

Viewing trends in Finland **2024**

Lena Brun 28.1.2025



Measurement providers



KANTAR MEDIA



Subscribers



rabbit films

nouhau

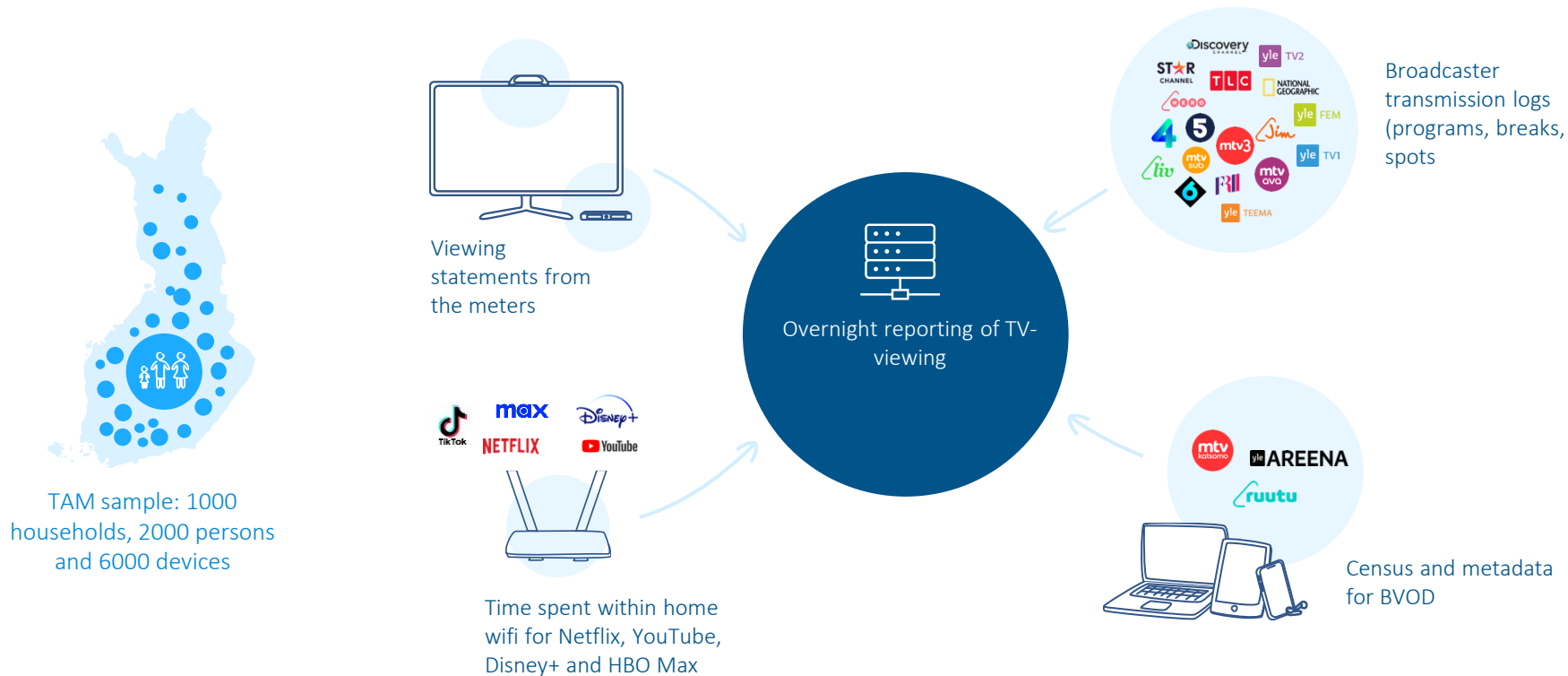
Mediawan Finland

Fremantle



