

Television viewing in Finland **2025**

4.2.2026

Lena Brun



Measurement providers



KANTAR MEDIA



Subscribers



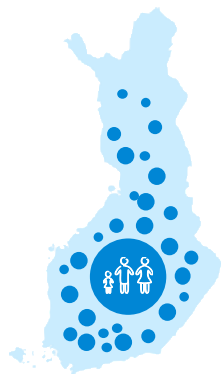
Subscribers



Subscribers



Measurement basics



TAM sample: 1000 households, 1900 persons and 5650 devices

Viewing statements from the meters



BVOD-viewing from panellist's devices + time spent within home wifi for Netflix, YouTube, Disney+ and HBO Max



Census and metadata for BVOD

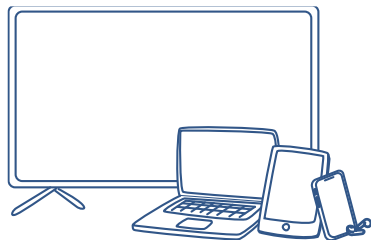


Broadcaster transmission logs (programs, breaks, spots)

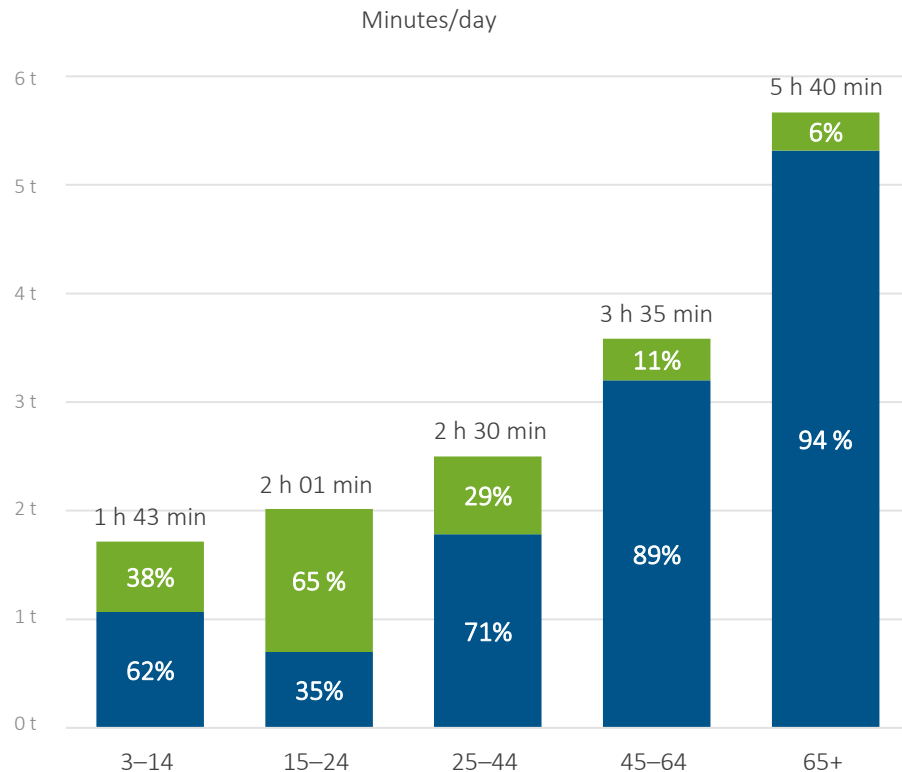


Overnight reporting of TotalTV content

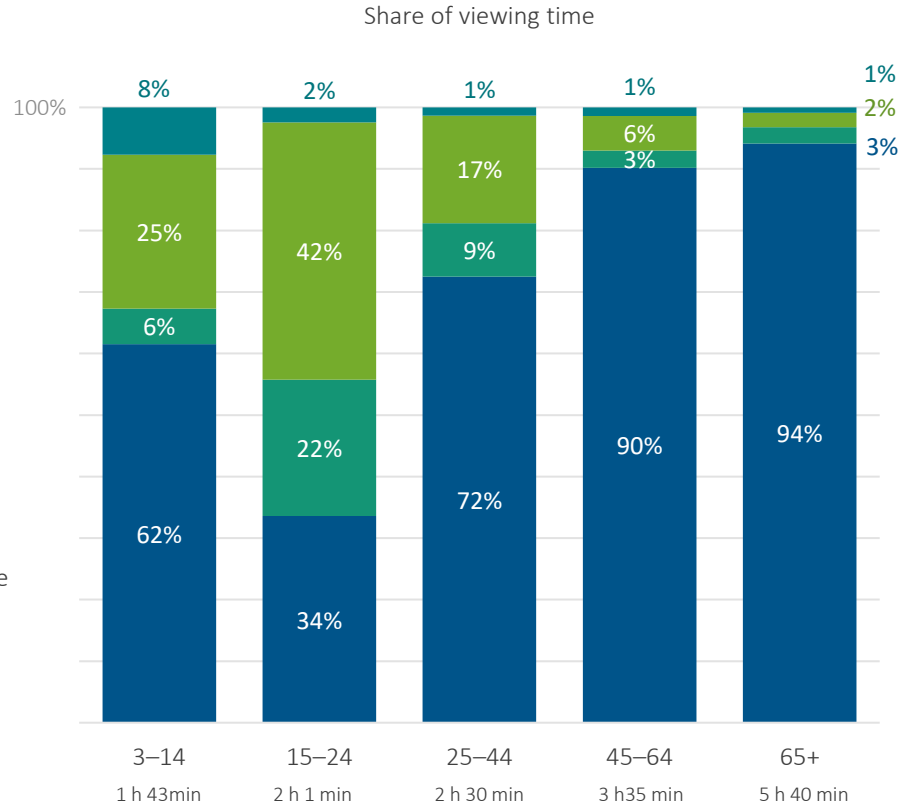
