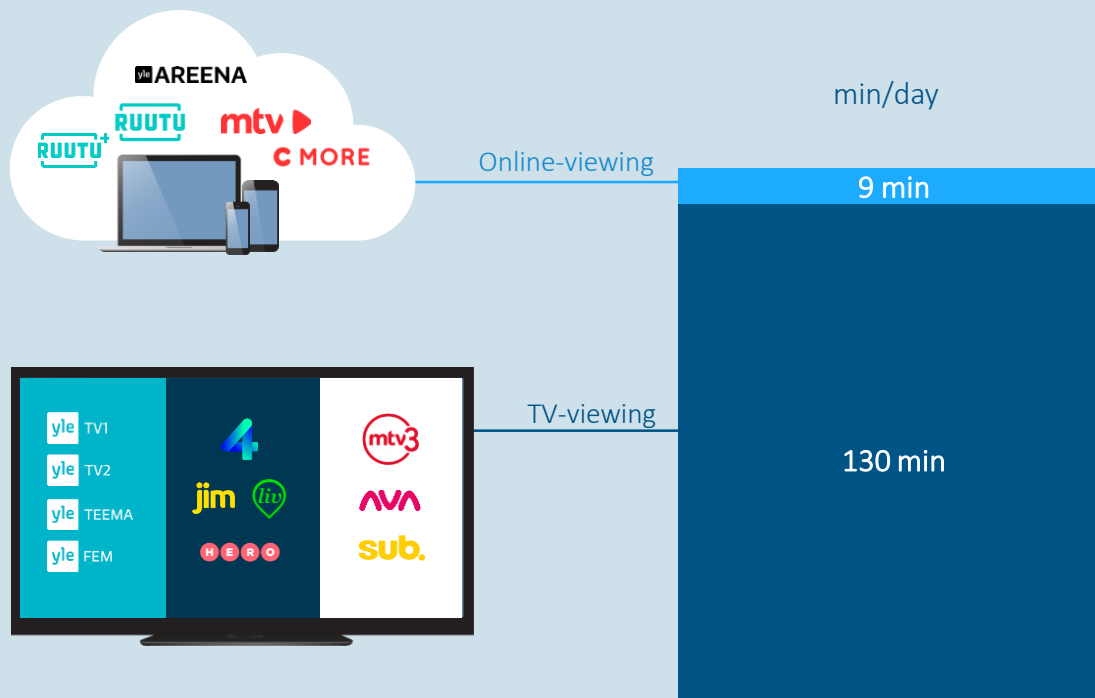
Average viewing  
**2 hours 42 minutes**  
per day