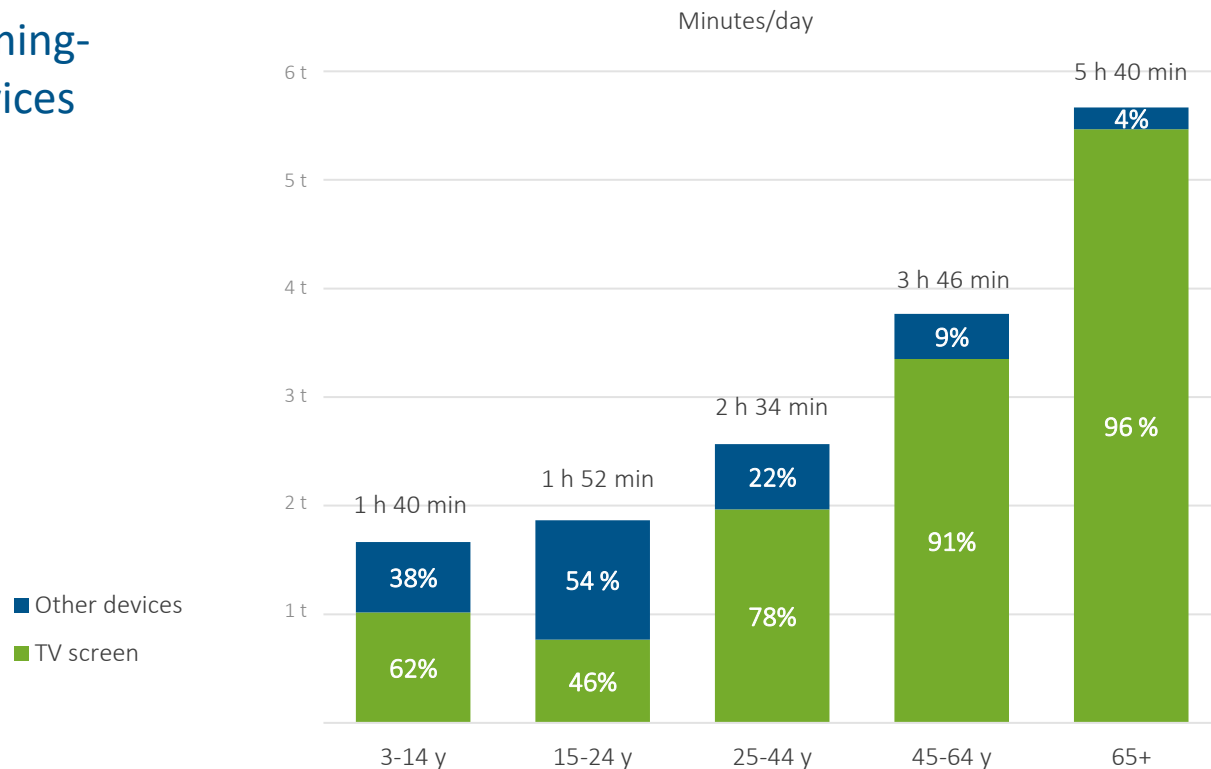
WARNER BROS.
INTERNATIONAL TV PRODUCTION
FINLAND

Measurement basics

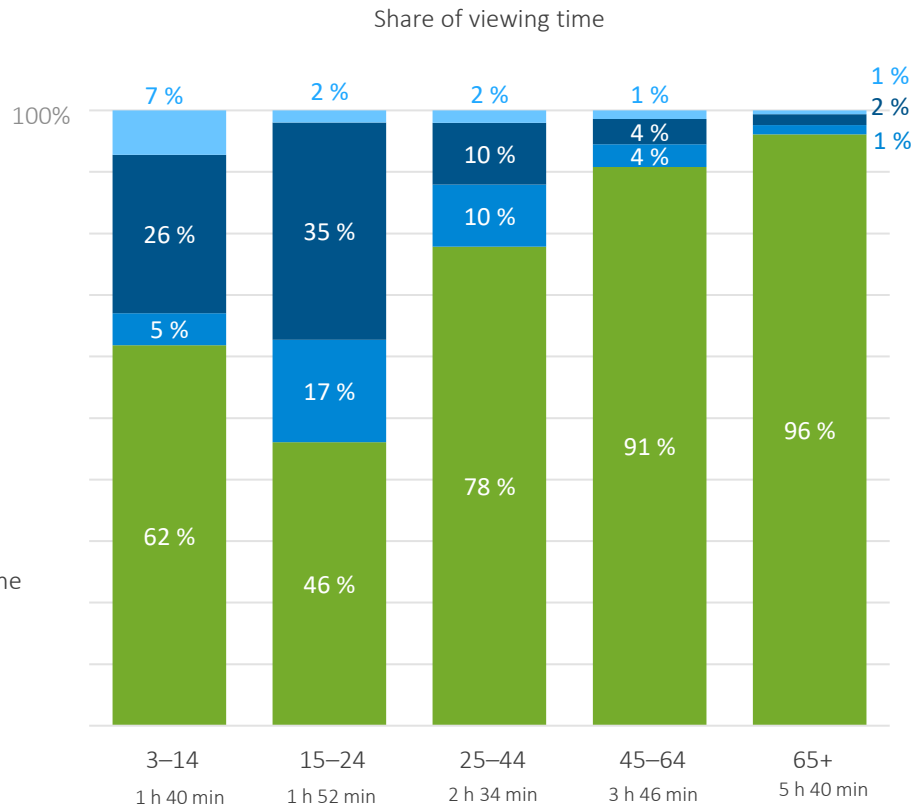
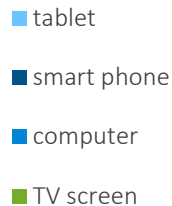
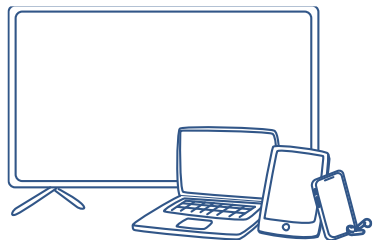