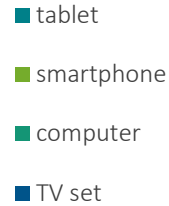
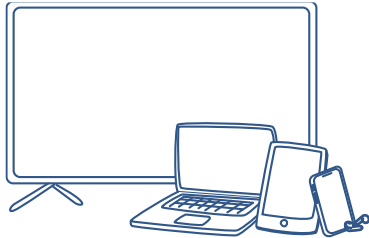
83 % of viewing to Big Screen (total population)



■ Other screens
■ TV screen



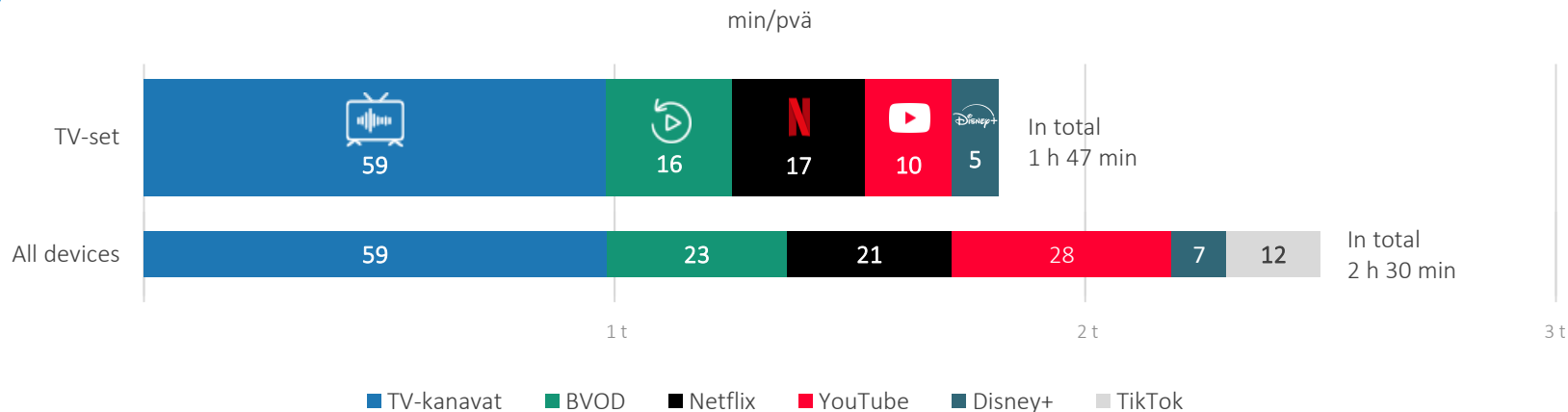
Big Screen dominates, but 42 %
of youngster's (age 15-24)
viewing is through smart phones





Viewing shares of TV-channels and streaming services

Age 25–44



Suosituimmalla jaksolla
Yle Areenassa

1 021 000 katsojaa

Jaksoilla keskimäärin
Yle Areenassa

970 000 katsojaa

Queen of Fucking
EVERYTHING

Suosituimmalla jaksolla
televisiossa yli **800 000** katsojaa

Jaksoilla keskimäärin
televisiossa n. **560 000** katsojaa

Seikkailu- ja pelikenttä uusiksi:

MTV Katsomon uutuuusohjelmat huippumenestyksiä



THE SUMMIT SUOMI

Paras jakso: 1 220 000
Kausi tavoitti: 3.7 milj.
MTV Katsomo (%): 37 %



ALONE SUOMI

Paras jakso: 900 000
Kausi tavoitti: 3.0 milj.
MTV Katsomo (%): 40 %



PIRUNPELI

Paras jakso: 770 000
Kausi tavoitti: 3.1 milj.
MTV Katsomo (%): 44 %

Vain elämää -
16. tuotantokauden
katsotuin jakso:
Käärijän päivä

TV + Ruutu keskimäärin
720 000
katsojaa/jakso

Jaksot 1-9, Saapuminen Satulinnaan
ja artistien omat päivät

Lähde: Finnpanel Oy, TotalTV -tutkimus,
syys-joulukuu 2025, 3+,
Nelonen, Liv, Ruutu, Ruutu+,
Vain elämää, kausi 16

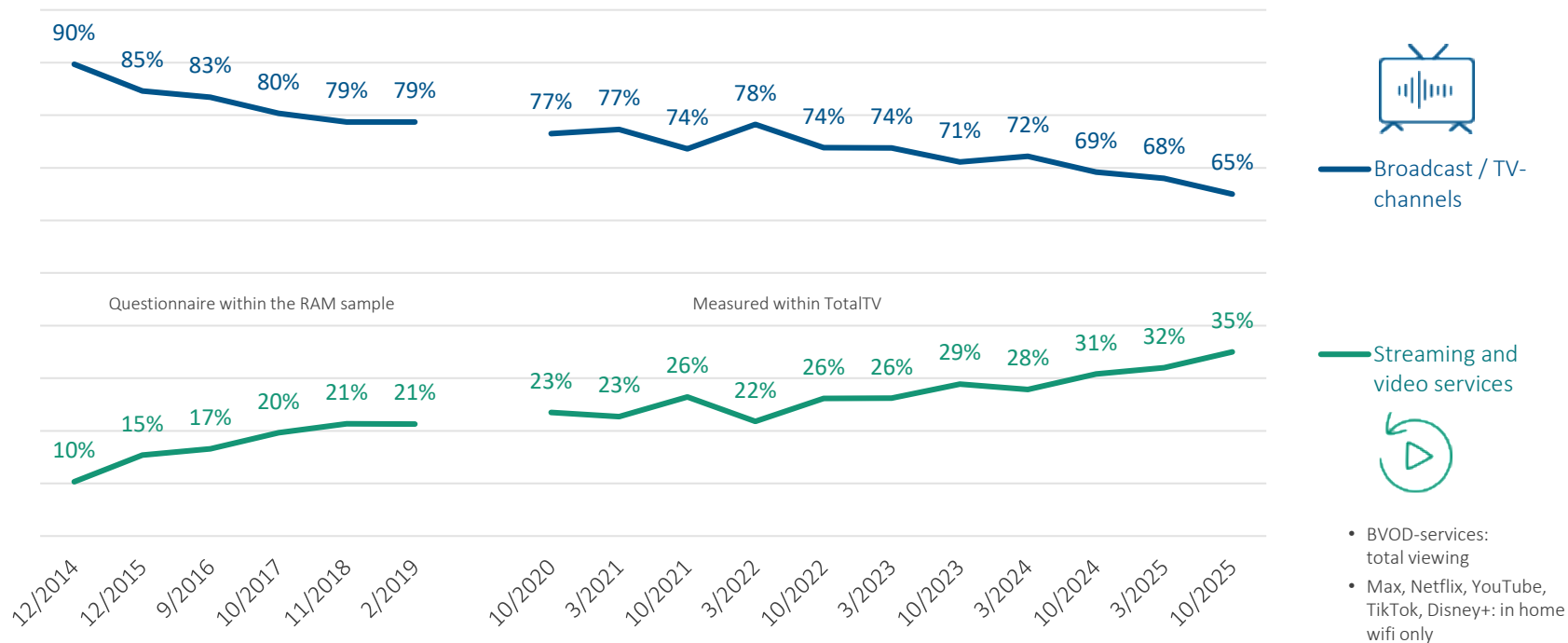


Vain elämää tavoitti
syksyllä yhteensä
3,8 miljoonaa
katsojaa

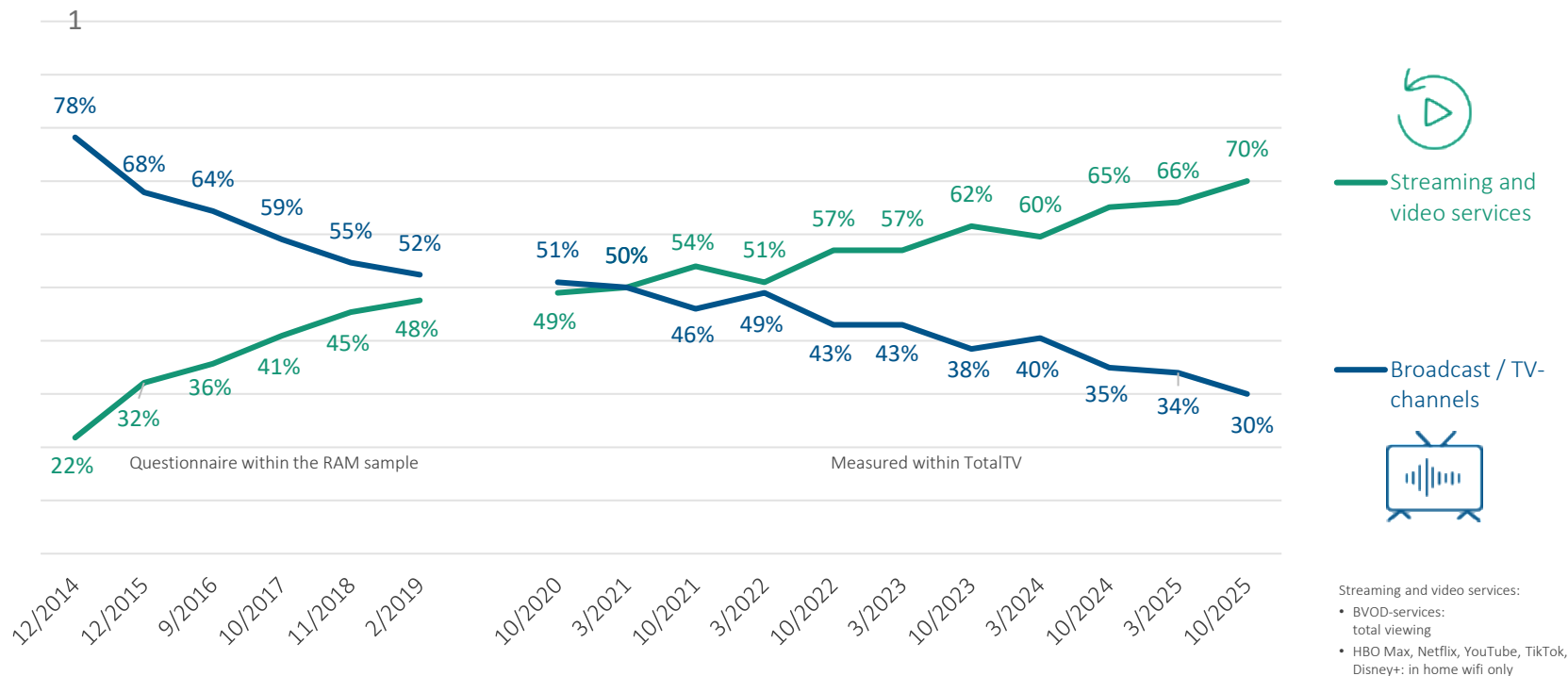
Suosituin päätelaite
ohjelman katseluun
Ruudussa oli TV
80 %