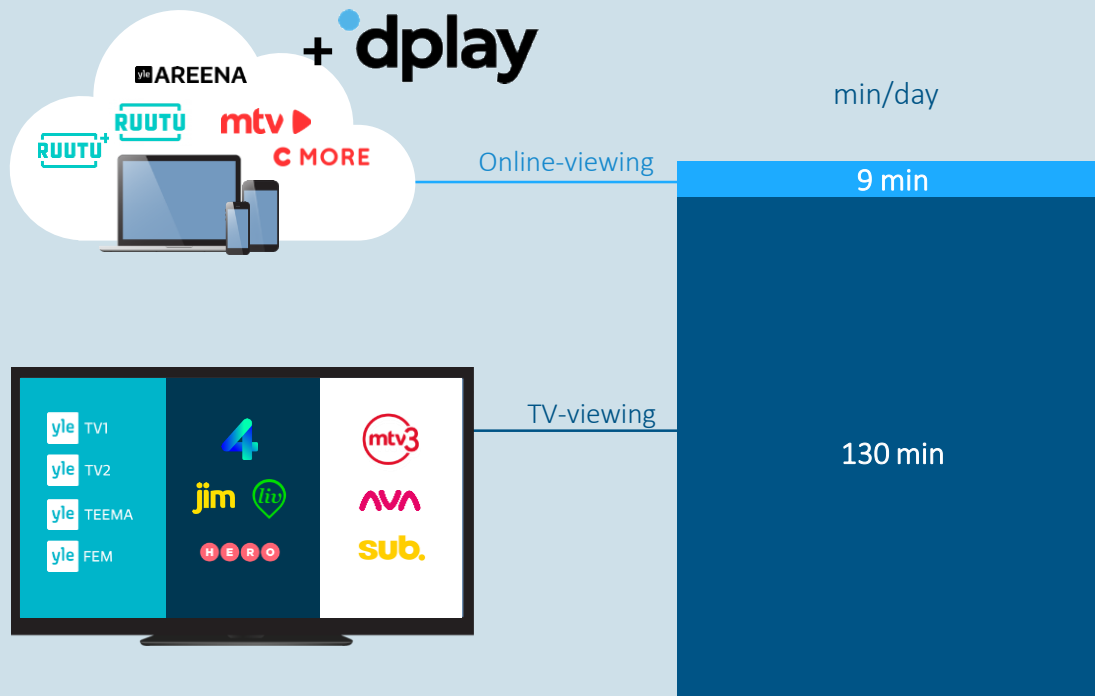
# TV screen usage is increasing



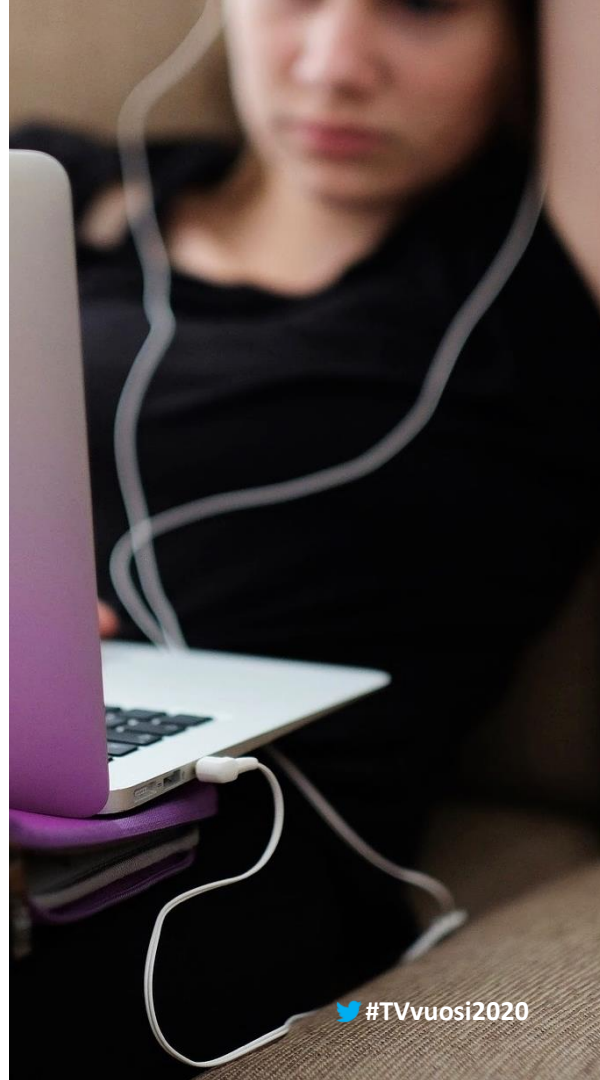
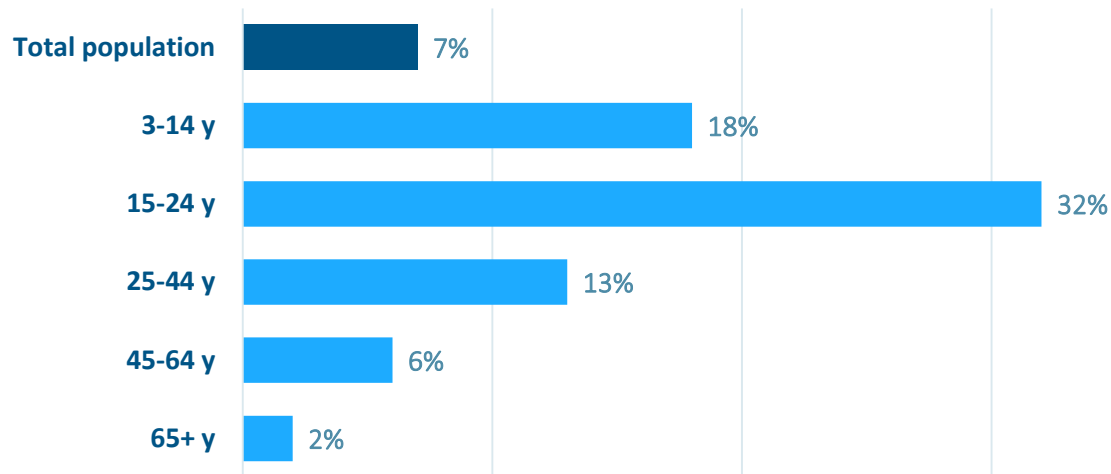
## 2019: Online-viewing adds 7 % to TV viewing time



## 2020: Dplay will join TotalTV-reporting



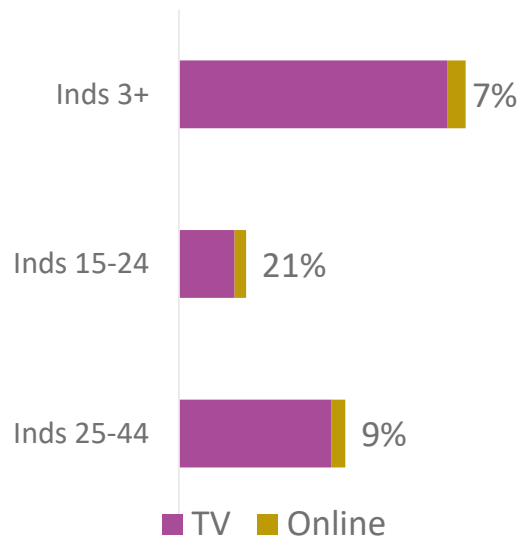
## 2019: Online-viewing adds a third (32 %) to the viewing time of age group 15-24





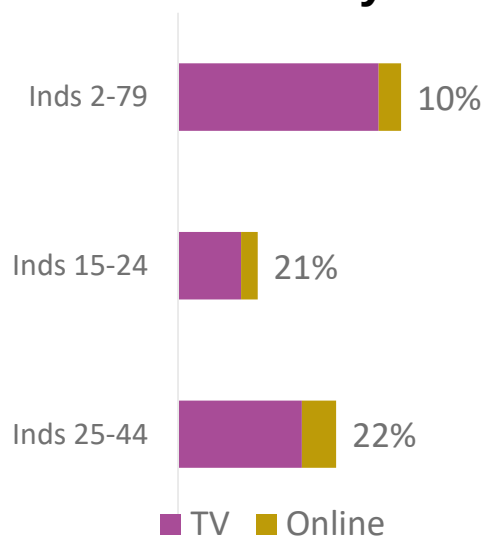
## Audience aged 15-24 spend more than a fifth of their viewing time online

### Denmark



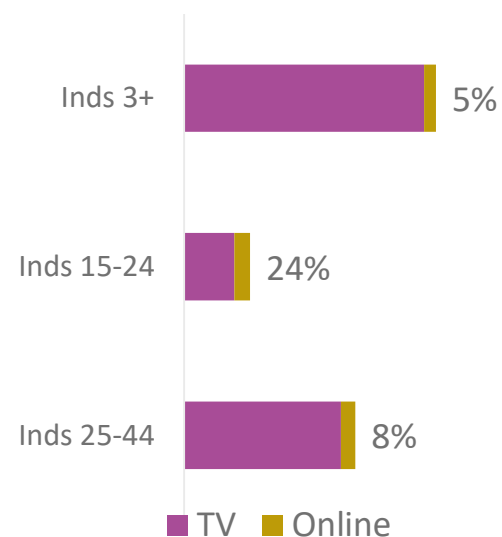
Sources:  
Denmark: Seerundersøgelsen 2019 Q3