Viewing to TV-, streaming- and videosharing services by age groups:

Big Screen dominates



Big Screen dominate, but 1/3 of youngster's (15-24) viewing is through smart phones

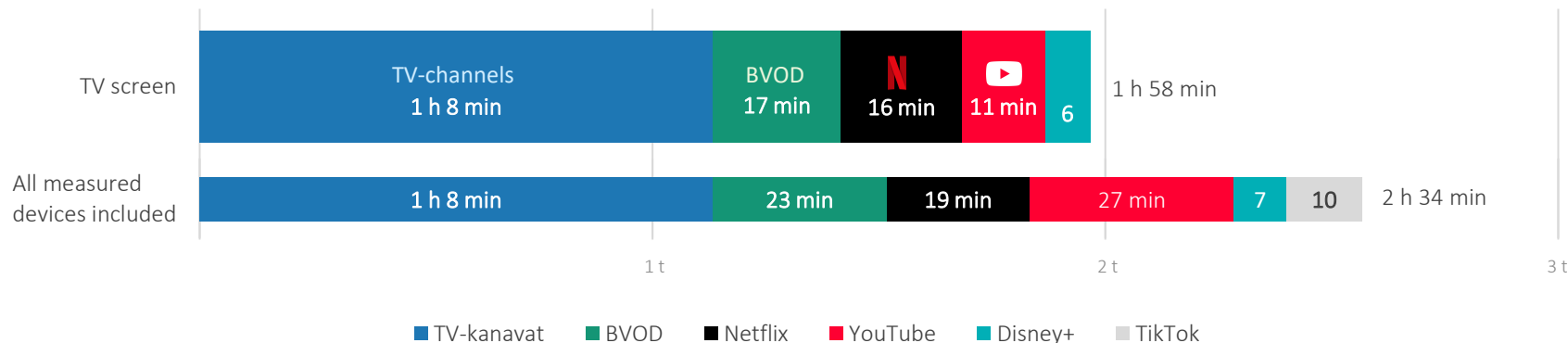




Continued: Viewing shares of TV and streaming services

Age group 25–44

min/pvä



PELTSI & OSMO

**Suosituimmalla jaksolla
televisiossa 914 000 katsojaa
Sarja keräsi TV1:llä ja TV2:lla
keskimäärin 813 000 katsojaa***

**Suosituimmalla jaksolla
Yle Areenassa
365 000 katsojaa****

**Sarjan jaksoilla keskimäärin
Yle Areenassa
305 000 katsojaa****

*** jaksot 1-4, 22.12.2024-14.1.2025**

**** katselu 14.1.2025 asti**

Lähde: TotalTV, Finnpanel Oy

Kuva: Sami Jumppanen / Yle

KONFLIKTI

– katsotuin MTV:n alkuperäissarja

Jakson *“Miehitys”*
keskikatsojamäärä
1,3 miljoonaa
(TV+ Katsomo)

Sarja tavoittanut
yhteensä jo
2,9 miljoonaa
katsojaa

MTV Katsomossa
keskikatsojamäärä
518 000 –
kaikkien aikojen
ennätys

MTV Katsomon kautta
kertynyt
45 % katselusta

Ruudun yksi
suosituimmista
ohjelmista vuonna
2024

TV+online keskimäärin
661 000 katsojaa/jakso
Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+ (3+)

Keskimäärin
15 TRP/jakso
kohderyhmässä 25-44 v
18 TRP/jakso
kohderyhmässä N25-44
(Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+)

Lähde: Finnpanel Oy, TotalTV –tutkimus,
maalis-kesäkuu 2024,
Nelonen, Jim, Ruutu, Ruutu+,
Erikoisjoukko, TK2