Total population: Majority of viewing is still via cable/antenna

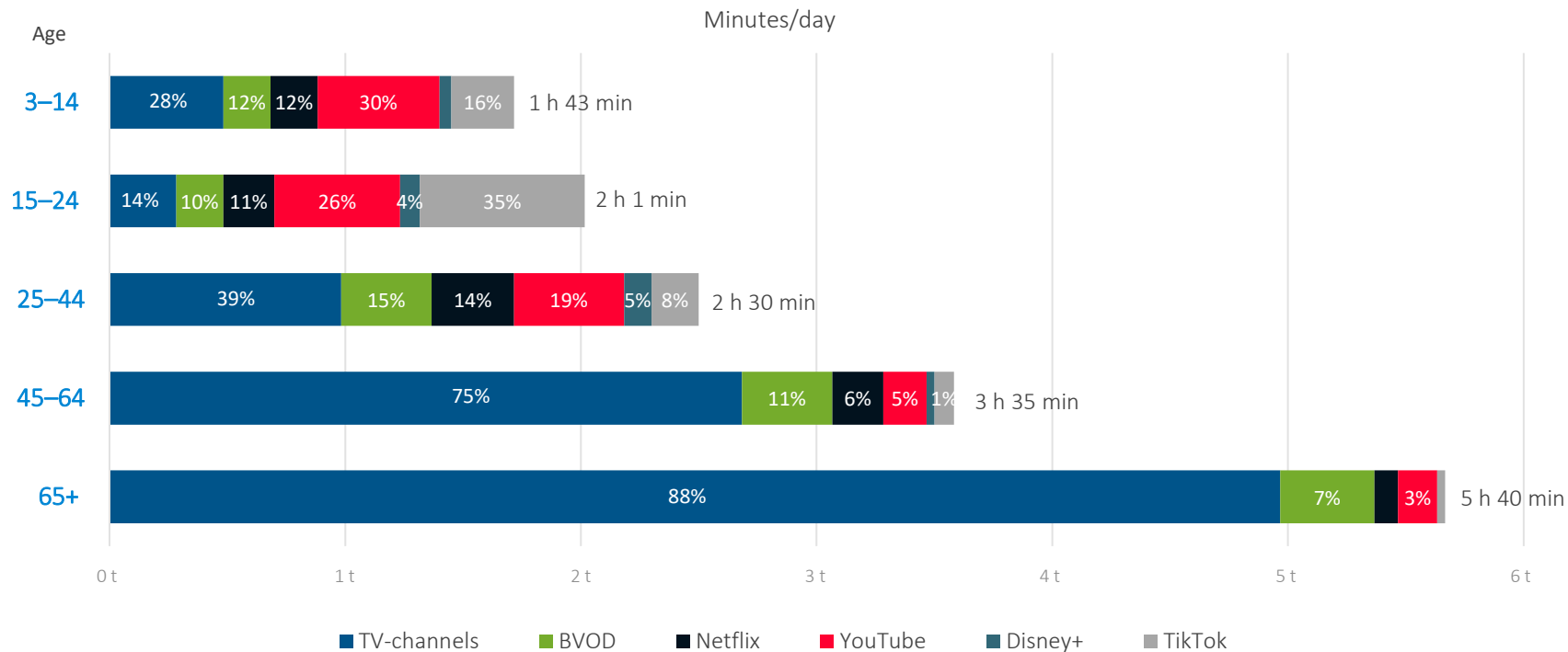
(% of viewing time)



For those under 45 years, streaming is mainstream (% of viewing time)



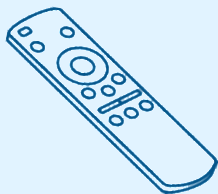
Viewing to TV-channels and streaming services, Sept-Dec 2025



TV in Finland 2025: 100 % HDTV

Smart-TV's in 72 % of households

Every fourth household has a new (< 2 years) TV set.



4,4 Million
TV-sets

2 630 000 (93 %)
TV-households

Every second household
(52 %) subscribes to SVOD or
pay-TV

Yearly volume of 600 milj. €



Measurement of the TV-set



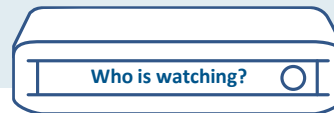
Sample: panel of 1000 households, including 1900 individuals



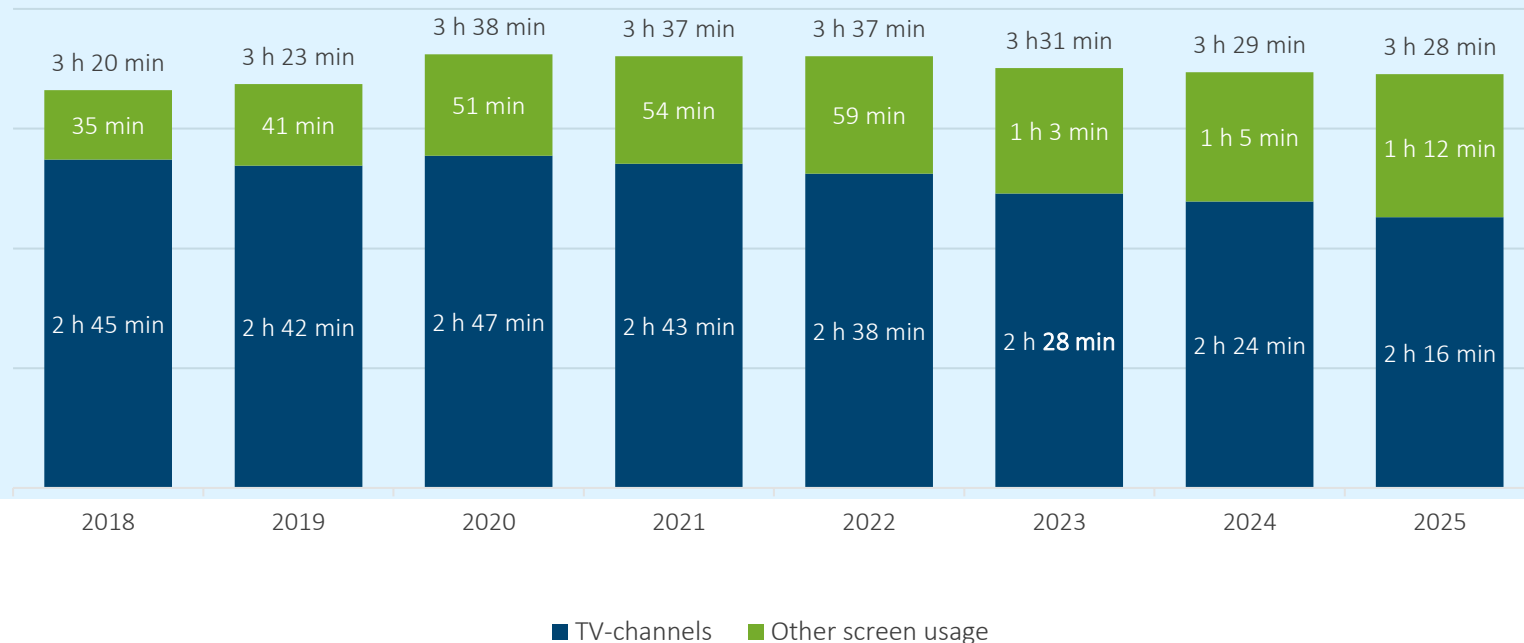
Reporting includes 7 days of timeshifted viewing (also catch-up via BVOD-streaming services)