### Norway



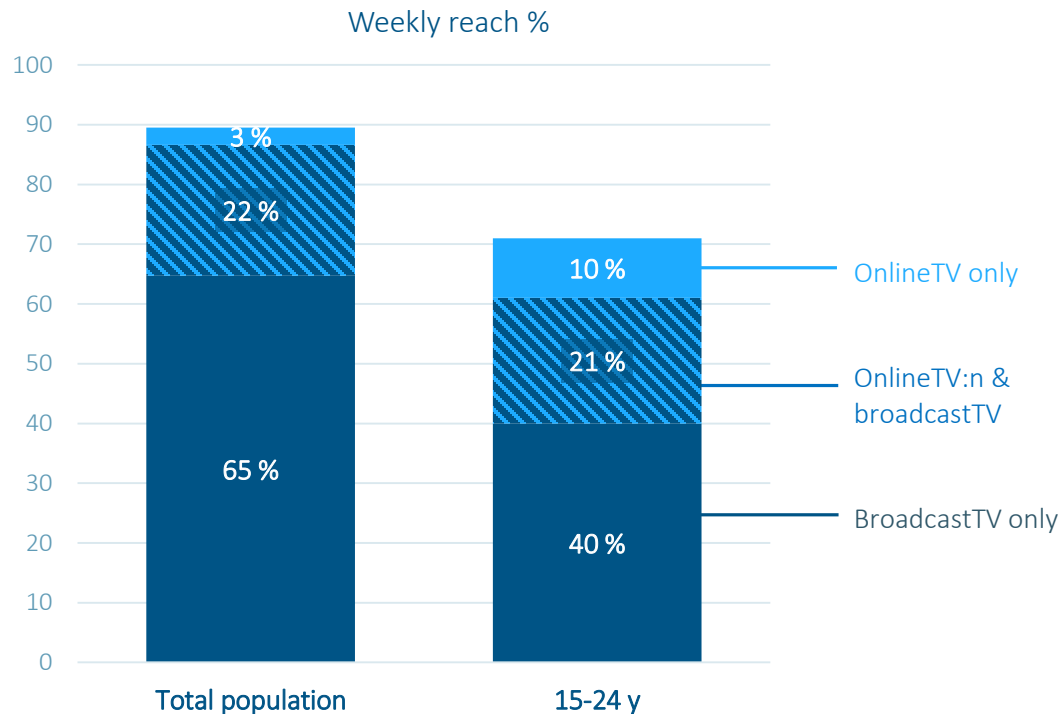
Norway: TVOV 2019 Q3

### Finland



Finnpanel Oy, Total TV measurement 2019 Q3

# OnlineTV adds reach especially among the youngsters



| Programme                       | Rating        |
|---------------------------------|---------------|
| Muumilaakso                     | 597000 (11 %) |
| M/S Romantic                    | 364000 (7 %)  |
| Modernit Miehet                 | 288000 (5 %)  |
| Luottomies 2                    | 228000 (4 %)  |
| Justimus esittää: Duo           | 227000 (4 %)  |
| Joulukalenteri: Tonttuakatemia  | 211000 (4 %)  |
| Star shaped scar                | 202000 (4 %)  |
| Ryhmä Hau                       | 195000 (4 %)  |
| Kotikatsomo: Tuntematon sotilas | 193000 (4 %)  |
| Pirjo                           | 176000 (3 %)  |

# Justimus esittää: DUO oli huikea menestys



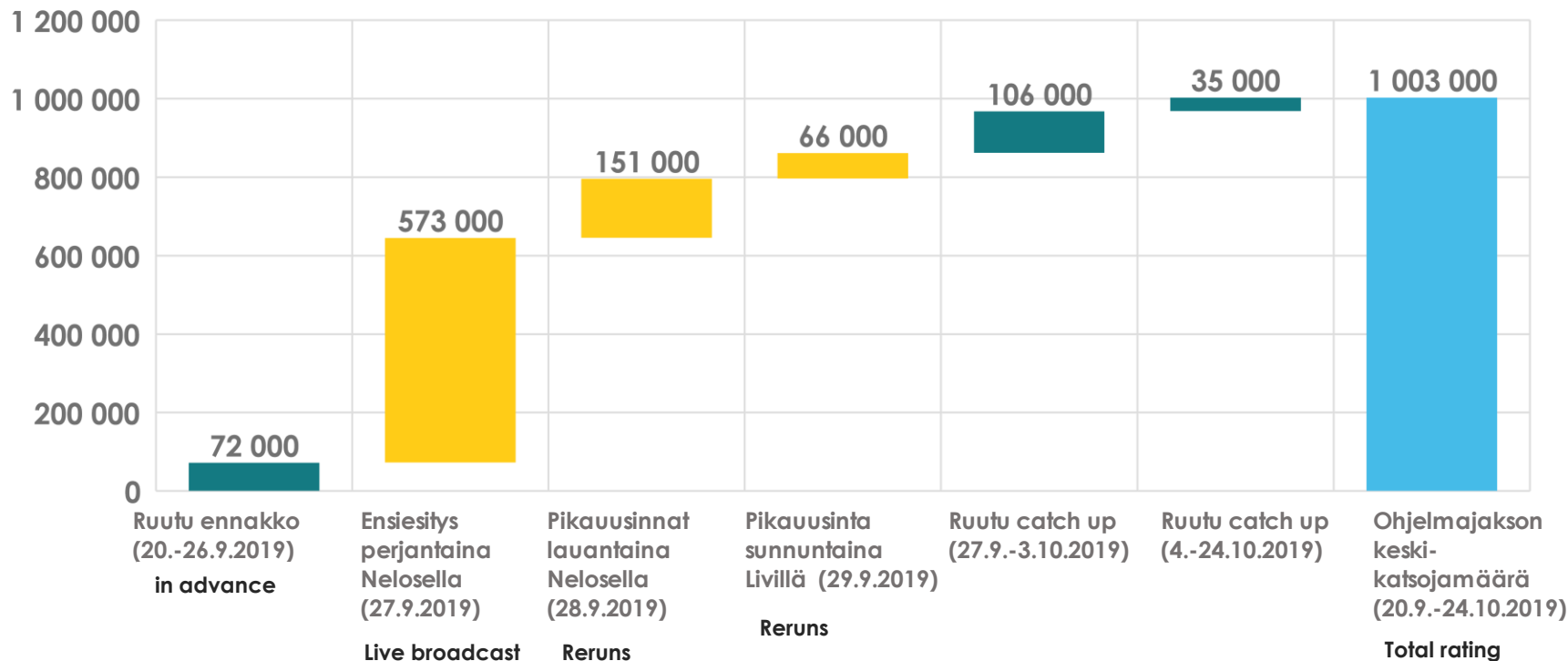
Jaksoilla keskimäärin yli **180 000** keskikatsojaa Yle Areenassa.  
Katsotuimmalla jaksolla (Diilerit) on yli **200 000** keskikatsojaa.  
Tavoitti Ylelle haasteellisinta yleisöä - katsojista Yle Areenassa  
yli **70 %** on 15-29-vuotiaita