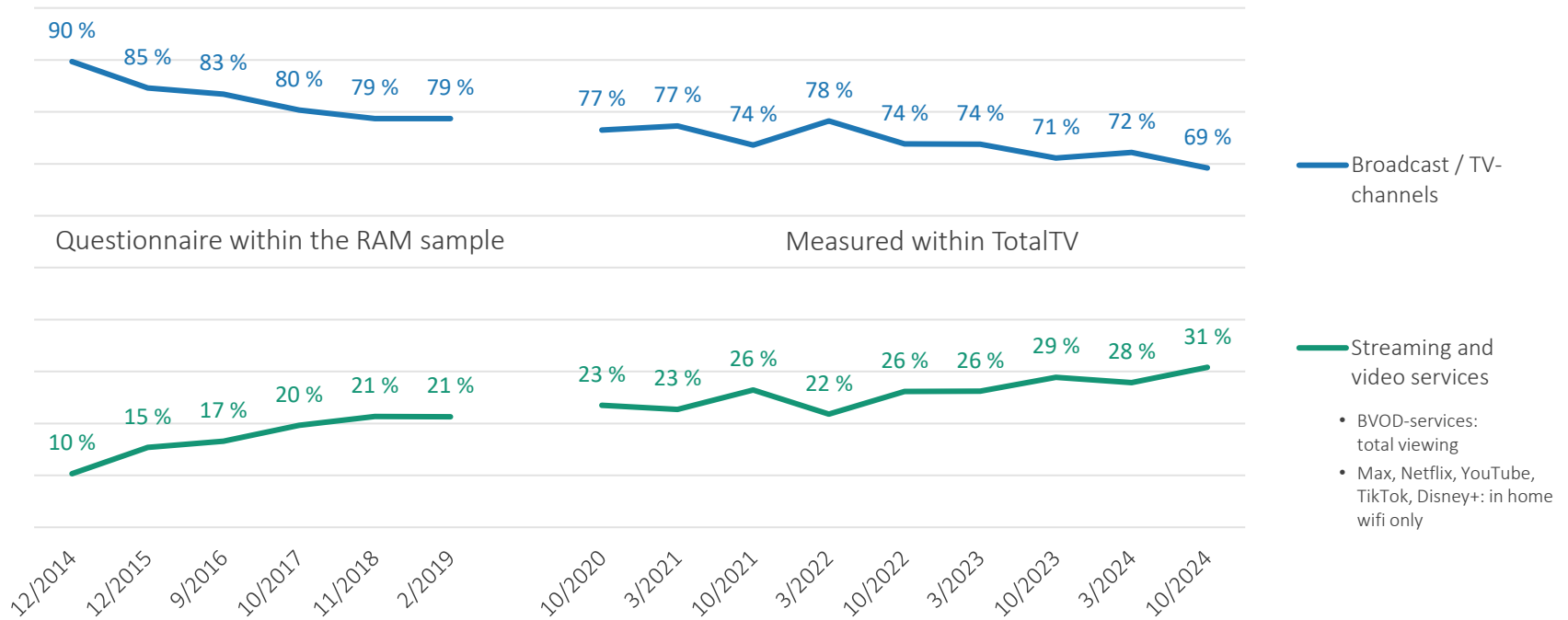
Suosituin päätelaite
ohjelman katseluun
Ruudussa oli TV
74%