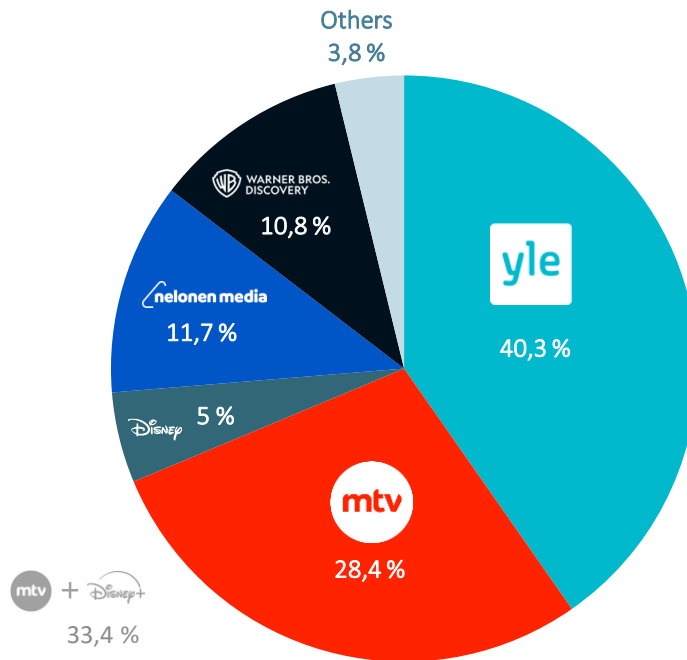
If there is no match against references, viewing is categorised as "other viewing"



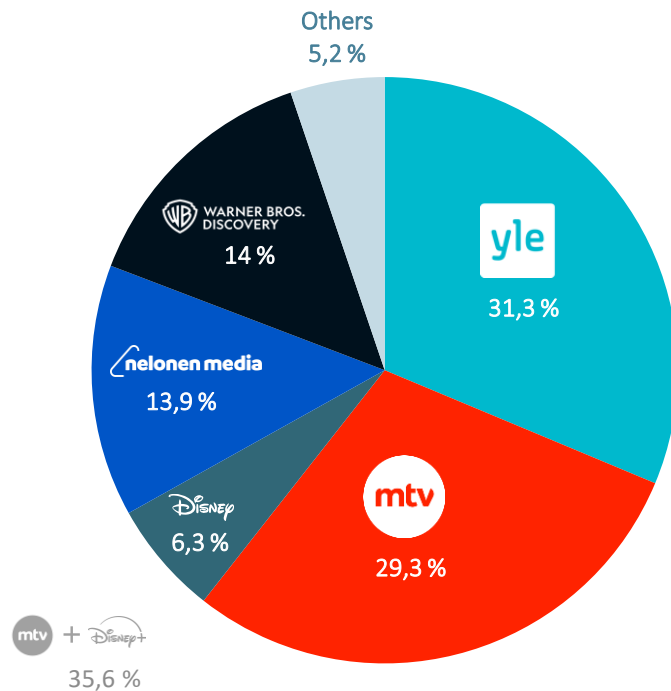
Big screen: 3,5 hours of daily viewing



2025 Viewing shares Total population (3+)



2025 Viewing shares Age 25–64



5

6

FRII

TLC

WARNER BROS.
DISCOVERYHBO
max

Discovery

EUROSPORT



LEIJONAT MAAJOUKKUEKIEKKO

2025 turnausten tavoitavuus 3,3 milj.