Sarjaa katsottiin eniten puhelimelta - sen osuus katseluminuuteista on **65 %**

| Programme                        | Episode                          | Rating        |
|----------------------------------|----------------------------------|---------------|
| Temptation Island Suomi 5        | Selkäranka ku puutarhaletkulla   | 377 000 (7 %) |
| Syke                             | Muistikuvia 1/4                  | 370 000 (7 %) |
| Vain elämää                      | Laurin päivä                     | 225 000 (4 %) |
| Kummeli esittää: Kontio & Parmas | Hyötyliikuntaa                   | 218 000 (4 %) |
| Selviytyjät Suomi                | Kaikki keinot käyttöön           | 172 000 (3 %) |
| Temptation Island Suomi 5 Extra  | Mitä kuuluu lirolle ja Meijulle? | 143 000 (3 %) |
| Mitä lapsesi tekisi?             | Pierutyynyjä ja jauhomatoja      | 138 000 (3 %) |
| Arman ja Suomen rikosmysterit    | Sarjahukuttaja                   | 137 000 (3 %) |
| The Voice of Finland             | Ääni ratkaisee 1                 | 135 000 (3 %) |
| Vieraissa                        | Aika lähteä vieraisiin           | 108 000 (2 %) |

# "Vain elämää" 2019: Episode "Lauri"

## The episode rating develops throughout the autumn

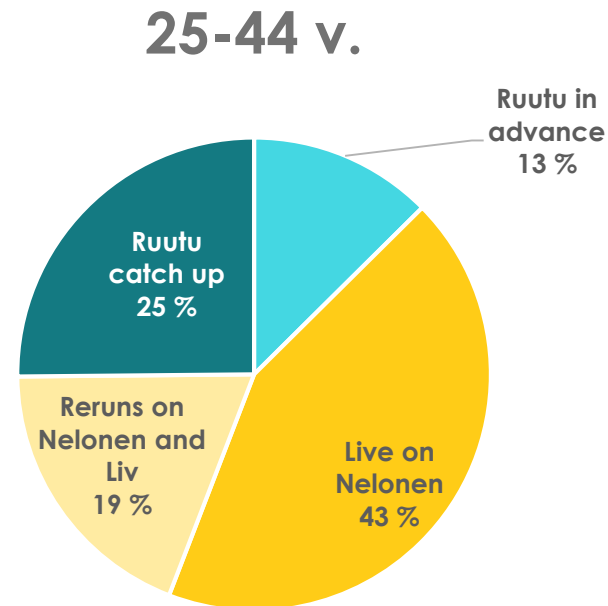
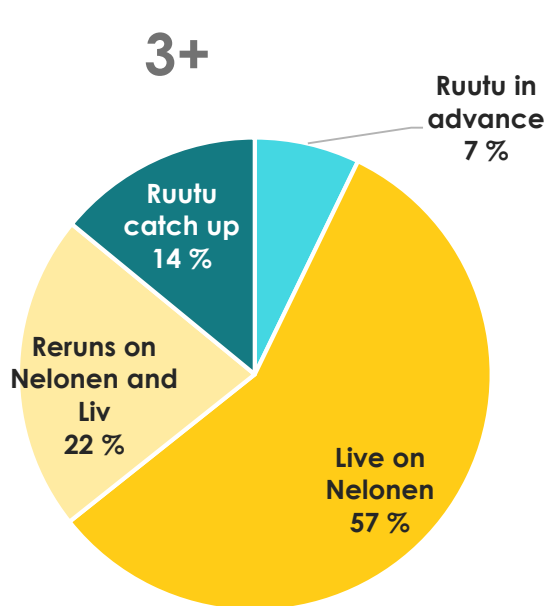


Source: Finnpanel Oy, TotalTV-tutkimus

Ruutu = Ruutu+ ja Ruutu

# "Vain elämää" during autumn 2019: Episode "Lauri"

## Total rating for 20.9.-24.10.2019



| Programme                   | Episode                                      | Rating        |
|-----------------------------|----------------------------------------------|---------------|
| Salatut elämät              | Osa 3566: Tie Kallen sydämeen käy takakautta | 154 000 (3 %) |
| Love Island Suomi           | Lemmenleikki alkaa                           | 109 000 (2 %) |
| Rantabaari                  | Osa 2: Miekka                                | 103 000 (2 %) |
| Ensitreffit alttarilla      | Hääpäivä                                     | 96 000 (2 %)  |
| MC Taalasbiili              | MC Taalasbiili                               | 95 000 (2 %)  |
| Kämpä tyhjänä #käty         | Kämpä tyhjänä #käty                          | 91 000 (2 %)  |
| Salatut elämät: Pihlajasatu | SALINIT: Rakkauden haudalla                  | 84 000 (2 %)  |
| Yökylässä Maria Veitola     | Lauri Markkanen                              | 83 000 (2 %)  |
| Love Island UK              | Tervetuloa paratiisiin                       | 80 000 (2 %)  |
| Paluu Tuulirantaan          | Valomerkki                                   | 79 000 (1 %)  |





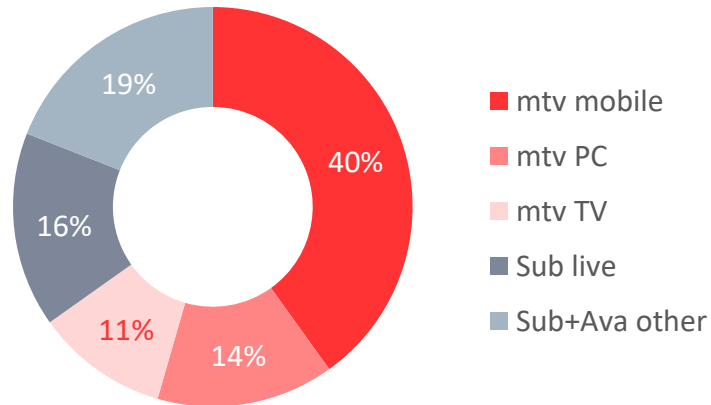
# RANTABAARI

Orgiat 10.9.

sub. mtv ► C MORE

## Most of viewing online

15–24-years, share of viewing



65 % of viewing in mtv-palvelu (VOD),  
mostly by mobile (phone / tablet)