Ruudun katselusta **63%**
25-44 -vuotialta

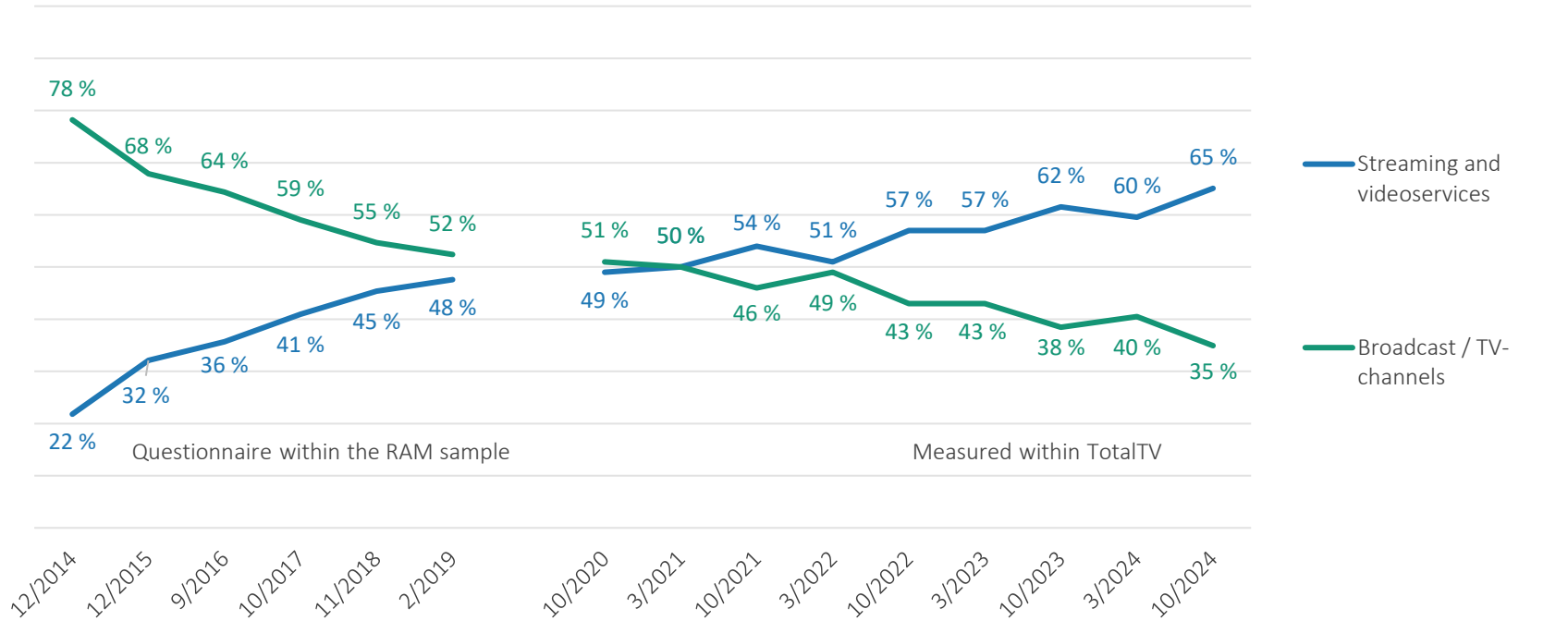
Ruudussa ohjelman
katselu korostui eniten
kohderyhmässä **N25-
44**

Kuva: Jere Hietala/
Jere Hietala Photography

Total population: Majority of TV viewing is still via antenna/cable ...



... but for those under 45-years - streaming is mainstream

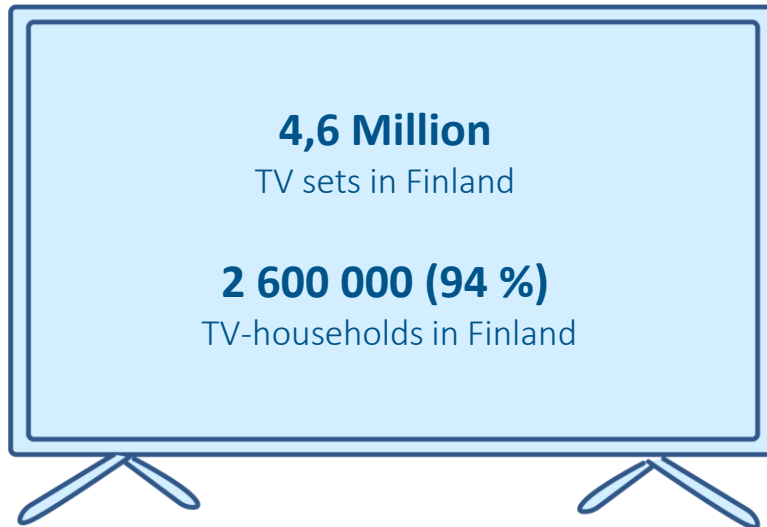


Streaming and video services:

- BVOD-services: total viewing
- Max, Netflix, YouTube, TikTok, Disney+: in home wifi only

Television in Finland

Every fifth household has a new TV set (< 2 years old),
62 % of households has a smart TV



Every second

household (53 %), subscribes
to pay-TV or SVOD-services
(yearly volume of 600 milj. €)

Measurement of the TV-set



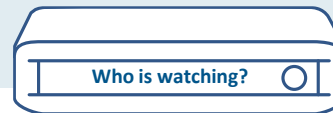
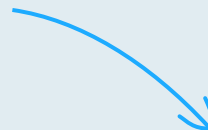
Sample: panel of 1000 households, including 2000 individuals