Katsotuinn ottelu U20 MM Suomi – Ruotsi 522 000



LATEN JA SARKUN HURJAT SUUNNITELMAT

Kauden tavoitavuus 2 milj.

Katsotuinn jakso 413 000



JEOPARDY! SUOMI

Kauden tavoitavuus 2 milj.

Katsotuinn jakso 362 000

2025: Commercial TV reaches half of the population (3+) on a daily basis

	Viewing	Reach	
Age 3+	8 h 35 min weekly viewing	74 % weekly	49 % daily
Age 25–64	7 h 58 min weekly viewing	77 % weekly	50 % daily



Jouluaatto 24.12.

- Lumiukko: 1011 000 katsojaa
- Joulurauhan julistus: 1 399 000 katsojaa

Tammikuussa

- Vuodenvaihteessa pelattu jääkiekon nuorten MM-turnaus tavoitti 36 % väestöstä
- Tasavallan Presidentin uuden vuoden puhe: 757 000 katsojaa
- Ma 20.1. Presidentti Trumpin virkaanastujaiset: 747 000 katsojaa
- Saman illan 20:30 uutislähetys oli kk:n katsotuin ohjelma: 1 134 000 katsojaa

Itsenäisyyspäivänä 6.12.

- Linnan Juhlat, osa 1:
2,4 milj. katsojaa (44 %)

Syksyn isot viihdeohjelmat

- Lauantaisin 19:30: Masked Singer Suomi
- Lauantaisin 21:00: Elämäni Biisi
- Sunnuntaisin 19:30: Tanssii Tähtien kanssa

TV-urheilu syksyllä

- Koripallon EM-kisat tavoitti 52 % väestöstä
- Pronssiottelu Kreikka-Suomi katsotuin: 884 000 katsojaa
- Yleisurheilun MM-kisat tavoittivat 54 % väestöstä
- Katsotuin lähetys 20.9 (naisten 7-ottelu)

Elokuussa Ukrainan huippukokous Washingtonissa

- Ma 18.8. klo 21 suoralla lähetyksellä
852 000 katsojaa

Heinäkuussa Helmareiden EM-turnaus

- Jalkapallon EURO 2025 tavoitti yhteensä 50 % väestöstä
- Finaali (Englanti – Espanja) katsotuin, 586 000 katsojaa

UMK 8.2: 1 548 000 katsojaa (28%)

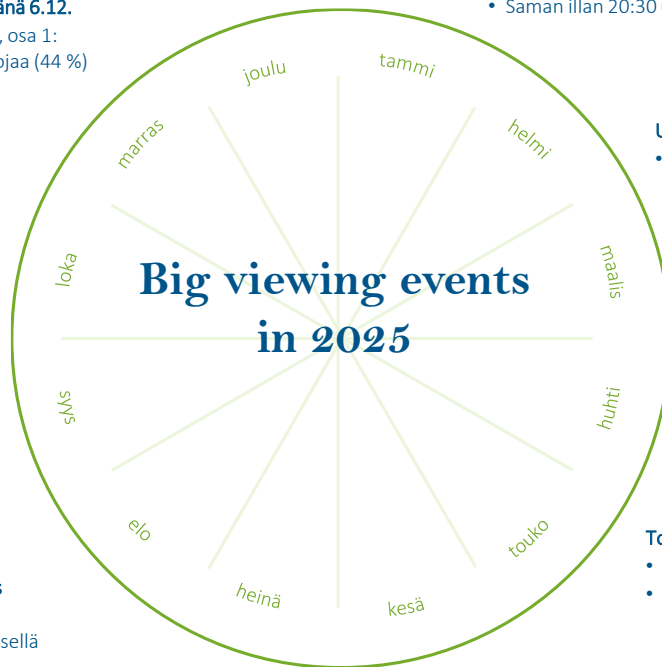
- Kaikkien aikojen katsotuin UMK

Alkuvuoden ja kevään isot viihdeohjelmat:

- Perjantaisin 20:00: The Voice of Finland
- Lauantaisin 19:30: Putous
- Lauantaisin 21:00: Hengaillaan ja Levyraati

Toukokuussa Euroviisut ja MM-lätkää

- Euroviisufinaalilla 1 646 000j katsojaa (30% väestöstä)
- Jääkiekon MM-kisat: Suomen puolivälieräottelulla
1 106 000 katsojaa, kisat tavoittivat yhteensä 64 % väestöstä