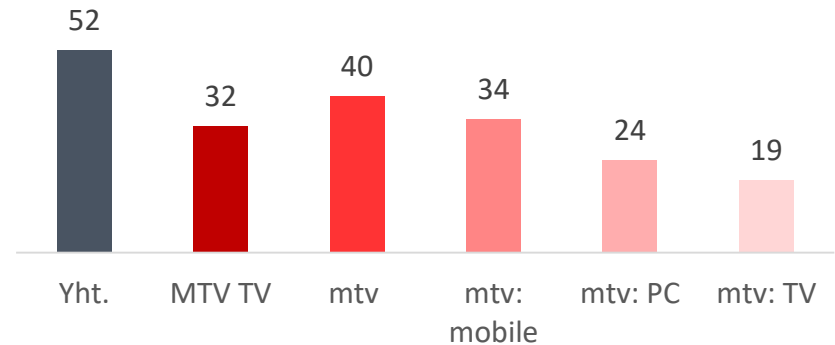
Source: Finnpanel TotalTV-reporting, MTV TV = Sub and AVA,  
broadcasted 10.9.-8.12.2019





# mtv-palvelu reaches youngsters

15–24-years, reach (%)

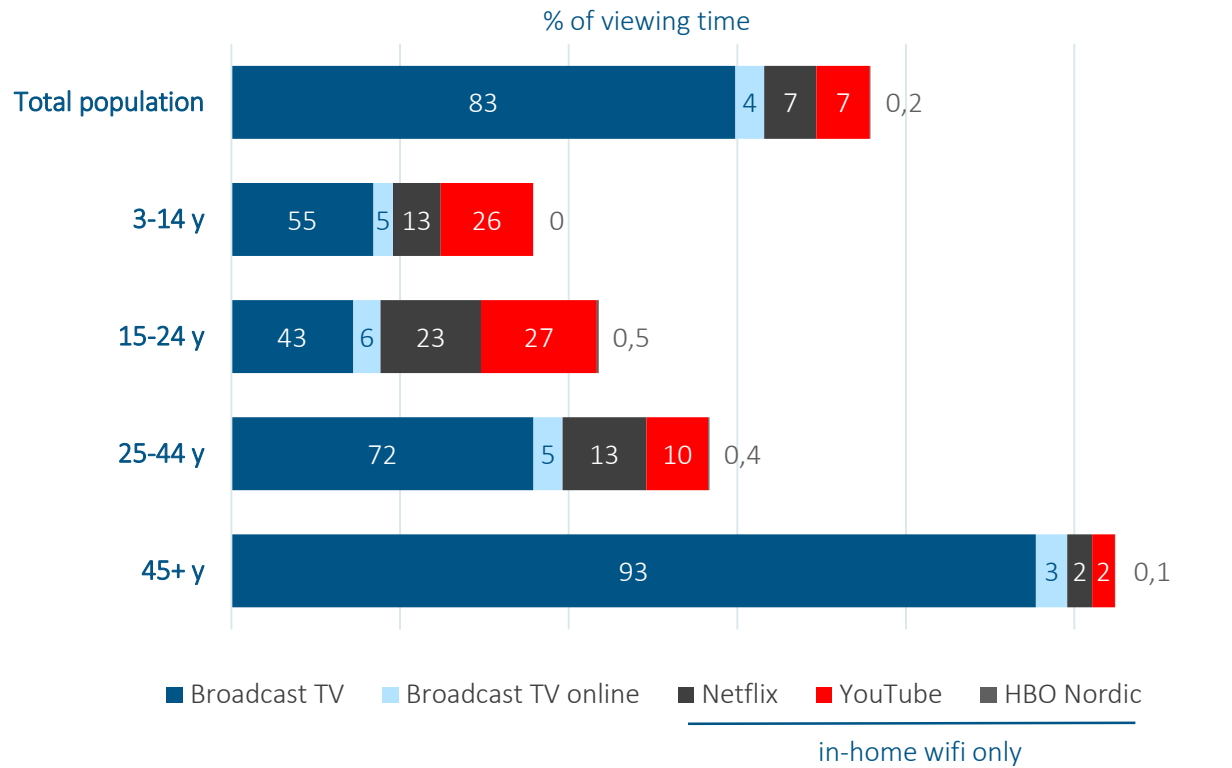


More than half saw Love Island Suomi, mtv-palvelu had the best reach with mobiles/tablets

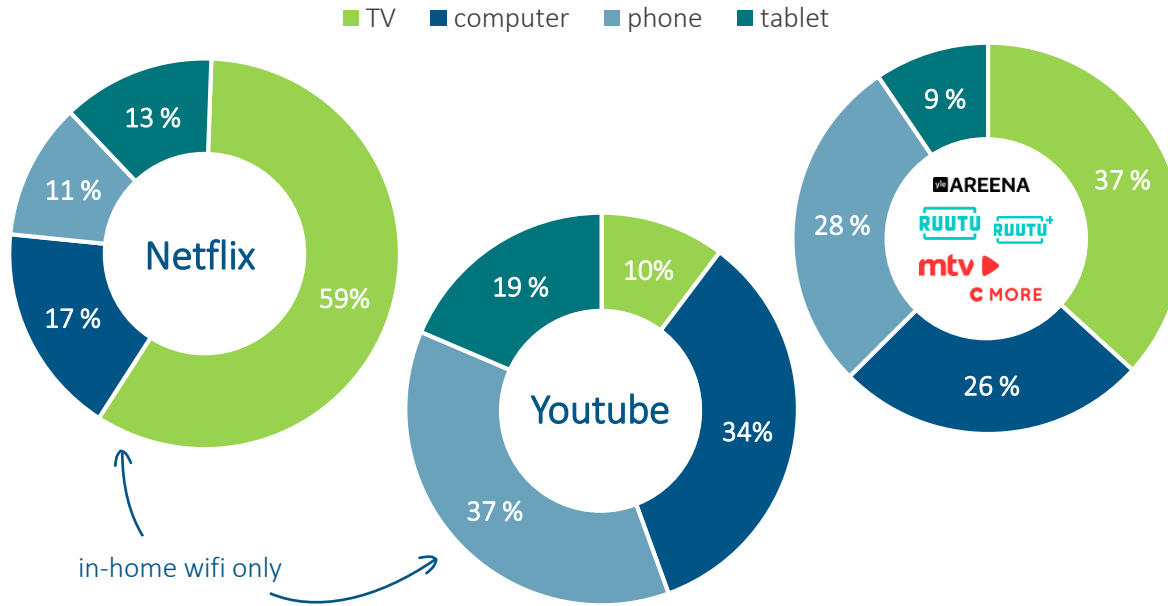
Source: Finnpanel TotalTV-reporting, MTV TV = Sub, MTV3 and AVA, broadcasted 19.8.–16.10.  
Reach = min 3 min of continuous viewing