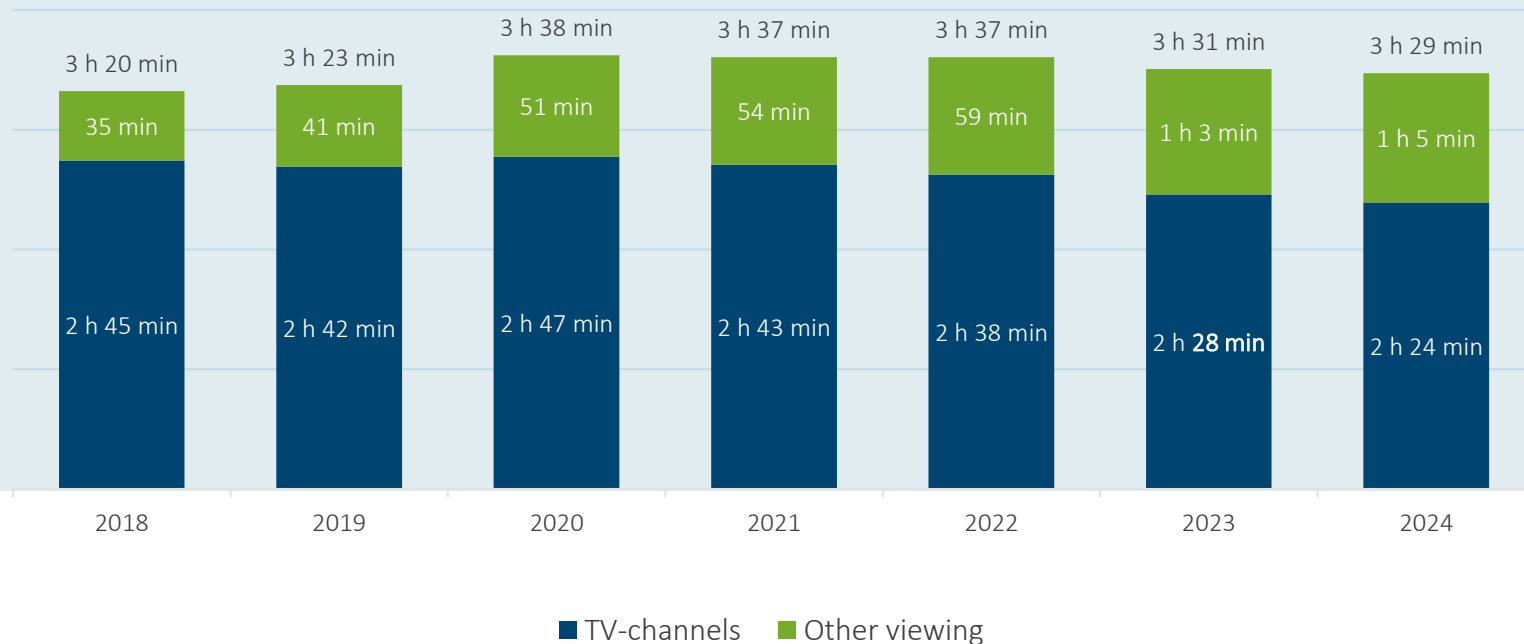
Reporting includes 7 days of timeshifted viewing (also catch-up via BVOD-streaming services)



If there is no match against references, viewing is categorised as "other viewing"