2025 top programmes by channels

Channel	Date	Programme	Viewers 3+	% rating
 YLE TV1	6.12.	Linnan juhlat 2025, osa 1	2 366 000	43,5 %
 MTV3	12.5.	Kymmenen uutiset	1 183 000	21,8 %
 YLE TV2	24.12.	Lumiukko	1 011 000	18,6 %
 Nelonen	14.9.	Koripallon EM-kisat LIVE: Kreikka - Suomi	884 000	16,3 %
 TV5	4.1.	Jääkiekon nuorten MM-välierä: Ruotsi-Suomi	522 000	9,6 %
 YLE Teema	6.12.	Tuntematon sotilas (12)	313 000	5,8 %
 MTV Sub	30.12.	Beck: Sairaalamurhat (30)	278 000	5,1 %
 YLE Fem	24.8.	Murha Sandhamnissa	248 000	4,6 %
 Jim	13.7.	Elokuva: Beck: Mainostaja	165 000	3 %
 Viaplay TV	28.12.	Viaplay Talvi -studio	162 000	3 %
 Kutonen	5.5.	Snooker: MM-finaalin 4. sessio	134 000	2,5 %
 Frii	20.2.	Mentalist	131 000	2,4 %
 STAR Channel	28.10.	Kokkisota	123 000	2,3 %
 Liv	21.2.	Syke	117 000	2,2 %
 MTV Ava	13.12.	Vares - Pahan suudelma	110 000	2 %
 National Geographic	27.12.	Karhun talvi Kuhmossa	100 000	1,8 %
 TLC	6.1.	Tohtori Paise: Finnien poksautustarinat	67 000	1,2 %
 Hero	20.10.	Elokuva: Beck: Tuntematon lähettäjä	60 000	1,1 %
 Eurosport 1	22.4.	SNOOKER WORLD CHAMPIONSHIP SHEFFIELD 2025	23 000	0,4 %
 Discovery	10.11.	Wheeler Dealers World Tour (Season 2)	10 000	0,2 %

BVOD top 5 content by Areena, Katsomo and Ruutu 2025



Queen of Fucking Everything
Monte-Criston kreivi
Blackshore
Peltsi ja Osmo
Tupa 13



Love Island Suomi
Konflikti
The Summit Suomi
Salatut Elämät
Ensitreffit Alttarilla



Erikoisjoukot
Kummelit esittää: Mökkinaapurit
Syke
Amazing Race Suomi
Vain Elämää

2025 toplist for youngsters – same titles as for total population

Total population (3+)	Viewers	Age 15–24	Viewers
Linnan juhlat, osa 1	2 366 000 (44 %)	Linnan juhlat, osa 2	146 000 (24 %)
Euroviisut, finaali	1 646 000 (30 %)	Euroviisut, finaali	126 000 (20 %)
UMK25	1 548 000 (28 %)	UMK25	114 000 (18 %)
Joulurauhan julistus	1 400 000 (26 %)	Joulurauhan julistus	92 000 (15 %)
Jääkiekon MM, puolivälierä Suomi-Ruotsi	1 106 000 (20 %)	Lumiukko	91 000 (15 %)
Elämäni Biisi (Mikko Kuustonen vetäjänä)	1 062 000 (20 %)	Linnan jatkot 2025	70 000 (11 %)
Euroviisut, 2. semifinaali	1 021 000 (19 %)	Euroviisut, 2. semifinaali	66 000 (11 %)
Lumiukko	1 011 000 (19 %)	4 Nations Face-Off LIVE: Kanada - Suomi	64 000 (10 %)
Tanssii Tähtien Kanssa, loppuhuipennus	993 000 (18 %)	Jääkiekon MM, Suomi - Ruotsi	62 000 (10 %)
Euroviisut, etkot	932 000 (17 %)	Euroviisut, 1. semifinaali	56 000 (9 %)

TV year 2025

Total viewing time
remains stable

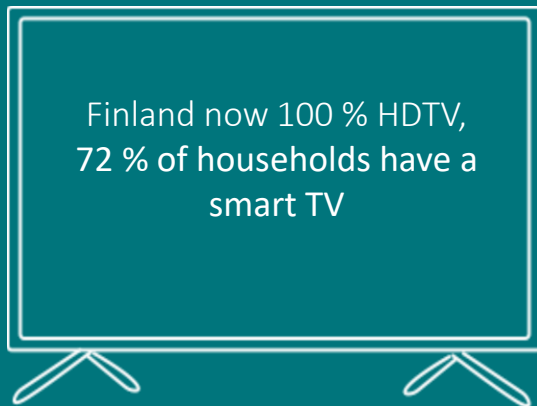


3 h 30 min per
day



Increased use of streaming
services, however, 2/3 of all
viewing to TV-channels

Finland now 100 % HDTV,
72 % of households have a
smart TV



Top ratings for
UMK & ESC,
Christmas and
Independence
Day



More info at
finnpanel.fi