# Insights in TV, AVOD and SVOD services

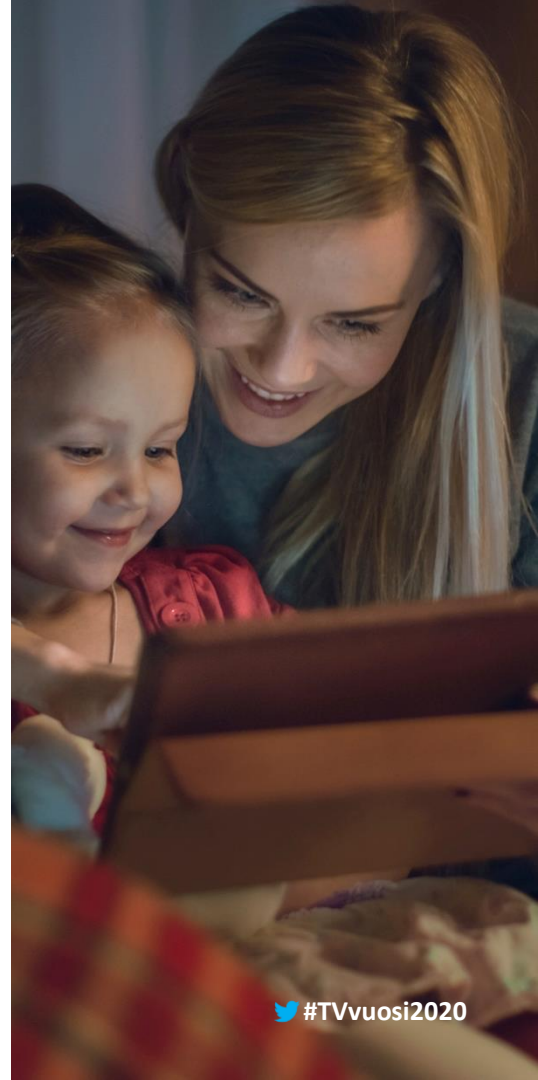
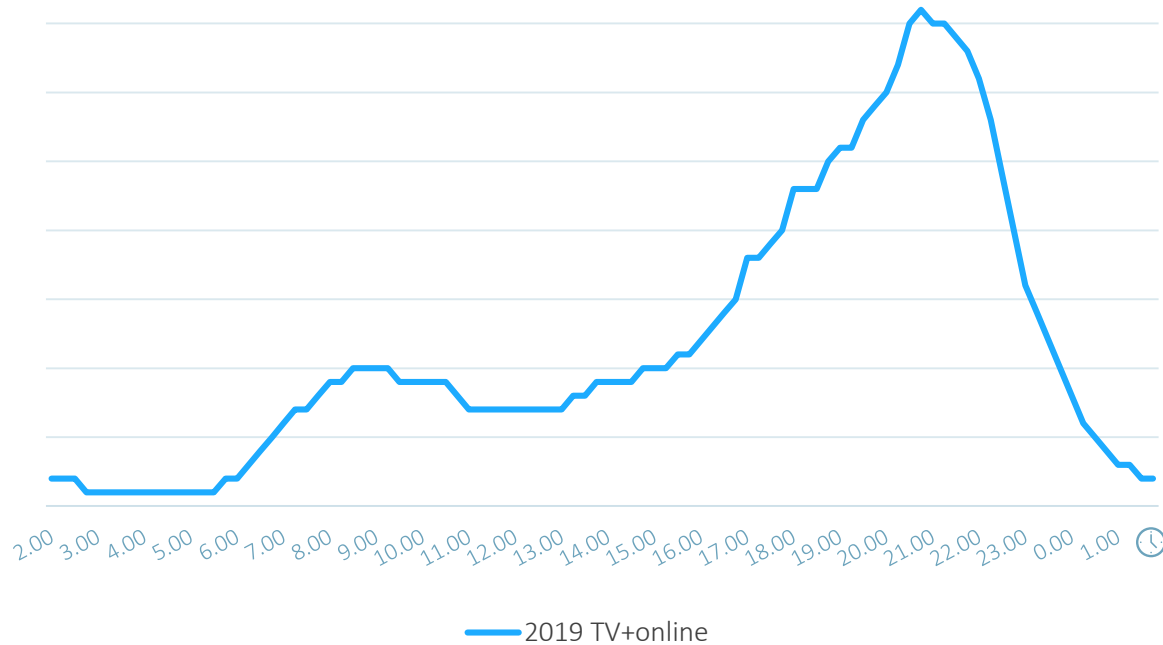