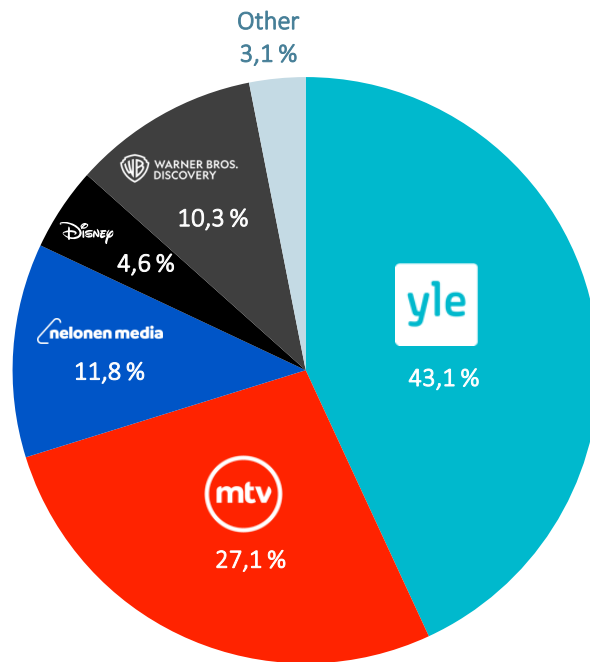


Big screen: on average 3,5 hours of daily viewing



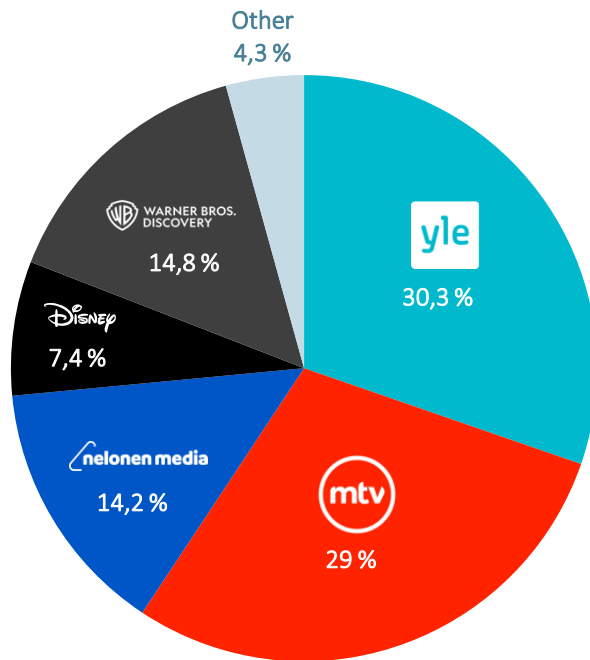
2024 Audience Share by Broadcaster

Total population (3+)



2024 Audience Share by Broadcaster

Age group 25–54 years



Liveurheilu kerää katsojat television ääreen

Nuorten U20 jääkiekon MM-kisat

2,5 milj.
tavoittavuus

319K
pelen keski-katsojamäärä

Wimbledonin tennisturnaus

892 000
tavoittavuus

Katsotu in peli nelinpelifinaali:
468 000 (tavoittavuus)
147 000 (keskikatsojamäärä)

Snookerin MM-kisat

993 000
tavoittavuus

Katsotu in peli MM loppuottelu S4:
412 000 (tavoittavuus)
140 000 (keskikatsojamäärä)

Olympiakoripallo

1,9 milj.
tavoittavuus

Katsotu in peli koripallofinaali:
426 000 (tavoittavuus)
167 000 (keskikatsojamäärä)



2024: Commercial TV reaches half of the population (3+) on a daily basis

	Viewing	Reach	
3+ -y.	8 h 45 min weekly viewing	75 % weekly	50 % daily
25–54 -y.	6 h 53 min weekly viewing	74 % weekly	45 % daily



Jouluaatto 24.12.

- Lumiukko: 840 000 katsojaa
- Joulurauhan julistus: 1 156 000 katsojaa

Tammikuussa: Nuorten jääkiekon MM-turnaus:

- Suomen välieräottelulla 757 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 2,5 milj. katsojaa

Itsenäisyyspäivänä 6.12.

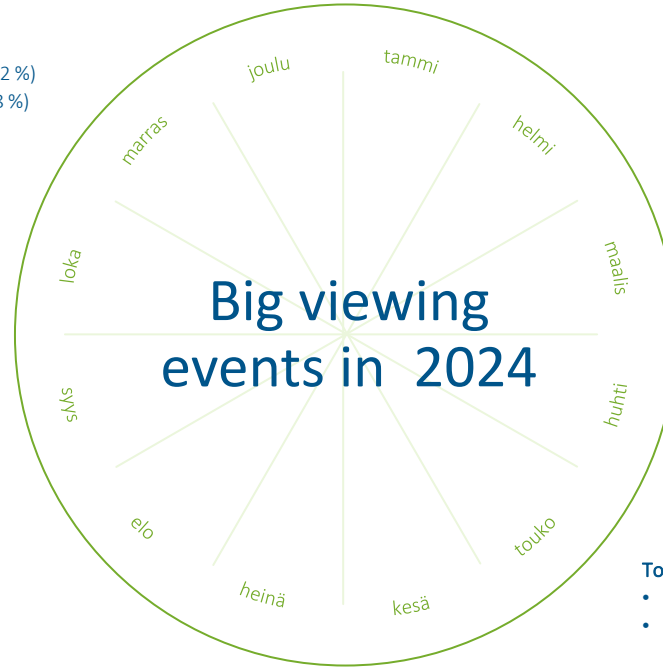
- Linnan Juhlat, osa 1: 2,2 milj. katsojaa (42 %)
- Linnan juhlat, osa 2: 2,1 mil. katsojaa (38 %)

Syksyn viihdeohjelmat:

- Elämäni Biisi
- Vain Elämää
- Masked Singer Suomi
- Tanssii Tähtien kanssa

Urheilukesä:

- Pariisin olympialaiset tavoitti **4,2 milj. katsojaa**
 - Miesten keihäskisalla 1 316 000 katsojaa
- EURO 2024 tavoitti **3,7 milj. katsojaa**
 - Loppuottelulla (ESP-ENG): 1 120 000 katsojaa
- Yleisurheilun EM-kisat tavoitti **2,8 milj. katsojaa**
 - Naisten seiväskisalla 1 016 000 katsojaa



Tammi-maaliskuussa: Presidentin vaalit

- Tentit, keskustelut, väittelyt, vaalilähetykset, virkaanastujaiset
- TV-kanavilla 46 suoraa lähetystä, jotka tavoittivat yhteensä 4,2 milj. katsojaa

UMK 10.2: 1 302 000 katsojaa

Alkuvuoden ja kevään viihdeohjelmat:

- Putous
- The Voice of Finland
- Tähdet, tähdet
- Hengaillaan
- Levyraati

Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

- Euroviisufinaalilla 1,1 milj. katsojaa
- Jääkiekon MM-kisat: Suomen puolivälieräottelulla 1 361 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 3,5 milj. katsojaa



Top programmes by channel, 2024

TV Channel	Date	Programme	Audience, 3+ y. (% share of population)	
 YLE 1	6.12.	Linnan juhlat, osa 1	2 254 400	41,8 %
 MTV3	23.5.	Kymmenen uutiset (jääkiekon välieräottelun erätauolla)	1 430 200	26,5 %
 YLE 2	8.8.	Pariisin olympiakisat (miesten keihäs)	1 316 000	24,4 %
 TV5	4.1.	Jääkiekon Nuorten MM: 2.välierä	757 100	14 %
 Nelonen	16.2.	The Voice of Finland	690 200	12,8 %
 YLE Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	341 500	6,3 %
 MTV Sub	12.7.	Timanttiliiga	248 100	4,6 %
 YLE Fem	24.11.	Murha Sandhamnissa	227 300	4,2 %
 Jim	28.4.	Elokuva: Beck: Viimeinen todistaja	183 600	3,4 %
 Kutonen	5.5.	Tshekin EHT: Ruotsi-Suomi	157 700	2,9 %
 MTV Ava	25.8.	Wallander: Kuoleman enkeli	130 700	2,4 %
 Liv	27.12.	Elokuva: Häät ennen hautajaisia	105 100	1,9 %
 STAR Channel	11.1.	Rillit huurussa	104 500	1,9 %
 National Geographic	26.12.	Tsunamin selviytyjät	104 500	1,9 %
 FRII	12.12.	Mentalist	100 500	1,9 %
 Hero	9.1.	Elokuva: Beck: Omaa vertasi	87 300	1,6 %
 TLC	14.1.	90 päivää morsiamena: Maailmalla	82 700	1,5 %
 Eurosport 1	29.7.	Tennis Summer Olympic Games Paris 2024	23 500	0,4 %
 The Discovery Channel	22.4.	Wheeler Dealers: Some Like I	15 000	0,3 %

2024 top list for youngsters: same titles as for total population

Total population (3+)	Viewers	15-24-years	Viewers
Linnan juhlat, osa 1	2 247 000 (42 %)	Linnan juhlat, osa 2	154 000 (25 %)
Presidentinvaalit, tulospäätös 28.1	1 403 000 (26 %)	Jalkapallon EURO2024 loppuottelu: ESP-ENG	105 000 (25 %)
Presidentinvaalit, tulospäätös 11.2	1 400 000 (26 %)	Linnan jatkokat	103 000 (17 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä: Swe-Fin	1 361 000 (25 %)	Euroviisut, finaali	94 000 (15 %)
Pariisin olympialaiset, miesten keihäs	1 316 000 (24 %)	UMK24	92 000 (15 %)
UMK24	1 302 000 (24 %)	Joulurauhan julistus	91 000 (15 %)
Kohti Linnan juhlia	1 201 000 (22 %)	Presidentinvaalit, tulospäätös 28.1	78 000 (13 %)
Joulurauhan julistus	1 156 000 (21 %)	Kohti Linnan juhlia, osa 2	75 000 (12 %)
Euroviisut, finaali	1 148 000 (21 %)	Lumiukko	73 000 (12 %)
Jalkapallon EURO2024 loppuottelu	1 139 000 (21 %)	Jääkiekon MM, puolivälierä: Swe-Fin	73 000 (12 %)

More data at
finnpanel.fi