# Viewing of TV, AVOD and SVOD services by device

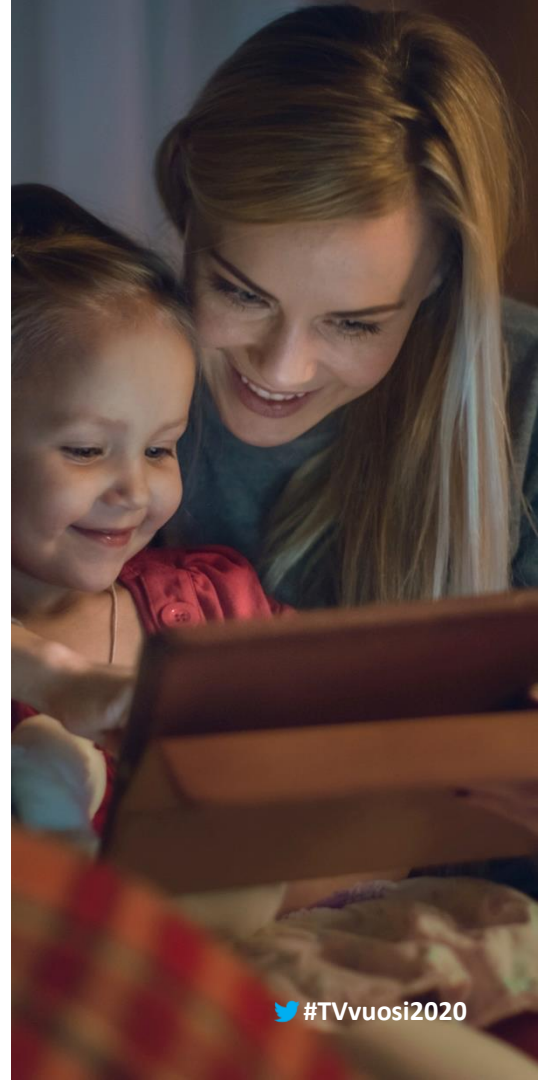
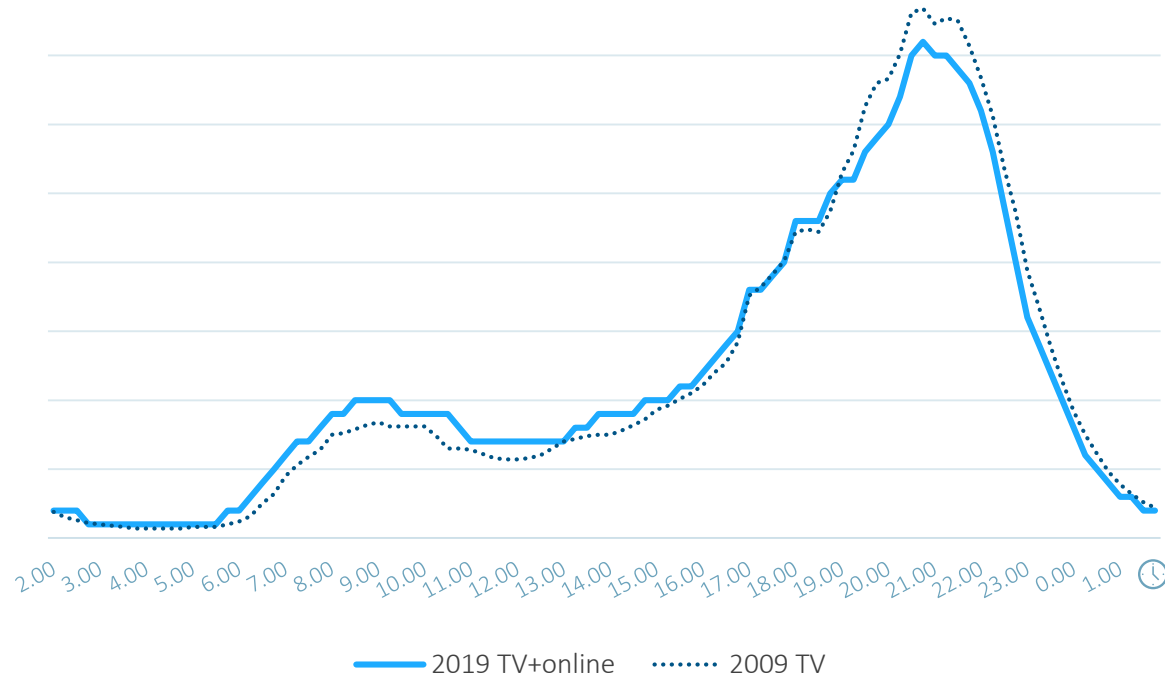




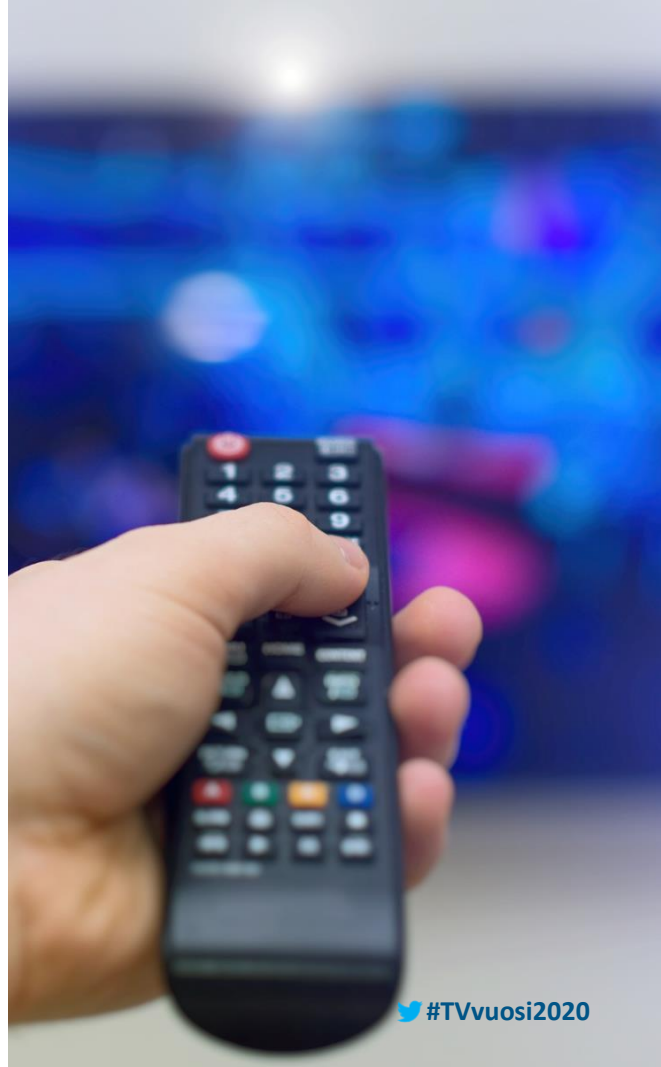
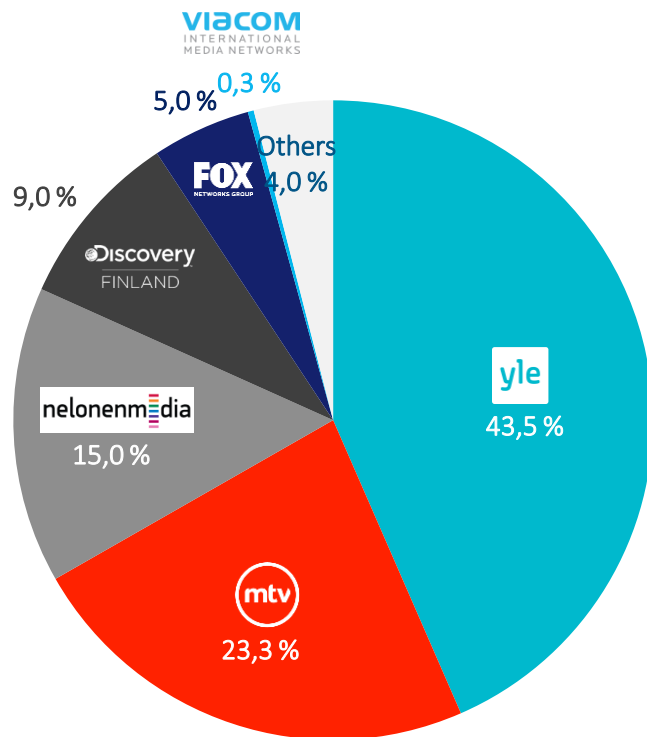
## Viewing during the average day 2019



## Viewing during the average day 2009 and 2019

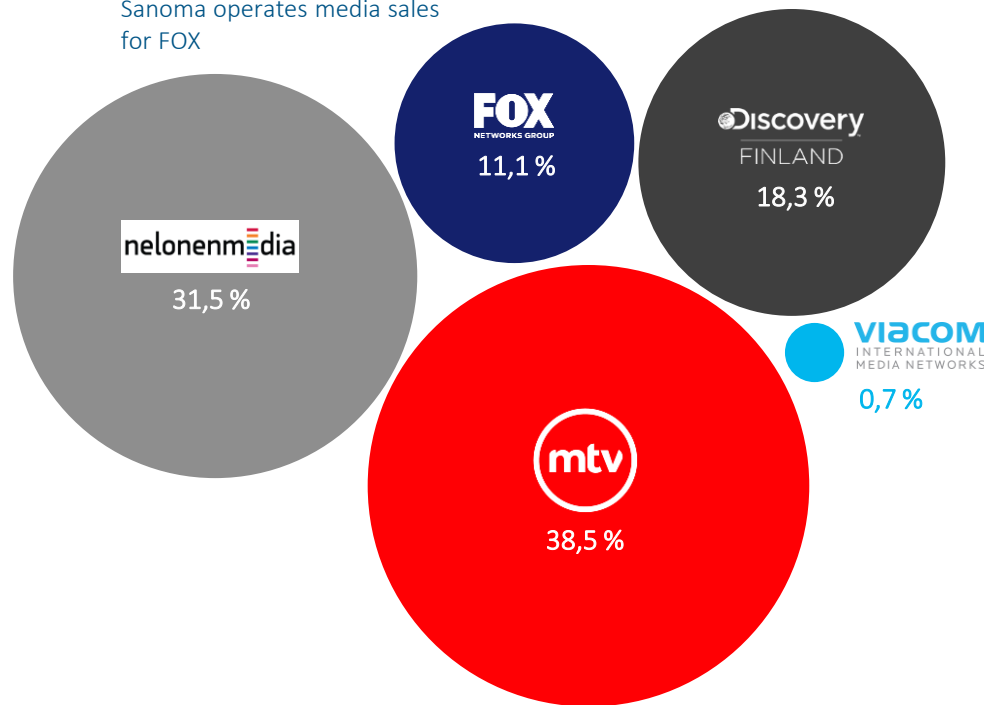


## Audience share by broadcaster 2019



## 25-54 –years: commercial audience share 2019

Sanoma operates media sales for FOX





# Top programmes per channel 2019

| Channel                                                                                               | Date   | Programme                                        | Rating    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------|-----------|
|  YLE 1                | 6.12.  | Itsenäisyyspäivän juhlavastaanotto 2019, 1. osa  | 2 443 000 |
|  MTV3                | 26.5.  | Jääkiekon MM Loppuottelu: Kanada - Suomi, 3. erä | 2 141 000 |
|  YLE 2               | 24.2.  | Hiihdon MM: Parisprintin finaalit                | 1 171 000 |
|  Nelonen             | 15.11. | Jalkapallon EM-karsinnat: Suomi - Liechtenstein  | 1 023 000 |
|  YLE Teema           | 3.1.   | Kino Klassikko: Kourallinen dollareita           | 398 000   |
|  C More Sport 1      | 26.5.  | Jääkiekon MM Loppuottelu: Kanada - Suomi         | 385 000   |
|  Jim                 | 2.9.   | Big Brother Suomi                                | 334 000   |
|  C More Max          | 23.6.  | Formula 1: Ranskan osakilpailu                   | 301 000   |
|  Ava                 | 10.9.  | Ensitreffit alttarilla                           | 293 000   |
|  TV5                 | 5.5.   | Elokuva: Jason Bourne                            | 272 000   |
|  YLE Fem             | 21.10. | Solsidan - Onnea onkimassa                       | 250 000   |
|  Sub. Sub            | 19.8.  | Love Island Suomi                                | 248 000   |
|  Liv                 | 9.4.   | Kadonneen jäljillä                               | 196 000   |
|  FOX                 | 12.9.  | CSI: Miami                                       | 118 000   |
|  Kutonen             | 10.10. | Elokuva: In A Valley Of Violence                 | 106 000   |
|  Hero                | 22.1.  | Elokuva: Killer Elite                            | 105 000   |
|  TLC                 | 23.12. | Tohtori Paise: Jouluspesiaali                    | 97 000    |
|  FRII                | 13.8.  | Chris Watts: An ID Murder Mystery                | 93 000    |
|  National Geographic | 26.12. | Inside North Korea's Dynasty                     | 80 000    |
|  C More Sport 2      | 26.5.  | Ravit, Elitloppet                                | 52 000    |
|  Eurosport 1         | 22.4.  | SNOOKER WCH SHEFFIELD                            | 49 000    |
|  C More Juniori      | 16.6.  | Muumilaakson tarinoita, Punainen kuutamo         | 33 000    |
|  Paramount Network   | 12.10. | Comedy Central Roast of Alec Baldwin             | 27 000    |
|  Discovery           | 27.1.  | Last Alaskans (Season 4), The Never Gets         | 25 000    |
|  MTV Finland       | 29.3.  | South Park                                       | 23 000    |

# TELEVISION VIEWING IN FINLAND 2019



Daily viewing time  
**2 hours 42 minutes**

Time for other TV screen usage is  
increasing

Television

Daily reach

**66 %**

Weekly reach

**87 %**

Most watched hour of the day is

**20:30 – 21:30**

**1,8 million Finns before a TV set**  
(35 % of the population)

**Most popular programmes 2019:**

Independence Day, Ice Hockey,  
domestic live entertainment



Finnpanel measures  
the viewing of 85  
linear channels and  
several streaming  
services.